

DAS DIGITALE ZUHAUSE FÜR GOLFER

GolfPost

MEDIADATEN 2019

Inhalt

Unsere Vision	2
Kennzahlen & Facts	3
Wachstum	6
Zielgruppe	7
Unsere Plattformen	9
Werbeformen	
Native Advertising	11
Community Push	17
Display Advertising	21
Referenzen & Kontakt	24



„ Wir geben **Golfern** ein digitales Zuhause, sprechen über **Golf**,
vernetzen Golfer untereinander und mit ihren Clubs und führen
so zu mehr **Golfmomenten**. „



UNSERE VISION

Top Relevanz im Golf

Das Online Medium für Golfer

Wir sind ein junges, golfbegeistertes Team und verfolgen mit Golf Post das Ziel, den Golfsport in Deutschland voranzubringen, sowie aktuell, unabhängig und nah über den Golfsport aus deutscher Sicht zu berichten.

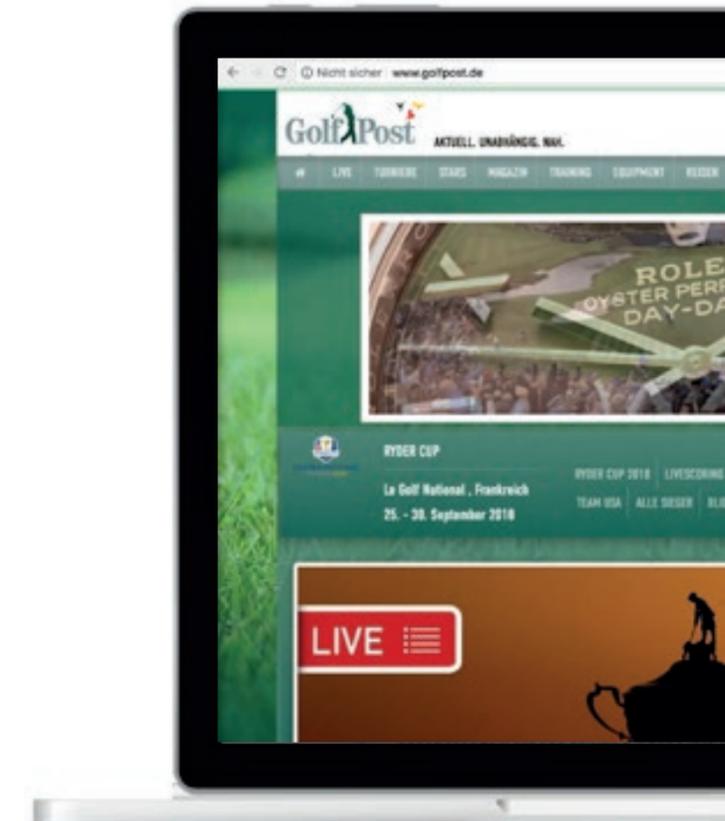
Dabei haben neben unserem redaktionellen Team die User selbst die Möglichkeit, zum Inhalt beizutragen.

