



Stage ou Alternance – Chargé(e) de communication (H/F)

À PROPOS DE ROCK-N-DATA

Rock-n-Data est une marque PropTech de la société MeilleureSCPI.com. Fondée en 2011 par Jonathan Dhiver, MeilleureSCPI.com est un cabinet de gestion de patrimoine spécialisé dans les Sociétés Civiles de Placement immobilier et dont l'objectif est d'accompagner les épargnants dans leurs investissements en parts de SCPI.

En 2020, afin d'exploiter en profondeur le potentiel de la donnée immobilière, MeilleureSCPI.com décide de lancer officiellement une nouvelle marque à part entière, Rock-n-Data, autour d'une trypique forte :

- un pôle data & research
- un pôle consulting
- un pôle capital markets

Rock-n-Data met l'**innovation** et la **data** au cœur de son activité afin d'**accompagner les acteurs de la pierre-papier** dans leurs différentes approches du marché : veille concurrentielle, communication financière et investissement.

Rock-n-Data est titulaire d'une carte Transaction immobilière et Fonds de commerce délivré par la Chambre de commerce et d'industrie Paris - Île-de-France pour exercer ce métier conformément à la réglementation.

NOTRE ACTIVITÉ

DATA & RESEARCH

Rock-n-Data analyse un panel de **200 fonds immobiliers** investis en France et en Europe et centralise leurs données au sein d'une plateforme dédiée, le **compte DATA**. Grâce à cet outil en ligne, il est possible de trouver la fiche de chaque fonds étudié : SCPI, OPCI Grand Public, Foncières cotées françaises et étrangères... Le pôle DATA & RESEARCH réalise régulièrement des présentations marché et des études thématiques destinées à une clientèle professionnelle au profit d'une meilleure transparence du marché.

CONSULTING

Cette **analyse quotidienne de la donnée** a fait émerger une forte expertise autour de l'épargne publique immobilière permettant alors à Rock-n-Data de réaliser des **missions de consulting** ponctuelles auprès d'une clientèle professionnelle : benchmarking, communication, veille marché, conseil stratégique dans le cadre du lancement d'un nouveau fonds, conseils sur la construction des bulletins trimestriels...

CAPITAL MARKETS

Enfin, forts de ses échanges réguliers avec les sociétés de gestion et des informations collectées, Rock-n-Data intègre également le suivi et les besoins d'investissements des différents véhicules étudiés. Grâce à sa **parfaite connaissance des stratégies et capacités d'investissement des fonds**, Rock-n-Data est en mesure de sourcer les meilleures opportunités du marché en phase avec leurs critères. Rock-n-Data accompagne ensuite ses clients dans le cadre d'un mandat conseil à l'acquisition, de la phase de due-diligence jusqu'à la signature de l'acte authentique.

Au travers de ses trois activités, Rock-n-Data se veut être un **facilitateur de deals** au service de la performance financière et immobilière des fonds immobiliers grand public.

Rock-n-Data est une entreprise à **taille humaine passionnée et portée par l'envie d'innover et de réussir**. Rock-n-Data place l'épanouissement des collaborateurs au cœur de ses préoccupations et souhaite que chacun puisse s'exprimer pleinement et librement.

MISSIONS

Vous serez en charge d'**assurer la bonne visibilité de Rock-n-Data** sur tous types de supports et d'apporter **une solution globale** autour de différentes missions :

- Gestion et animation des réseaux sociaux : LinkedIn et Twitter
- Veille quotidienne du marché immobilier et rédaction d'articles sur nos sites
- Création de contenus vidéos et tournage (outils mis à disposition)
- Création/Adaptation/Refonte de nos présentations clients
- Référencement SEO et optimisation de mots clés

En fonction de votre implication, vous aurez la possibilité de participer à la création de projets complémentaires et à des missions de consulting ponctuelles.

PROFIL ET COMPÉTENCES REQUISES

Actuellement en école spécialisée en communication ou à l'université à partir de Bac +3, vous êtes créatif(ve), proactif(ve), logique, rigoureux(se), organisé(e), enthousiaste. Vous avez le sens du contact et aimez aller à la rencontre des gens.

Vous souhaitez participer au développement d'une entreprise innovante au sein d'une équipe jeune, performante et exigeante en matière de qualité. Une maîtrise basique du secteur de l'immobilier et de la pierre-papier est un plus.

EN QUOI CETTE OPPORTUNITÉ EST À SAISIR ?

Épanouissement au travail

Équipe jeune, ambitieuse et soudée

Primes sur objectifs

Tickets Restaurant

L'accès à des responsabilités et une liberté en fonction de votre investissement

Univers passionnant au fort potentiel de développement et rempli d'opportunités

CONDITIONS

Stage de 4 à 6 mois ou Alternance à partir de janvier 2023

Poursuite possible selon résultats (CDI)

Localisation : Paris 2e (Métro Opéra)

Rémunération : Selon profil + primes sur objectifs

Démarrage : Janvier 2023

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation par mail

af@rock-n-data.io

Merci de citer la référence du poste **CHARGCOM/RND/012023** dans l'objet du mail.

T. +33 1 82 28 90 28