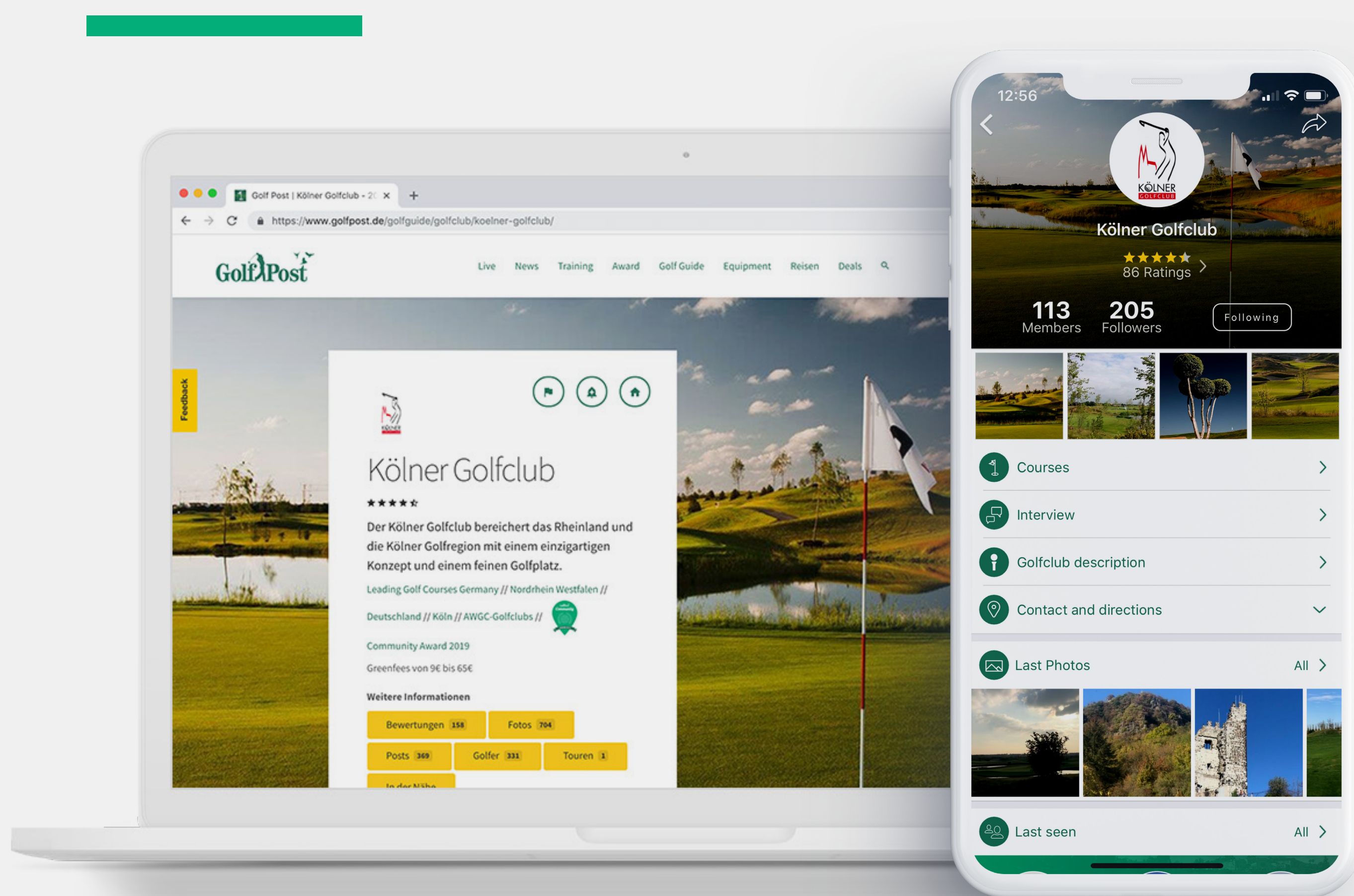


# **DAS DIGITALE ZUHAUSE FÜR GOLFER**

**MEDIADATEN 2019**



# Inhalt



---

Unsere Vision 3

---

**Kennzahlen & Facts** 4

---

Wachstum 7

Zielgruppe 10

---

**Unsere Plattformen** 9

---

**Werbeformen**

---

Native Advertising 13

Community Push 18

Display Advertising 22

---

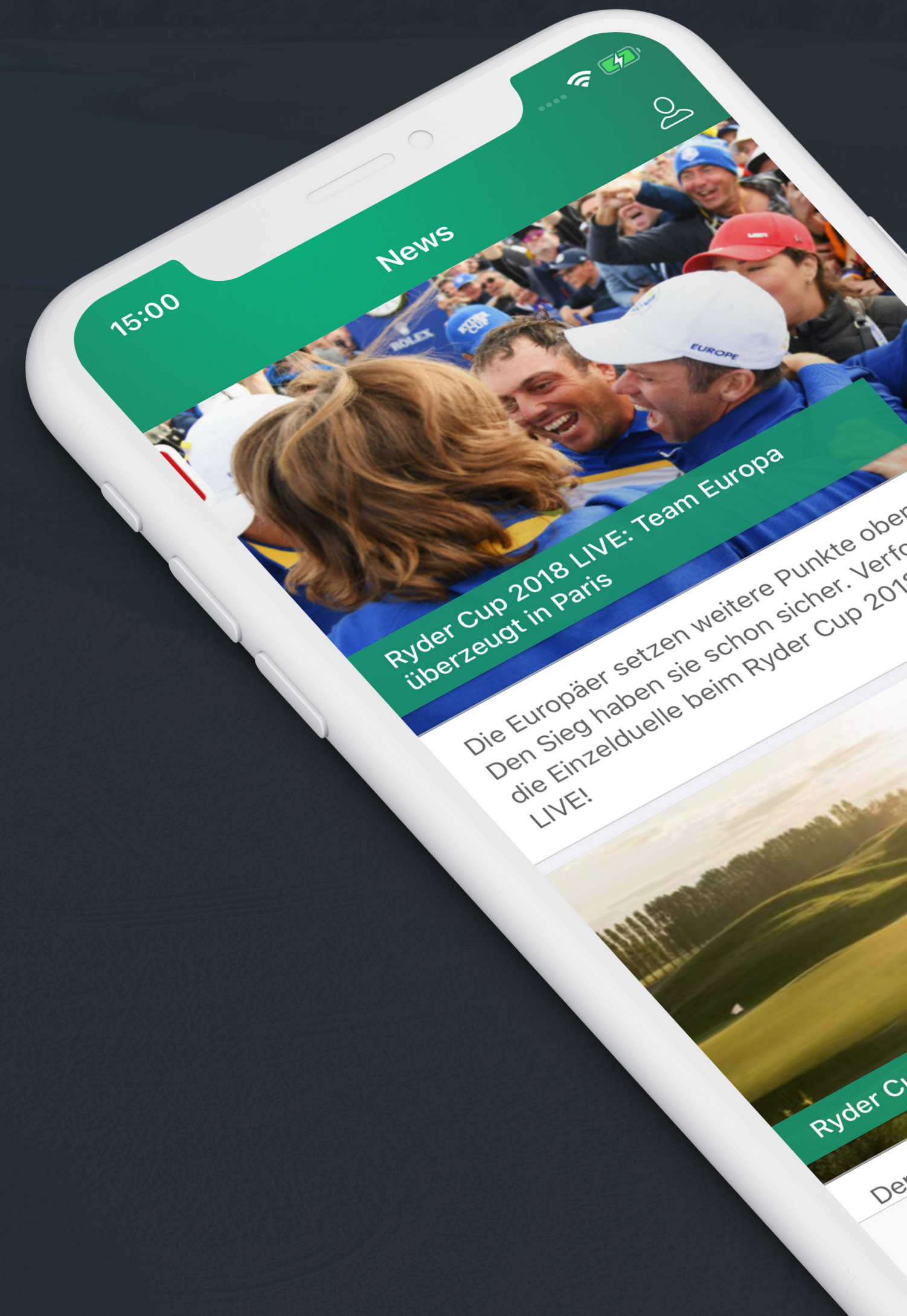
Referenzen & Kontakt 25

---



# UNSERE VISION

Wir geben **Golfern** ein digitales Zuhause, sprechen über **Golf**, vernetzen **Golfer** untereinander und mit ihren Clubs und führen so zu mehr **Golfmomenten**.





# Top Relevanz im Golf

**Golf Post ist die Plattform für Golfer, die ihren Sport leben und lieben. Da Leidenschaft viele Facetten hat, entscheidet der User selbst, was er in seinem personalisierten Feed auf der Website und in der App sehen möchte.**

Der User kann aus zahlreichen Channels seine Interessen auswählen und sich seinen persönlichen Feed nach seinen Wünschen zusammenstellen.

Die Inhalte werden vom eigenen Redaktionsteam bereitgestellt sowie von den tausenden Mitgliedern der Community, die auf der Golf Post Plattform ihre Inspirationen für die nächste Golfreise, lokale News aus den Golfclubs und ehrliche Erfahrungsberichte teilen.