Reichweite pro Monat

 **220k**
Unique User*

 **500k**
Visits*

 **2 Mio**
Page Impressions*

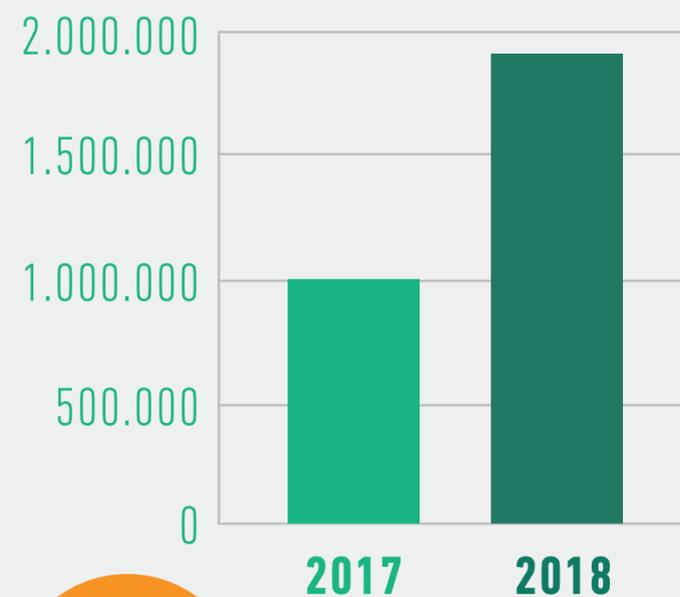


Starkes Wachstum

Willkommen bei der schnellst wachsenden Golf-Plattform Europas

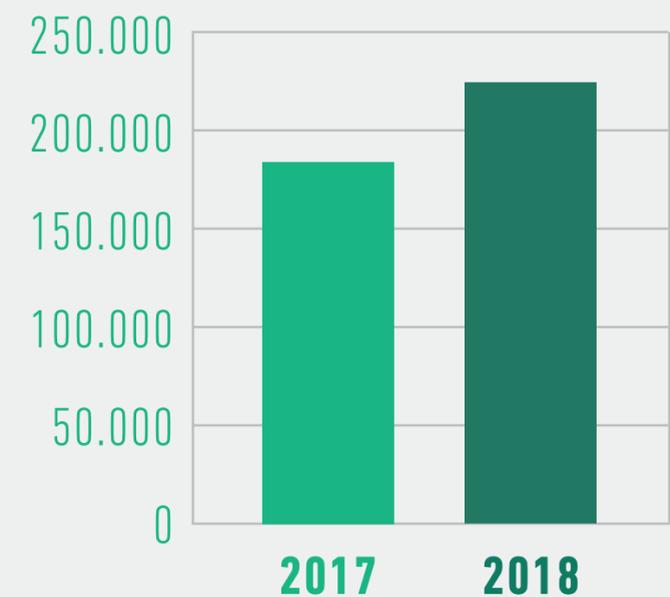
- Golf Post erreicht mehr als 220.000 interessierte Golfer pro Monat*
- Über 50% der User besuchen Golf Post über mobile Geräte
- Hohe Zielgruppenrelevanz im Golfbereich
- Sehr loyale Community

Ø PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



⊕
86%

Ø UNIQUE USER PRO MONAT*



⊕
38%

Die aktivste Golfplattform

Online



44.000

Registrierte User



165.000

aktive Teilnahmen
an Golf Post Aktionen

User Activities in 2018 (Sommersaison)

App



12.000

App User



297.000

Interaktionen in der App

User Activities in 2018 (Sommersaison)



