



**Il supporto ICE/ITA per lo sviluppo e il consolidamento delle esportazioni delle industrie Italiane**  
Convegno ACIMAF, Villa Cordevigo, Cavaion Veronese, 18 ottobre 2022

**Alessia Bianchi**  
**Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente**

# I BENEFICI DELL'EXPORT

Le aziende che esportano registrano mediamente risultati più performanti in termini di:

- **crescita** → Le PMI più aperte ai mercati internazionali crescono a ritmi più elevati.
- **competitività** → Le PMI che operano all'estero sono più competitive rispetto a quelle che si dedicano al solo mercato interno.
- **redditività** → Le imprese a vocazione internazionale mostrano performance migliori (ROE).

**Esportare** è necessario per:

- Evitare la **stagnazione** del mercato interno
- Ovviare alla **saturazione** della capacità produttiva
- Favorire l'**allungamento del ciclo di vita del prodotto**
- Accrescere la **diversificazione** del rischio
- Aumentare il **benessere del ceto medio** nei Paesi emergenti
- Rafforzare **brand awareness** e **brand reputation**



<https://export.gov.it/>

**Impatto attività ICE** sulla performance esportativa delle imprese che usufruiscono dei servizi di ICE Agenzia rispetto a quelle che non ne usufruiscono:

2018-2020: **+5%**

## DIFFERENZIALE DI PERFORMANCE

Il valore delle esportazioni  
italiane nel 2021

**+18,2%**  
2020

**516 miliardi di Euro**

**+7,5%**  
2019

	PMI Esportatrici	PMI non Esportatrici			
Dimensione media (addetti per impresa)	<b>10,6</b>	<b>3,7</b>		<b>oltre 123.000</b>	Numero delle aziende italiane esportatrici
Fatturato per addetto (in Euro)	<b>236.000</b>	<b>77.000</b>		<b>+30%</b>	Contributo delle esportazioni italiane al PIL nazionale
Produttività (valore aggiunto per addetto, in Euro)	<b>58.900</b>	<b>30.600</b>			

- PMI italiane protagoniste sui mercati internazionali
- Le PMI esportatrici italiane presentano migliori performance strutturali
- L'esposizione alla concorrenza internazionale seleziona imprese più strutturate e più efficienti

## MISSIONE

---

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

L'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane.

Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

## LA RETE DI ICE AGENZIA NEL MONDO



**America**  
14 uffici

**Europa**  
26 uffici

**Asia**  
26 uffici



78 presenze all'estero tra  
Uffici e Punti di  
Corrispondenza in 66 paesi



2 Uffici in Italia:  
- Roma (sede centrale)  
- Milano

Siglato l'8 giugno 2020 dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio con:

- 7 Ministeri;
- 8 istituzioni del sistema di supporto all'internazionalizzazione;
- 19 rappresentanze associative delle imprese.

## ARTICOLATO IN 6 PILASTRI

**COMUNICAZIONE** – Sviluppa campagne di comunicazione strategica e integrata a favore del made in Italy

**PROMOZIONE INTEGRATA** – Coniuga in una logica di sistema le eccellenze del made in Italy nei diversi profili: economico, culturale, scientifico e tecnologico

**FORMAZIONE/INFORMAZIONE** – Intende incentivare l'accesso delle PMI agli strumenti pubblici a sostegno dell'internazionalizzazione

**E-COMMERCE E PIATTAFORME DIGITALI** – Facilitando l'accesso delle PMI alle piattaforme di e-commerce ai canali distributivi della GDO e alle manifestazioni "virtuali"

**SISTEMA FIERISTICO** – Modernizza il sistema fieristico tradizionale, favorendone la digitalizzazione

**FINANZA** – Potenzia le risorse pubbliche destinate all'offerta di finanziamenti a tassi agevolati e sistemi di garanzia, con particolare attenzione per la giovane imprenditoria e le start-up



# ATTIVITÀ ICE AGENZIA: LEVE STRATEGICHE DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE



## I SERVIZI DI ASSISTENZA



20

**SERVIZI PER  
CONOSCERE**



8

**SERVIZI PER  
CRESCERE**

**NUOVA POLICY DEI SERVIZI ICE**



**AUMENTO NUMERO  
AZIENDE ITALIANE ESPORTATRICI**

- GRATUITÀ «SERVIZI PER CONOSCERE»
- GRATUITÀ «RICERCA CLIENTI E PARTNER», «RICERCA INVESTITORE ESTERO» E «UTILIZZO STRUTTURE ICE» (MAX 3 gg.) PER AZIENDE SINO A 100 DIPENDENTI E UTILIZZATRICI FINALI DEL SERVIZIO

