



**FINSPÅNGS  
TEKNISKA**

# Sponsringspolicy

Genom sponsring stärker vi och synliggör våra verksamheter och vårt varumärke. Sponsringen ska positionera vårt varumärke som ett miljöteknikföretag med hållbar energi och optimala samhällstjänster inom infrastruktur. Det vi sponsrar ska ha en gynnsam effekt på samhälle och miljö i Finspångs kommun och förmedla en positiv bild av Finspångs Tekniska.

Vi stödjer aktiviteter, evenemang och föreningar i kommunen som bedriver och utvecklar utbudet för Finspångs kommuns invånare inom till exempel kultur, idrott och andra samhällsfrämjande verksamheter.

Vår sponsring är en affärsmässig och planerad verksamhet som ska vara till nytta för både för oss och för mottagarna.

## Vår sponsring ska:

- stödja vår affärsidé och förmedla en positiv bild av Finspångs Tekniska.
- ha lokal förankring.
- vara baserad på skriftliga avtal.
- företrädesvis vara riktad till barn och ungdomar.
- vara rättvist fördelad mellan kvinnor och män, kultur och idrott,

## Vår sponsring ska inte:

- bestå av rabatter på egna produkter eller av arbetsinsatser, typ grävarbete.
- gå till kommunal verksamhet, kommunala företag och näringsidkare.
- gå till religiösa eller politiska organisationer, riksorganisationer, företag.

Vi tar helst emot ansökningar för sponsringssamarbete året innan aktuellt sponsringsår. Vi kan om det finns utrymme i budget, ta emot ansökningar för evenemang under året. Formulär för ansökan finns på vår webbplats och ansökan tas emot löpande fram till den sista november varje kalenderår. De sponsringsavtal som sedan ingås ska formaliseras skriftligt och löper under året. För att ge nya verksamheter möjlighet till stöd så ges inte per automatik stöd till en kontinuerlig årlig sponsring av samma verksamhet.

## Motprestation och uppföljning

De motprestationer som sponsringssökande erbjuder Finspångs Tekniska ska ha en gynnsam effekt på samhälle och miljö i Finspångs kommun och förmedla en positiv bild av Finspångs Tekniska. Samarbetet ska ge Finspångs Tekniska positiv publicitet där vårt engagemang, varumärke och budskap tydligt och gärna exklusivt framgår. Sponsrad verksamhet ska lämna en kort skriftlig rapport om vad sponsringen medfört för positivt resultat för dem och Finspångs Tekniska.

Vi informerar om våra sponsringsåtaganden på vår webbplats, Facebook, Instagram och i annan lämplig media i början av varje kalenderår. I slutet av året följer vi upp genomförd sponsring tillsammans med våra samarbetspartners och redovisar resultaten internt och externt.