Auf allen Kanälen präsent



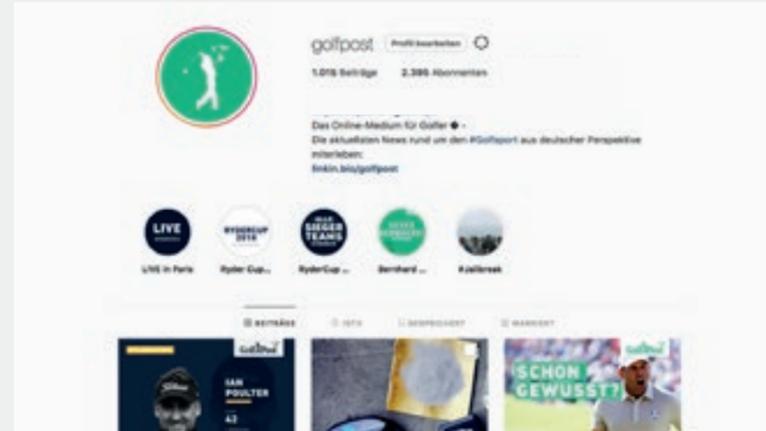
Facebook



- ♥ Mehr als 50.000 Fans*
- ♥ Mehr als 120.000 erreichte Kontakte*



Instagram



- ♥ starkes Wachstum
- ♥ Mehr als 30.000 erreichte Kontakte*



Twitter

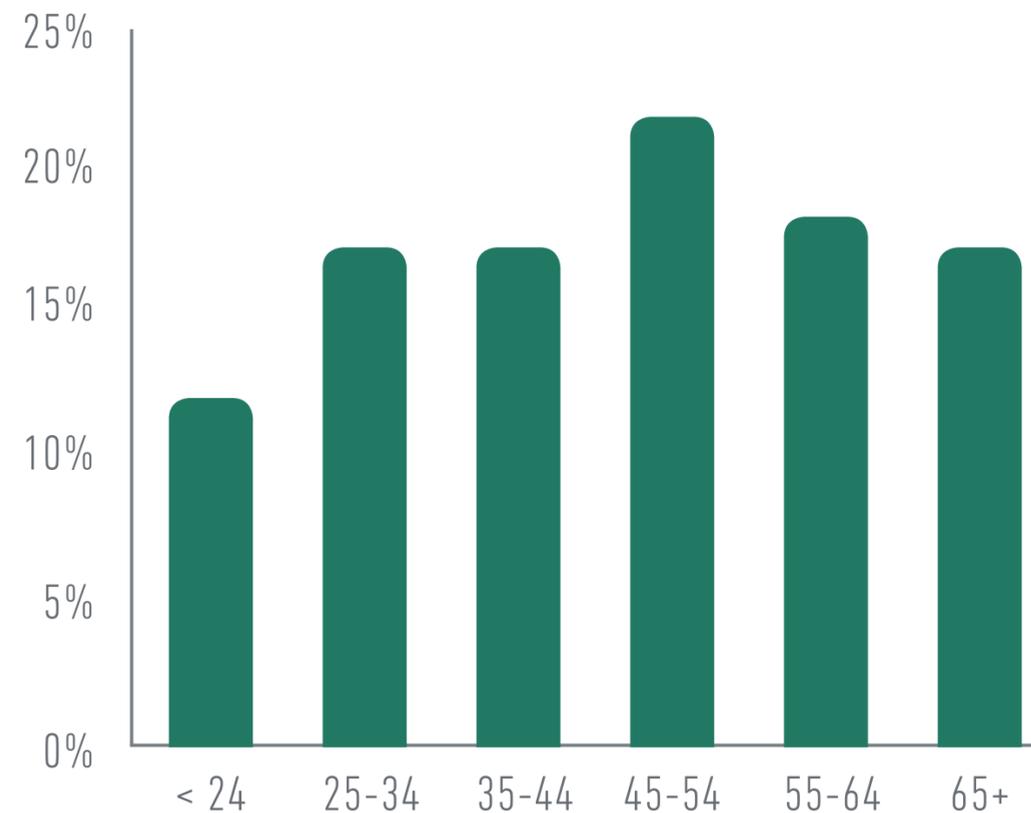


- ♥ Mehr als 7.000 Follower*

Hohe Zielgruppenrelevanz

- Golf Post User sind signifikant jünger als die im DGV registrierten Golfer
- Golf Post User sind passionierte und aktive Golfer
- 30% der User haben in den letzten drei Jahren mit dem Golfspiel begonnen
- > 50% der User spielen mindestens zweimal pro Woche

ALTERSKLASSEN DER USER



USER NACH GESCHLECHT

♂ **70%**
♀ **30%**

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN DER USER

+3.500 €

Starke Reiseaffinität

90%

der User fahren mind. einmal
pro Jahr in den Golfurlaub

50%

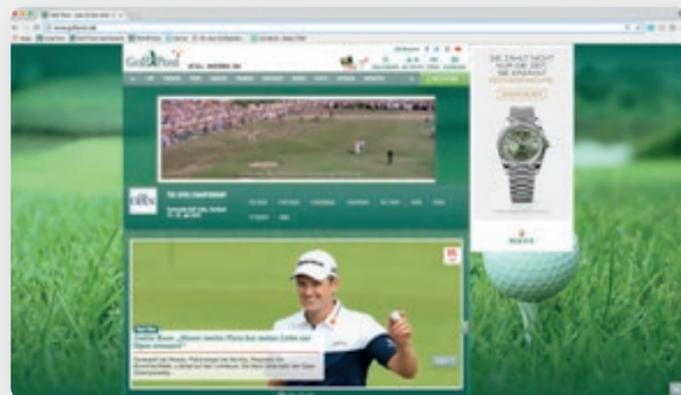
fahren dreimal oder öfters
pro Jahr in den Golfurlaub

