

Offre alternance Community Manager

La Fédération Française de Bridge est une association loi 1901 à but non lucratif, agréée Jeunesse et Education populaire. Elle a pour mission de développer la pratique du jeu de bridge sous toutes ses formes (organisation, formation, promotion) et vers tous les publics. Pour apporter le meilleur service aux 80 000 licenciés affiliés à la fédération à travers près de 1 000 clubs, la Fédération emploie 30 salariés.

Sous l'impulsion de la crise sanitaire et face au défi du vieillissement de la population bridgesque qui n'est pas une fatalité, la transformation numérique de l'activité fédérale s'est accélérée. Elle permet la conquête de nouveaux joueurs potentiels, l'adoption de formes de jeu ou d'apprentissage du jeu de bridge digitalisée.

Par ailleurs, nous menons actuellement une réforme du plan de formation de tous les acteurs de la filière, du joueur débutant au joueur de haut niveau, du bénévole initiant les enfants dans les écoles à l'arbitre ou l'enseignant pour qui le bridge est une passion mais aussi un métier.

Afin de faire face à ces enjeux passionnants de mutation profonde, vos missions principales seront de travailler en étroite collaboration avec la Responsable Marketing au quotidien et vous viendrez en support sur les sujets suivants :

Stratégie social media

- Réflexion sur la stratégie digitale des réseaux sociaux en coordination
- Définir les objectifs et les cibles à atteindre avec la Responsable Marketing.
- Créer les lignes éditoriales en fonction des plateformes.
- Mise en place des plannings de publication (Loomly et Facebook Manager)
- Gestion d'un budget avec une enveloppe dédiée aux réseaux sociaux
- Benchmark et veille des plateformes communautaires
- Suivre les développements technologiques et comportementaux sur les réseaux sociaux
- Mesure et suivi des audiences et des campagnes avec un reporting des KPI

Animation des communautés

- Gestion quotidienne des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, YouTube, Twitter et LinkedIn
- Fédérer, développer, animer et fidéliser ces communautés dans un objectif de recrutement et d'optimisation de la visibilité et de la notoriété
- Création et production de contenus digitaux : visuels, photos, infographies, réels, stories, vidéos.
- Contrôler et analyser les échanges au sein des communautés
- Définir et planifier les publicités Facebook Ads et le sponsoring des posts
- Participer à la construction du planning éditorial
- Effectuer la modération des réseaux sociaux au quotidien et veiller à la e-réputation de la FFB sur les réseaux sociaux

Développer l'influence

- Création et développement d'un réseau de prescripteurs ou influenceurs au service de la stratégie de communication digitale
- Gestion de ces partenariats avec les influenceurs sur Instagram, Facebook et autres réseaux (dotations produits et/ou partenariats rémunérés)
- Mise en place d'opérations de co-branding avec d'autres partenaires sur les réseaux sociaux (jeux-concours ou portages)

Qualités

- Alternance à pouvoir dès septembre 2023
- Durée d'un an à 24 mois
- Vous aimez travailler en équipe, être autonome, apprendre et partager
- Votre créativité et votre esprit « digital native » seront de forts atouts
- Vous êtes doté(e) d'une grande capacité d'écoute, d'un bon relationnel et d'un excellent sens de l'organisation
- Vous ne craignez pas de sortir de votre zone de confort et vous savez faire preuve d'initiative pour être force de proposition.
- Vous êtes sensible à l'univers des jeux

Compétences

- Vous êtes en cours de formation de niveau Bac +4 ou plus, avec une spécialisation Community Management
- Maîtrise des réseaux sociaux, Facebook Ads et Canva
- Capacité à créer des contenus statiques et vidéos
- Aisance rédactionnelle et bonne orthographe en français et anglais
- Posséder des notions sur les outils Adobe, Loomly et Sendinblue serait un plus.

Si vous êtes motivé(e) et que vous voulez faire partie de l'aventure du bridge, n'hésitez pas à nous envoyer une lettre de motivation et un CV à l'adresse mail : [**recrutement@ffbridge.fr**](mailto:recrutement@ffbridge.fr)