



Malaisie

Réunion (Webinaire) du Conseil d'entreprises France-Malaisie

M. Hon. Datuk Lim Ban Hong, Vice-Ministre

Ministère de l'Industrie et du commerce International

et

**M. Arham Abdul Rahman, Directeur Général Adjoint
Malaysian Investment Development Authority (MIDA)**

Présidée par

M. Philippe GAUTIER

Directeur Général de MEDEF International

VENDREDI 4 SEPTEMBRE 2020 - DE 10H00 A 11H30

COMPTÉ - RENDU

I. Ambitions d'une Malaisie de l'Industrie 4.0

La Malaisie, grand pays émergent industriel

La Malaisie a connu un développement économique rapide au fil des décennies. Son économie, basée sur les industries à forte main d'œuvre dans les années 1970, puis sur la technologie dans les années 1990, s'est concentrée sur l'innovation et les secteurs à valeur ajoutée dans les années 2010 et s'oriente maintenant vers l'industrie 4.0 (économie numérique, e-commerce...). Son Gouvernement se donne un rôle de « facilitateur » (*enabler*) du secteur privé, et agit pour améliorer le climat des affaires et attirer des investissements dans les industries de pointe, avec la vision de faire de la Malaisie un grand pays industriel innovant.

Au sein d'une région dynamique, et d'un marché de plus de 600 millions d'habitants (ASEAN), la Malaisie, dispose de plusieurs atouts :

- Une localisation géographique stratégique,
- Membre de 14 accords commerciaux, soit un marché potentiel de 3.9 milliards de personnes,
- Une population active jeune, bilingue et qualifiée,
- Classé 8^{ème} dans l'exportation de produits de haute technologie en 2018,
- Une industrie développée dans le secteur « machines & équipements » et une très bonne insertion dans les chaînes de valeurs mondiales,
- Plus de 550 zones économiques spéciales et parcs industriels, de très bonnes infrastructures, et une excellente connectivité,

- Un régime de propriété intellectuelle conforme aux standards internationaux,
- Une rapatriation des revenus et capitaux, et la possession de la totalité des parts d'une entreprise possibles,
- Un climat des affaires pro-business et un Gouvernement volontaire pour attirer les investisseurs.

La gestion de la crise du Covid-19

Le pays a eu une gestion plutôt efficace de la crise sanitaire (mise en place de régimes de restrictions sociales strict (*Movement Control Order*) puis transitoires (*Conditional, Recovery MCO*), 9334 cas détectés dans le pays entre le début de la crise et août 2020). Les frontières restent fermées aux ressortissants non-malaisiens jusque fin 2020.

Sur le plan économique, le pays a été affecté, avec une forte contraction de son PIB au T2 2020 (-17.1%), du commerce international et des investissements étrangers, ainsi qu'une contraction du marché du travail à court-terme (hausse du taux de chômage à 5.3% en mai) et une baisse de revenu des ménages.

Le redressement de l'économie suit un plan en 6 « R » phases : *Resolve, Resilient, Restart, Recovery, Revitalize et Refund*. On est aujourd'hui dans la phase *Recovery*.

Le plan de relance économique national (PENJANA)

Le Gouvernement a mis en place un plan de relance. Son économie, résiliente, présente de solides perspectives avec un rebond en 2021. Ainsi, la Banque Centrale de Malaisie prévoit une croissance du PIB à 5,5% tandis que la Banque Mondiale et le FMI projette un taux de croissance entre 6,3% et 6,9% en 2021.

Le plan de relance lancé en juin, mobilise 8,2 G\$ et s'articule autour de 4 grands points :

- Permettre la reprise du travail et réduire le chômage,
- Soutenir l'accès aux financements (liquidités),
- Le numérique et l'Industrie 4.0,
- Restaurer la confiance des investisseurs et des consommateurs.