### **L'Assistenza di ICE Agenzia nel 2021**

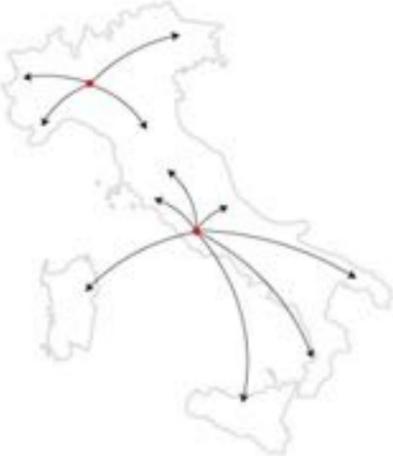
**11.733** aziende assistite

**43.312** servizi erogati

## LA FORMAZIONE DI ICE AGENZIA

**EXPORT  
FLYING DESK**

L'ICE viene da te per far volare  
la tua impresa sui mercati esteri



- ✓ **21** presidi
- ✓ **3.699** aziende assistite

 **EXPORT  
TUTOR**

Il nuovo modo per fare  
**EXPORT**

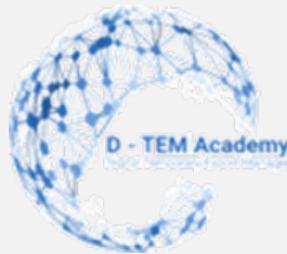


- ✓ **1.006** aziende assistite
- ✓ **87** tutor

# LA FORMAZIONE DI ICE AGENZIA



Digital Export Academy



Digital Temporary Export Manager



Ri-parti con l'Export



Train2Markets



Smart Export



UPGRADING

## I numeri della Formazione nel 2021

**56.131**

Ore di formazione,  
coaching e ore di stage

**7.135**

Partecipanti complessivi  
(aziende, professionisti,  
giovani e operatori esteri)

**99**

Iniziative di formazione

**3.070**

Aziende univoche servite e registrate  
in BDC ICE Agenzia

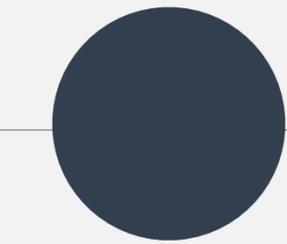


# PROMOZIONE IN FAVORE DELLE IMPRESE

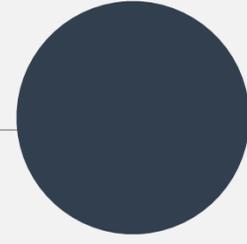


Il programma promozionale di ICE è un **articolato piano di iniziative** che, declinandosi in interventi per **mercato/settore**, offre alle PMI efficaci opportunità per operare nei mercati internazionali.

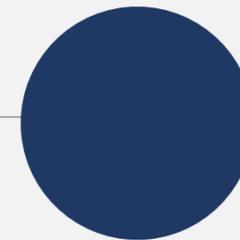
L'attività promozionale è da intendersi come **punto di sintesi tra numerose proposte** recepite in Italia e all'estero, espressioni delle reti diplomatico-consolari, del sistema imprenditoriale e del sistema istituzionale.



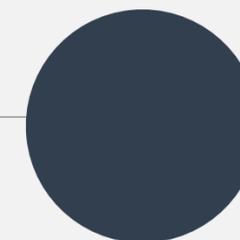
Padiglioni italiani presso **fiere estere**



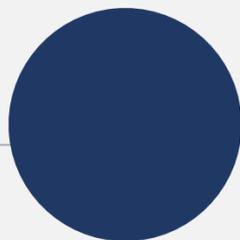
Inserimento di aziende italiane sui principali **e-marketplace**



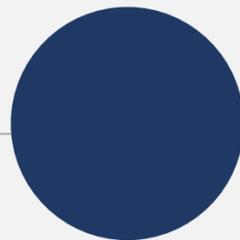
Missioni di operatori per **incontri B2B**, visite a fiere italiane



Eventi business: degustazioni, seminari tecnologici, **country presentation**



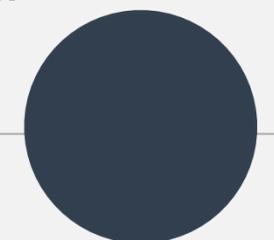
Creazione di centri tecnologici e nuclei operativi (es.: **Italian Innovation Hub** di San Francisco)



