

# Revidert kommunikasjonsplattform covid-19

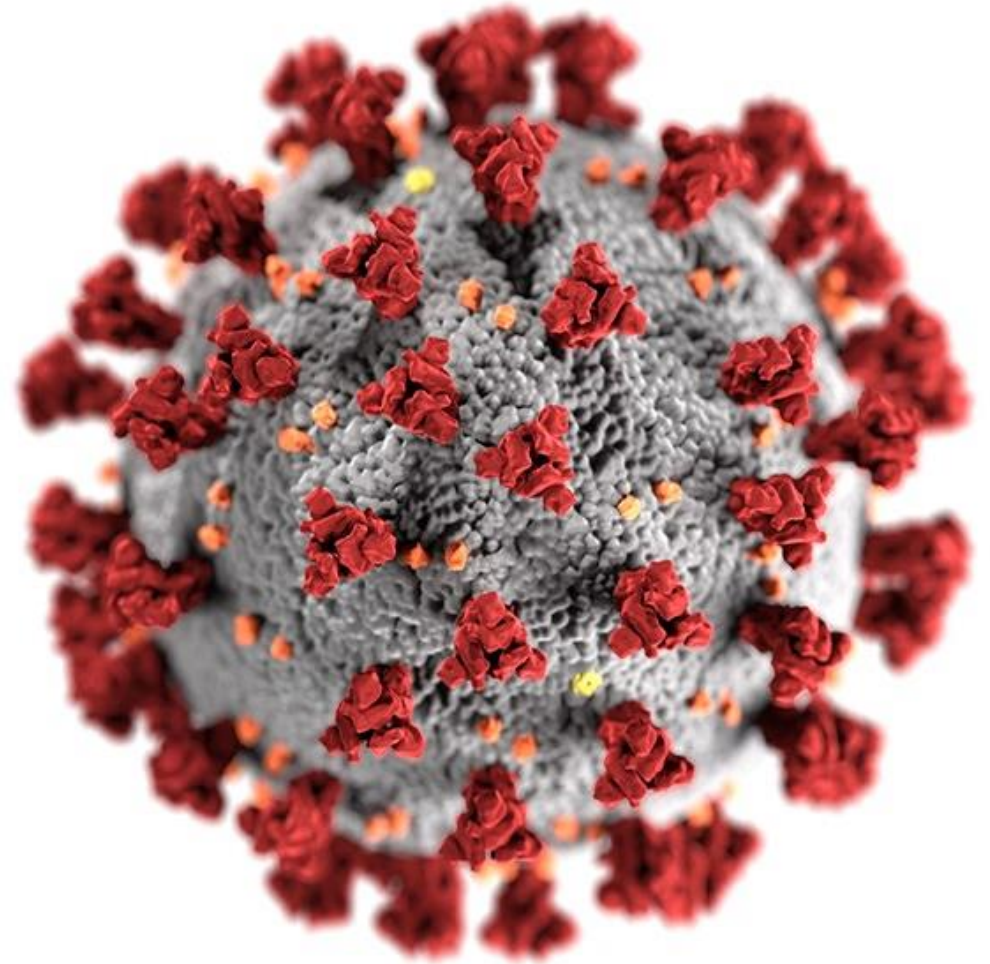
## 5 kommunikasjonsprosjekter

15. september 2020



# Innhold

- 1) Nåsituasjon (september 2020)
- 2) Kommunikasjonsutfordringer
- 3) Kommunikasjonsmål
- 4) Kommunikasjonsgrep
- 5) 4 kommunikasjonsprosjekter
- 6) Fremdriftsplan sept-okt 2020
- 7) Kommunikasjonsmetoden
- 8) Mandat til gruppene
- 9) Vedlegg



# Nåsituasjon, september 2020

## Hvor står vi i pandemien?

- Den gradvise åpningen av landet har ført til en mer normalisering av samfunnet og mindre fokus på covid-19 og smittevernråd.
- Enkelte lokale utbrudd viser at pandemien ikke er over. Tvert imot. Dette kan være kilde til nasjonal oppblomstring.
- Fra nasjonal til lokal håndtering.
- Utbruddene skyldes i hovedsak brudd på smittvernsrådene.

