



Rodacciai

La crescita con formazione e ricerca Impegno a ridurre il consumo idrico

Nel 2019 il primo bilancio di sostenibilità, l'azienda è certificata Iso 14001 Academy interna e corsi per sviluppare le competenze di tutti i dipendenti

Rodacciai

Bosisio Parini

- **650 milioni**
Fatturato Roadsteel Corporation
- **1.400**
Dipendenti
- **370.000**
tonnellate di acciaio
- **Iso 14001**
Produzione certificata

Per Rodacciai il 2021 si conferma come un «anno record, frutto di dinamiche complesse a livello globale che abbiamo saputo anticipare e sfruttare a favore del consolidamento del nostro business». Lo afferma Gianluca Roda, presidente dell'azienda con headquarter a Bosisio Parini, oggi alla terza generazione con l'ingresso dei suoi figli Andrea e Giorgio.

Nata negli anni del boom economico per iniziativa di Giuseppe Roda, padre di Gianluca, oggi Rodacciai è una realtà che fa parte di Rodasteel Corporation, che oltre ai plant Rodacciai di Bosisio Parini e Sirone in Italia, più le filiali commerciali e i depositi, comprende le società distributive nel mondo e l'acciaieria Olarra a Bilbao, in Spagna. I numeri di Rodasteel Corporation rac-

contano una produzione in larga parte made in Italy che ha ormai leadership mondiale nella trafiliera, con 650 milioni di fatturato e 1.400 persone che vi lavorano, per una produzione di 370.000 tonnellate di acciaio finito a freddo destinate a un mercato diviso in pari quota fra Italia ed estero e una visione di ulteriore espansione su nuovi mercati.

L'azienda nata negli anni del boom economico nazionale ha percorso molta strada in una crescita resa possibile dalla costruzione di una forza finanziaria determinante negli investimenti continui in ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e di processo, costruzione di un mercato internazionale, capacità di osservazione delle dinamiche di mercato e continuo adeguamento ai

più alti standard di settore fino ad essere fra le realtà migliori in quello che la competizione internazionale oggi chiede di più, vale a dire le garanzie di sostenibilità per la riduzione dell'impatto ambientale.

Un impegno, questo, tanto forte «da diventare addirittura uno degli obiettivi primari in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa. La riduzione del consumo di materiali, di risorse energetiche e idriche, dell'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera e della produzione di rifiuti costituiscono le linee di lavoro su cui si sta delineando un nuovo modo di progettare e realizzare l'attività», aggiunge Roda.

E anche in questo caso è una storia di forti investimenti, visto che la società è infatti in possesso della certificazione ambientale ISO14001, espressione di una politica sempre più green, e già nel 2019 è stato realizzato il primo Bilancio di Sostenibilità: uno strumento in cui si sintetizzano le performance già ottenute e nel quale vengono delineati i prossimi obiettivi e impegni. Tra questi, la modernizzazione del laminatoio di Sirone, impianto tecnologicamente all'avanguardia per il quale esiste già un piano di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni.

L'evoluzione continua riguarda anche l'ampliamento dell'offerta alla clientela: proprio durante l'inizio della pandemia è stata presentata al mercato Roda Custom Line, una famiglia di prodotti speciali, caratterizzata da elevata possibilità di customizzazione e innovazione, cui si aggiunge un plus estetico e qualitativo.

L'azienda a controllo familiare negli ultimi anni ha introdotto una forte organizzazione manageriale e ha dato vita a un progetto di costruzione e sviluppo delle competenze attraverso il nuovo investimento per istituire Rodacciai Academy, con piani di formazione destinati alle risorse operative e al management. Un impegno, quello della formazione, che ha dato vita a RoadJob, associazione promossa da Rodacciai con una rete di imprese locali «animate da forte determinazione tesa allo sviluppo di giovani professionalità pronte per entrare consapevolmente nel mondo del lavoro».

In quella che è «una realtà che ha solide basi industriali ma una visione che travalica gli stretti ambiti del business di competenza - spiega una nota - queste qualità hanno portato Rodacciai a guadagnarsi la vittoria di BtoB Awards 2020, il premio rivolto alle imprese del territorio, oltre ad ottenere il sigillo di qualità Top Job 2021».

MARIA G. DELLA VECCHIA

Training and research plans. Respecting the environment



Gianluca Roda

For Rodacciai 2021 has been confirmed as a "record year, fruit of complex dynamics on a global level that we knew how to anticipate and take advantage of to strengthen our business", the company president, Gianluca Roda, affirms. With headquarters in Bosisio Parini, the company today is at its third generation with the addition of Roda's children, Andrea and Giorgio.

