



## Stage – Chargé(e) de communication (H/F)

### NOTRE ACTIVITÉ

Créé par des professionnels de l'investissement immobilier, Rock-n-Data est une PropTech dédiée à la donnée immobilière permettant aux acteurs de la pierre-papier de :

- Donner accès à une large sélection de SCPI, OPCI, SIIC, SCI
- Apporter transparence et pédagogie pour une bonne compréhension du marché
- Saisir les meilleures opportunités immobilières directes et indirectes

Rock-n-Data est titulaire d'une carte Transaction immobilière et Fonds de commerce délivré par la Chambre de commerce et d'industrie Paris - Île-de-France pour exercer ce métier conformément à la réglementation.

### A PROPOS DE ROCK-N-DATA

Nous mettons **l'innovation** et la **data** au cœur de notre activité afin d'**accompagner les acteurs de la pierre-papier** dans leurs différentes approches du marché : veille concurrentielle, communication financière et investissement.

Côté DATA, notre outil en ligne dispose de la **plus grande base de données de fonds immobiliers grand public** avec près de **200 fonds référencés** : SCPI de rendement, OPCI, SIIC et SCI immobilières. Ces fiches accessibles à tout moment participent à la transparence de l'épargne immobilière grand public.

Côté INVESTISSEMENT, nous dynamisons l'activité de **Capital Markets (conseil en transaction immobilière)** avec nos outils permettant un bon sourcing des opportunités d'investissement et une mise en relation efficace des parties de la transaction.

Fort de nos deux pôles d'expertise, nous répondons aux besoins des acteurs de la pierre-papier avec qui nous sommes en contact permanent en leur apportant **une vision à 360° du marché**.

Nous sommes une entreprise à taille humaine passionnée et portée par l'envie d'innover et de réussir.

Nous plaçons l'épanouissement des collaborateurs au cœur de nos préoccupations et souhaitons que chacun puisse s'exprimer pleinement et librement. À ce titre nous sommes exigeants les uns avec les autres avec beaucoup de bienveillance.

Par ailleurs, les responsables accompagnent les collaborateurs pour qu'ils puissent progresser efficacement et sereinement.

### MISSIONS

Vous serez en charge d'**assurer la bonne visibilité de Rock-n-Data** sur tous types de supports et d'apporter **une solution globale** autour de différentes missions :

- Gestion et animation des réseaux sociaux : LinkedIn et Twitter
- Veille quotidienne du marché immobilier et rédaction d'articles sur nos sites

- Création de contenus vidéos et tournage (outils mis à disposition)
- Création/Adaptation/Refonte de nos présentations clients
- Référencement SEO et optimisation de mots clés

En fonction de votre implication, vous aurez la possibilité de participer à la création de projets complémentaires.

### **PROFIL ET COMPÉTENCES REQUISES**

Actuellement en école spécialisée en communication ou à l'université à partir de Bac +3, vous êtes créatif(ve), proactif(ve), logique, rigoureux(se), organisé(e), enthousiaste. Vous avez le sens du contact et aimez aller à la rencontre des gens.

Vous souhaitez participer au développement d'une entreprise innovante au sein d'une équipe jeune, performante et exigeante en matière de qualité. Une maîtrise basique du secteur de l'immobilier et de la pierre-papier est un plus.

### **EN QUOI CETTE OPPORTUNITÉ EST À SAISIR ?**

Epanouissement au travail  
Équipe jeune, ambitieuse et soudée  
Primes sur objectifs  
Tickets Restaurant  
L'accès à des responsabilités et une liberté en fonction de votre investissement  
Univers passionnant au fort potentiel de développement et rempli d'opportunités

### **CONDITIONS**

Stage de 4 à 6 mois  
Poursuite possible selon résultats (CDI)  
Localisation : Paris 2e (Métro Opéra)  
Rémunération : Selon profil + primes sur objectifs  
Démarrage : Dès que possible

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation par mail  
[af@rock-n-data.io](mailto:af@rock-n-data.io)

Merci de citer la référence du poste **CHARGCOM/RND/052022** dans l'objet du mail.  
T. +33 1 82 28 90 28