

TUNISIE : PIERALISI PILOTE LA MODERNISATION DES HUILLERIES

Ce pays nord-africain est le deuxième producteur mondial d'huile d'olive après l'Espagne. L'entreprise italienne est appelée à soutenir l'innovation dans la phase de transformation

Cette année, la Tunisie est devenue le deuxième producteur mondial d'huile d'olive après l'Espagne, avec plus de 450 000 tonnes, principalement exportées vers l'Europe, mais aussi vers les États-Unis et les marchés émergents. Et les perspectives de croissance semblent se confirmer. Nous avons fait le point avec **Faten Zoghlami, directrice générale de Pieralisi Tunisia & Maghreb**, notamment à la lumière du succès rencontré par l'entreprise italienne lors du récent salon SMA Medfood à Sfax



Faten Zoghlami,
Directrice générale de
Pieralisi Tunisia & Maghreb

**Faten Zoghlami, vous attendiez-vous à des volumes aussi élevés ?
Et comment expliquez-vous cette croissance exponentielle de la production ?**

“Les performances exceptionnelles de la Tunisie confirment avant tout le formidable potentiel de son patrimoine oléicole.

Bien que les conditions climatiques favorables de cette campagne aient largement contribué à cette récolte historique, ce résultat n'est pas uniquement conjoncturel.

Depuis plusieurs années, nous observons une profonde évolution du secteur : amélioration des pratiques culturelles, modernisation progressive des exploitations oléicoles, développement de l'irrigation dans certaines régions, professionnalisation des producteurs et volonté croissante d'investir aussi bien dans les volumes que dans la qualité.

La Tunisie possède actuellement l'un des plus importants patrimoines oléicoles de la Méditerranée, avec **plus de 100 millions d'oliviers répartis sur 2 millions d'hectares**. Cette richesse naturelle, conjuguée à un savoir-faire reconnu et à une ouverture croissante sur les marchés internationaux, lui permet de s'imposer comme un acteur majeur de la production mondiale. La Tunisie réunit aujourd'hui tous les atouts pour devenir non seulement un **leader mondial** en termes de volume, mais aussi une **référence internationale en matière de qualité, d'innovation et de durabilité.**”

Une production d'une telle ampleur exige également le développement de la phase de transformation. Comment évolue le développement des huileries dans le pays, tant en termes de modernisation des équipements que de construction de nouvelles unités ? Existe-t-il des aides publiques pour soutenir ces investissements ?

La modernisation des huileries constitue aujourd'hui l'un des principaux facteurs de compétitivité de la filière oléicole tunisienne. Nous constatons une accélération des investissements dans des équipements plus performants, capables de répondre simultanément aux **exigences de productivité, de qualité de l'huile, d'efficacité énergétique et de durabilité environnementale.**

De nombreux opérateurs choisissent également de remplacer progressivement les anciennes installations afin d'améliorer leurs rendements et de préserver les qualités organoleptiques des huiles. Parallèlement, de **nouveaux projets** voient le jour, portés aussi bien par des investisseurs privés que par des producteurs souhaitant intégrer davantage de valeur ajoutée dans leur activité.



La rencontre au Sma Medfood de Sfax

La Tunisie bénéficie aujourd'hui d'un environnement de plus en plus favorable à l'investissement dans la modernisation de la filière oléicole.

Plusieurs mécanismes d'appui sont mobilisés, qu'il s'agisse des dispositifs nationaux d'incitation à l'investissement, des programmes de financement proposés par les banques et établissements financiers, ou encore des projets soutenus par des partenaires internationaux tels que l'Union européenne, les agences de coopération bilatérale et les institutions financières de développement.



Les incitations nationales à l'investissement sont gérées principalement par l'**Agence de promotion des investissements agricoles (APIA)**, l'**Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (API)** et des fonds spécifiques tels que le **Fonds de développement de la compétitivité (FODEC)**. Ces mécanismes soutiennent la création, l'expansion ou la modernisation des moulins à huile d'olive (système continu), ainsi que l'acquisition d'équipements performants. Ils offrent des subventions et des allègements fiscaux pour encourager la modernisation technologique, la valorisation des sous-produits et la mise en bouteille en vue de l'exportation.



