

Assemblée générale ordinaire 15 juin 2010

Duplex Paris-Grenoble

- Introduction – Nadia Robinet
- Rapport financier – Sébastien Goodwin
- Rapport moral
 - Relations partenaires – Mouna Beyk
 - Réseaux sociaux – Sylvain Gautier
 - Pôle Rhône-Alpes – Laurent Testard p/o Alex Boutin
 - Benchmark SI – Gérard Pietrement
 - Revue TIC au féminin – Sabine Bonkhe
 - Newsletter – Olivier Janel
- Des nouvelles de l'école- Jacques Mossière
- Célébrons ensemble les 50 ans de notre école
 - Commission entreprendre – Jean-Philippe Couturier
- Election des membres du CA – présentation des nouveaux candidats

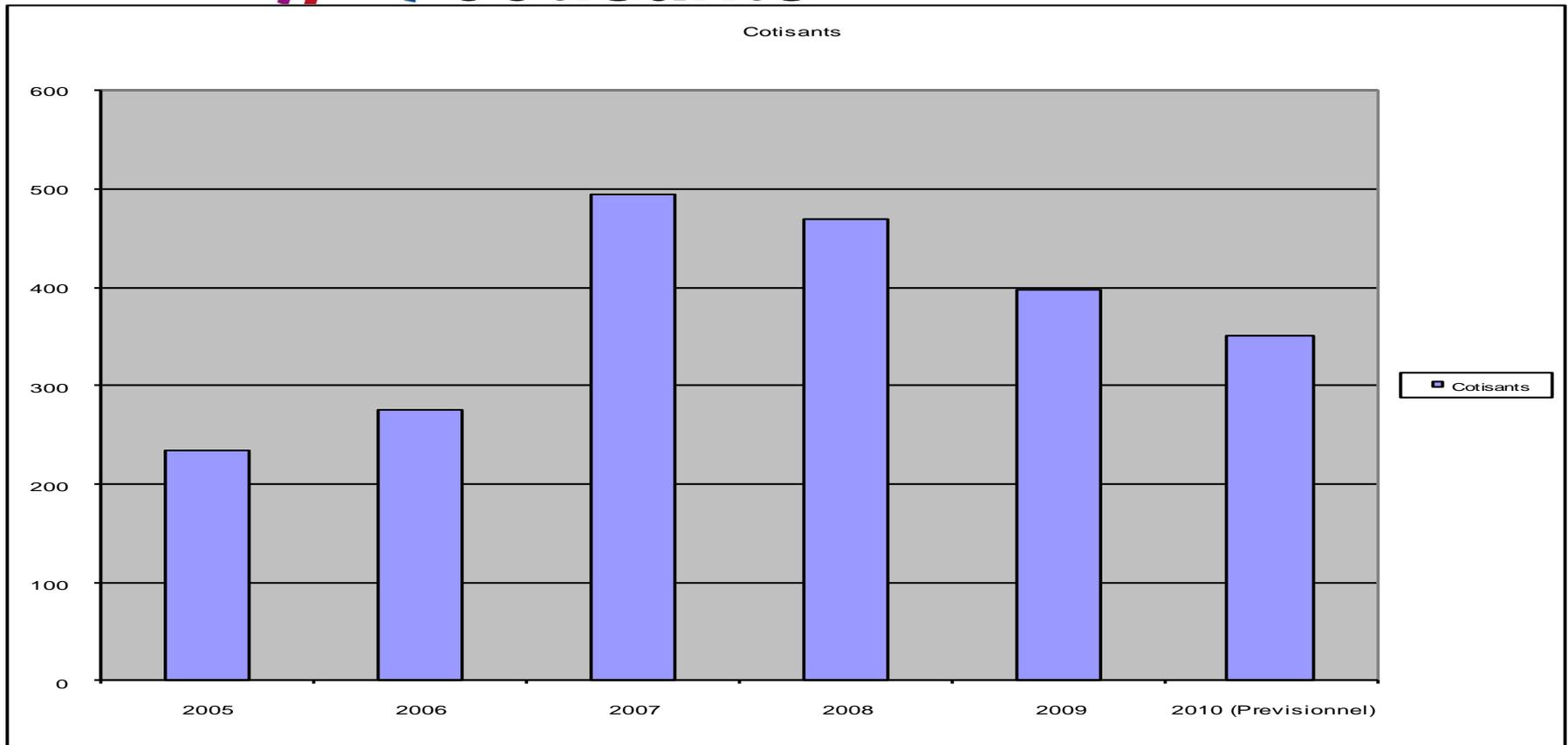
Introduction

- **A quoi voit-on le dynamisme d'une association?**
 - Des actions répondant à sa finalité
 - Des cotisants et membres actifs.
 - Des comptes à l'équilibre (association 1901)