98%

der User würden über
Golf Post buchen

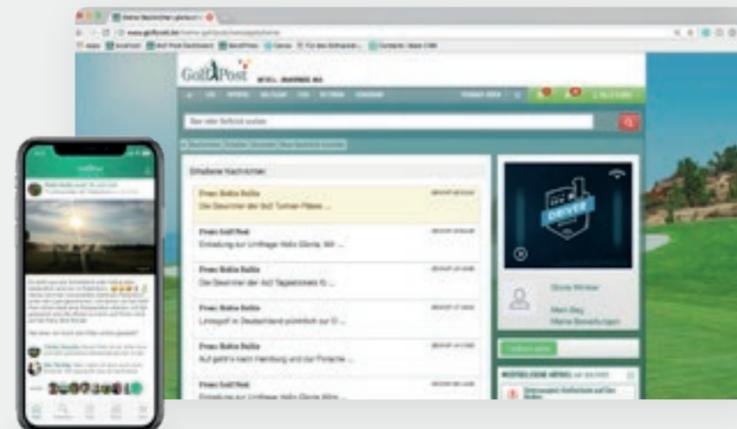


Unsere Plattformen



WEBPORTAL AUF ALLEN GERÄTEN

News, Profisport, Produkttests, Equipment, Panorama, Reisen Trainingstipps etc.



DIE AKTIVSTE GOLF-COMMUNITY

Vernetzung von Golfern, Erfahrungsaustausch, Momente teilen, Tipps, News etc.



DIE SCHÖNSTE INSPIRATION FÜR GOLFER

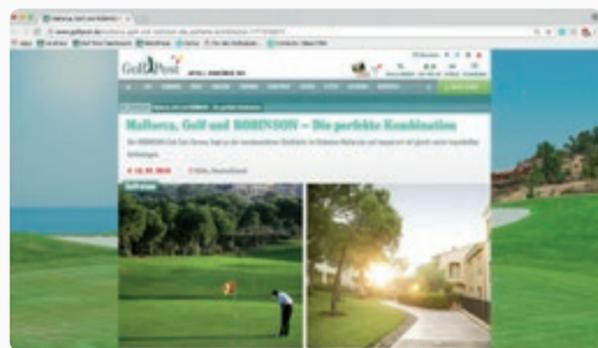
Inspirationen, Informationen und Quick Tipps rund um die Themen Golfclubs und Golfreisen

NATIVE ADVERTISING

Sponsored Post

Storytelling in einem nativen Umfeld

Der Sponsored Post wird als vollwertiger, Artikel über die GolfPost-Kanäle veröffentlicht und dauerhaft archiviert.



Unsere Leistungen

Ein sehr umfassender Artikel in enger Zusammenarbeit mit der Golf Post Redaktion	✓
Eine Woche Platzierung auf der Startseite von golfpost.de	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
Push an alle User der Golf Post App	✓
SEO-Check	✓
Erstellung durch Golf Post	✓
Preis	4.000€

Branded Content

Awareness und Push im Umfeld von bestimmten redaktionellen Inhalten



Unsere Leistungen

Eine Platzierung im Umfeld von bestimmten redaktionellen Artikeln	✓
Aussteuerung oberhalb, unterhalb und im Content	✓
Als Banner im Umfeld der Artikel möglich	✓
Als textliche Hinweise im Umfeld der Artikel möglich	✓
Erstellung durch Golf Post	✓
Preis	ab 1.000€

User Aktivität

Natürliches Engagement der User

Durch attraktive Angebote wie Produkttests wird ein natürliches Engagement der User hergestellt.



