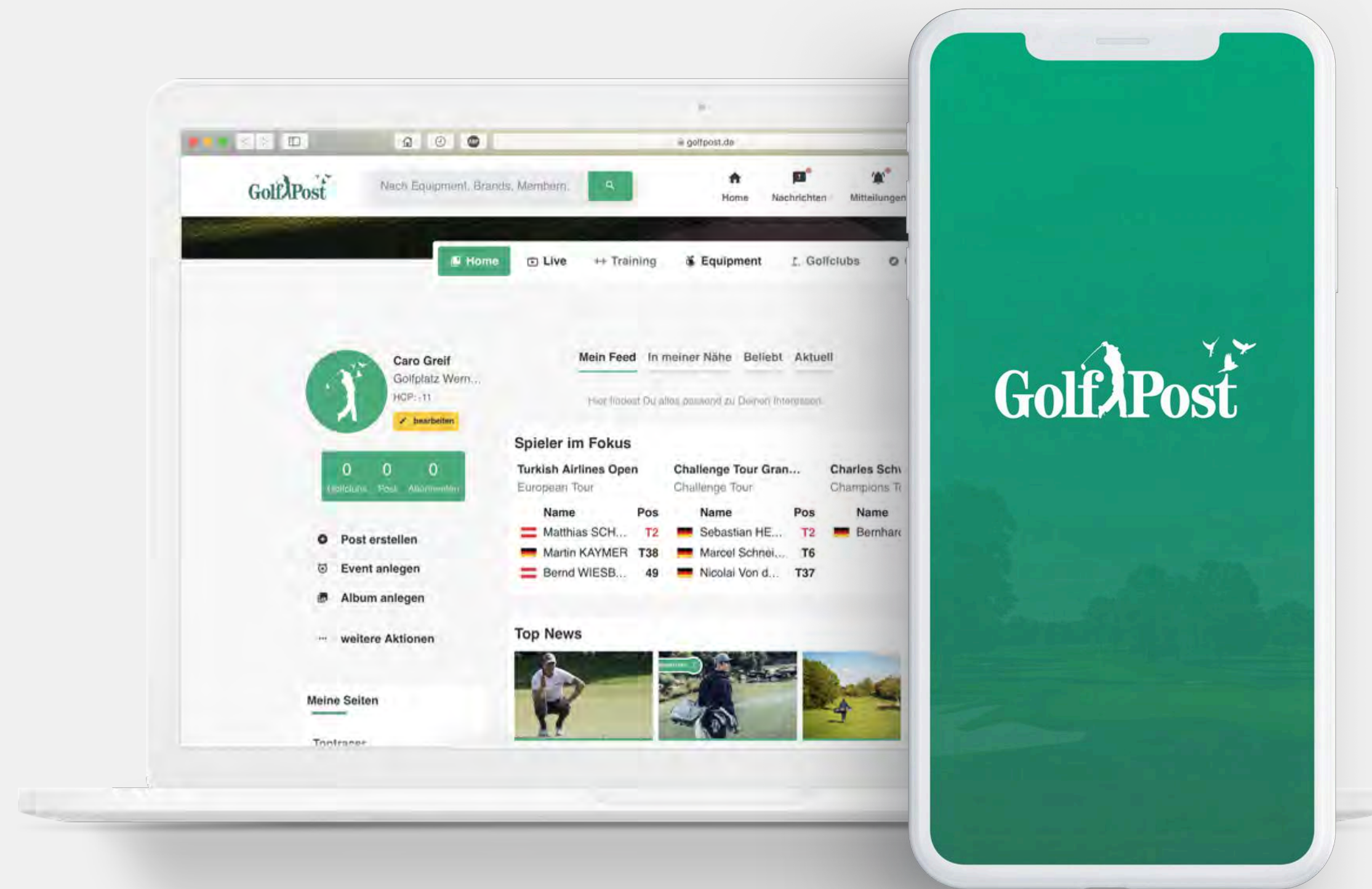


DAS DIGITALE ZUHAUSE FÜR GOLFER

MEDIADATEN 2020

Inhalt



Unsere Vision

Kennzahlen & Facts

Zielgruppe

Wachstum

Unsere Plattform

Werbeformen

Storytelling & User Aktivierung

Conversion & Neukundengewinnung

Reichweite & Branding

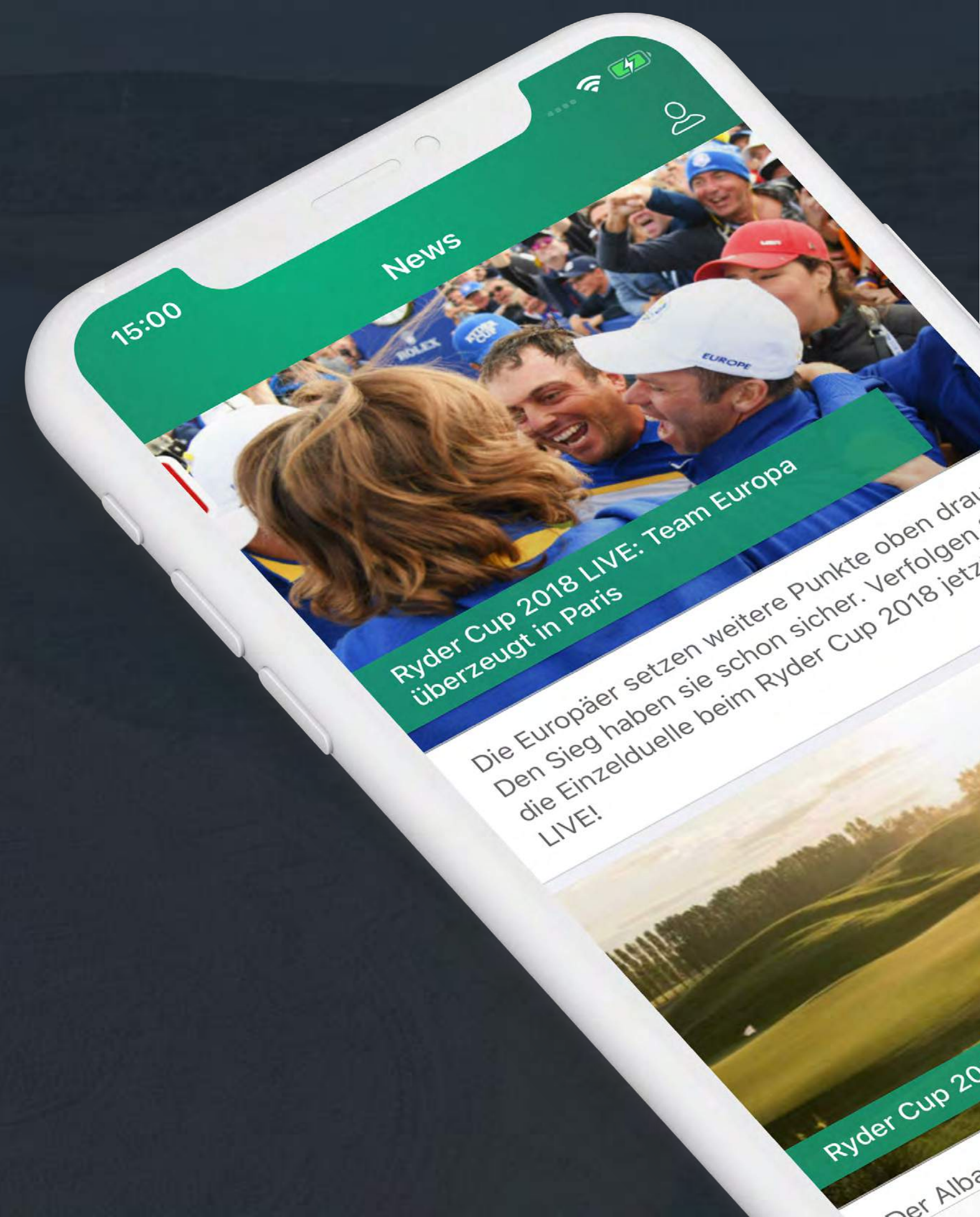
Lokale Aktivierung & Relevanz

Referenzen & Kontakt

Produktdetails

Unsere Vision

Wir geben **Golfern** ein digitales Zuhause, sprechen über **Golf**, vernetzen **Golfer** untereinander und mit ihren Clubs und führen so zu mehr **Golfmomenten**.



Top Relevanz im Golf

Golf Post ist die Plattform für Golfer, die ihren Sport leben und lieben. Da Leidenschaft viele Facetten hat, entscheidet der User selbst, was er in seinem personalisierten Feed auf der Website und in der App sehen möchte.

Der User kann aus zahlreichen Channels seine Interessen auswählen und sich seinen persönlichen Feed nach seinen Wünschen zusammenstellen.