La finalité de notre associationdepuis 1984

- L'association a pour but :
 - **de créer entre les anciens élèves un lien de solidarité durable**, une entraide amicale et un centre d'activités au service de tous,
 - **d'être un lien entre les anciens élèves d'une part et d'autre part la direction de l'école** et les associations locales ou nationales d'anciens élèves,
 - **de contribuer au rayonnement de l'ENSIMAG et de ses diplômés**,
 - de rechercher et d'entretenir des contacts avec les différents secteurs du monde économique.

Evolution du nombre de cotisants



- Après un pic en 2007 (495), le nombre de cotisants est en baisse régulière (471 en 2008, 395 en 2009).
- Constat 2010 -> stagnation :
 - Cotisants au 08/06/2009 : 272 -
 - Cotisants au 08/06/2010 : 276 -

Evolution des cotisants

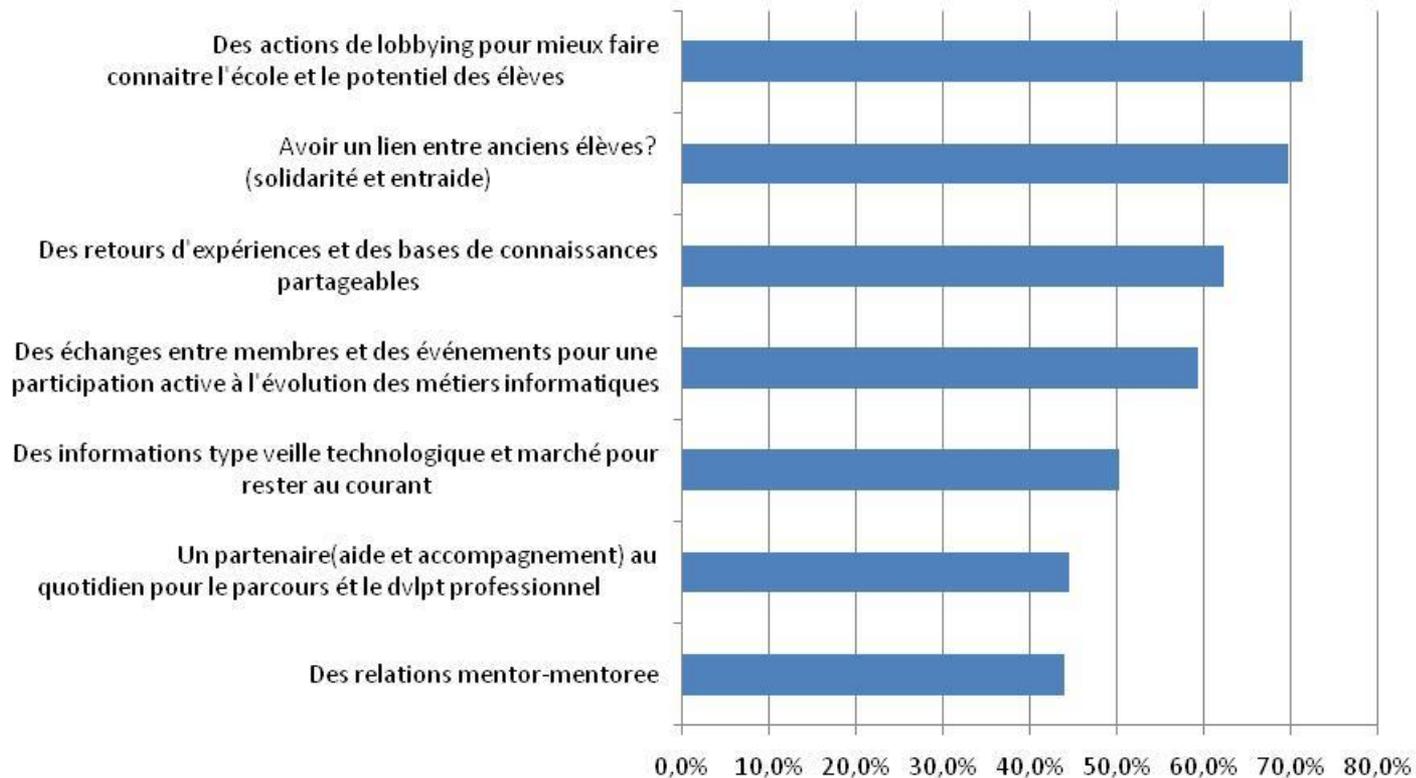
(comparaison au 08/06)