## Reichweiten pro Monat



**220k**

Unique user



**500k**

Visits\*



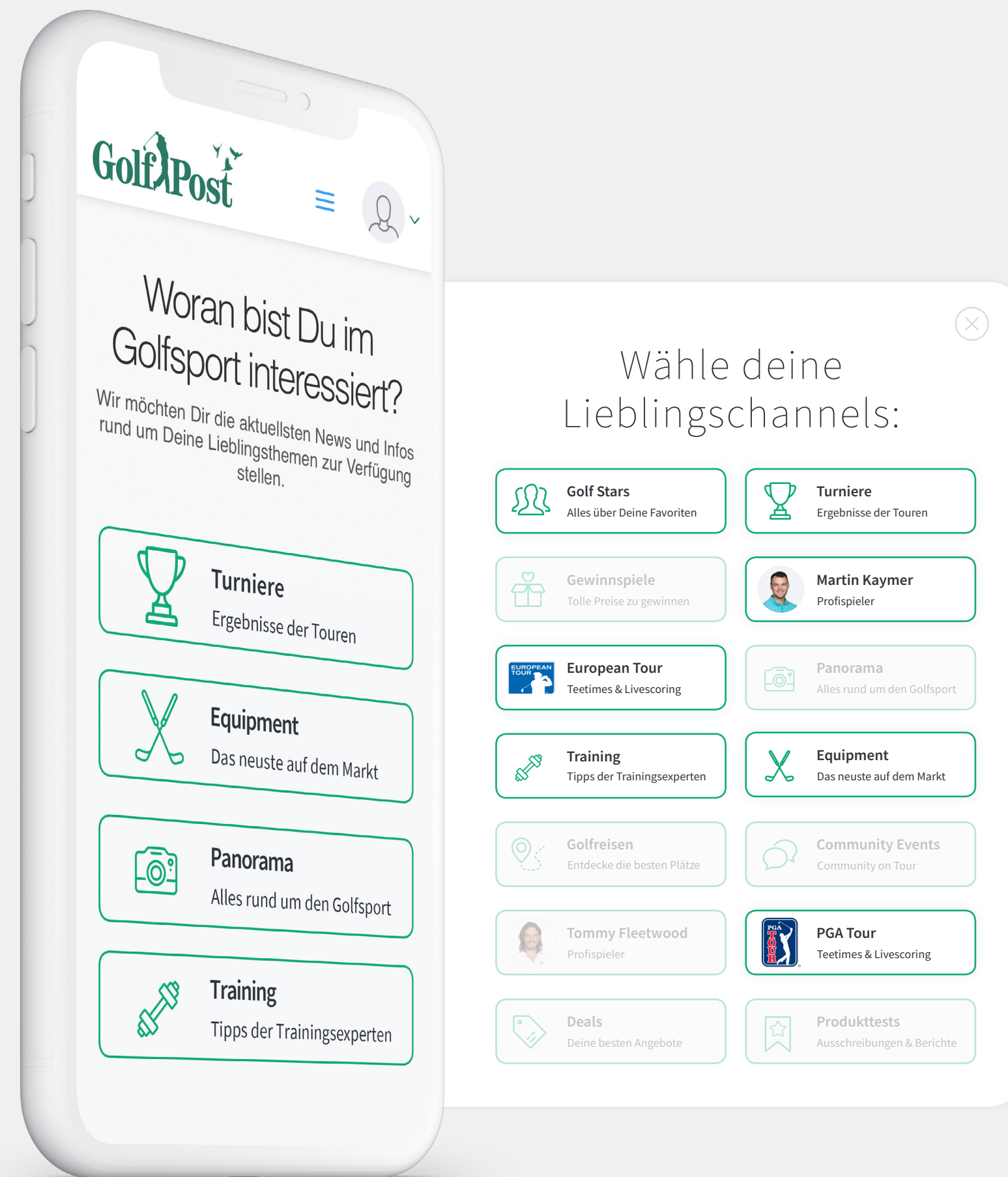
**2M**

Page Impressions





# Du bestimmst, was Du siehst!



## Deine Interessen: **Dein persönlicher Feed**



Unsere User wählen aus zahlreichen Channels ihre Interessen aus und stellen sich ihren persönlichen Feed nach ihren Wünschen zusammen. Sie können Spielern, Marken, Trainingsexperten und Themen, an denen sie interessiert sind folgen - Ganz nach dem Motto: Du bestimmst, was Du siehst.

## Deine Umgebung: **Dein Golf Guide**



Unsere User profitieren von echten Erfahrungsberichten zu Golfplätzen, Urlaubszielen und Golf-Regionen. Sie verpassen keine News aus ihrem Lieblingsclub, Plätzen in ihrer Nähe oder Vorschläge zu Kursen in der Umgebung.

## Deine Freunde: **Deine Golf Community**



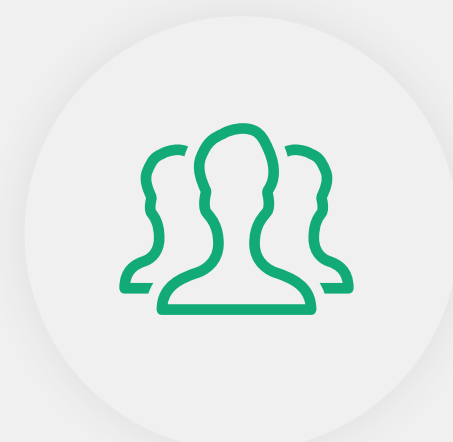
Unsere User posten Bilder, teilen ihre besten Golfmomente und tauschen sich mit ihren Golfbuddies bei Golf Post aus. Sie finden außerdem neue Flightpartner und Freunde in der aktivsten Golf-Community. Produkttests, Tipps und Emotionen von tausenden Golfern runden das Angebot an die Community ab.



