

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE RÉVOLUTIONNE SA COMMUNICATION POUR SURPRENDRE ET SÉDUIRE UN NOUVEAU PUBLIC.

À la Fête de l'Humanité 2024, la Fédération Française de Bridge (FFB) fait une entrée remarquée, prouvant que ce jeu, souvent perçu comme élitiste, peut séduire au-delà des cercles traditionnels. En intégrant le bridge dans les écoles, en diffusant des parties sur Twitch, et en lançant un podcast inédit, la FFB casse les codes pour toucher un public plus jeune et diversifié, tout en affirmant son rôle éducatif et culturel.

DU BRIDGE À LA FÊTE DE L'HUMANITÉ 2024



La Fête de l'Humanité nous donne rendez-vous les 13-14-15 septembre 2024 à La Base 217 au Plessy-Pâté Brétigny (91) et pour la première fois, la Fédération Française de Bridge y sera. Pendant trois jours, le stand de la Fédération Française de Bridge devient un lieu de rencontre et de découverte.

Les visiteurs plongent dans l'univers du bridge grâce à des initiations animées par de jeunes ambassadeurs, des personnalités de la fédération et des joueurs passionnés, dont certains, encore tout jeune, sont de véritables prodiges.

La Fédération Française de Bridge sera présente, avec un programme riche et diversifié pour démontrer que le bridge est bien plus qu'un jeu réservé aux adultes. Les participants pourront découvrir différentes variantes du bridge, y compris la version adaptée aux plus jeunes, « Le Petit Bridge ».

Peut-être que Shaka Ponk ou SCH y feront une partie Bridge, mais surtout il s'agit de promouvoir le bridge, traditionnellement perçu comme un jeu pour adultes, comme un outil pédagogique précieux, intégré dans l'éducation des enfants dès le plus jeune âge. Depuis 2012, le ministère de l'Éducation nationale reconnaît officiellement le bridge comme un complément efficace au programme éducatif, notamment dans les ZEP, et encourage sa pratique dans les établissements scolaires. Cette reconnaissance a mené à la signature d'une convention avec la Fédération Française de Bridge (FFB), permettant d'intégrer le bridge de manière structurée dans le parcours éducatif des élèves.

LE BRIDGE DANS LES PROGRAMMES SCOLAIRES

Dans le cadre scolaire, le bridge est bien plus qu'un simple jeu. Il devient un support pédagogique permettant de développer diverses compétences intellectuelles. L'apprentissage du bridge et les résolutions de problèmes qu'il implique offrent aux élèves de nombreuses occasions de mettre en pratique les connaissances acquises dans les programmes de mathématiques, de français et même de langues étrangères. Par exemple, les élèves apprennent à résoudre des problèmes de calcul, de géométrie, de statistiques, et d'algorithmique, tout en s'amusant.

TWITCH : LE BRIDGE COMME SPORT EN DIRECT



La FFB innove également en diffusant des parties de bridge en direct sur Twitch. Comme un véritable sport, chaque partie est commentée par des experts qui partagent leurs analyses et anecdotes. Les spectateurs prennent ainsi la place des joueurs, vivant l'intensité du jeu et l'adrénaline des compétitions. Cette approche immersive garantit des moments de suspense et d'émotion, tout en offrant aux joueurs l'opportunité de progresser en suivant les conseils des commentateurs.

INFLUENCE : QUAND L'UNIVERS DU GAMING RENCONTRE LE BRIDGE

Dans le cadre de sa stratégie de modernisation, la Fédération Française de Bridge (FFB) collabore avec l'influenceur Mickalow, figure emblématique des jeux vidéo et du streaming sur des plateformes telles que Twitch et YouTube. Mickalow, conjointement avec la FFB, a imaginé une campagne immersive qui mettra en avant le Minibrige, une version simplifiée du jeu, tout en valorisant l'apprentissage interactif et ludique.

Connu pour sa capacité à engager des communautés jeunes et passionnées, Mickalow a été sollicité pour promouvoir le bridge auprès de sa large audience, notamment à travers des sessions en direct sur Twitch. L'objectif de cette collaboration est de démystifier le bridge, souvent perçu comme élitiste, et de montrer qu'il peut être accessible, fun, et captivant pour tous, y compris les jeunes générations.

UN PODCAST POUR PLONGER DANS L'UNIVERS DU BRIDGE



Pour aller encore plus loin dans la modernisation de son image, la FFB a récemment lancé son premier podcast : "Berlin-Est - Paris, le jeu de la liberté". Cette fiction sonore en quatre épisodes, disponible sur toutes les plateformes, plonge les auditeurs dans une aventure où passion, suspense et émotions se mêlent au rythme des cartes. Située en 1989, l'histoire suit Andréas, un jeune prodige du bridge en Allemagne de l'Est, qui fuit son pays pour poursuivre son rêve de liberté et de gloire à Paris.

Ce podcast incarne parfaitement la volonté de la FFB de rajeunir sa cible et de diversifier ses supports de communication. En associant l'histoire du bridge à une trame narrative captivante, la fédération réussit à créer un contenu innovant, qui séduit autant les passionnés de bridge que les amateurs de belles histoires.

[Ecouter le podcast](#)

À propos du Bridge et de la FFB

10 minutes suffisent pour acquérir les bases du jeu avec la méthode d'initiation simplifiée, la partie commence tout de suite en présentiel ou en ligne. Les joueurs sont immédiatement en situation et s'amusent rapidement.

1000 clubs organisent des tournois pour tous les niveaux tous les jours, partout en France.

Initiation offerte. Des écoles de bridge proposent des initiations (5 premières séances découverte gratuites) encadrées par des moniteurs agréés FFB.

100% inclusif, source de bien-être, convivial, le bridge a plus d'un atout dans son jeu. Des émotions, du suspense, des sensations fortes et des montées d'adrénaline, le bridge se vit et se partage sans modération, à tout âge.

Dès 6 ans. Le bridge est présent dans les établissements scolaires du CP à la terminale, il est utilisé pour renforcer les apprentissages, en particulier les mathématiques. La Fédération Française de Bridge a signé une convention avec l'Éducation nationale depuis 2012.

La World Bridge fédération est reconnue par le Comité International Olympique. La FFB est présente sur tout le territoire pour l'organisation, la formation, la promotion, le développement et la pratique du bridge. Première fédération européenne, deuxième mondiale après les États-Unis, la FFB est une association loi 1901, agréée en tant qu'association nationale de Jeunesse et d'Éducation populaire. Elle assure également la représentation du bridge français sur le plan international.

[DOSSIER DE PRESSE](#)

[CONTACT PRESSE](#)

Agence RevolutionR - **Isciane Fellouse** - 06.78.21.58.34 - ifellouse@revolutionr.com