2009	2010
272 cotisants : 13.380 euros	276 cotisants : 14.870 euros
177 pers. avaient déjà cotisées en 2008	184 pers. avaient déjà cotisées en 2009
42 pers. n'avaient jamais cotisées	30 pers. n'avaient jamais cotisées
37 cotisants jeunes promos (2008-2011)	19 cotisants jeunes promos (2009-2012)

- **Stagnation des cotisants en 2010** malgré les actions de communication ciblées.
- **Des nouveaux membres actifs à recruter dans les dernières promotions** (2007 à 2012) à l'occasion des événements de l'automne 2010 notamment lors de la **cérémonie de remise des diplômes**.
- **Rappel du barème** : Promo 2010 à 2012 **5** Euros ; Promo 2009 **15** Euros ; Promo 2008 **30** Euros Promo de 1957 à 2007 **60** Euros

Enquête de satisfaction (sondage T12010)

Principaux objectifs de l'AAE pour vous



- Alignement sur les finalités de l'association.
- Connaissances très limitées des actions entreprises et des services offerts. => La **communication** vers les diplômés et les élèves, un axe à développer.

Bilan et perspectives

- **Des actions dans la continuité** des années précédentes (conférences –débats, revues, annuaires, groupe benchmark, newsletter,...) et des comptes à l'équilibre.
- **Communication** : Une communication renforcée au niveau des réseaux sociaux, une newsletter de plus en plus riche, un annuaire opérationnel.
- **Nouveautés** : Des événements en co-organisation avec Grenoble INP Alumni.
- **Risques** :
 - Un essoufflement au niveau du service emploi ; appel à contribution : des nouveaux relais à trouver;
 - Manque événements finance et entrepreneuriat.
 - Peu de nouveaux adhérents notamment au niveau des dernières promotions.

Bilan et perspectives

- Les 50 ans de l'école, une opportunité de renforcer l'impact de notre communication auprès des élèves et des diplômés.
 - Objectif : **Mobiliser les diplômés pour une large participation aux célébrations** (renforcer la communication notamment via les réseaux sociaux, les délégués de promotion et marketing viral)
 - Objectif : **+100 nouveaux membres actifs d'ici la fin de l'année 2010 et stabilisation en 2011**; deux opportunités à transformer en novembre 2010 lors de la manifestation inaugurale et lors de la remise des diplômes 2010.
- Maturité et pérenité pour le groupe benchmark : la 3ème édition une opportunité pour renforcer l'image de l'école auprès des DSI et contribuer à la notoriété de l'école et des diplômés auprès de la presse spécialisée.

Rapport financier

Etat de la Trésorerie

	Fin 2008	Fin 2009	Fin mai
■ 2010			
■ Cpte court	12 k€	7 k €	13K€
■ Livret	1 k€	1 k€	1K€
■ Sicav Mon	59 k€	59 k€	59 k€
■ TOTAL	72 k€	67 k€	73k€

Bilan 2009

- Bilan initialement à l'équilibre, fortement impacté par l'annulation de l'impression de la Revue 43 (manque d'annonceurs)

Recettes		Dépenses	
Cotisations	20190	Salaires	32020,12
Annuaire	3500	Frais Fonctionnement	4843,61
Partenariats	3500		
Evénements	6676,76	Evénements	9719,12
<i>Revue 43 : Green IT</i>	<i>0</i>	<i>Revue 43 : Green IT</i>	<i>0</i>
Revue 44 : Agile	7757,5	Revue 44 : Agile	776,21
Autres	225,67		
Total	41849,93	Total	47359,06
Solde			-5509,13

Budget 2010

- Budget à l'équilibre

Recettes		Dépenses	
Cotisations (276 cotisants au 08/06/2010)	14865	Salaires	32020
Annuaire	3800	Frais Fonctionnement	4305
Partenariats	8200		
Evénements	565	Evénements	2915
Autres	30		
Cotisations (Juin – Décembre : ~80 cotisations)	4000	Communication 50ans ENSIMAG	2400
Revue 45 : TICs au Féminin (au 10/06)	4200		
Revue 46 : 50ans : Evolution des métiers (au 10/06)	6000		
Total	41660	Total	41640
Solde			20

Rapport moral

Nos partenaires 2010

..et 1 et 2 et 3!