Im Schnitt nehmen an unseren User-Aktivitäten rund 500 Teilnehmer teil.

Unsere Leistungen

Aktionsseite, auf der sich User bewerben können	✓
Organisation und Durchführung der Aktion	✓
Vorstellung der Aktion im Format Sponsored Posts	✓
Social-Media-Push / Integration in alle Newsletter	✓
Redaktionelle Begleitung der Aktion	✓
SEO-Check	✓
User-Generated Content (Blogs, Posts) zu Aktion	✓
Preis	5.000€

Gewinnspiele

Natürliche Begeisterung der User

Der Vorteil von Gewinnspielen: Sie erzielen eine große virale Wirkung. Jeder gewinnt gerne etwas – erst recht wenn der Preis einen echten Anreiz darstellt.



Im Schnitt machen rund 2.500 Teilnehmer bei unseren Gewinnspielen mit.

Unsere Leistungen

Aktionsseite, auf der User mitmachen können	✓
Organisation und Durchführung der Aktion	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
Aussteuerung wie redaktionelle News	✓
SEO-Check	✓
Preis	2.000€

COMMUNITY PUSH

Newsletter / Social Media

Große Aufmerksamkeit durch direkten Push

Die umfangreichen Integrationen in unsere Newsletter und Social-Media-Seedings sorgen für maximale Reichweite. Dieses Angebot ist nur für themenrelevante Golf-Produkte möglich!



Unsere Leistungen

Hoher Traffic für ihre Seite	✓
Direkte Verlinkung zu Ihrer Seite	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
Preis	1.500€

Bild-Text Teaser

Integrationsmöglichkeiten in die vielfältigen Newsletter

Der Bild-Text Teaser ist im ersten Absatz des Newsletters prominent im Content integriert.



Über 40.000 Newsletter-Abonennten

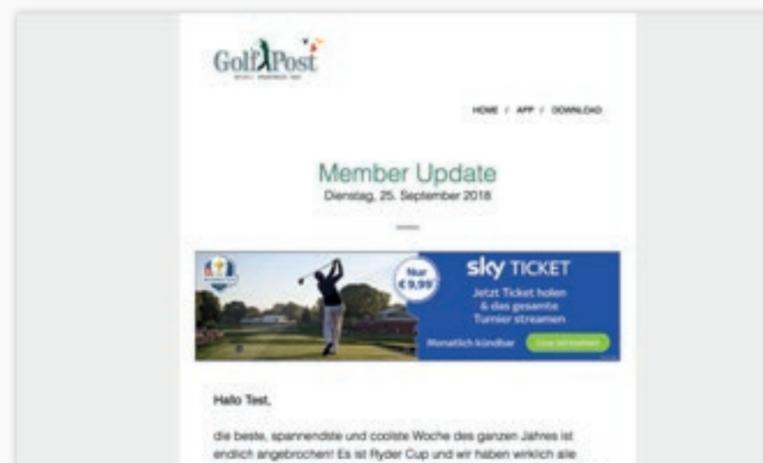
Unsere Leistungen

Tages-Newsletter 5x Werktags	12.000 Empfänger
Wochen-Newsletter 1x Werktags	15.000 Empfänger
Aktions-Newsletter 1x Werktags	40.000 Empfänger
Ein Teasertext in enger Zusammenarbeit mit der Golf Post Redaktion	✓
Erstellung einer Grafik	optional
Preis	ab 750€

Newsletter Billboard-Banner

Integrationsmöglichkeiten in die vielfältigen Newsletter

Der Billboard Banner ist ganz oben im Newsletter platziert: für maximale Sichtbarkeit.



