

C'EST LA RENTRÉE, REJOIGNEZ LA TEAM DU BRIDGE

Apprendre à jouer au bridge, c'est à la portée de tous. Du 27 août au 30 novembre 2018, la Fédération Française de Bridge (FFB) le prouve en mobilisant ses clubs pour accueillir et initier de nouveaux joueurs. Avec « Le bridge, sport de l'esprit, esprit ouvert », elle signe une nouvelle campagne qui devrait séduire un large public : aussi bien les jeunes, la France est championne du Monde en titre chez les moins de 20 ans, que leurs aînés, les seniors français viennent de remporter l'Euro 2018. La FFB capitalise sur ses champions pour donner une nouvelle idée du bridge...



RENCONTRER, ÉCHANGER, PARTAGER

des forums des associations, dans les galeries commerciales, sur les marchés, dans les établissements scolaires...
Le bridge sera partout !

Objectif : donner envie au grand public de venir vivre l'expérience bridge en clubs.
La licence est offerte la première année à tout nouveau licencié.

Avec plus de 400 clubs participant aux journées du bridge, ce sont plus d'un millier de manifestations organisées pour apprendre les bases du bridge en quelques minutes : portes ouvertes dans les clubs, démonstrations, sur

CONTACTS PRESSE

Agence 15Love
01 80 88 52 88 - 06 22 11 95 20
15love@15love.net

FFB
01 55 57 38 38 - 06 81 31 58 43
communication@ffbridge.fr

Une nouvelle signature

La FFB adopte une nouvelle posture forte et assumée qui met à l'honneur la dimension sportive du bridge. Elle prend le parti pris de casser les codes pour faire tomber les idées reçues. Désormais excellence et modernité sont mises en avant pour incarner ce sport de l'esprit. Quatre champions deviennent les visages de cette campagne de recrutement.

Du 27 août au 16 septembre, la campagne « Le bridge, sport de l'esprit, esprit ouvert » s'invitera en radios nationales (RTL, France Info, France Bleu, France Inter).