- **Silver QOSMOS**



- **Platinum INRIA**

INSTITUT NATIONAL
DE RECHERCHE
EN INFORMATIQUE
ET EN AUTOMATIQUE



- **Platinum CAP GEMINI**



Bilan Grenoble

Nos actions s'inscrivent dans la continuité des 4 années précédentes

- Un groupe d'anciens actifs et des réunions bimestrielles
 - Une présence mensuelle à l'école (multiplication des interactions avec les élèves)
 - Réunions de rentrée 1A, 2A et 3A
 - Journée des partenaires
 - Remise des diplômes
 - Distribution des revues AAE
 - Imag'ine Ton Avenir (ex Université de Printemps)
 - Des actions de networking (Diner-Débats ...)
-

Evénements parisiens

- Au premier semestre 2010, deux événements en co-organisation avec Grenoble INP Alumni (Application pour téléphonie mobile et Agilité) :
 - Une bonne formule en terme de nombre de participants, de mix et de coût.
 - A renouveler.

Evénements parisiens

- La poursuite d'organisation d'événements G9+ en co-organisation avec d'autres écoles (Green IT, conférence annuelle réseaux sociaux, Jeux vidéo, ...) :
 - Le bilan est très mitigé; une participation très limitée des ensimags.
 - Une initiative à renouveler : en duplex Paris-Grenoble de la conférence consacrée au Jeux vidéos avec une participation des élèves.
 - A étudier : enregistrement des conférences pour mise en ligne sur le site de l'AAE.

Réseaux Sociaux

- Groupe de travail RSOC initié par le CNISF de janvier à mai
 - Réalisation d'un rapport présentant la situation dans plus de 40 associations d'anciens : état des lieux, usages, attentes, objectifs et risques identifiés. Présenté au président du CNISF en mai.
 - Etat des lieux ENSIMAG :
 - Viadeo : 100 membres dans la communauté (ouverte uniquement aux cotisants). Deux hubs représentant 584 membres
 - LinkedIn : 730 membres, ouvert à tous. Un sous groupe Entrepreneurs
 - Facebook : groupe "ENSIMAG" créé par un ancien et ouvert à tous : 1050 membres
 - Twitter : Création d'un compte fin 2009. 67 abonnés
-



- **Revue n°44 –(janvier 2010) « Agile »** - rédacteur en chef Alexandre Boutin

A venir en 2010... :

- **Revue n° 45 –juillet 2010- « TIC au féminin »** - rédactrices en chef Sabine Bohnke et Nadia Robinet.
- **Revue n° 46 – Décembre 2010- « Evolution des métiers »** - rédacteur en chef Gérard Pietrement.

La continuité de nos services

- **La newsletter mensuelle** – Olivier Janel (Paris)
- **L'annuaire** et les paiements en ligne- Laurent Butré (Australie)
- **Le service emploi** – Fanny Trudel et Laurent Testard (Grenoble)

3^{ème} édition du Benchmark SI

- **Une 3^{ème} édition du Benchmark SI - en partenariat** avec l'Ae-SCM, l'ANDSI, l'E.O.A., l'itSMF France et le club SI de Grenoble EM pour cette édition.
- L'objectif est de **pouvoir comparer les services proposés par les DSI** à travers d'une centaine de questions sur les axes structurants suivants : Catalogue, Mesure, Engagement, Qualité de service, Organisation, Urbanisation, Communication, Sourcing, Cycle de vie et Réglementation.
- **Les bénéfices pour les DSI :**
 - acquérir une vision extérieure à votre entreprise et à votre simple secteur ;
 - découvrir les meilleures pratiques qui ont fait leurs preuves ailleurs ;
 - connaître les tendances et préoccupations des décideurs informatiques ;
 - mettre en évidence vos points forts et vos faiblesses pour en déduire des opportunités d'amélioration ;
 - fixer des objectifs crédibles en évitant les extrapolations à partir de vos seules expériences passées ;
 - faciliter la conduite du changement et renforcer la culture de l'amélioration dans votre organisation ;
 - améliorer la communication et valoriser votre action auprès de votre Direction Générale et de vos utilisateurs.
- **D'ores et déjà : 23 participants ; Le Cedhys** vient de rejoindre le benchmark
- **Evénement** de restitution pour accroître la notoriété de l'école auprès des DSI le **21 sept 2010.**

