

**IV Edizione CALL TO ACTION “ESTRA PER LO SPORT: L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE”**

**Apertura di una CALL per la promozione di progetti di responsabilità sociale che mettano in luce la centralità e il ruolo dello sport quale strumento di responsabilità sociale (modalità di partecipazione)**

**Premessa**

Lo sport sviluppa nei giovani aspettative e sentimenti di appartenenza, condivisione, successo e realizzazione personale. Non contribuisce soltanto alla crescita fisica, ma anche allo sviluppo di una personalità equilibrata e responsabile. Attraverso lo sport, bambini e adolescenti esplorano il mondo che li circonda, e socializzano con i propri pari e imparano a condividere spazi ed esperienze con gli altri.

Per questo Estra S.p.A., multiutility a partecipazione pubblica del settore energia, che da anni organizza il premio giornalistico “Estra per lo Sport: raccontare le buone notizie” con l’obiettivo di riconoscere l’importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport, ha deciso di rivolgersi direttamente alle Associazioni e Società Sportive dei territori in cui è maggiormente presente.

Estra S.p.A. ha perciò indetto la quarta edizione della **call to action “Estra per lo Sport: l’energia delle buone pratiche”, un riconoscimento dedicato a chi quotidianamente e fattivamente si impegna per la promozione dello sport sul territorio.**

La call to action è rivolta in particolare alle Associazioni e Società che, nel corso della **stagione sportiva 2024/25, realizzeranno progettualità sportive capaci di sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio.**

**NOVITA’:** La quarta edizione del progetto, pur ponendosi in continuità con le precedenti e rinnovando tale impegno, prevede un **elemento di novità** attraverso la richiesta alle Associazioni/Società vincitrici di dare visibilità al proprio status di premiate.

Esse avranno infatti il compito, nella seconda parte della stagione sportiva 2024/25, di valorizzare il conseguimento del Premio Estra per lo Sport attraverso attività di brand visibility (*vedi di seguito*).

**Obiettivi**

Sostenere concretamente chi opera per uno sport inclusivo, aperto e capace di educare e far crescere i giovani secondo i valori più veri e profondi dello sport.

Sottolineare il ruolo dello sport come strumento di responsabilità sociale e di inclusione attraverso cui attuare azioni concrete a sostegno del territorio e della vita di comunità.

Premiare le realtà virtuose che, attraverso il proprio operato, sottolineano il ruolo dello sport come strumento di crescita e prevenzione del disagio sociale, portavoce di una cultura della non violenza e di corretti stili di vita.

Dare risalto e visibilità a progetti mirati allo sviluppo e all’implementazione dell’attività motoria e della pratica sportiva, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma come l’insieme di politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, educazione e valori

Favorire la continuità dei progetti premiati, attraverso attività di brand visibility da realizzare a cura delle

società vincitrici nella seconda parte della stagione sportiva 2024/25.

### **Destinatari della CALL TO ACTION**

L'iniziativa è rivolta alle Associazioni che operano nei territori che vedono una forte presenza di Estra:

- Toscana
- Marche
- Abruzzo
- Umbria
- Molise

Possono partecipare alla CALL:

- Le Associazioni e Società sportive iscritte al registro CONI;
- Altre forme di Associazioni che abbiano promosso iniziative o progetti di responsabilità sociale attraverso lo sport (indicare la forma giuridica ed eventuale iscrizione ad albi/registri nazionali o locali)

### **Candidature e modalità di partecipazione**

Per partecipare alla CALL, si dovrà compilare la domanda di partecipazione online riportante tutte le informazioni necessarie.

Il modulo è accessibile all'indirizzo <https://forms.gle/YWGvXdp1UCLLss1W7>

Eventuale materiale integrativo (video, foto, articoli ecc...) dovrà essere inviato tramite wetransfer all'indirizzo [calltoaction@estraspa.it](mailto:calltoaction@estraspa.it) specificando come oggetto dell'e-mail **PARTECIPAZIONE CALL TO ACTION ESTRA PER LO SPORT 2024**.

### **Background della società e progetti candidati attraverso la CALL**

Le Associazioni/Società candidate dovranno raccontare il **background dell'associazione**, descrivendo progetti o iniziative realizzati nelle ultime due stagioni, e **illustrare un progetto di responsabilità sociale attivato nella stagione 2024/2025** per cui si chiede un sostegno. Nello specifico:

- **Background**

L'Associazione/Società che presenterà la candidatura dovrà documentare il proprio **background**, illustrando iniziative realizzate nelle **stagioni sportive 2022/23 e/o 2023/24**. Tali iniziative dovranno essere state realizzate in specifici ambiti (*a titolo esemplificativo: scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e avere sottolineato il **ruolo centrale allo sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio, mezzo privilegiato per veicolare un modello di vita comunitaria più aperto e inclusivo**.

- **Progetto candidato**

Il **progetto candidato** dovrà invece essere realizzato nella **stagione sportiva 2024/25** in specifici ambiti (es. scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc) e, anche in questo caso, sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio.

I principali ambiti di intervento:

- **povertà e “drop out” sportivo** per la promozione di progetti a sostegno delle famiglie più in difficoltà per far sì che tutti i ragazz\* possano praticare sport;
- **inclusività** a sostegno dell'integrazione e della lotta alle discriminazioni con particolare riferimento alle fasce più deboli del territorio e/o alle persone con disabilità;
- **percorsi virtuosi** per incentivare e promuovere comportamenti virtuosi nel campo della sostenibilità ambientale, lotta agli sprechi, mobilità sostenibile.