# Alle relevanten Themen rund ums Golfen auf einer Plattform!



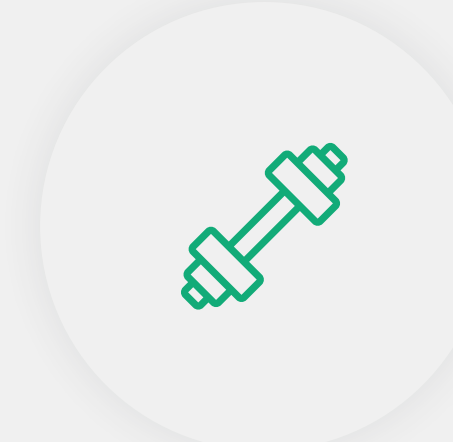
DEALS



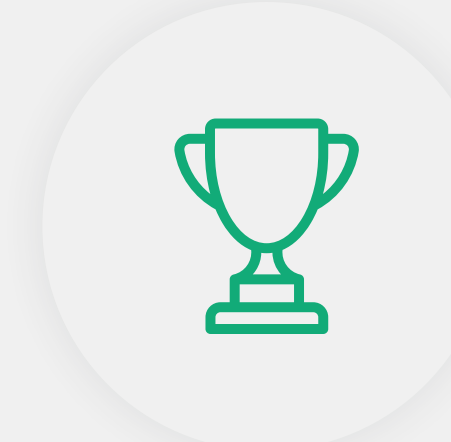
GOLF STARS



EQUIPMENT



TRAINING



TURNIERE



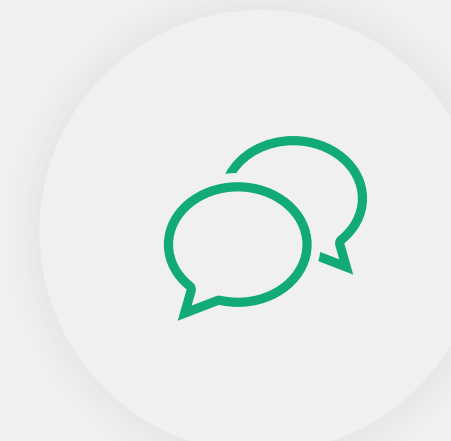
ALBATROS



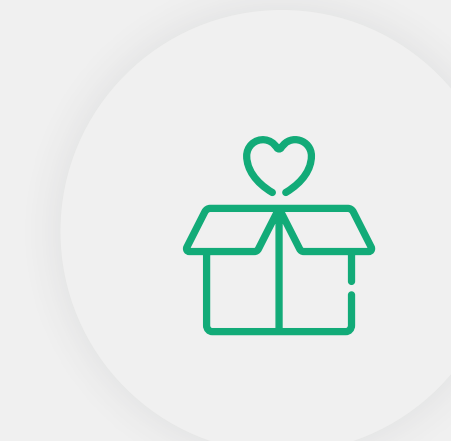
PANORAMA



PRODUKTTESTS



COMMUNITY



GEWINNSPIELE



GOLFREISEN

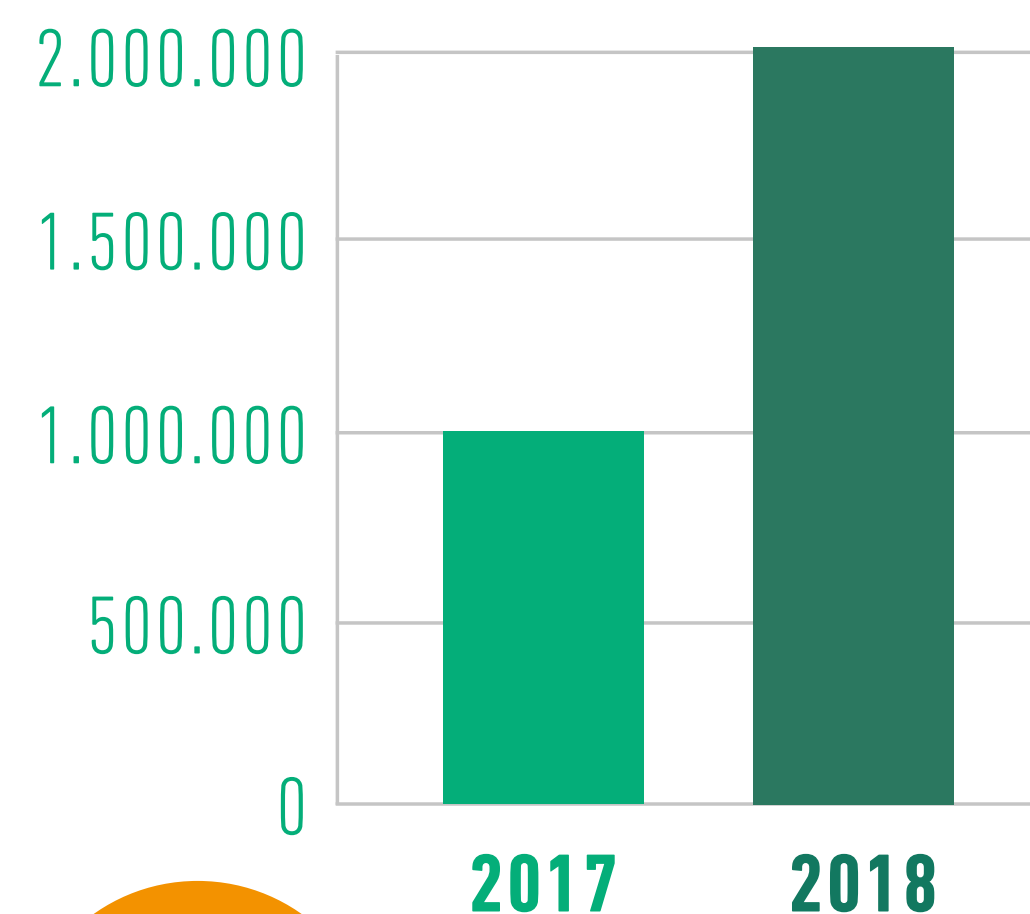


# Starkes Wachstum

## Willkommen bei der schnellst wachsenden Golf-Plattform Europas

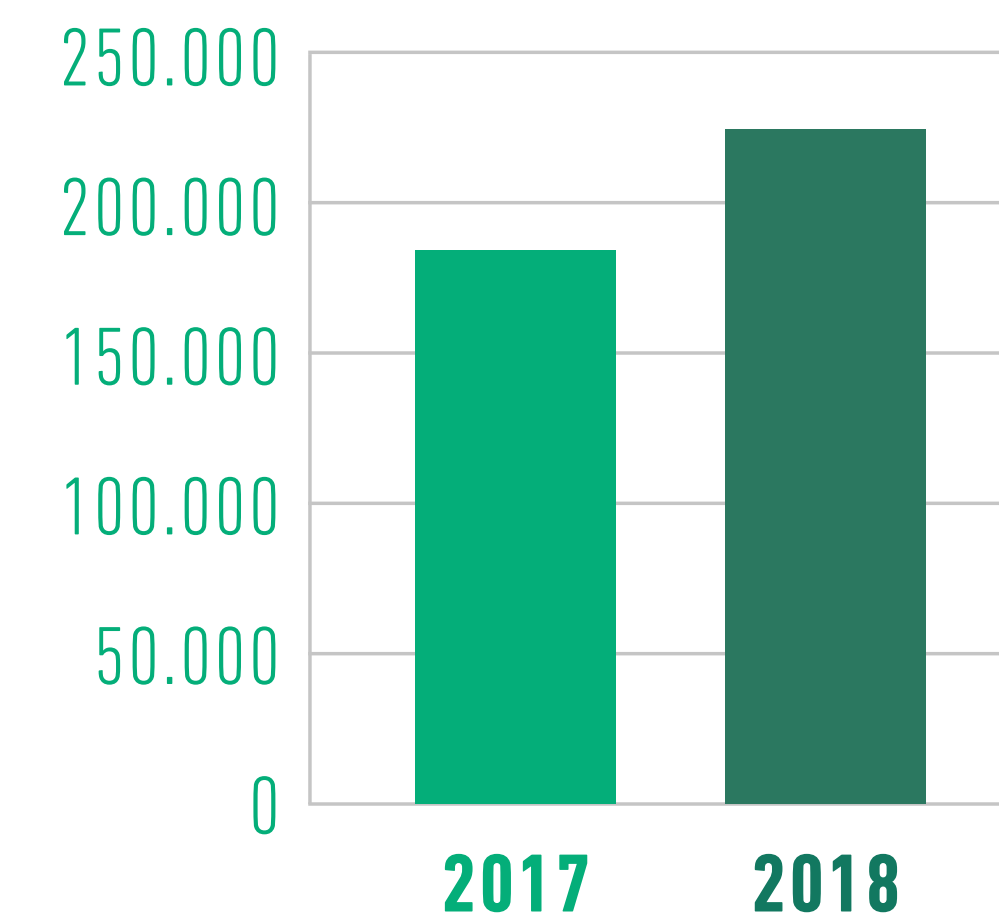
- Golf Post erreicht mehr als 220.000 interessierte Golfer pro Monat\*
- Über 50% der User besuchen Golf Post über mobile Geräte
- Hohe Zielgruppenrelevanz im Golfbereich
- Sehr loyale Community

Ø PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT\*



⊕  
86%

Ø UNIQUE USER PRO MONAT\*

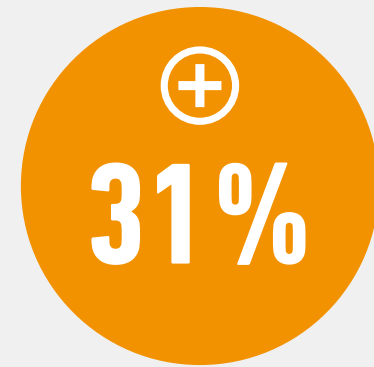


⊕  
38%

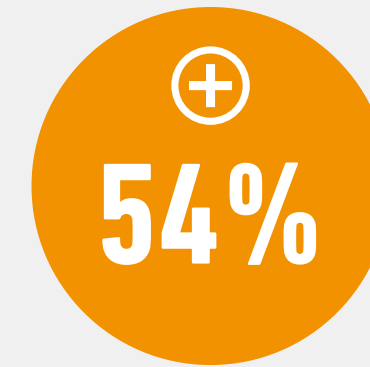


# Die aktivste Golfplattform

Online



App



**50k**

Registrierte User



**16k**

App User



**165k**

aktive Teilnahmen  
an Golf Post Aktionen

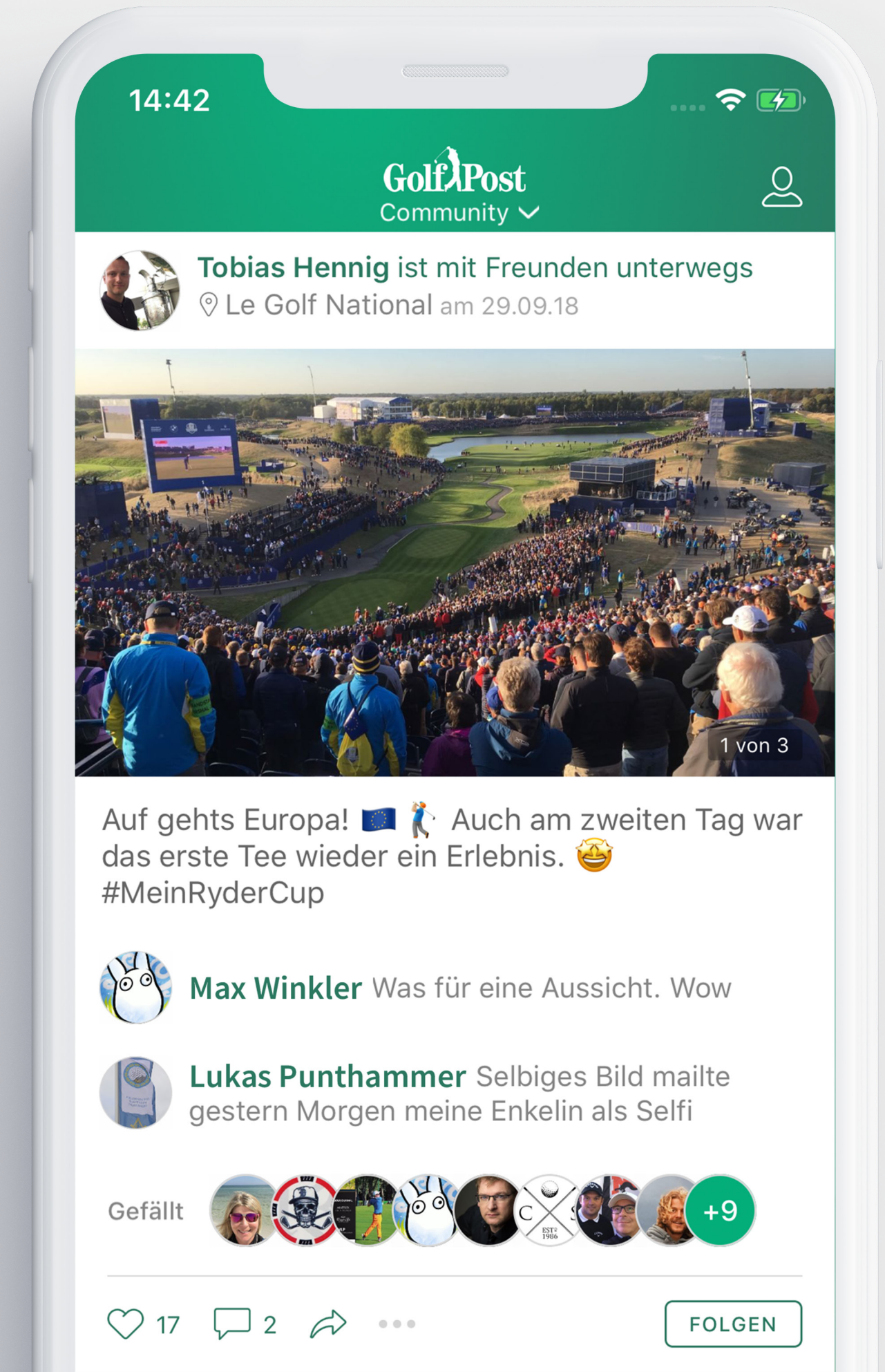
User Activities in 2018 (Sommersaison)