Unsere Leistungen

Tages-Newsletter 5x Werktags	12.000 Empfänger
Wochen-Newsletter 1x Werktags	15.000 Empfänger
Aktions-Newsletter 1x Werktags	40.000 Empfänger
Presenting Sponsor aller Newsletter	✓
Erstellung einer Grafik	optional
Preis	ab 1250€



Welcome to the 2018 Ryder Cup

EUROPE

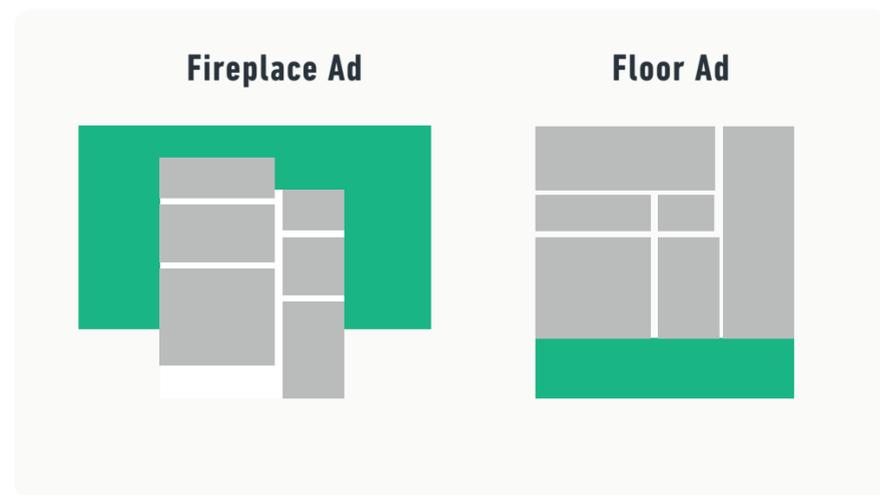
- Paul CASEY
- Tommy FLEETWOOD
- Sergio GARCIA
- Tyrrell HATTON
- Rory MCILROY
- Francesco MOLINARI
- Alex NOREN
- Thorbjorn OLESEN
- Ian POULTER
- Jon RAHM
- Justin ROSE
- Henrik STENSON