## Undersøkelser viser at det er:

- Høy **kunnskap** om smittevernråd og anbefalinger i befolkningen.
- Men råd og tiltak oppleves uklart, komplekse og krevende å **etterleve**, også over tid.
- Fremdeles høy, men noe varierende **tillit** til myndighetene



# Kommunikasjonsutfordringer

- **Utydelig situasjonsbeskrivelse:** «Vi har lite smitte, situasjonen er under kontroll, situasjonen er bekymringsfull, det er lov å reise til Sverige, men ikke gjør det». Derav utfordrende å oppnå en felles situasjonsforståelse.
- **Fra nasjonal til lokal håndtering** av smitteutbrudd med iverksettelse av ulike virkemidler betyr at kommunikasjonsansvaret går fra helsemyndighetene sentralt til lokal kommunikasjon hos kommunene eks: munnbind.
- **Kompliserte og detaljerte** råd og anbefalinger, som **stadig er i endring**. Det oppleves logiske brister i råd.
- **Mindre massekommunikasjon, økt segmentering og tilpasning** av kommunikasjonstiltak til ulike målgrupper.
- **Situasjonsbetinget etterlevelse.** Mange følger rådene generelt sett, men fraviker disse i enkelte situasjoner, eks på fest.
- Befolkningen har **lite fryktfølelse** knyttet til pandemien pga at smittede ikke blir syke og at det generelt er lav smittespredning.
- **Tiltakstretthet.** Folk er lei av pandemien og tar ikke innover seg ny informasjon.

# Kommunikasjonsmål

## Kunnskap

- Folk har høy kunnskap om pandemien
- Folk har en felles forståelse av situasjonen
- Folk forstår konsekvenser av brudd på råd og regler

## Tillit

- Folk har tillit til myndighetenes håndtering
- Folk støtter de tiltakene som blir innført

## Atferd

- Folk etterlever råd og anbefalinger gjennom;  
Vasker hender, holder seg hjemme når de er syke, holder karantene og isolasjon, begrenser antall nærkontakter og holder avstand.

## Mål for pandemien:

- Holde smitten nede
- Ha kontroll over situasjonen
- Slå ned lokale utbrudd

# Kommunikasjonsgrep

## Grunnleggende smitteverninformasjon

- 1: mange, men økt innsats overfor enkelte målgrupper
- Fortsette å informere om grunnleggende råd og faktainformasjon
- Mest mulig enhetlig kommunikasjon fra myndigheter og regjering
- Forenkle informasjon og råd ved å trekke ut essensiell info til spesifikke målgrupper

## Tilpasse kommunikasjon

- inn mot **prioriterte grupper** – behovs- og situasjonsrelatert
- innrettet mot de ulike tiltak og scenarier (se neste foil)

## Samarbeid

- Bruke samarbeidspartnere for å nå fram til målgruppene (eks. fylkesmenn, BUB, arbeidslivsorg, minoritetsorganisasjoner etc)

## Appellere til følelser og vise konsekvenser

- Appellere til hjertet - fare for å smitte bestemor, kjærlighet til de nære
- Ønsket om å være et godt menneske og gjøre det rette
- Ta et samfunnsansvar

# 5 kommunikasjonsprosjekter

Det etableres 5 kommunikasjonsprosjekter for å prioritere kommunikasjonsaktiviteter inn mot ulike målgrupper:

- 1) **Ungdom og unge voksne**
- 2) **Minoritetsgrupper**
- 3) **Arbeidsliv** (kollektivtransport, hjemmekontor, arbeidsreiser og karantene m.m.)
- 4) **Innreisende til Norge**

I tillegg etableres det et kommunikasjonsprosjekt for:

## 5) **Vaksine**

*Mandat og nærmere beskrivelse av oppgaver og uttak kommer 7. oktober.*



iHola!

こんにちは!

Γεια σας!

Hallo!

Здравствуйте!



**PARTY LIKE  
IT'S 2020**



# Fremdriftsplan

| Dato               | Aksjon   | Ansvar             |
|--------------------|--|--------------------|
| 14.sept            | Workshop med FHI<br>- Revidert komm plattform  | FHI + Hdir         |
| Innen 18.sept      | Etablere 4 arbeidsgrupper(Unge, minoritetsgrupper, arbeidsliv og vaksine) med gruppedeltakere og nedsette et mandat (som forankres hos Trine og Christina) | Gruppeledere       |
| 17. september      | Presentasjon i KU  | Trine              |
| 22. september      | Presentere revidert komm plattform i <u>kommunikasjonsforum</u> for BUB  | Trine og Christina |
| Innen 24.september | Gjennomføring av workshops i gruppene og sette i gang med aktiviteter.   | Gruppeledere       |
| 1. oktober         | Presentere revidert komm plattform for BUB + de 4 prosjektene  | Hdir/FHI           |



