

EDITORIALE

Un riconoscimento alla stampa che racconta le buone notizie. Si chiama Estra per lo sport e nasce per promuovere un progetto che sta facendo scuola: Estra Sport Club. Si tratta di un nuovo modello di partnership tra sport e impresa che alimenta valori che travalicano la mera sponsorizzazione divenendo fonte di condivisione e di reciproco coinvolgimento. “Crediamo che Estra per lo sport rappresenti un’opportunità per divulgare tutte quelle buone pratiche sportive collegate anche al sociale che altrimenti non troverebbero spazi” ha spiegato Saura Saccenti, giornalista e Responsabile servizio comunicazione corporate di Estra. Un riconoscimento di respiro nazionale realizzato in collaborazione con l’Unione Stampa Sportiva Italiana e altri partner che come ha sottolineato Simone Nozzoli, vice presidente dell’USSI. Attraverso il Premio Estra per lo Sport si cerca di valorizzare le buone notizie e non solo quelle brutte che spesso sono predominanti. Oggi, occorre ritornare alla base, rivolgersi ai giovani, dargli voce e valore e questa collaborazione con Estra nasce proprio con questo obiettivo”.



Focus On

C’era anche Estra tra i big chiamati dal Coni a Roma a presentare alle Federazioni “Estra Sport Club”, modello di buona pratica per il sostegno allo sport. “Nuovi modelli di marketing sportivo: tra la responsabilità sociale e l’engagement”, questo il titolo del seminario e rivolto alle Federazioni sportive aderenti, che ha visto protagonisti brand come Coca Cola, Samsung, Tim, Team Italia (nazionale olimpica). “Estra Sport Club” rappresenta un nuovo modello di partnership tra sport ed impresa che alimenta valori che vanno oltre la mera sponsorizzazione divenendo fonte di condivisione e coinvolgimento. 36 società, 5.487 atleti, 15 discipline sportive cosiddette minori giovanili e 4 aree coinvolte: Prato, Arezzo, Siena e Ancona. Un progetto che ha creato già nuove relazioni e legami, scambio di informazioni attraverso i siti internet e i social network e maggiore partecipazione agli eventi.

Servizi di qualità per istituzioni, imprese e cittadini

All’ultimo Energy festival è stata presentata la “Casa Smart” la casa intelligente ad alto risparmio energetico ideata da Estra. Una “casa” con dispositivi tecnologici, collegati tra loro e il mondo, che consentono di risparmiare, monitorare e gestire i consumi domestici di energia, dalla propria abitazione o in stato remoto, dall’esterno, nell’arco della giornata. La “Casa Smart” è stata realizzata da Estra in collaborazione con Philips, Tado, Wight, Samsung, KitchenAid, Nissan.



PROVVEDIMENTI

Comune di Siena: - progetto per estensione rete gas metano e posa grf in località Malamerenda; approvazione preventivo e provvedimenti operativi.—progetto per estensione e rete gas in strada di Renaccio. Approvazione preventivo e conseguenti provvedimenti operativi.