Thomas BJORN, Captain

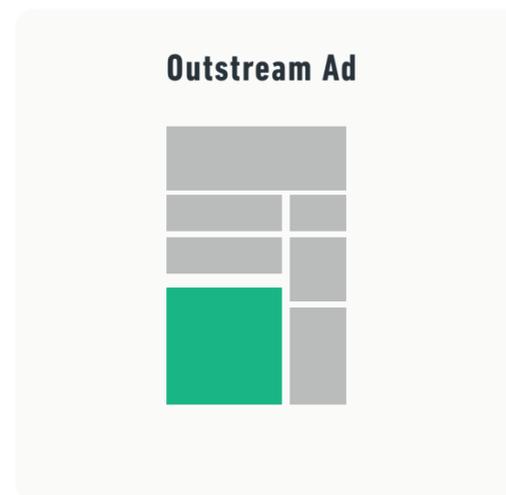
DISPLAY ADVERTISING

Übersicht

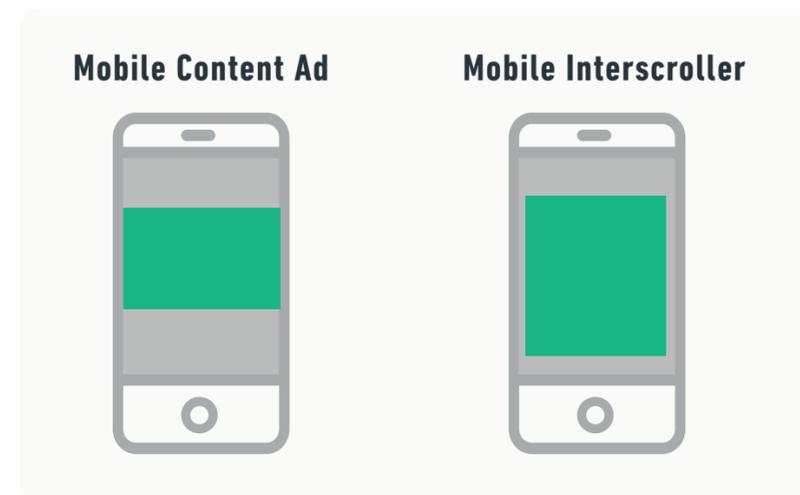
Spezialformate



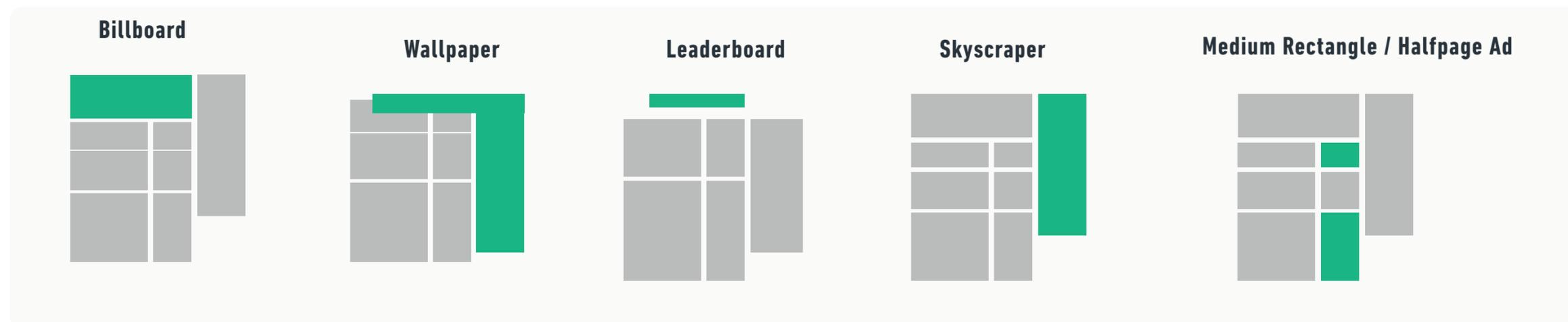
Video Formate



Mobile Formate



Standardformate



Preise

Alle Banner können auf Wunsch regional oder nach Themen ausgerichtet werden: Targeting-Zuschlag für regionales oder Themen-Targeting: 5,- Euro

Preisgruppe	Anzeigenformate	Maße	TKP in €W	Desktop	Tablet	Mobile
STANDARD FORMATE	Billboard	970 x 250 px	40,-	✓	✓	
	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 px	45,-	✓		
	Leaderboard	728 x 90 px	25,-	✓	✓	
	Skyscraper (sticky)	120/160 x 600 px	40,-	✓		
	Halfpage Ad	300 x 600 px	20,-	✓	✓	
	Medium Rectangle	300 x 250 px	20,-	✓	✓	
SPEZIAL FORMATE	Fireplace	970 x 250 px + seitlich 200 x 600px	65,-	✓		
	Floor Ad (sticky)	970x200px (sticky)	60,-	✓	✓	
MOBILE FORMATE	Mobile Content Ad	300 x 250 px	35,-			✓
	Mobile Interscroller	320x480 px	65,-		✓	✓
MUTISCREEN	Ad Bundle	Billboard, Medium Rectangle, Halfpage	25,-	✓	✓	✓
VIDEO FORMATE	InText Outstream Ad	max. 1920x1080 - min. 640x360	70,-	✓	✓	✓

Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Umsatzsteuer

Referenzen



Sprechen Sie uns an



Matthias Gräf
CEO

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 171 789 390 6
matthias.graef@golfpost.de



Tobias Freudenthal
Marketing & Sales

Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 342 935 15
tobias.freudenthal@golfpost.de



Robin Bulitz
Chief Editor

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 173 728 669 7
robin.bulitz@golfpost.de



Ulrich Schulte
Sales Golf industry

Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 157 543 710 7
E-Mail: ulrich.schulte@golfpost.de



Im Mediapark 5 • 50670 Köln • Tel.: 0221 / 975 802 00 • E-Mail: info@golfpost.de • www.golfpost.de