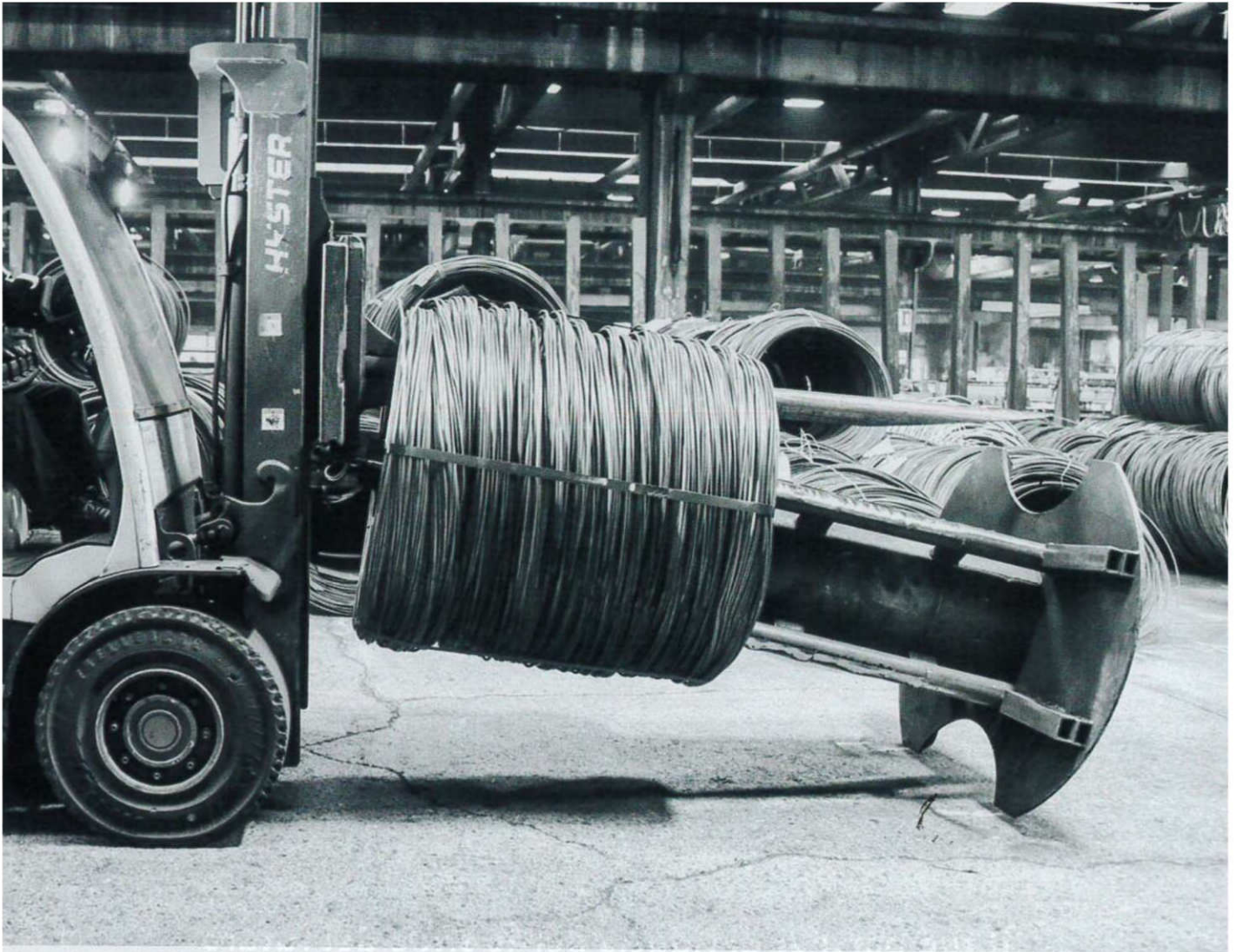
Founded in the economic boom years by Giuseppe Roda, Gianluca's father, today Rodacciai is an organisation that is part of Rodasteel Corporation, as well as the Rodacciai plants in Bosisio Parini and Sirone in Italy, plus the commercial branches and deposits, including the world distribution company and the Olarra steelworks in Bilbao in Spain.

The Rodasteel Corporation data shows productivity in large part made in Italy which has at this point world leadership in steel wire production, with a revenue of 650 million euros and 1,400 employees, producing 370,000 tonnes of cold finished steel, destined for equally divided markets between Italy and abroad and a vision for further expansion in new markets.

Started during the national economic boom, it has come a long way, with growth being made possible by crucial financial strength in continual investments for research and development, product and process innovation, building of an international market, ability in observing market dynamics and continual updating to the highest sector standards, becoming one of the best organisations in everything that international competition requires today, that is to guarantee sustainability in reducing the environmental impact.



This commitment, strong enough "to even become one of the main objectives in terms of Company Social Responsibility. The reduction of material consumption, of energy and water resources, in the emission of polluting substances into the atmosphere and the production of waste, constitute the lines of work which outline a new way to design and realise the business", adds Roda. Also in this case it is an effort with strong investments, seeing that the company in fact possesses the environmental certification ISO 14001, expression of an increasingly green policy. Already in 2019 there was the first Sustainability Report: an instrument to summarize the performance obtained and in which the next objectives and obligations are outlined. Amongst these, the modernisation of the rolling mill in Sirone, a technologically avantgarde plant for which a plan in energy efficiency and reduction in emissions is already in place. The evolution continues also with regard to supply expansion for clients: during the start of the pandemic Roda Custom Line was presented to the market, a range of special products, characterised by the high prospect of



Nelle immagini: alcune fasi della lavorazione dell'acciaio e un gruppo di addetti

customisation and innovation, added to which the best in aesthetics and quality. The family run business over the last few years has introduced a strong managerial organisation and has initiated a project in the building and development of skills through new investment to set up the Rodacciai Academy, with training courses for operative resources and management. A training commitment that resulted in RodJob, an association promoted by Rodacciai with a network of local businesses "animated by a strong determination towards the development of young professionals ready to knowingly enter into the workplace". In what is "a company that has solid industrial bases, but a vision that crosses the narrow areas of the business world - reads a note - these qualities have brought Rodacciai to gain victory in the 2020 BtoB Awards, a prize given to local businesses, as well as obtaining the quality seal of Top Job 2021".