**300k**

Interaktionen in der App

User Activities in 2018 (Sommersaison)

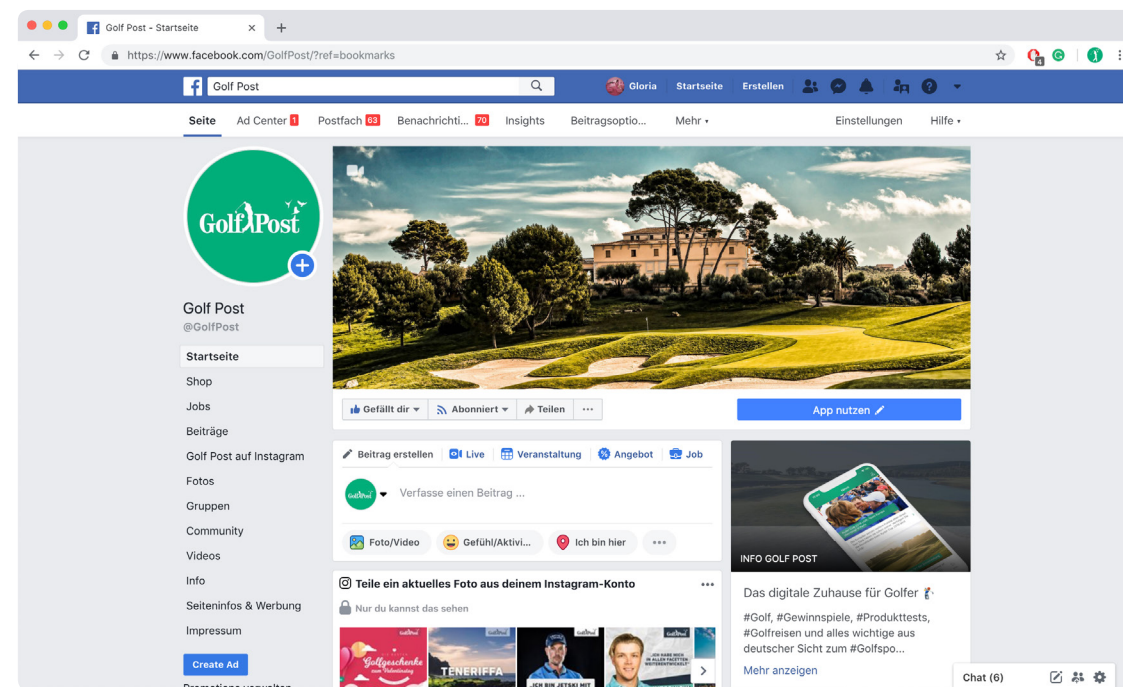




# Auf allen Kanälen präsent



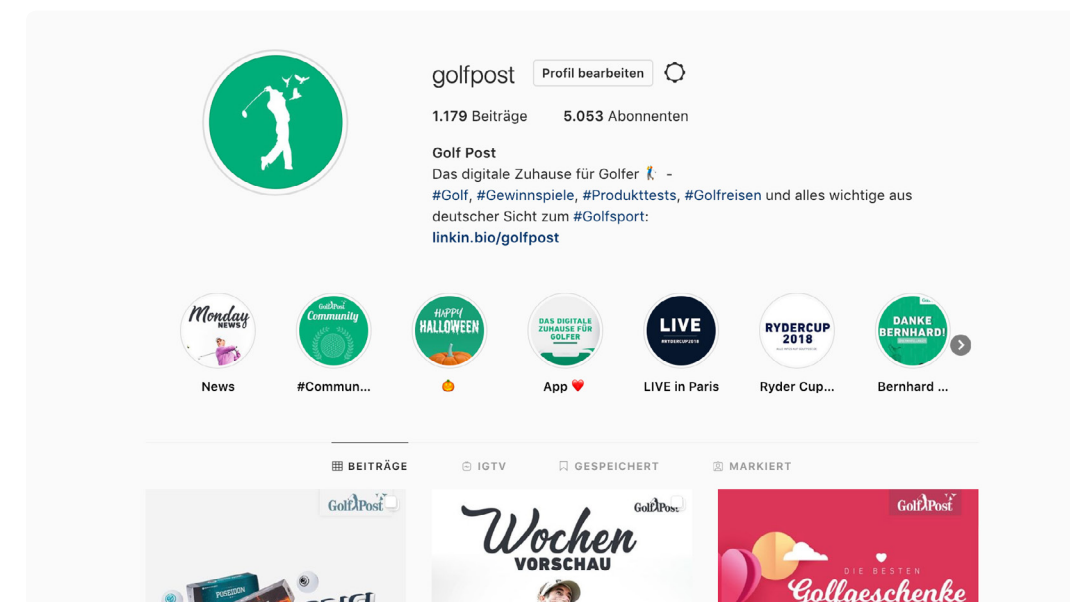
## Facebook



- ♥ Mehr als 55.000 Fans\*
- ♥ Mehr als 120.000 erreichte Kontakte\*



## Instagram



- ♥ Mehr als 7.000 Follower\*
- ♥ Mehr als 230.000 erreichte Kontakte\*



## Twitter

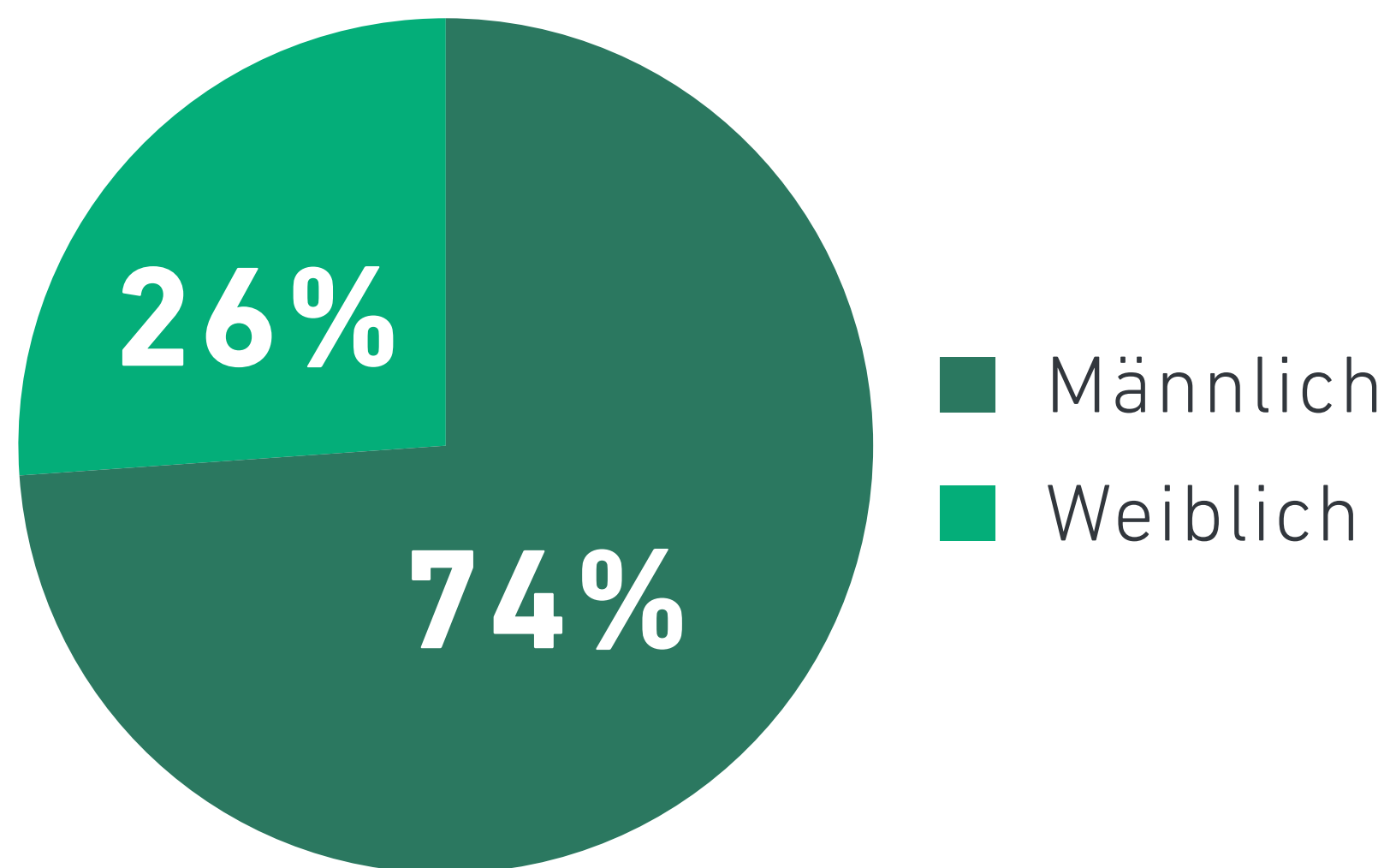


- ♥ Mehr als 7.000 Follower\*



# Hohe Zielgruppenrelevanz

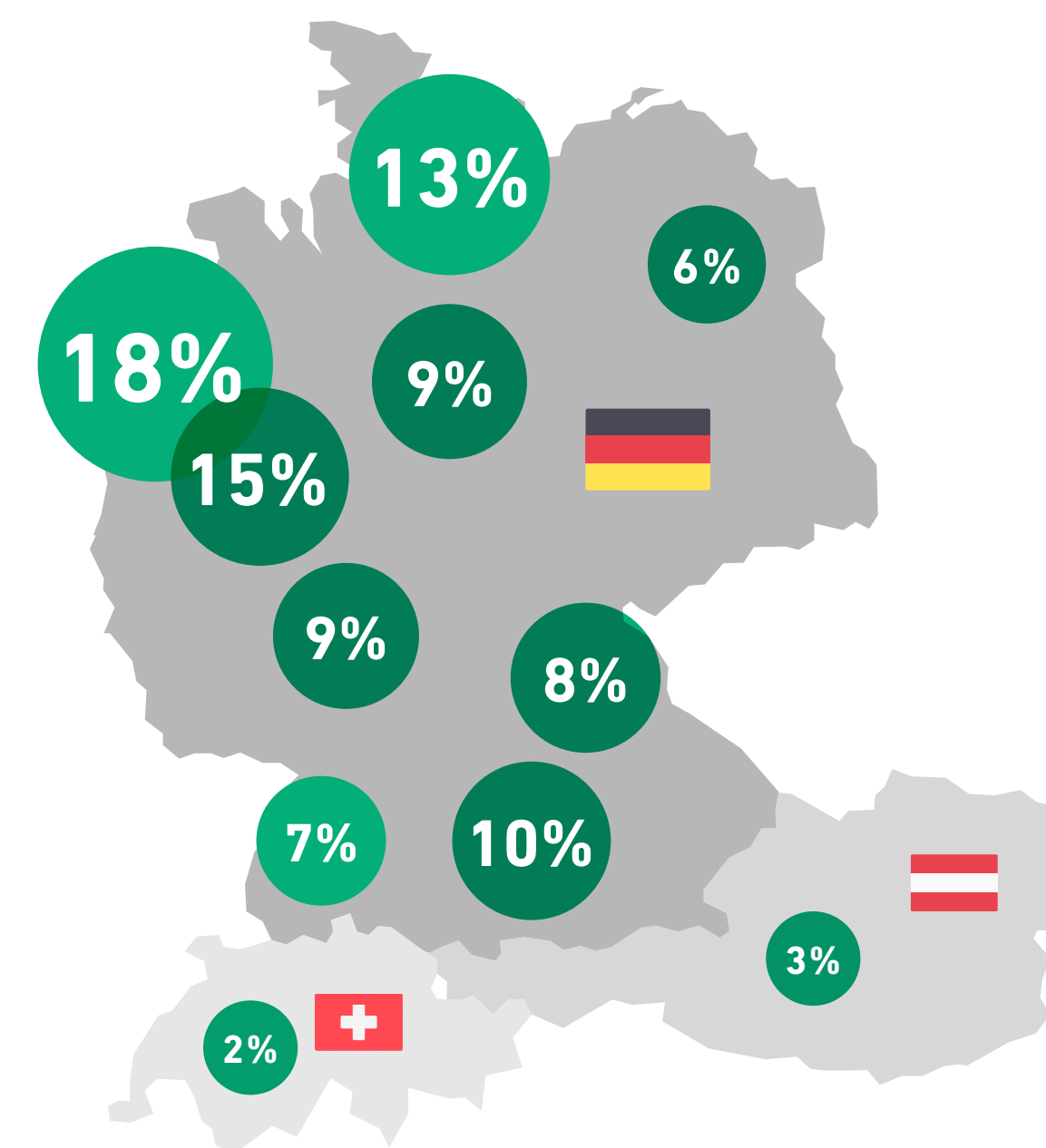
- Golf Post User sind signifikant jünger als die im DGV registrierten Golfer
- Golf Post User sind passionierte und aktive Golfer