Des nouvelles de l'école

Jacques Mossière – Directeur de
l'Ensimag

Célébrons ensemble le 50^{ème} anniversaire de notre école



**Cinquante ans de formation
et de recherche en informatique
et mathématiques appliquées**

Le site web Mémoires

- Responsable : Goulven Lejeune et Alexandre Boutin.
- 1^{er} version du site en cours - Sponsoring de Thalès Service
- Objectifs : Collecter des documents (textes, images fixes et animées) et les mettre à disposition au fil de l'eau.
- Ouverture du site : Septembre 2010



Commission Entreprenariat

AAE ENSIMAG – Jean-Philippe
Couturier



Mandat et sièges en cours

- Président directeur général et fondateur du cabinet de conseil Inoven Consulting (créé en Janvier 2005, Inoven consulting assiste ses clients avec une force conseil de plus de 40 consultants seniors – CA 2010 prévisionnel : 6 M€).
- Membre du conseil d'administration de la société Tryane
- Membre du conseil de l'ENSIMAG
- Membre actif du Keiretsu Forum (Association de Business Angels)

Parcours

- Inoven depuis 2005 – Président et Fondateur
- Orange NL de 2001 à 2005 – Directeur des opérations, de la production et des services
- Capgemini de 1998 à 2001 – Consultant
- ENSIMAG 98

Hobbies

- Œnologie (Coach depuis 2007 Manuel Peyrondet - vainqueur du concours meilleur sommelier de France 2008 en préparation et en préparation du meilleur sommelier du Monde 2013)
- Sciences Cognitives
- Tennis

- ▶ **L'Entrepreneuriat - Une aventure d'aujourd'hui**
 - ▶ Une volonté croissante d'entreprendre
 - ▶ Une image pour l'école - Une image pour nous
 - ▶ Des capitaux
- ▶ **Nos Forces**
 - ▶ Peu de création sans innovation
 - ▶ Des étudiants et anciens de l'ENSIMAG à la pointe des Technologies
 - ▶ Un réseau ENSIMAG étendu
- ▶ **Nos faiblesses**
 - ▶ Des initiatives déstructurées
 - ▶ Un réseau peu étendu
 - ▶ Un esprit de corps réduit

Objectifs

- ▶ **Mes ambitions pour la Commission Entreprenariat:**
 - ▶ Développer la Commission Entreprenariat
 - ▶ Positionner l'AAE dans le peloton de tête des associations d'anciens élèves soutenant l'entreprenariat
 - ▶ Organiser un support efficace aux entrepreneurs et futurs entrepreneurs issu de l'ENSIMAG ou partie prenante dans l'ENSIMAG
 - ▶ Etre une association de référence pour les Business Angel et les Venture Capitalist en matière d'opportunité d'amorçage
 - ▶ Fédérer les entrepreneurs, futurs entrepreneurs, dirigeants ou intéressés par l'entreprenariat

Plan d'action

- ▶ **Structurer l'organisation de la commission entreprendre**
 - ▶ Réunir les ENSIMAGs intéressés par cette aventure (En cours – Fin Août)
- ▶ **Organiser une soirée pour les 50 ans**
 - ▶ Organiser la soirée avant nos 51 ans
 - ▶ Organiser le groupe projet - 14 Août
 - ▶ Lancer les actions structurantes (Sponsoring, Business Angel, Intervenants, ...) – 1er Septembre
- ▶ **Valider la feuille de route 2011 de la commission entreprendre – 1er Novembre**



Participer à l'aventure de la Commission Entreprenariat

Contact :
Jean-Philippe Couturier
JPC@Inoven.Com
+33 6 08 92 28 29

Il n'y a pas d'évolution sans liberté d'essayer.
François Dalle

Election

Candidats

- **Nouveaux :**
 1. Olivier CHEVALLIER
 2. Jean Philippe COUTURIER
 3. Jérôme DAYDE (*)
 4. Goulven LE JEUNE
 5. William VIOLET(*)
- **Renouvellements:**
 1. Sébastien GOODWIN
 2. Gérard PIETREMENT
 3. Franck SIMON

