



Assurance et Immobilier

Les enjeux de la digitalisation pour l'expertise



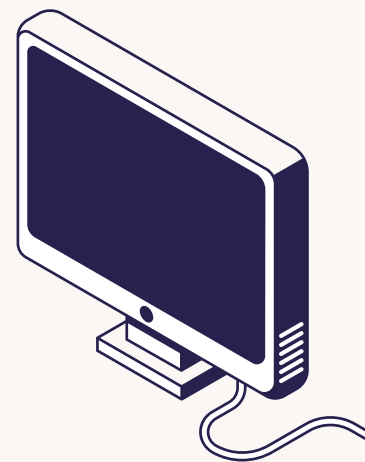
Table des matières



-
01. L'expertise à l'ère du numérique
 02. Le rôle crucial des cabinets d'expertise
 03. Analyse du marché
 04. Défis et solutions
 05. Technologies et innovations
 06. Transformation digitale réussie
 07. Conclusion
-

Des solutions digitales pour des défis uniques

Dans un monde où la technologie évolue à un rythme effréné, les professionnels de l'expertise de terrain — qu'ils soient experts en sinistre, experts immobiliers ou autres — font face à des défis uniques. La digitalisation a certes apporté des outils précieux, mais elle a aussi créé de nouveaux obstacles.



Examinons ensemble comment le paysage numérique de l'expertise évolue et quelles solutions s'offrent aux professionnels pour rester à la pointe de leur domaine.



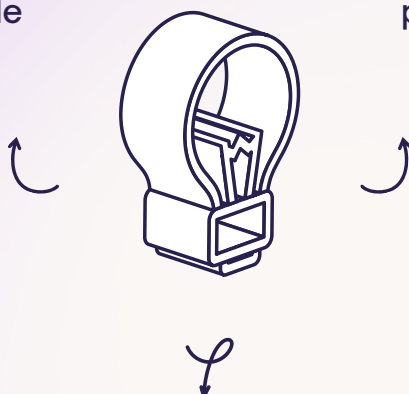
L'expertise à l'ère du numérique

Le paysage de l'expertise évolue rapidement, poussé par la digitalisation et les attentes des clients en constante évolution. Les cabinets d'expertise doivent s'adapter pour rester compétitifs et pertinents.

3 Objectifs de ce livre blanc

Informer sur les meilleures pratiques en matière de digitalisation

Identifier les défis majeurs et proposer des solutions concrètes



Guider les experts vers une transformation digitale efficace et durable

2



Le rôle crucial des cabinets d'expertise

Les cabinets d'expertise sont des entités indépendantes essentielles dans les secteurs de l'assurance et de l'immobilier, fournissant des évaluations impartiales et précises.

Impact sur les secteurs de l'assurance et de l'immobilier

Les cabinets d'expertise jouent un rôle crucial en fournissant des évaluations impartiales et précises, essentielles pour les compagnies d'assurance, les banques et les propriétaires de biens. Leur responsabilité inclut l'expertise sur site, l'analyse de multiples sources d'informations, et la rédaction de rapports complets.

La présence de cabinets d'expertise est indispensable en raison de la nature persistante des sinistres et des transactions immobilières. Ils garantissent, dans un contexte de croissance constante, une évaluation juste et équitable, assurant ainsi la confiance et la transparence dans les décisions financières et assurantielles.



Responsabilités et fonctions des cabinets d'expertise

Évaluer les dommages lors de sinistres

Estimer la valeur de biens immobiliers

Rédiger des rapports détaillés et objectifs

3



Analyse du marché

Le marché des cabinets d'expertise croît rapidement avec la digitalisation. Face à des réglementations strictes et des attentes élevées, l'adaptation technologique est essentielle pour rester compétitif et optimiser la gestion des sinistres.

Tendances et perspectives

Taille et portée du marché

Le marché des cabinets d'expertise se caractérise par une croissance soutenue et une expansion continue.

