

Diffusion immédiate
30/05/2018

Food Truck Agency révolutionne la restauration d'entreprise.

Créée en 2015, Food Truck Agency est une entreprise possédant un réseau de plus de 800 prestataires food trucks partout en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse). Son objectif est de révolutionner la restauration en entreprise en proposant une alternative grâce aux food trucks.

Dans un monde où le cadre professionnel prend de plus en plus d'importance, le bien-être des collaborateurs sur leur lieu de travail est devenu capital. Les jeunes actifs ont à coeur de voyager, de partager, de prendre du plaisir durant leurs pauses-repas (74% des salariés français sont attachés à la pause-déjeuner).

Cependant, ce sujet est un facteur très important de désaccord dans les entreprises, « c'est trop cher de mettre en place un service de restauration interne »; « on n'a pas de place pour nourrir tout le monde » ou encore un manque de considération envers la qualité des produits pour éviter trop de dépenses dans ce secteur. Les employés se retrouvent donc très souvent dans l'impossibilité de profiter de repas sains à proximité de leur entreprise, ils sont donc obligés de se déplacer et perdre du temps sur la plus importante pause de la journée.

Food Truck Agency a donc pour ambition de renouveler la restauration en entreprise. Depuis maintenant 3 ans, l'agence a construit un réseau de plus de 800 prestataires. Le cœur de leur service ? Les food trucks, véritable pilier de la révolution gastronomique en France, la street food prend une grande ampleur alliant service rapide, fait maison, diversité culturelle et prix avantageux. Ces camions-restaurants sont une mine d'or pour la restauration collective. Food Truck Agency propose gratuitement aux entreprises, un service de restauration correspondant aux attentes de ses collaborateurs (proximité et qualité).

À propos, Food Truck Agency c'est 3 ans de constitution de réseau de food trucks, une application permettant de commander son repas en ligne la veille pour le lendemain. Mais c'est également plus d'une quinzaine d'entreprises comblés par les services de leurs prestataires food trucks tels que Air Liquide, L'Oréal ou encore Décathlon.