

#Emploi #Aéronautique #Espace #Défense #Industrie #Attractivité #Féminisation

Emploi : l'aéronautique et le spatial séduisent 58% des 18-34 ans par leurs opportunités de carrière

Paris, le 10 juin 2025 – À quelques jours du coup d'envoi du 55^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, une étude YouGov menée pour le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS) révèle la perception des jeunes actifs vis-à-vis de la filière aéronautique et spatiale. Alors que le secteur confirme son dynamisme avec 25 000 embauches prévues en 2025*, plus d'un jeune sur cinq aspirait à y travailler durant son adolescence. Si le secteur continue de faire rêver, des défis persistent notamment en termes de féminisation et de connaissance des métiers. Pour y répondre, le GIFAS déploiera au Bourget deux dispositifs majeurs : L'Aéro Recrute et L'Avion des Métiers, véritables ponts entre les talents et les opportunités du secteur.

LES CHIFFRES A RETENIR :

- **Plus d'un jeune sur deux (58%)** voit le secteur comme porteur d'opportunités de carrière
- **Plus d'un jeune sur cinq (22,4%)** rêvait adolescent d'une carrière dans l'aéronautique
- **Deux tiers des répondants (67%)** avouent mal connaître les métiers techniques
- Une large majorité (73%) **appelle à une meilleure valorisation de ces métiers à l'école**
- Près de la moitié des sondés (45%) perçoit le secteur **comme encore peu ouvert aux femmes**
- Cela se traduit également par un écart significatif entre les genres : **28% des hommes se projettent dans le secteur contre 15% des femmes**
- Près d'un jeune sur deux (46%) reconnaît la **diversité** des profils recherchés
- Sept jeunes sur dix (71%) soulignent l'importance des **qualifications spécifiques**

Un secteur qui continue de faire rêver

L'étude Yougov pour le GIFAS, menée auprès de jeunes français entre 18 et 34 ans, révèle que le secteur aéronautique et spatial conserve son pouvoir d'attraction auprès des jeunes générations. Plus d'un jeune sur cinq (22,4%) rêvait, au moment de son orientation, d'exercer un métier dans le secteur, que ce soit comme pilote (5,6%), ingénieur ou scientifique (12,9%), ou astronaute (3,9%).

Cette attractivité se confirme à l'âge adulte : **plus d'un tiers des 18-34 ans (43,3%) se dit attiré par le secteur**, dont 21,3% qui y travaillent déjà ou sont particulièrement intéressés.

Des réponses concrètes aux attentes des jeunes actifs

Cette attractivité naturelle s'accompagne d'atouts concrets qui répondent aux attentes actuelles des jeunes actifs. Les résultats mettent en effet en lumière une forte adéquation

entre les aspirations professionnelles des jeunes et ce que propose le secteur. Face aux préoccupations majeures concernant la **rémunération** (56% citent une rémunération insuffisante) et **l'équilibre vie professionnelle/personnelle** (46,8%), le secteur apporte des réponses concrètes : plus de la moitié des répondants (54%) reconnaissent la **qualité des conditions de travail offertes**.

Les priorités exprimées par les jeunes reflètent des préoccupations pragmatiques : rémunération compétitive (43,2%), **stabilité** de l'emploi (37%), et recherche d'un travail **stimulant** (25,2%). **Autant d'aspects sur lesquels le secteur se démarque, avec notamment 46,2% des répondants qui soulignent la diversité des profils recherchés.**

Cette perception positive se reflète également dans les perspectives de carrière, avec près de six jeunes sur dix (58%) qui considèrent que le secteur offre des **opportunités d'évolution intéressantes**.

