

ATELIER D'ÉCRITURE SLAM :
CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT DANS VOTRE COMMERCE !
(LIBRAIRIE, COMMERCE CULTUREL, SALON DE BIEN-ÊTRE, ETC.)



Avec Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com) ;
- 150 000 vues Youtube, 5 000 albums vendus ; 500 concerts et 25 000 spectateurs à mon actif (Café de la Danse de Paris, Transbordeur de Villeurbanne, Palais des Congrès de Lille, Radiant de Lyon) ;
- Gagnant du Prix RadioScoop / Ninkasi 2018, du Prix Paroles et Musique 2017, du Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017, du Prix Tremplin TCL 2016 ;
- Animateur « Atelier d'écriture slam » dans une vingtaine de librairies, commerces culturels, salons de bien être, etc, partout en France depuis 2015 ;
- Retours presse écrite : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Pourquoi me solliciter ?

Proposer à vos client(e)s une animation originale autour du slam, par exemple à l'occasion d'un événement lié aux mots ou à la musique (Printemps des Poètes, Semaine de la Langue Française, Fête de la Musique), et développer ainsi votre visibilité dans votre commune et sur les réseaux sociaux en faisant parler de vous !

En quoi consiste concrètement cette animation ?

Cette animation se divise en 2 temps :

1- L'atelier d'écriture :

Assis autour d'une table (ou sur des chaises, des coussins... bref, dans l'espace de votre commerce qui s'y prête le mieux !), une quinzaine de participants préalablement inscrits découvrent dans un esprit convivial le slam, son histoire et ses règles d'écriture. Ils prennent part à une série de jeux autour des mots, des rimes, du rythme et des figures de rhétorique propres au slam, qui leur permettent de se familiariser avec cette forme de poésie orale.

Puis, chaque participant est invité à écrire son propre slam, grâce à des canevas et techniques littéraires lui permettant d'aboutir en peu de temps à un résultat très qualitatif.

Cet atelier se prolonge ensuite par un petit atelier d'interprétation : gestion du trac, articulation, ton et rythme de la voix, posture et gestuelle, chacun est invité à se lancer sous le regard bienveillant des autres ! Ce temps d'expression orale peut être aussi l'occasion pour les participants qui le souhaitent de partager un autre texte (de leur création ou préexistant) : poésie, extrait de roman, chanson, etc. L'idée est d'aboutir à un temps de partage simple et vrai.

2- Le mini-concert :

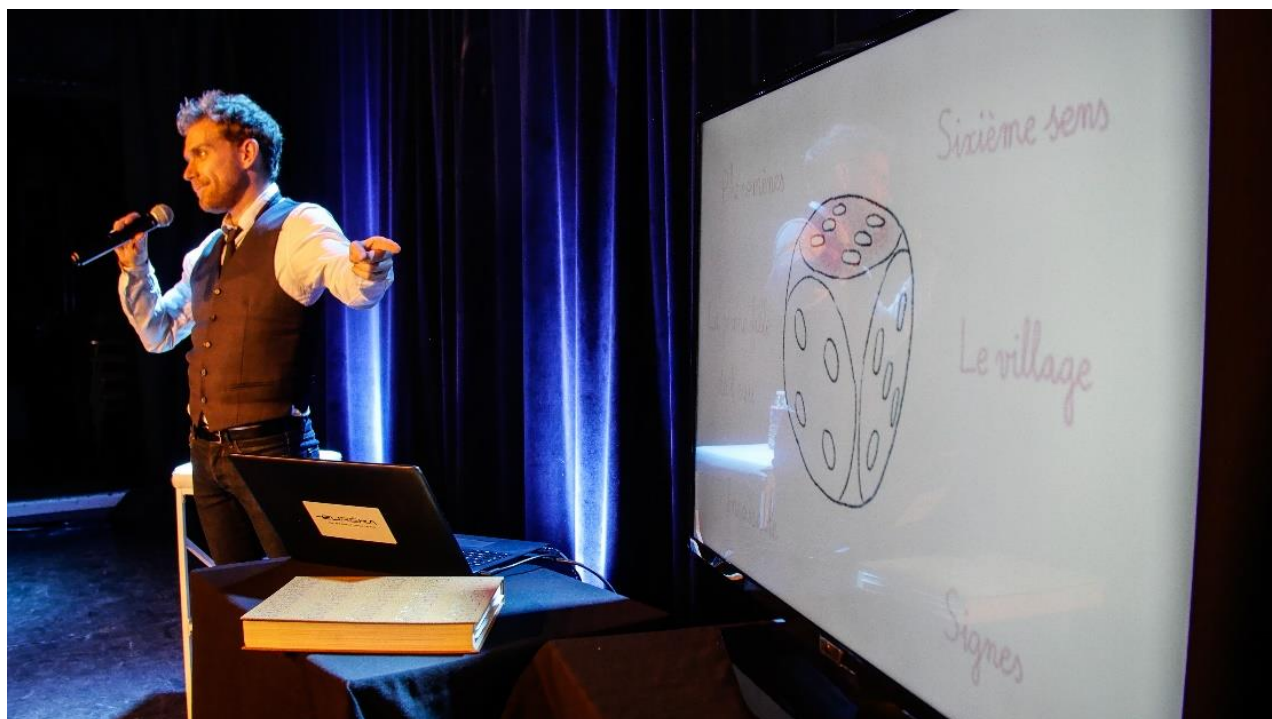
Il s'agit d'un extrait de mon concert professionnel avec vidéo-projection, pour offrir à votre clientèle un récital slam privé dans un cadre privilégié ! Aucun matériel à prévoir de votre côté : je fournis l'ensemble du dispositif audio et vidéo, léger et peu encombrant, et en assure moi-même l'installation (simple et rapide !). Ce concert peut évidemment être ouvert aux clients qui n'ont pas pris part à l'atelier précédent : l'idée est là encore de partager un moment poétique, familial et grand public pour conclure cette découverte du slam en beauté.