- 30% der User haben in den letzten drei Jahren mit dem Golfspiel begonnen
- > 50% der User spielen mindestens zweimal pro Woche



**53 Jahre**  
Ø Alter

**60%**  
Ø Haushaltseinkommen  
\$3,500+

**-23,2**  
Ø Handicap





# Starke Reiseaffinität

**90%**

der User fahren mind. einmal  
pro Jahr in den Golfurlaub

**50%**

fahren dreimal oder öfters  
pro Jahr in den Golfurlaub

**98%**

der User würden über  
Golf Post buchen





# LEISTUNGEN





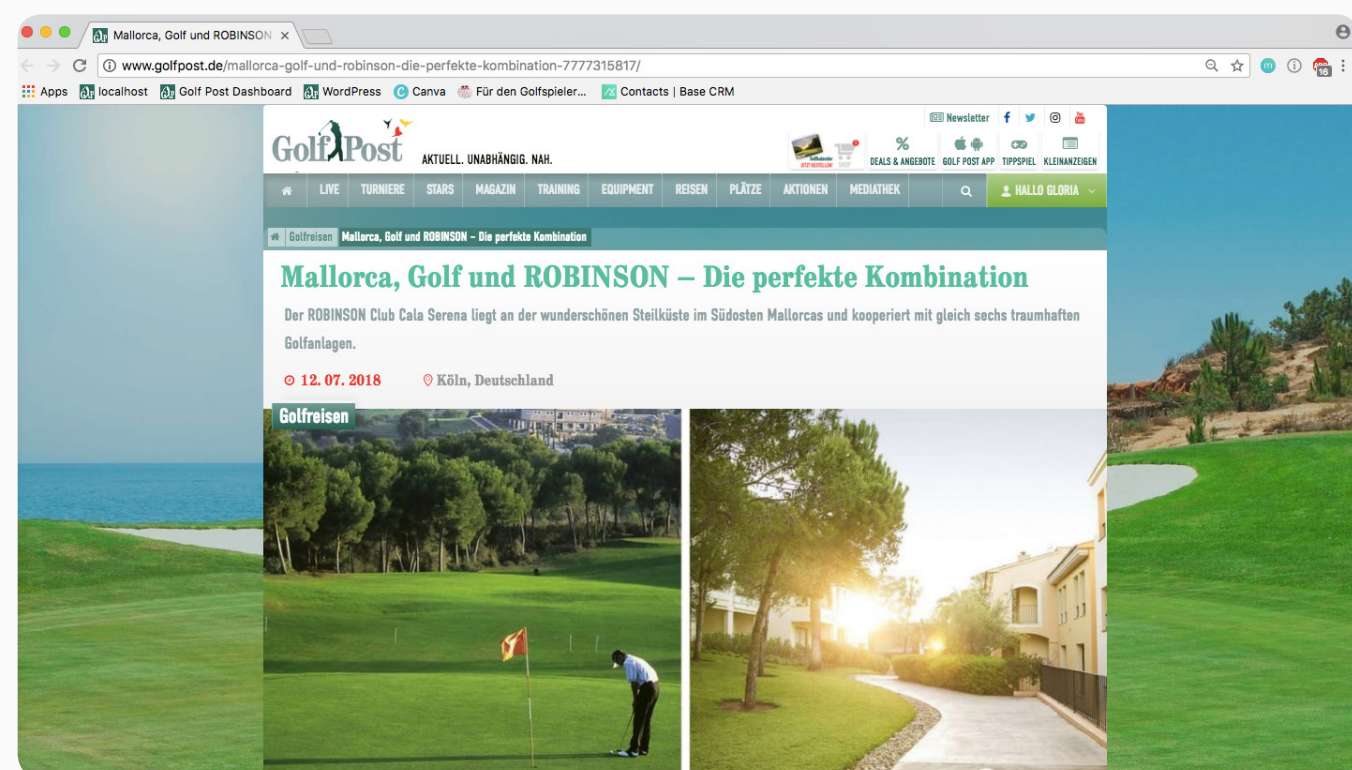
# NATIVE ADVERTISING



# Sponsored Post

## Storytelling in einem nativen Umfeld

Der Sponsored Post wird als vollwertiger, Artikel über die GolfPost-Kanäle veröffentlicht und dauerhaft archiviert.