- Un volume estimé à plusieurs millions de dossiers d'expertise de sinistres traités chaque année en France et en Belgique
- Une activité immobilière intense qui requiert des expertises fréquentes et régulières

Tendances actuelles et futures

- Des réglementations plus strictes
- Une digitalisation rapide des processus
- Des attentes clients élevées en termes de rapidité et de qualité
- Des contraintes administratives de plus en plus élevées et complexes

Lors de la gestion d'un sinistre, la véritable valeur ajoutée d'un gestionnaire réside dans l'empathie envers le client, plutôt que dans la saisie d'informations liées au dossier.

Pour rester compétitifs et efficaces, les cabinets d'expertises doivent s'adapter à des exigences administratives croissantes et intégrer des technologies avancées pour assurer un traitement des données rapide, précis et sécurisé. Cette adaptation est essentielle pour satisfaire les attentes élevées des clients et les standards de qualité requis par les secteurs de l'assurance et de l'immobilier.

Les nouvelles technologies présentent des opportunités de transformation et de gains économiques. Elles permettent, par exemple, de réduire les temps de traitement des dossiers, d'assurer la transmission instantanée des informations, et d'optimiser les opérations de manière globale.

Selon *KPMG France*, on estime que les nouveaux outils d'expertise et solutions d'automatisation permettraient de réduire le montant des frais de gestion de sinistres jusqu'à 310 millions d'euros en assurance dommages en France.



4

Défis et solutions

Face à l'augmentation des volumes de dossiers et à la complexité croissante de leur gestion, il est essentiel de trouver des solutions efficaces. Examinons les défis actuels et les stratégies à adopter pour améliorer l'efficacité organisationnelle.

La volumétrie croissante des dossiers complique leur gestion et exige des méthodes plus efficaces pour assurer une organisation optimale.

Volumétrie

Les coûts associés à la gestion et à l'administration des dossiers doivent être optimisés afin de réduire les dépenses tout en préservant la qualité.

Coûts

défis majeurs

Structure

La complexification de la structure organisationnelle devient de plus en plus complexe, rendant la coordination et la gestion des processus plus difficiles.

Rapports

Les rapports nécessitent des informations plus détaillées et précises pour satisfaire les exigences et contraintes administratives.



solutions innovantes

1

Centralisation des données

- Grâce à une plateforme unique pour toutes les informations
- Facilitation du traitement et de la gestion des dossiers

2

Expérience utilisateur simplifiée

- Des outils intuitifs pour les experts sur le terrain
- Réduction des erreurs et améliorations de la productivité

3

Automatisation des tâches

- Systèmes intelligents pour les tâches répétitives
- Absorption plus rapide de la charge administrative

4

Intégration de l'intelligence artificielle

- Amélioration de la précision et de la rapidité des analyses
- Soutien pour les tâches complexes

5

Formation continue

- Adaptation aux nouvelles technologies et pratiques métiers
- Mise à jour constante des compétences

5



Technologies et innovations

De nombreuses solutions technologiques existent pour répondre aux divers défis auxquels sont confrontés les bureaux d'expertise.

Cependant, ces solutions sont souvent fragmentées, obligeant les entreprises à interconnecter plusieurs systèmes pour disposer d'une solution véritablement complète et cohérente.

Parmi les technologies les plus couramment utilisées, on trouve les systèmes de gestion de la relation client (CRM) et les outils de gestion de projet.

Les systèmes CRM

Ces systèmes (Salesforce, Odoo ou Zoho, et bien d'autres) améliorent la gestion des contacts et des communications en offrant une vue d'ensemble sur les relations clients et en permettant une personnalisation des services. Ces outils centralisent les données clients, facilitent le suivi des interactions et aident à identifier les opportunités de développement et de fidélisation.