Au-delà des aides à l'investissement, les organismes publics contribuent activement au développement du secteur. L'**Institut de l'Olivier**, établissement public de recherche placé sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, joue un rôle clé dans la **recherche appliquée, le transfert de technologies, la diffusion des bonnes pratiques et la formation professionnelle**, contribuant ainsi à l'amélioration continue de la **productivité** et de la **qualité de l'huile d'olive**.



Par ailleurs, au niveau institutionnel, la filière est soutenue à travers l'**Office National de l'Huile (ONH)**, l'organisme public chargé de la réglementation et de la promotion du secteur.

L'**ONH** peut mettre en place des programmes de stockage durant les campagnes de forte production afin de stabiliser le marché, tout en accompagnant les exportateurs dans la promotion de l'huile d'olive tunisienne et dans leurs démarches liées à la qualité.

Cette dynamique traduit une véritable prise de conscience :

Investir dans des technologies performantes n'est plus un luxe, mais une condition essentielle pour rester compétitif sur un marché international où les exigences en matière de qualité sont de plus en plus élevées. »

Quel rôle peut jouer Pieralisi dans cette phase, forte d'une technologie de pointe, particulièrement adaptée aux grandes capacités de production, ainsi que d'un centre d'assistance capable de répondre parfaitement aux besoins et aux attentes des clients ?

Depuis plus de 135 ans, **PIERALISI** accompagne les producteurs d'huile d'olive dans les principales régions oléicoles du monde.

Notre ambition ne se limite pas à la fourniture d'équipements : nous accompagnons nos clients dans leur recherche de performance, de qualité et de rentabilité.

En Tunisie, où les volumes produits continuent d'augmenter, les huileries ont besoin de solutions capables de traiter rapidement de grandes quantités d'olives tout en préservant la qualité de l'huile. C'est précisément dans cette combinaison entre **capacité industrielle, innovation technologique et maîtrise du processus d'extraction** que réside l'expertise de **PIERALISI**.

Nos solutions technologiques – telles que le **Protoreattore** (qui optimise la phase de malaxage en réduisant les temps de traitement tout en préservant les polyphénols) ou encore les **décanteurs**, sont parfaitement adaptées au traitement de grands tonnages en continu. Notre technologie permet de réaliser d'importantes **économies d'énergie**, de réduire la **consommation d'eau** et d'obtenir une **qualité** d'huile incomparable.

En Tunisie, la campagne oléicole est courte et intense ; chaque heure d'arrêt d'une machine représente une perte financière.

PIERALISI Tunisie s'appuie sur un centre d'assistance technique local hautement qualifié ainsi que sur un stock stratégique de pièces de rechange d'origine.

Nous assurons une présence 24H/ 24, 7/ 7 aux côtés de nos clients afin de garantir la continuité opérationnelle et de maximiser leur productivité durant les périodes de pointe de la récolte.

Notre présence locale en **Tunisie** est un atout majeur. Grâce à **PIERALSI Tunisie**, nous assurons un accompagnement de proximité : **conseil avant investissement, installation, mise en service, maintenance préventive et corrective, disponibilité des pièces détachées et assistance technique** rapide tout au long de la campagne oléicole. Cette proximité permet à nos clients de sécuriser leur production durant une période où chaque heure d'arrêt peut avoir un impact économique considérable.



Au-delà de la technologie, nous souhaitons contribuer au **développement durable** de la filière oléicole tunisienne en favorisant le **transfert de compétences**, la formation des opérateurs et l'adoption des meilleures pratiques internationales. Nous sommes convaincus que l'avenir de l'oléiculture repose autant sur **l'innovation** que sur le partage des connaissances et la valorisation de l'excellence.