## Unsere Leistungen

Ein sehr umfassender Artikel in enger Zusammenarbeit mit der Golf Post Redaktion	✓
Eine Woche Platzierung auf der Startseite von golfpost.de	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
Push an alle User der Golf Post App	✓
SEO-Check	✓
Erstellung durch Golf Post	✓
<b>Preis</b>	<b>4.000€</b>



# Branded Content

**Awareness und Push im Umfeld von bestimmten redaktionellen Inhalten!**



## Unsere Leistungen

Eine Platzierung im Umfeld von bestimmten redaktionellen Artikeln	✓
Aussteuerung oberhalb, unterhalb und im Content	✓
Als Banner im Umfeld der Artikel möglich	✓
Als textliche Hinweise im Umfeld der Artikel möglich	✓
Erstellung durch Golf Post	✓
<b>Preis</b>	<b>ab 1.000€</b>

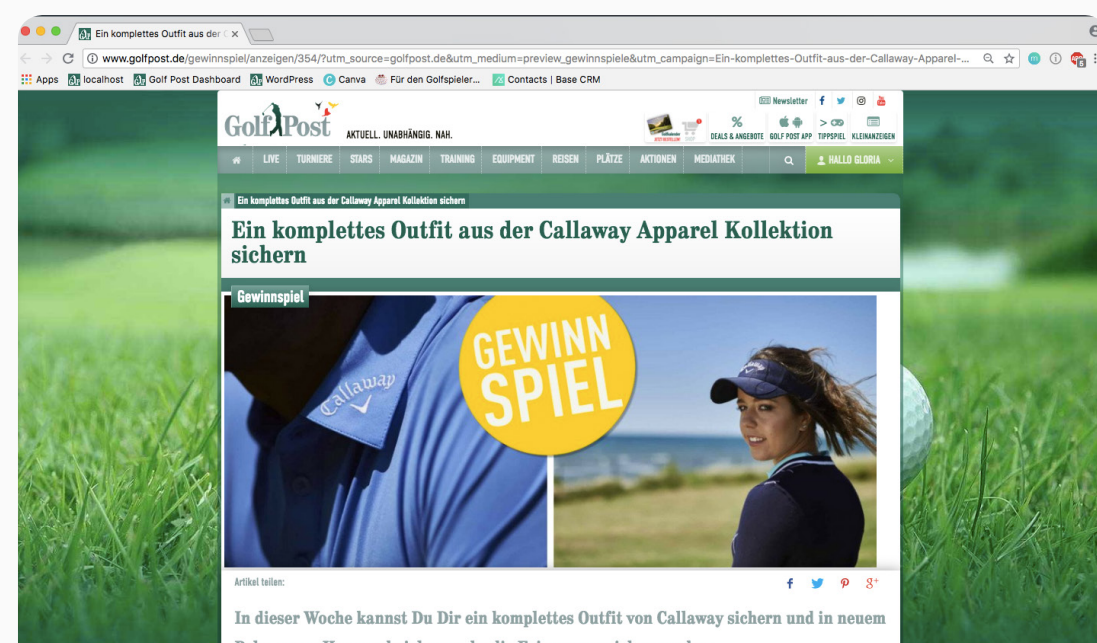


# User Aktivität

## Unsere Leistungen

### Natürliches Engagement der User

Durch attraktive Angebote wie Produkttests wird ein natürliches Engagement der User hergestellt.



**Im Schnitt nehmen an unseren User-Aktivitäten rund 500 Teilnehmer teil.**

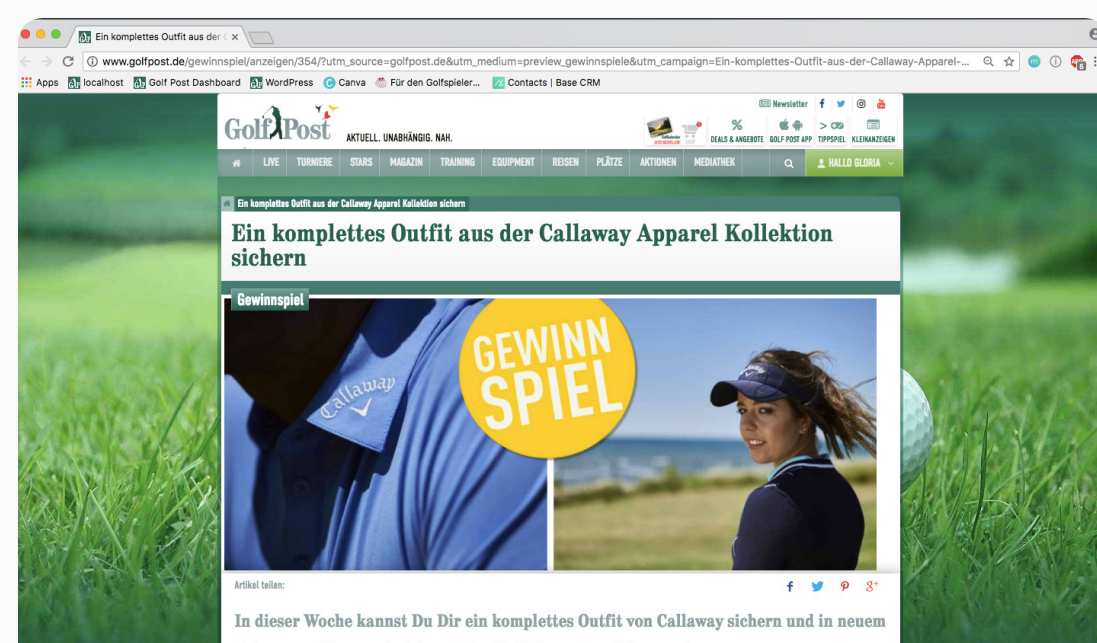
Aktionsseite, auf der sich User bewerben können	✓
Organisation und Durchführung der Aktion	✓
Vorstellung der Aktion im Format Sponsored Posts	✓
Social-Media-Push / Integration in alle Newsletter	✓
Redaktionelle Begleitung der Aktion	✓
SEO-Check	✓
User-Generated Content (Blogs, Posts) zu Aktion	✓
<b>Preis</b>	<b>5.000€</b>



# Gewinnspiele

## Natürliche Begeisterung der User

Der Vorteil von Gewinnspielen: Sie erzielen eine große virale Wirkung. Jeder gewinnt gerne etwas – erst recht wenn der Preis einen echten Anreiz darstellt.



**Im Schnitt machen rund 3.000 Teilnehmer bei unseren Gewinnspielen mit.**

## Unsere Leistungen

Aktionsseite, auf der User mitmachen können	✓
Organisation und Durchführung der Aktion	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
Aussteuerung wie redaktionelle News	✓
SEO-Check	✓
<b>Preis</b>	<b>2.000€</b>