Les outils de gestion de projet

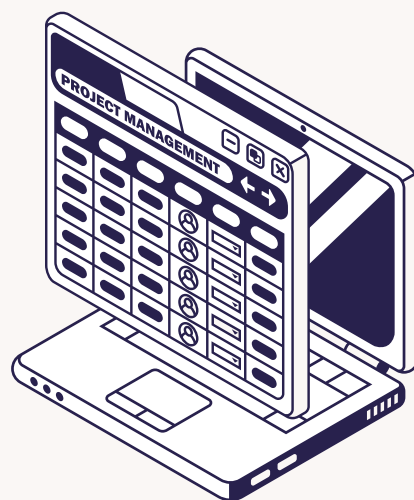
Des outils tels que Monday.com, Asana, Trello, Jira ou Basecamp, par exemple, facilitent la planification, l'organisation et le suivi des différentes étapes d'un projet. Ils assurent une bonne coordination des équipes et un respect des délais grâce à des fonctionnalités de collaboration en temps réel, de gestion des tâches et de suivi des performances.

L'utilisation d'un seul de ces outils n'est pas suffisante pour couvrir l'ensemble des besoins des bureaux d'expertise. En effet, pour tirer pleinement parti des fonctionnalités offertes par chaque outil, il est nécessaire de les interconnecter.


Cette interconnexion présente plusieurs défis :

- Une complexité accrue dans la gestion des processus internes, augmentant le risque d'erreurs et de pertes de données.
- Des coûts substantiels liés à l'intégration, au développement et à la maintenance de ces systèmes.

De plus, cette dépendance à une infrastructure IT complexe peut représenter un risque business important. Les entreprises se retrouvent à dépendre fortement de ressources IT spécialisées pour assurer la continuité et l'efficacité de cette interopérabilité.







Les solutions 360° dédiées au métier de l'expertise offrent de nombreux avantages : réduire les coûts, améliorer l'efficacité et s'adapter rapidement aux évolutions du marché.

La solution ultime consiste à se tourner vers des logiciels intégrés. Ces plateformes souvent méconnues, se démarquent en proposant une solution 360° dédiée au vertical du métier de l'expertise qui assure la centralisation de toutes les fonctionnalités nécessaires au bon fonctionnement d'un bureau d'expertise.

Cette solution permet non seulement de réduire les coûts et les délais de mise en place, d'assurer le fait que le logiciel répond aux dernières attentes du métier, mais aussi d'améliorer significativement l'efficacité opérationnelle et la qualité du service rendu.

En optant pour une plateforme intégrée, les cabinets d'expertise peuvent se libérer des contraintes de digitalisation, tout en bénéficiant d'une solution complète et robuste.



Transformation digitale réussie

Pour réussir votre transformation digitale, il est crucial de suivre des étapes méthodiques. Voici nos recommandations, allant de l'évaluation des besoins à la mise en œuvre progressive et l'optimisation continue.

4 étapes clés pour une transformation digitale réussie

1

Évaluation des besoins

- Audit des processus actuels
- Identification des points de friction et des opportunités d'amélioration

2

Choix de la solution

- Privilégier les plateformes intégrées et sur mesure pour le secteur
- Évaluer la facilité d'utilisation, la scalabilité et le support

3

Mise en oeuvre progressive

- Établir un plan de déploiement par phase
- Former le personnel en continu

4

Mesure et optimisation

- Définir les KPI's
- Ajustement basés sur les retours d'expérience



Conclusion

La digitalisation n'est plus une option mais une nécessité pour les cabinets d'expertise souhaitant rester compétitifs.

L'adoption de solutions intégrées offre une opportunité unique de transformer les défis actuels en avantages concurrentiels.

En embrassant ces technologies, les experts peuvent non seulement améliorer leur efficacité opérationnelle mais aussi élever la qualité de leurs services, répondant ainsi aux attentes croissantes de leurs clients et des régulateurs.

Maarten Declercq

Business Developer (Belgique)

maarten@foldio.app

+32 474 72 18 24

Pascal Varomme

Business Developer (France)

pascal@foldio.app

+33 6 52 74 16 81



hello@foldio.app

Contactez-nous

www.foldio.app

Visitez notre site