Goulven LE JEUNE E'1999

- **Chef de projet chez Bull**
- Précédemment chez Oracle (2001-2002) et Altran (1999-2001)
- Responsable du projet site web Mémoires

ENSIMAG 1994 option math info & Calcul Scientifique + année en // à l'ENSHMG (2ème année de l'option Mécanique des Fluides Industriels)

Expérience :

- Technique : Autour de la modélisation de systèmes physiques (DASSAULT, ECN/DCN, EDF)
- Responsable recrutement France du groupe ALTRAN (30 personnes)
- Membre du CA de différentes sociétés d'ingénierie
- Création en 2006 d'un cabinet de recrutement U-mind par approche directe basé sur une démarche d'accompagnement de cadres dirigeants et haut potentiel.

Mes motivations pour l'AAE:

- 1/ J'essaye de donner un peu de mon temps aux autres (je suis Président du Conseil Syndical de ma résidence et membre d'une assoc de parents d'élèves).
- 2/ Je crois beaucoup à la force du réseau et à la notion de communauté et d'entre-aide(dans le bon sens des choses)
- 3/ Le rôle de membre d'un CA m'intéresse, j'ai le sentiment d'y avoir ma place et d'y trouver mon compte (en vrac : écoute, créativité, proposer des idées, être à l'initiative de changements, ...)

Ce que je peux apporter :

- A ce stade se serait péremptoire et prétentieux mais disons qu'au jugé de notre échange il semble que des choses peuvent être faites sur les aspects liés à la "promotion des talents" de notre école.

Jérôme DAYDE – E'2009

Jérôme Dayde (Parcours Mathématiques et Informatique pour la Finance – Un semestre d'échange a l'EPFL-HEC Lausanne au deuxième semestre de 2A).

Je suis aujourd'hui ingénieur financier chez AXA Hedging Services en tant que VIE. Je suis en charge de la structuration et du risk management de produits retraite distribués par les entités asiatiques (Japon, Australie, Hong-Kong,...).

Après m'être investi dans la vie associative de l'école (Bureau des Elèves, Club des Partenaires, organisation du voyage d'études au Maroc), il me semble logique de continuer à être au service de l'école au travers le développement et l'expansion de l'association des anciens élèves. L'école a besoin de plus en plus d'un contact avec le monde de l'entreprise et cela passe par une association des anciens la plus active et large possible. C'est aussi une manière de pouvoir aider les élèves actuels comme certains anciens ont pu m'aider au cours de ma scolarité.

Après mon arrivée a Singapour, j'ai essayé d'élargir le réseau des Ensimag à Singapour à partir des inscrits de l'annuaire. On a répertorié une vingtaine d'Ensimag en poste a Singapour. La première rencontre en a réuni 11.

Le programme pour les mois à venir :

- 1. Elargir ce réseau.**
- 2. Organiser 3 rencontres annuelles (format a déterminer : débats, conférences,...) dont une de plus grande envergure pour les 50 ans.**
- 3. Impliquer les étudiants en échange a la NUS ainsi que le personnel (professeurs et administration) de l'école qui pourrait venir dans la région.**
- 4. Intervenir auprès du Lycée Français à Singapour (format a déterminer)**
- 5. Essayer de trouver un correspondant a Hong-Kong pour développer le réseau en Asie.**

Ce programme n'est bien évidemment pas figé et toutes les suggestions sont les bienvenues.

William VIOLET – E'2007

Bonsoir à toutes,
Bonsoir à tous,

Je suis très heureux aujourd'hui de me présenter en tant que candidat au conseil d'administration de l'association des Anciens Elèves de l'Ensimag. Je ne suis malheureusement pas présent à l'assemblée Générale car une hépatite A m'immobilise depuis plus d'un mois et demie à Marseille.

Diplômé de la promotion 2007, En Septembre 2008, j'ai eu l'honneur d'être choisi comme ambassadeur de notre promotion. Je travaille aujourd'hui à la Société Générale.

Si vous acceptez ma candidature, je tenterai de répondre au mieux de mes capacités et de mes forces aux défis qui attendent l'Ensimag : le maintien du prestige de notre école et donc la défense de notre diplôme , le rayonnement de celle ci et surtout le renforcement de notre réseau d'anciens. En tant que membre du conseil d'administration j'essayerai de m'occuper plus particulièrement de la force de notre réseau.

Je vous remercie de votre attention,
William