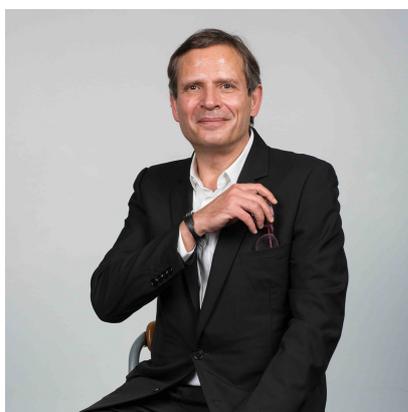


www.ffbridge.fr



LE BRIDGE FAIT SA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Fermeture des clubs, suspension de centaines de tournois quotidiens, la crise sanitaire a stoppé net l'activité du bridge en France. Immédiatement, la Fédération Française de Bridge (FFB) s'est mobilisée pour réorganiser le jeu en ligne. Depuis cet été, la FFB enregistre plus d'un million de participations aux tournois joués sur des plateformes dédiées. Jeu vidéo pour s'initier, perfectionnement sur Zoom, compétitions retransmises sur Twitch, la totale portabilité du bridge sur internet lui permet de faire sa révolution numérique, sous l'impulsion de son nouveau président Franck Riehm...



COMMENT LA DIGITALISATION S'EST-ELLE MATÉRIALISÉE POUR LE BRIDGE ?

Le bridge est une passion et pour assouvir leur passion, malgré la crise sanitaire, les bridgeurs ont fait leur révolution numérique ! L'adaptabilité du bridge sur internet est totale. Initiation sur YouTube, perfectionnement sur Zoom, matches commentés en live sur Twitch, tournois sur des plateformes dédiées..., tous les acteurs du bridge se sont mobilisés, sous l'impulsion de la FFB, pour permettre à notre activité d'exister dans ce contexte.

COMMENT LE BRIDGE EN LIGNE REMPLIT-IL AUSSI LE LIEN SOCIAL POUR LES JOUEURS ?

La solidarité s'est exprimée à plusieurs niveaux. Des joueurs qui n'avaient pas la maîtrise des outils informatiques ont bénéficié de l'aide des responsables de clubs, des arbitres, des enseignants de bridge et des autres licenciés. Certains clubs se sont ainsi transformés en véritable hotline pour conseiller leurs membres. Grâce au bridge, des adhérents sont devenus des virtuoses du clavier alors qu'ils savaient à peine envoyer un mail ! Les clubs qui rencontraient des difficultés financières par l'arrêt de l'activité ont reçu le soutien d'autres clubs et des licenciés, grâce au fonds de solidarité créé par la FFB et alimenté par les participations à des tournois sur internet.

DE LA TABLE À LA TABLETTE, POUR ASSOUVRIR LEUR PASSION LES BRIDGEURS CARTONNENT EN LIGNE

1 licencié sur 2

47% des licenciés de la saison en cours ont joué en ligne sur le premier trimestre 2021 contre 7% en 2020 sur la même période.



COMMENT LES CLUBS PRÉPARENT-ILS LA RÉOUVERTURE ?



LES BRIDGEURS CONNECTÉS

La FFB a développé son offre de bridge en ligne. Grâce aux nombreuses plateformes de jeu, des tournois sont organisés par les clubs de la FFB.

TOURNOIS EN LIGNE PLÉBICITÉS

1 million de participations à des tournois de bridge en ligne entre juillet 2020 et avril 2021.



Nous anticipons la reprise avec une campagne de recrutement en ligne, dès le printemps. Les internautes pourront découvrir les bases du bridge, au choix, avec des vidéos sur YouTube, un jeu en ligne « World of bridge ». La FFB offre également 5 cours en ligne avec un enseignant agréé de bridge. Les clubs prendront le relais, le moment venu, pour accueillir ces nouveaux bridgeurs.

CONTACTS PRESSE

Agence 15Love
JULIEN PLANELLES - 06 85 75 92 37
15love@15love.net

FFB
01 55 57 38 38 - 06 81 31 58 43
communication@ffbridge.fr