Les métiers techniques : entre excellence reconnue et besoin de valorisation

Au-delà de cette adéquation entre attentes et réalité, l'étude révèle un paradoxe significatif concernant les métiers techniques : alors que près de trois quarts des jeunes (73%) reconnaissent que les métiers techniques du secteur nécessitent un savoir-faire hautement qualifié, deux tiers des répondants (67%) avouent ne pas bien connaître ces métiers. Plus révélateur encore, plus de quatre jeunes sur dix (42,1%) estiment que les informations sur ces métiers ne sont pas facilement accessibles, tandis qu'une large majorité (72,8%) plaide pour une meilleure valorisation des métiers techniques dans le parcours scolaire.

« Cette méconnaissance des métiers techniques, particulièrement marquée chez les jeunes, interroge la manière dont ces parcours professionnels sont abordés à l'école notamment. C'est en montrant la richesse de ces professions, leur technicité et leurs perspectives d'évolution que nous pourrons collectivement susciter de nouvelles vocations », commente Philippe Dujaric, directeur des Affaires sociales et de la Formation du GIFAS.

La féminisation du secteur, un défi prioritaire pour l'avenir

Si la méconnaissance des métiers constitue un premier défi, la question de la féminisation apparaît comme un enjeu encore prioritaire. **Seules 15% des femmes interrogées se projettent dans l'aéronautique et le spatial, contre 28% des hommes.** Plus révélateur encore, 45% des répondants perçoivent le secteur comme peu ouvert aux femmes, un chiffre qui atteint 55% chez les 18-24 ans. En réponse à cet enjeu, le **Salon du Bourget** déploie cette année un dispositif spécial toute la semaine, **Femmes de l'Aéro et du Spatial**, qui mettra en avant et célébrera la place des femmes d'aujourd'hui dans l'aéronautique et le spatial

« Les résultats de cette étude confirment la pertinence de notre engagement pour la féminisation du secteur. Si nous nous réjouissons de voir que notre filière continue de faire rêver, nous devons intensifier nos efforts pour lever les freins qui persistent, notamment auprès des jeunes femmes », déclare Frédéric Parisot, délégué général du GIFAS.

Des dispositifs concrets pour découvrir les opportunités du secteur au Salon du Bourget

Pour répondre à ces différents enjeux (valorisation des métiers techniques, féminisation du secteur et meilleure information sur les opportunités), **le Salon du Bourget 2025 propose deux dispositifs complémentaires. L'Avion des Métiers** offrira une immersion concrète dans

vingt métiers phares du secteur, avec des démonstrations pratiques et des échanges directs avec les professionnels.

En parallèle, **L'AERO RECRUTE**, installé partout sur le Salon à partir du vendredi 20 et jusqu'au dimanche 22 juin, permettra aux visiteurs de découvrir les nombreuses opportunités d'emploi et de formation du secteur, avec près de 150 entreprises mobilisées pour recruter les talents de demain. **Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique plus large de renouvellement et d'ouverture du secteur, qui prévoit 25 000 recrutements en 2025.** Une opportunité unique pour les jeunes de découvrir des métiers d'avenir, au cœur d'une industrie en pleine transformation technologique et environnementale.

***Source : données sociales du GIFAS, 2024**

Méthodologie : Étude réalisée par YouGov pour le GIFAS du 27 mai au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1005 Français âgés de 18 à 34 ans. L'échantillon a été redressé selon la méthode des quotas sur les critères de genre, d'âge, de CSP et de région.

A propos du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et spatiales)

Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe 517 sociétés, depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME et startups. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que des systèmes de défense et de sécurité.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2024 est de 77,7 Md€, avec 82% du chiffre d'affaires consolidé à l'export, et qui emploie directement 222 000 personnes.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 55^e Salon aura lieu du 16 au 22 juin 2025.

[Contacts presse](#)

Contact presse GIFAS :

Juliette Duault - Directrice de la Communication du GIFAS - 01 44 43 17 50 – 06 88 72 79 26

juliette.duault@gifas.fr

Hopscotch pour le GIFAS :

Clémence Brondel - 01 58 65 00 50 - 06 65 93 50 27 - cbrondel@hopscotch.fr

Clara Roumy - 01 41 34 21 86 - 06 64 16 13 92 - croumy@hopscotch.fr