# Kommunikasjonsmetoden

---



# Mandat til gruppene

- **Innsikt/analyse:** Gruppen må sette seg inn i undersøkelser (befolkning og helsepersonell), digital fokusgruppe unge, rapport om etterlevelse av karantene, NOVA rapport unge etc.
- **Kommunikasjonsutfordringer og nåsituasjon.** Se komm plattformen.
- **Målgruppe:** Definert, men viktig å bruke rette tiltak og kanaler – hvilke preferanser har målgruppen?
- **Kommunikasjonsmål:** Definert i komm plattform.
- **Taktisk arbeid/kommunikasjonsgrep:** Må defineres, men mye ligger også i kommunikasjonsgrep i plattformen.
- **Budskap:** Må defineres, se også generelle budskap (bakerst i ppt).
- **Tiltak:** Uttak og aktiviteter settes i en aktivitetsplan med ansvar og tidfesting.
- **Budsjett:** Hvis arbeidet krever betalt kommunikasjon, må gruppelederne avklare.
- **Gruppesammensetning:** En gruppeleder som har ansvar for å lede arbeidet overordnet, gruppedeltakere fra Hdir, FHI + andre relevante samarbeidspartnere.

# Vedlegg:

- 1) Regjeringens scenariobeskrivelse med tiltak
- 2) Regjeringens anbefalte tiltak nasjonalt, regionalt og/eller lokalt
- 3) Hovedbudskap - scenarier

## SCENARIER FOR TILTAK

### 1a

#### Kontroll

God hygiene  
Testing og isolering  
Sporing og karantene  
Avstand (tilpasset)

### 1b

#### Kontroll, med klynger

God hygiene  
Testing og isolering  
Sporing og karantene  
Avstand  
  
Fjernarbeid  
Beskytte helseinstitusjoner

### 2a

#### Delvis kontroll

God hygiene  
Testing og isolering  
Sporing og karantene  
Avstand  
  
Fjernarbeid  
Beskytte helseinstitusjoner  
  
Unngå kollektivtrafikk  
Unngå innenlandsreiser  
Skjerme risikogrupper  
  
*VURDER Å STENGE*  
Lokaler og arrangementer  
Serveringssteder  
Videregående og universitet

### 2b

#### Utbredt smitte

God hygiene  
Testing og isolering  
  
Avstand  
  
Fjernarbeid  
Beskytte helseinstitusjoner  
  
Unngå kollektivtrafikk  
Unngå innenlandsreiser  
Skjerme risikogrupper  
  
*VURDER Å STENGE*  
Lokaler og arrangementer  
Serveringssteder  
Videregående og universitet  
Andre virksomheter  
Barnehager og skoler  
  
*I EKSTREMSITUASJON VURDER*  
Portforbud

## OVERVÅKING AV EPIDEMIEN

### Epidemiologi

Smitte  
Innleggelse og dødsfall  
R-tall og fremskrivning  
Immunitet og vaksinasjon

Sårbare grupper  
Risikogrupper

### Kapasitet

Primær- og spesialisthelsetjeneste  
Testing og smittesporing  
Smittevernutstyr  
Legemidler  
Vaksiner

## Tiltak ved smitteutbrudd

- Øke fokus på å beskytte sårbare grupper, **forebyggende tiltak** for å unngå smitte inn i helseinstitusjoner og forsterke råd til risikogrupper
- Oppfordring om **hjemmekontor** forsterkes
- Oppfordring om å **unngå kollektivtransport** hvis mulig
- Maksimalt antall som kan samles på **offentlige arrangementer reduseres til 50 personer**
- Skjerpet anbefaling om avstand og antall på private sammenkomster kan eventuelt reduseres til maksimalt **5-10 personer avhengig av situasjon**
- Tillatt **åpningstid i restauranter**, på barer og kafeer begrenses midlertidig til for eksempel **kl. 24**. Full stenging kan også vurderes som midlertidig tiltak avhengig av situasjonen.
- Anbefaling om bruk av **munnbind** i situasjoner der man ikke kan holde avstand, som for eksempel kollektivtrafikk i rushtid
- Oppfordring til å la **flest mulig arrangementer foregå utendørs**
- Gjøre **all undervisning på universitetene digital** slik at det blir minst mulig fysisk oppmøte