# COMMUNITY PUSH

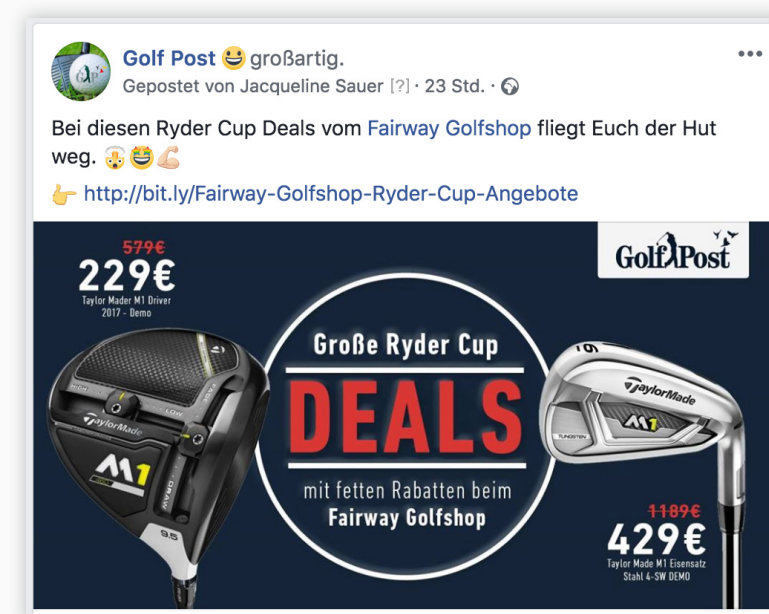
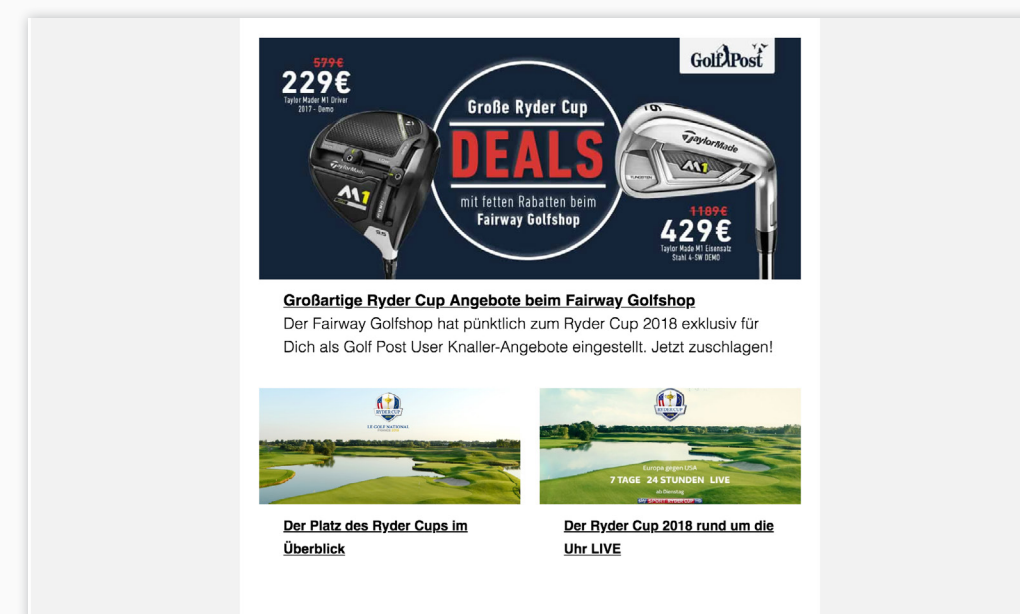




# Newsletter / Social Media

## Große Aufmerksamkeit durch direkten Push

Die umfangreichen Integrationen in unsere Newsletter und Social-Media-Seedings sorgen für maximale Reichweite. Dieses Angebot ist nur für themenrelevante Golf-Produkte möglich!



## Unsere Leistungen

Hoher Traffic für ihre Seite	✓
Direkte Verlinkung zu Ihrer Seite	✓
Integration in alle Newsletter	✓
Social-Media-Push	✓
<b>Preis</b>	<b>1.500€</b>



# Bild-Text Teaser

## Integrationsmöglichkeiten in die vielfältigen Newsletter

Der Bild-Text Teaser ist im ersten Absatz des Newsletters prominent im Content integriert.



**Über 55.000 Newsletter-Abonntenen**

## Unsere Leistungen

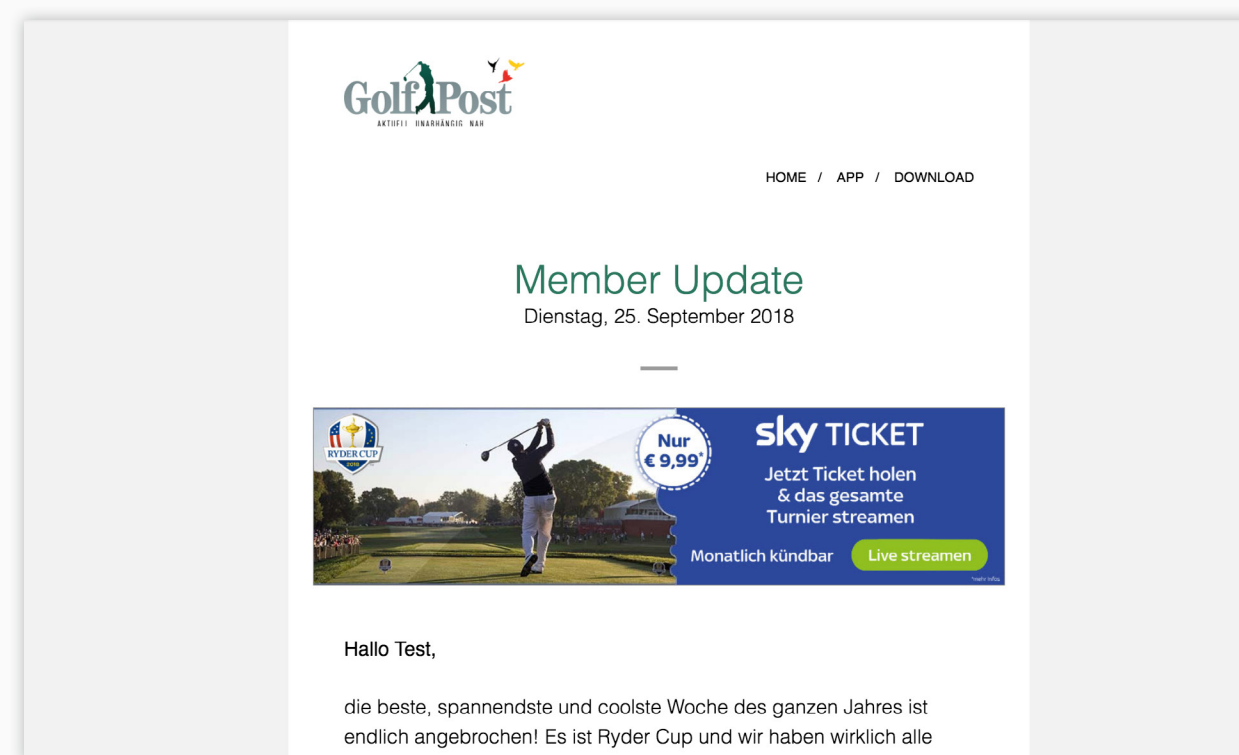
Tages-Newsletter (5x Werktags)	12.000 Empfänger
Wochen-Newsletter (1x Werktags)	15.000 Empfänger
Aktions-Newsletter (1x Werktags)	55.000 Empfänger
Presenting Sponsor aller Newsletter	✓
Erstellung einer Grafik	optional
<b>Preis</b>	<b>ab 750€</b>



# Newsletter Billboard-Banner

## Integrationsmöglichkeiten in die vielfältigen Newsletter

Der Billboard Banner ist ganz oben im Newsletter platziert: für maximale Sichtbarkeit.



## Unsere Leistungen

Tages-Newsletter (5x Werktags)	12.000 Empfänger
Wochen-Newsletter (1x Werktags)	15.000 Empfänger
Aktions-Newsletter (1x Werktags)	55.000 Empfänger
Presenting Sponsor aller Newsletter	✓
Erstellung einer Grafik	optional





Welcome to the 2018 Ryder Cup

**EUROPE**

- Paul CASEY
- Tommy FLEETWOOD
- Sergio GARCIA
- Tyrrell HATTON
- Rory MCILROY
- Francesco MOLINARI
- Alex NOREN
- Thorbjorn OLESEN
- Ian POULTER
- Jon RAHM
- Justin ROSE
- Henrik STENSON