Combien de temps prévoir pour cette animation ?

2H30 : 1H30 d'atelier d'écriture + 30' d'atelier d'interprétation (scène ouverte) + 30 minutes de concert.

Combien de participants au maximum peuvent y prendre part ?

Pour l'atelier d'écriture, 20 participants au maximum. Pour la scène ouverte et le concert, pas de limite d'effectif, sinon la capacité d'accueil de votre boutique !



A partir de quel âge peut-on participer ?

Cette animation est ouverte aux enfants à partir de 8 ans, aux ados et aux adultes !

Est-il nécessaire de prévoir un matériel particulier ?

Non ! J'apporte tout ce dont j'ai besoin. Merci simplement de prévoir, si vous le pouvez, des chaises (ou coussins) pour les participants.

Comment attirer un maximum de visiteurs le Jour J ?

Tout est prévu ! De mon côté, je communique au maximum au sujet de votre événement sur mon site officiel et mes comptes de réseaux sociaux (présentation de votre commerce et description de l'animation). Mon but est atteint si cette animation vous permet d'attirer de nouveaux visiteurs dans votre enseigne à cette occasion, mais plus encore, s'ils y reviennent ensuite !

Je vous fournis également une affiche numérique avec toutes les infos pratiques concernant votre événement, qui vous permet de communiquer en interne auprès de vos clients ainsi que votre site ou vos propres réseaux sociaux.

Même si vos clients ne souhaitent pas écrire, vous pouvez tout de même leur annoncer la scène ouverte et le concert, auxquels ils peuvent venir assister librement !



Vous déplacez-vous partout en France ?

Oui, et même en Belgique et en Suisse !

Combien coûte cette prestation ?

Pour l'ensemble de la prestation (atelier slam + scène ouverte + mini-concert) : 450€ HT / H + frais de déplacement. Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre commerce.

Prolongements possibles

Dans certaines enseignes, le succès de cette animation est tel qu'un atelier d'écriture slam y est reconduit tout au long de l'année, à raison d'une séance de 2H par semaine ou par mois. Cette prestation vous est alors proposée au tarif préférentiel de 80€ HT/H + frais de déplacement.

Ils m'ont fait confiance :



Témoignages de commerçants...

« Mes clientes me parlent encore de ce super après-midi ! Eurêka a un sens de l'humour et de la pédagogie inné. Et le concert est magnifique et très qualitatif ! Je reconduirai volontiers l'opération pour le prochain anniversaire de ma boutique ! »

Aurore

« Enormément de gens sont venus découvrir ma boutique, aussi bien des familles, que des jeunes, que des personnes âgées. Le public d'Eurêka est très large et très familial, et grâce aux ateliers d'écriture mensuels mis en place dans ma boutique, j'ai augmenté mon nombre de visiteurs / semaine. »

Sophie

« Je programme régulièrement des événements culturels, mais c'est de loin le plus bel après-midi dont j'ai le souvenir. Un moment très émouvant, très léger, très joyeux dont mes clientes se souviendront longtemps ! »

Marie-Laure



N'hésitez pas à m'appeler pour un premier contact de vive voix !

Portable perso : 06 72 93 73 05 / Portable entreprise : 07 89 08 37 54

Courriel : contact@eureka-officiel.com

A très bientôt !

Olivier TONNELIER