## Hovedbudskap – scenarier (1)

| 1a   | 1b   | 2a   | 2b   |
|--|--|--|--|
| <b>Vask hendene, hold avstand og hold deg hjemme hvis du er syk. Husk at du ikke kan teste deg ut av karantene</b>                           |  |  |  |
| Vi har kontroll på smittesituasjonen. Derfor åpner vi samfunnet igjen – men det må skje kontrollert og gradvis                               | Hvis vi ikke følger rådene, vil smitten blusse opp på nytt, og det kan bli nødvendig med inngripende tiltak.                                 | Dette er en alvorlig situasjon. Flere kan dø hvis vi ikke får kontroll på smittespredningen.   | Dette er en alvorlig global situasjon. Flere kan dø hvis vi ikke får kontroll på smittespredningen   |
| Følg smittevernrådene, vaske hender, holde avstand og være hjemme når du er syk for å beskytte deg selv, andre og mennesker i risikogruppene | Følg smittevernrådene, vaske hender, holde avstand og være hjemme når du er syk for å beskytte deg selv, andre og mennesker i risikogruppene | Følg smittevernrådene, vaske hender, holde avstand og være hjemme når du er syk for å beskytte deg selv, andre og mennesker i risikogruppene | Følg smittevernrådene, vaske hender, holde avstand og være hjemme når du er syk for å beskytte deg selv, andre og mennesker i risikogruppene   |
| Testing, sporing, isolering og karantene vil redusere faren for at vi må innføre nye inngripende tiltak.                                     | Testing, sporing, isolering og karantene vil redusere faren for at vi må innføre nye inngripende tiltak                                      | Dette vil ramme de mest sårbare blant oss hardest. Det er avgjørende at vi alle følger smittevernrådene.                                     | Vi må prioritere liv og helse og ta vare på de mest sårbare blant oss.<br><br>Det er avgjørende at vi alle følger smittevernrådene for å ikke utsette personer i risikogrupper for situasjoner der de kan bli smittet. Begrens sosial kontakt. |

# Hovedbudskap – scenarier(2)

| 1a  | 1b  | 2a   | 2b   |
|---|---|--|--|
| Samfunnet åpnes gradvis. Da er det ekstra viktig at alle som er syke holder seg hjemme, holder avstand til hverandre - minst 1 meter og at vi fortsetter å vaske hendene grundig og ofte. | Samfunnet åpnes gradvis. Da er det ekstra viktig at alle som er syke holder seg hjemme, holder avstand til hverandre - minst 1 meter og at vi fortsetter å vaske hendene grundig og ofte.                       | Vi må vurdere å gjeninnføre inngripende tiltak for å få tilbake kontroll. Sosial kontakt må begrenses.                                   | Husk at du kan være smittet uten at du føler deg syk. Det er viktig alltid å følge smittevernradene slik at du ikke smitter andre. |
| Hvis du har symptomer på nyoppstått luftveisinfeksjon skal du holde deg hjemme, uansett.  | Ikke benytt deg av kollektivtransport, hvis det ikke er nødvendig. Arbeidsgiver bør vurdere hjemmekontor som hovedregel.  | Husk at du kan være smittet uten at du føler deg syk. Hvis du ikke blir hjemme kan du smitte personer i risikogruppen med dødelig utgang | Bare gjennom å følge smittevernradene, samarbeid og samhold kan vi løse denne situasjonen  |
| Hvis du har vært på reise i et rødt land, skal du være i karantene i ti dager, uansett.   | Vi har stor forståelse for at spesielt unge mennesker kan oppleve begrensninger i dagliglivet som både unødige og frustrerende, men det er faktisk ingen vei utenom hvis vi skal få situasjonen under kontroll. | Det er avgjørende at kommunene har tilstrekkelig kapasitet til å teste og spore smitte   | Det er avgjørende at kommunene har tilstrekkelig kapasitet til å teste og spore smitte   |
| Hvis du har hatt nærkontakt med noen som er smittet, skal du være i karantene i ti dager, uansett   | Vær kritisk til informasjon og oppsøk offisielle kanaler om du er i tvil.   | Vi vet lite om senskadene fra Covid-19, så selv om du ikke blir veldig syk så kan ettervirkningene vare livet ut                         | Vær kritisk til informasjon og oppsøk offisielle kanaler om du er i tvil   |