Thomas BJORN, Captain

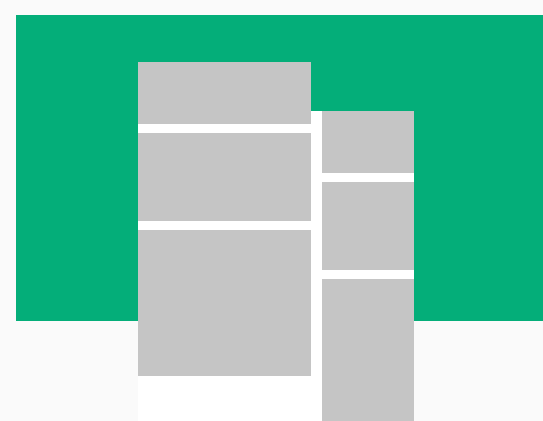
# DISPLAY ADVERTISING



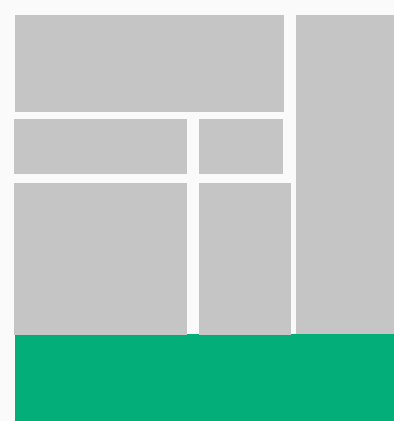
# Übersicht

## Spezialformate

Fireplace Ad

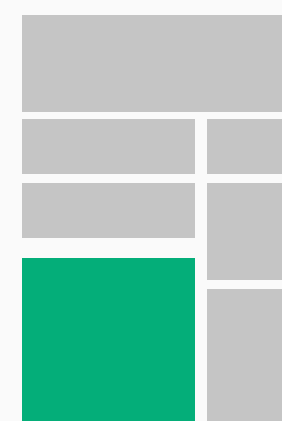


Floor Ad



## Video Formate

Outstream Ad

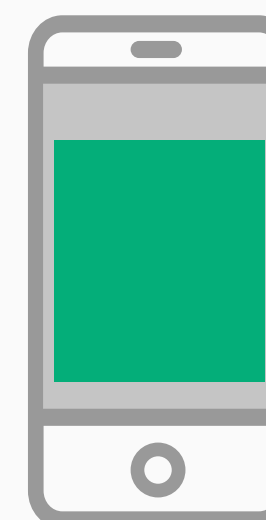


## Mobile Formate

Mobile Content Ad

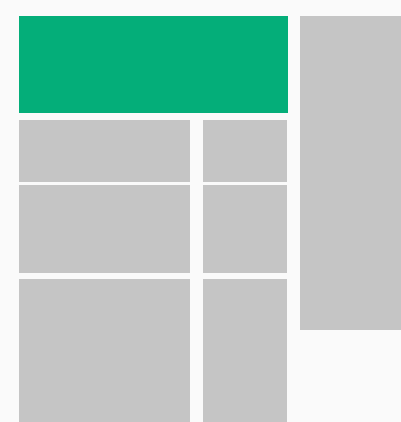


Mobile Interscroller



## Standardformate

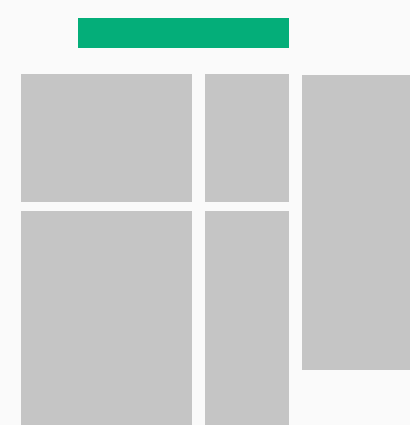
Billboard



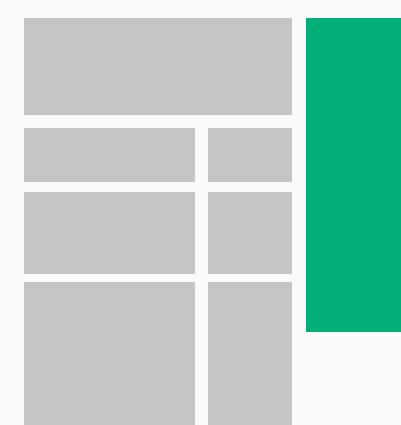
Wallpaper



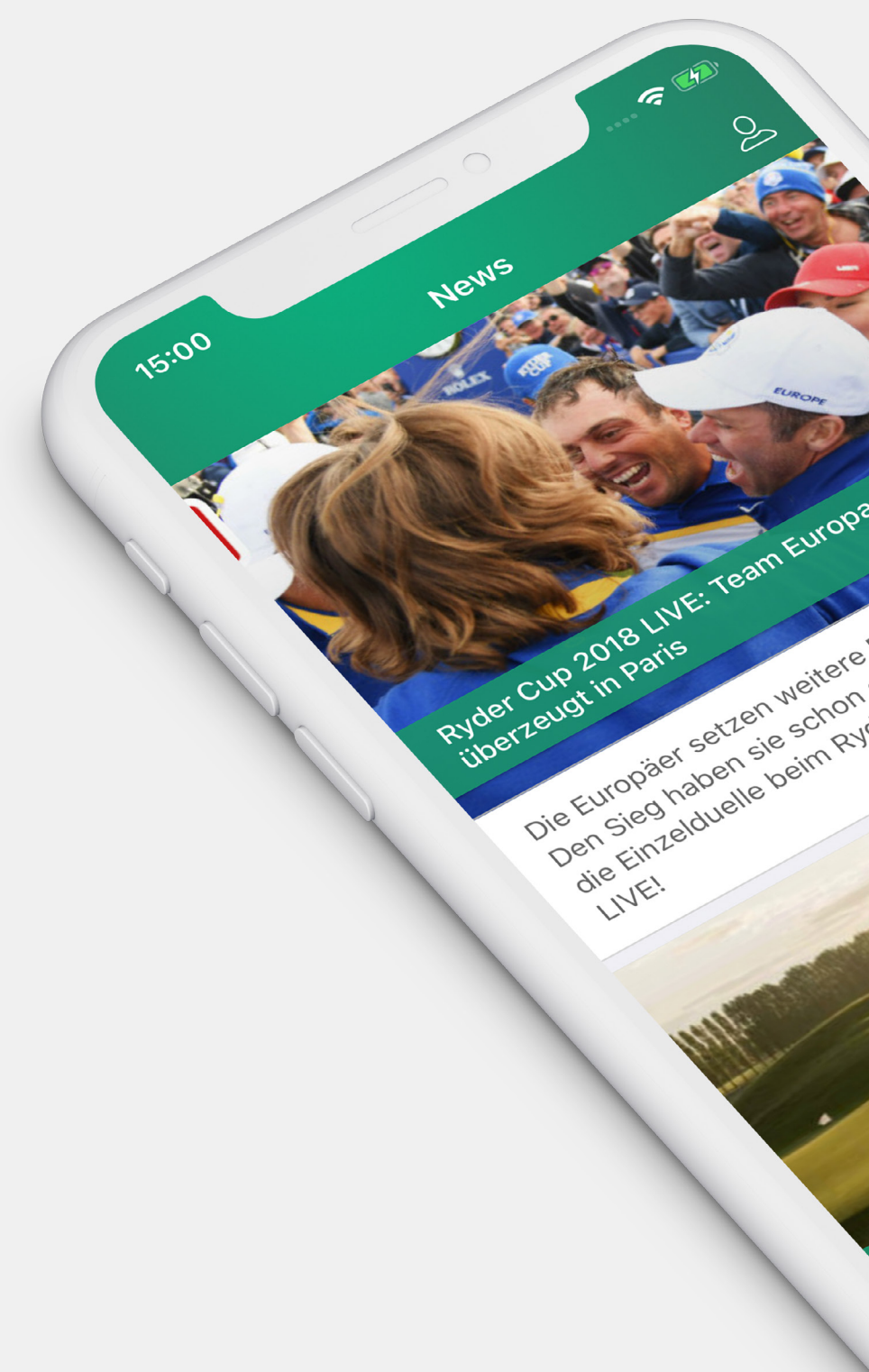
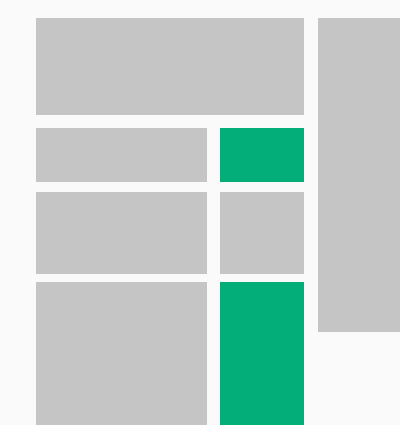
Leaderboard



Skyscraper



Medium Rectangle / Halfpage Ad





# Preise

Alle Banner können auf Wunsch regional oder nach Themen ausgerichtet werden: Targeting-Zuschlag für regionales oder Themen-Targeting: 5,- Euro

Preisgruppe	Anzeigenformate	Maße	TKP in €W	Desktop	Tablet	Mobile
<b>STANDARD FORMATE</b>	Billboard	970 x 250 px	40,-	✓	✓	
	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 px	45,-	✓		
	Leaderboard	728 x 90 px	25,-	✓	✓	
	Skyscraper (sticky)	120/160 x 600 px	40,-	✓		
	Halfpage Ad	300 x 600 px	20,-	✓	✓	
	Medium Rectangle	300 x 250 px	20,-	✓	✓	
<b>SPEZIAL FORMATE</b>	Fireplace	970 x 250 px + seitlich 200 x 600px	65,-	✓		
	Floor Ad (sticky)	970x200px (sticky)	60,-	✓	✓	
<b>MOBILE FORMATE</b>	Mobile Content Ad	300 x 250 px	35,-			✓
	Mobile Interscroller	320x480 px	65,-		✓	✓
<b>MUTISCREEN</b>	Ad Bundle	Billboard, Medium Rectangle, Halfpage	25,-	✓	✓	✓
<b>VIDEO FORMATE</b>	InText Outstream Ad	max. 1920x1080 - min. 640x360	70,-	✓	✓	✓



# REFERENZEN

---





# IHRE ANSPRECHPARTNER

---

Sie haben Rückfragen oder würden sich gerne mit uns austauschen?  
Melden Sie sich jederzeit bei uns. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



**Matthias Gräf**  
CEO

---

Tel.: +49 221 975 802 00  
Mob.: +49 171 789 390 6  
matthias.graef@golfpost.de



**Tobias Freudenthal**  
Marketing & Sales

---

Tel.: +49 221 975 802 34  
Mob.: +49 152 342 935 15  
tobias.freudenthal@golfpost.de



**Robin Bulitz**  
Chief Editor

---

Tel.: +49 221 975 802 00  
Mob.: +49 173 728 669 7  
robin.bulitz@golfpost.de



**Ulrich Schulte**  
Sales Golf industry

---

Tel.: +49 221 975 802 33  
Mob.: +49 157 543 710 7  
E-Mail: ulrich.schulte@golfpost.de





Follow us!

