

## EDITORIALE

Numeri in crescita per il Gruppo Estra che ha chiuso l'esercizio 2015 con un utile consolidato netto che sfiora i 34 milioni di euro, più del triplo di quello del 2014 (10,2 milioni di euro), con ricavi totali per 839,3 milioni, in crescita del 12,6% rispetto al 2014 (745,6 milioni). Si tratta di un'ulteriore conferma delle scelte fatte negli anni di perseguire la strada dello sviluppo e del consolidamento della società. La crescita dei ricavi è principalmente riconducibile allo sviluppo dei volumi sul comparto della vendita gas ed energia elettrica grazie all'acquisizione di nuovi clienti e ad acquisizioni esterne. L'incremento dei clienti ha quindi più che compensato la riduzione dei prezzi delle materie prime del 2015. Migliora anche il margine operativo lordo (EBITDA) a 60,6 milioni (erano 58,2 nel 2014). Il patrimonio netto passa da 245,2 a 271,4 milioni di euro. Da segnalare l'incremento dell'area TLC rispetto all'anno precedente sia in termini di clienti (+12,6%), che di kilometraggio di fibra ottica (+24%).

### La Smart Home di Estra a Prato in piazza Duomo all'Energy festival 2016



### Focus On

L'obiettivo del Gruppo Estra per il quinquennio 2016-2020 è di proseguire l'attuale percorso di crescita volto all'affermazione del ruolo di multiutility di livello nazionale, e allo stesso tempo di primario soggetto aggregatore nel mercato dell'energia. Queste le linee strategiche del Gruppo: Crescita, Efficienza di processo, Sviluppo network, Integrazione nella filiera, Innovazione. Nel quinquennio si svilupperanno una serie di azioni mirate per ciascuna area strategica: in particolare per quanto riguarda la distribuzione, il Gruppo intende partecipare alle gare d'ATEM (Ambito Territoriale Minimo) nei territori storici di riferimento, mentre per la vendita di gas ed energia elettrica, alle strategie di crescita per linee esterne si affiancherà la crescita organica dei clienti.

### Servizi di qualità per istituzioni, imprese e cittadini

Migliore accoglienza, più efficienza, maggiori informazioni e opportunità. E' stato inaugurato nelle scorse settimane il nuovo store Estra di Sansepolcro. E' allo stesso indirizzo (in via XX Settembre) che clienti e cittadini della Valtiberina avevano imparato a conoscere ma i lavori di ristrutturazione lo hanno radicalmente cambiato e migliorato. L'arredamento con tubi e legno ripropone il connubio fra territorialità ed innovazione. Il cliente, accolto in un ambiente luminoso e confortevole con tv e radio di attesa e angolo con distributore di acqua, avrà la possibilità di esprimere il proprio giudizio sul servizio ricevuto. Un sistema 'elimina code' garantirà la priorità di accesso alle persone diversamente abili e alle donne in gravidanza. Le caratteristiche di punto vendita sono rappresentate dalla presenza di spazi espositivi interattivi grazie ai quali i clienti potranno vedere i prodotti in vendita (dalle lampade led ai termostati intelligenti per caldaia e condizionatore). Inoltre saranno a disposizione materiali informativi sui prodotti e i servizi di Estra. Le aperture saranno nella mattine dei giorni dispari: lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9 alle 13. E il pomeriggio del mercoledì dalle 14 alle 17. E' possibile prenotare un appuntamento per la mattina di martedì, sempre dalle 9 alle 13 chiamando l'800 128 128 o all'800 104 104 (solo per aziende).