Azioni promozionali in favore dei prodotti Made in Italy con le principali **GDO internazionali**



Collaborazione con partner esteri nello sviluppo di startup italiane (es.: **Global Startup Program**)



Azioni di comunicazione straordinaria sul Made in Italy (es.: **Nation Branding Be-IT**)

# SERVIZI PROMOZIONALI DI ICE AGENZIA



Padiglioni italiani presso **fiere estere**  
 (con gratuità del primo modulo)

**193** fiere

**3.792** aziende italiane partecipanti



Missioni di operatori per **incontri B2B**  
 in visita a fiere italiane

**60** fiere italiane



**GDO**

Azioni promozionali in favore dei  
 prodotti **Made in Italy** con le principali  
**GDO internazionali.**

Nel biennio 2020-2021 sono stati  
 conclusi:

**61** accordi

**19** paesi

**3.400** aziende italiane partecipanti



**E-commerce**

Inserimento di aziende italiane sui  
 principali **e-marketplace.**

Nel triennio 2019-2021 sono stati  
 conclusi:

**33** accordi

**31** paesi

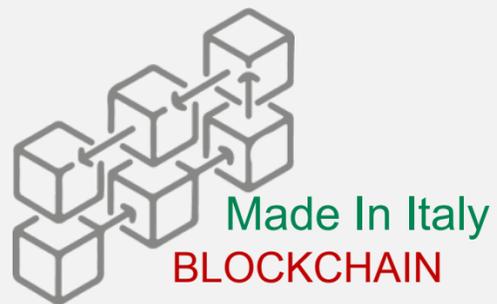
**7.133** aziende italiane ammesse su  
 e-marketplace internazionali

# SERVIZI PROMOZIONALI DI ICE AGENZIA



Collaborazione con partner esteri nello sviluppo di startup italiane (ed.: **Global Startup Program**)  
Giunto alla **3<sup>a</sup>** edizione

**100** startup innovative italiane  
Settori: *ICT, Robotica, Automotive, Life Sciences, Foodtech, Greentech e Smart Cities*



Il **Progetto Blockchain** per l'internazionalizzazione mette a disposizione di **300 aziende** dei settori tessile/abbigliamento e agroalimentare un servizio standard per la **tracciabilità** in **Blockchain** della filiera per i prodotti Made in Italy.



**Fiera Smart 365** è la piattaforma digitale adottata da ICE Agenzia per organizzare **virtualmente** le **fiere** a favore della promozione delle PMI italiane.

**5.346** incontri B2B virtuali sulla piattaforma «Fiera Smart 365»

**4.911** aziende italiane che hanno usufruito dei servizi sulla piattaforma «Fiera Smart 365»



Eventi business: degustazioni, seminari tecnologici, **country presentation**

**6** country presentation e business forum

## ATTIVITA' ICE IN FAVORE DEL SETTORE MACCHINE FILO E CAVO

---

- AREE GEOGRAFICHE PRIORITARIE DI INTERVENTO:  
**India, Cina, USA, Thailandia**
  
- STRATEGIE PROMOZIONALI: **privilegiate le collettive**

- Iniziative ultimo quinquennio:
  - **Azioni supporto Wire Russia 2017**
  - **Wire Southeast Asia 2017** *Partecipazione collettiva*
  - **Wire China 2018** *Partecipazione collettiva*
  - **Wire India 2018** *Partecipazione collettiva*
  - **Interwire Atlanta 2019** *Partecipazione collettiva*
  - **Wire Russia 2019** *Partecipazione collettiva*
  - **Wire Southeast Asia 2019** *Partecipazione collettiva*
  - **Wire and Cable Conferenze & Exhibition 2019** *Incoming*
  - **Wire Southeast Asia 2022** *Partecipazione collettiva*

## ATTIVITA' ICE IN FAVORE DEL SETTORE MACCHINE FILO E CAVO

WIRE SOUTHEAST ASIA 2022, Bangkok, 5- 7 ottobre

**15 aziende partecipanti**



- Prossimi appuntamenti
  - **Wire India 2022** *Partecipazione collettiva (Mumbai 23-25 nov)*
  - **Interwire Atlanta 2023** *Partecipazione collettiva ( 9-11 maggio)*
  - **Wire and Cable Conferenze & Exhibition 2023** *Incoming*

SEGUICI



@itatradeagency



ITA - Italian Trade Agency



@ITAttradeagency

**Q&A**

CONTATTI



coord.promozione@ice.it



[www.ice.it](http://www.ice.it)