Le Associazioni/Società possono attivare questi ambiti anche attraverso collaborazioni con scuole, oratori, associazioni, enti territoriali o fondazioni.

Il background e i progetti candidati andranno descritti documentando:

Caratteristiche quantitative:

- Y PROGETTI/INIZIATIVE REALIZZATI NEL CORSO DELLE STAGIONI SPORTIVE 2022/2023 e/o 2023/2024. **SOLO PER LA DESCRIZIONE DEL BACKGROUND**
- Y PROGETTO IN PROGRAMMA O REALIZZATO NELLA STAGIONE **2024/2025** PER CUI SI RICHIEDE IL SOSTEGNO DI ESTRA, SPECIFICANDO IN PARTICOLARE:
  - o **NUMERO PARTECIPANTI COINVOLTI:** indicare (ove possibile) il numero dei partecipanti coinvolti nel Progetto;
  - o **TERRITORI COINVOLTI:** indicare i territori coinvolti, specificando luogo e provincia (l'iniziativa si rivolge ad associazioni che operano nelle Regioni Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria e Molise).

Caratteristiche qualitative:

- Y **PERTINENZA RISPETTO AL TEMA “SPORT E RESPONSABILITA' SOCIALE”:** avere una diretta e chiara attinenza alla tematica della call to action
- Y **RISULTATI SUL TERRITORIO:** impatto diretto dell'attività sul territorio termini di sensibilizzazione della popolazione locale alla tematica trattata
- Y **EVENTUALI ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO:** istituzioni, associazionismo, etc.

### **La valutazione dei progetti più virtuosi**

Tutte le domande pervenute saranno vagliate da una segreteria tecnica che provvederà ad effettuare una prima verifica di ammissibilità e ad acquisire eventuali documenti integrativi.

Per quanto riguarda le Associazioni/Società vincitrici della III edizione, potranno candidare iniziative differenti rispetto a quelle per cui sono già state premiate.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi e potrà astenersi dall'assegnare uno o più premi qualora non ritenga adeguato il background o meritevoli i Progetti pervenuti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inappellabile.

### **I premi previsti**

**Sarà individuato n. 1 vincitore per Regione (Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Molise).**

**Nel caso in cui in una Regione vengano candidati più di 30 progetti, saranno previsti n. 2 vincitori regionali invece di uno solo.**

Estra assegnerà una donazione (erogazione liberale) di € 5.000 cad. ad ognuno dei progetti vincitori.

I vincitori riceveranno visibilità attraverso la partecipazione all'evento finale con premiazione dei progetti, in programma nella primavera 2025.

### **Brand Visibility**

Alle Associazioni/Società selezionate attraverso la call to action sarà richiesto di connotare il progetto vincitore attraverso la presenza del brand Estra e utilizzandolo come veicolo di visibilità e comunicazione per l'azienda stessa.

Attraverso l'abbinamento al nome del progetto (es. nome del progetto by Estra) e/o la presenza di materiali di comunicazione/eventi caratterizzati Estra, sarà possibile estendere la percezione di quanto l'azienda creda nel valore sociale dello sport e quanto il suo contributo possa avere ricadute positive nel tempo.

### **Scadenza della call**

Il termine ultimo per la ricezione delle candidature è il **31 ottobre 2024**. Tutte le candidature ricevute dopo tale data non saranno accettate.

### **Diffusione del regolamento, esito e premiazione**

Il presente regolamento e il modulo di partecipazione sono pubblicati sui siti e/o profili social di Estra e SG Plus. L'eventuale diffusione su altri portali sarà tempestivamente comunicata.

L'esito della CALL TO ACTION sarà comunicato inizialmente in forma riservata ai vincitori in vista del giorno della premiazione e successivamente reso noto in forma pubblica, a tutti i partecipanti, attraverso l'invio di una comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

**La proclamazione dei vincitori avverrà entro dicembre 2024.**

**La premiazione si svolgerà invece nel corso di una cerimonia che si terrà indicativamente nella primavera 2025.** La data e il luogo della premiazione saranno comunicati ai partecipanti e al pubblico con un preavviso di almeno 20 giorni.

### **Accettazione del regolamento**

La partecipazione alla Call to action implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

### **Verifica attività**

È a discrezione di Estra la possibilità di realizzare controlli a campione sulle associazioni/società vincitrici al fine di verificare la veridicità di quanto dichiarato in fase di candidatura e/o l'effettiva realizzazione delle attività di brand visibility concordate.

### **Segreteria organizzativa del Premio**

La Segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di SG Plus. Le persone facenti parte di questa Segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare per la Giuria i progetti presentati e i relativi allegati.

 **estra per lo sport**  
**CALL TO ACTION**  
L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento.

Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare (o di delegare la Segreteria organizzativa a effettuare) verifiche sui requisiti o sulla compatibilità dei partecipanti: ciò avverrà in modalità che garantiscono il rispetto della privacy.

La Segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni, telefonicamente al numero 0521/531711 e via mail all'indirizzo [calltoaction@estraspa.it](mailto:calltoaction@estraspa.it).