La relation économique bilatérale

Dans un contexte de tensions commerciales sino-américaines et de crise sanitaire, où le commerce multilatéral est fortement affecté, les échanges franco-malaisiens se concentrent essentiellement sur les secteurs de l'industrie, l'intelligence artificielle, l'aéronautique et l'aérospatiale, ainsi que les énergies renouvelables. La France, qui a signé avec la Malaisie un accord bilatéral pour la protection et la promotion des investissements, est le 18^{ème} plus grand partenaire commercial du pays et le 3^{ème} plus important dans l'Union Européenne. Entre 1980 et 2019, un total de 126 projets industriels ont été réalisés (1,3 G€), créant plus de 10100 emplois (statistiques du Gouvernement). Plus de 300 entreprises françaises sont présentes en Malaisie, et plusieurs ont choisi d'y établir leur siège, et / ou y poursuivent leurs investissements.

II. Attraction des investissements à haute valeur ajoutée

Secteurs moteurs et actions pro-investissements

Le 11^e plan de la Malaisie (2016-2020) pose l'objectif du pays d'arriver au statut d'économie avancée. Ce plan identifie 5 sous-secteurs moteurs :

- **l'aéronautique et l'aérospatial,**
- **l'électronique et l'électrique,**
- **les dispositifs médicaux,**
- **les machines et les équipements industriels,**
- **les produits chimiques.**

Afin de faire du pays une, si ce n'est la destination préférée pour des investissements durables, de long-terme, (et sur ces secteurs clés), et alors que l'on observe une évolution des investissements étrangers de l'industrie manufacturière vers les services (visible également en Indonésie voisine), plusieurs actions ont été mises en place :

- la rédaction en cours d'un master plan industriel sur la période 2021-2030 (consultations transversales menées),
- une réforme en cours de la loi sur la promotion de l'investissement, datant de 1986,
- le traitement des barrières non-tarifaires au sein de l'ASEAN,
- une implication, dans le cadre de l'OMC, dans les discussions pour le développement et la promotion de la transparence, des procédures harmonisées, la coopération internationale et les initiatives entre pays pour les TPE/PME...
- dans le cadre du plan de relance national, des incitations fiscales (réductions et déductions d'impôts pendant 5, 10 ou 15 ans selon les seuils de montants d'investissement pour des entreprises déjà présentes sur le sol malaisiens, différents pour les nouveaux entrants),

MIDA (Malaysian Investment Development Authority) joue également un rôle de facilitateur pour les investissements. L'organisation se place comme premier contact de tout investisseur intéressé par la Malaisie, et travaille aux niveaux local, national, et international avec une vingtaine bureaux dans le monde. Ses missions sont la promotion des investissements, et l'accompagnement de l'approbation à l'implémentation. MIDA joue par ailleurs un rôle actif de soutien au Gouvernement dans la réalisation de sa vision d'industrie 4.0 et dans le ciblage des investissements. Plus précisément, parmi les critères des investissements ciblés se trouvent la valeur ajoutée, des fonctions qualifiées à hauts revenus, la recherche & développement, la haute technologie, l'orientation à l'exportation.

Exemples sectoriels

Dans sa transition vers les industries 4.0, la Malaisie souhaite développer le secteur des **énergies vertes** en proposant un plan de réduction des gaz à effet de serre à hauteur de 15% d'ici 2033. Le secteur de l'industrie est un consommateur important d'énergies fossiles, et le Gouvernement a mis en place des instruments d'incitation à la transition énergétique



(déductions d'impôts, subventions). Un investissement de 3,7 G\$ a été mis en place pour 350 projets dans les énergies renouvelables, principalement solaire (2,1 G\$).

L'introduction de **l'hydrogène** devrait donner une nouvelle impulsion aux industries aéronautique et aérospatiale, ainsi qu'au secteur de l'énergie. Le Gouvernement travaille à l'établissement d'un cadre pour le transport de l'hydrogène (prototypes créés, études en cours). Le projet finalisé sera partagé aux potentiels investisseurs.

La Malaisie a mis en place un filière HALAL, sur les plans alimentaire mais aussi cosmétique, avec une certification HALAL.

© MEDEF International. Aucune reproduction, distribution, diffusion, modification, transformation, partielle ou intégrale, n'est autorisée sans l'accord préalable et écrit de MEDEF International.

Contact : Géraldine LEMBLE - glemble@medef.fr

NE PAS DIFFUSER