Die Inhalte werden vom eigenen Redaktionsteam bereitgestellt sowie von den tausenden Mitgliedern der Community, die auf der Golf Post Plattform ihre Inspirationen für die nächste Golfreise, lokale News aus den Golfclubs und ehrliche Erfahrungsberichte teilen.

Ø Reichweite pro Monat



250k

Unique User*



500k

Visits*



2,5M

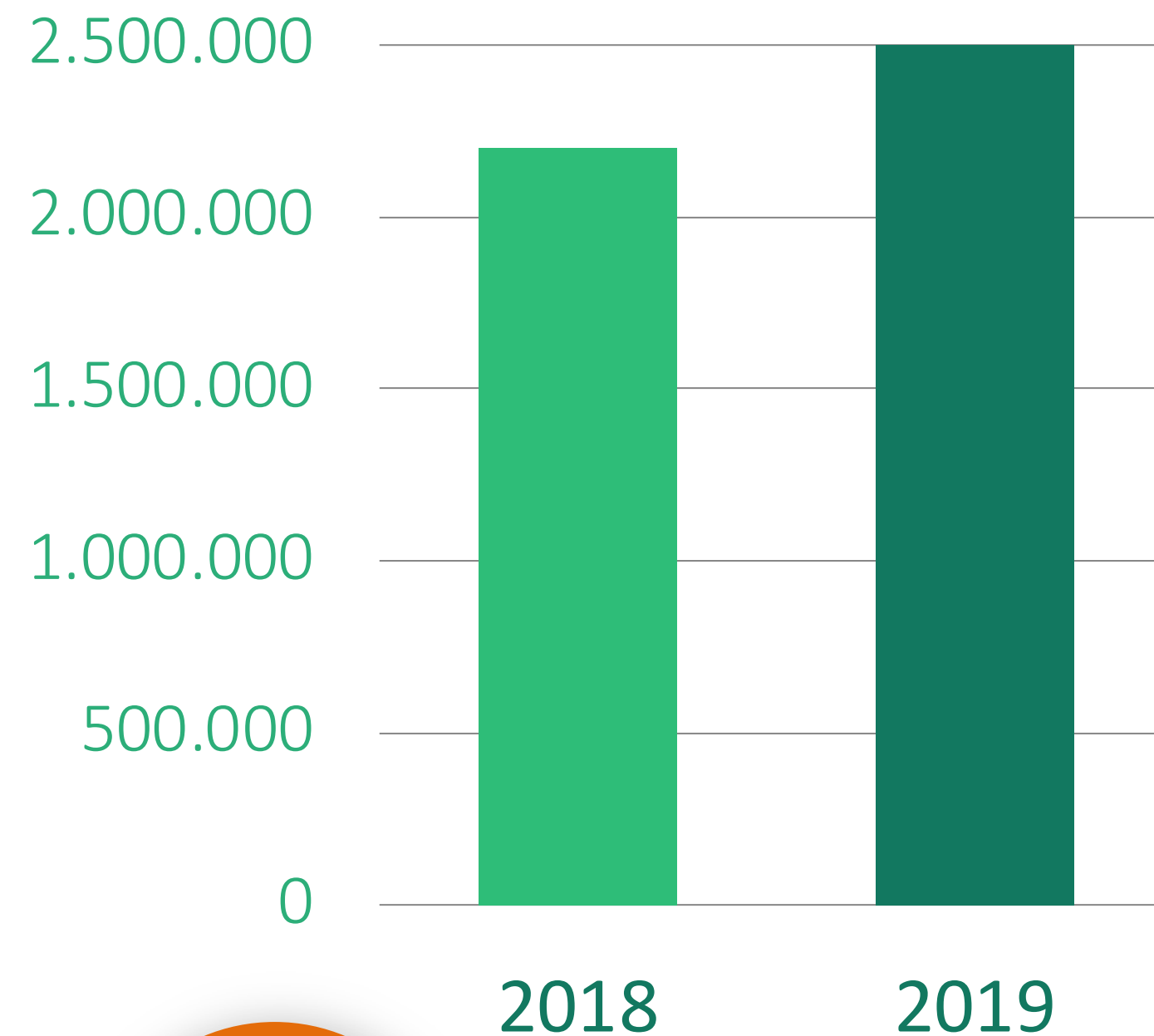
Page Impressions*



Starkes Wachstum

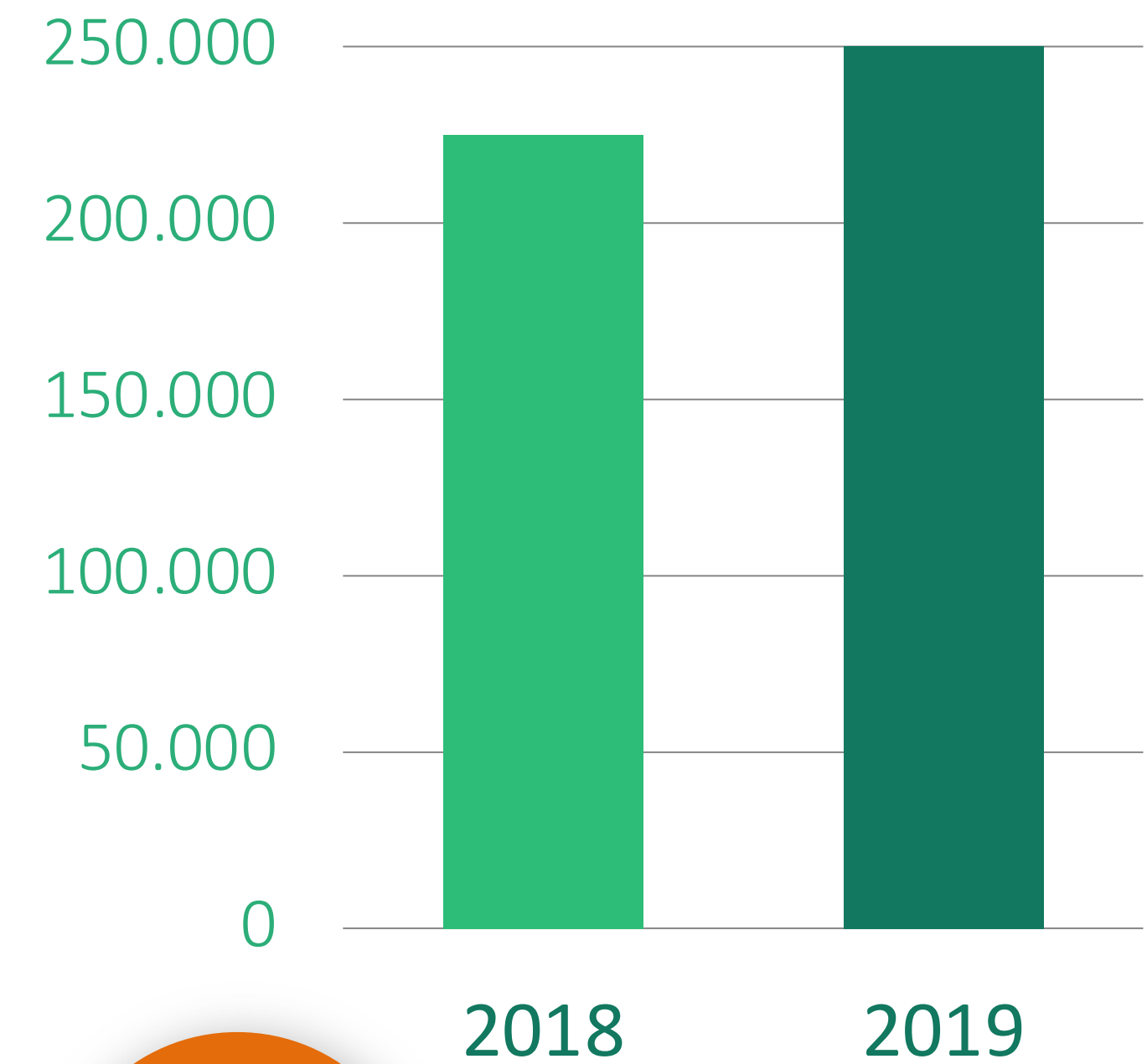
- Golf Post erreicht mehr als 220.000 interessierte Golfer pro Monat
- Über 50% der User besuchen Golf Post über mobile Geräte
- Hohe Zielgruppen-relevanz im Golfbereich
- Sehr loyale Community

Ø PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT



⊕
25%

Ø UNIQUE USER PRO MONAT



⊕
14%

Aktivste Golf-Plattform Europas



60k

Registrierte Nutzer



10k

Instagram Follower



450k

Interaktionen in der App



20k

App User



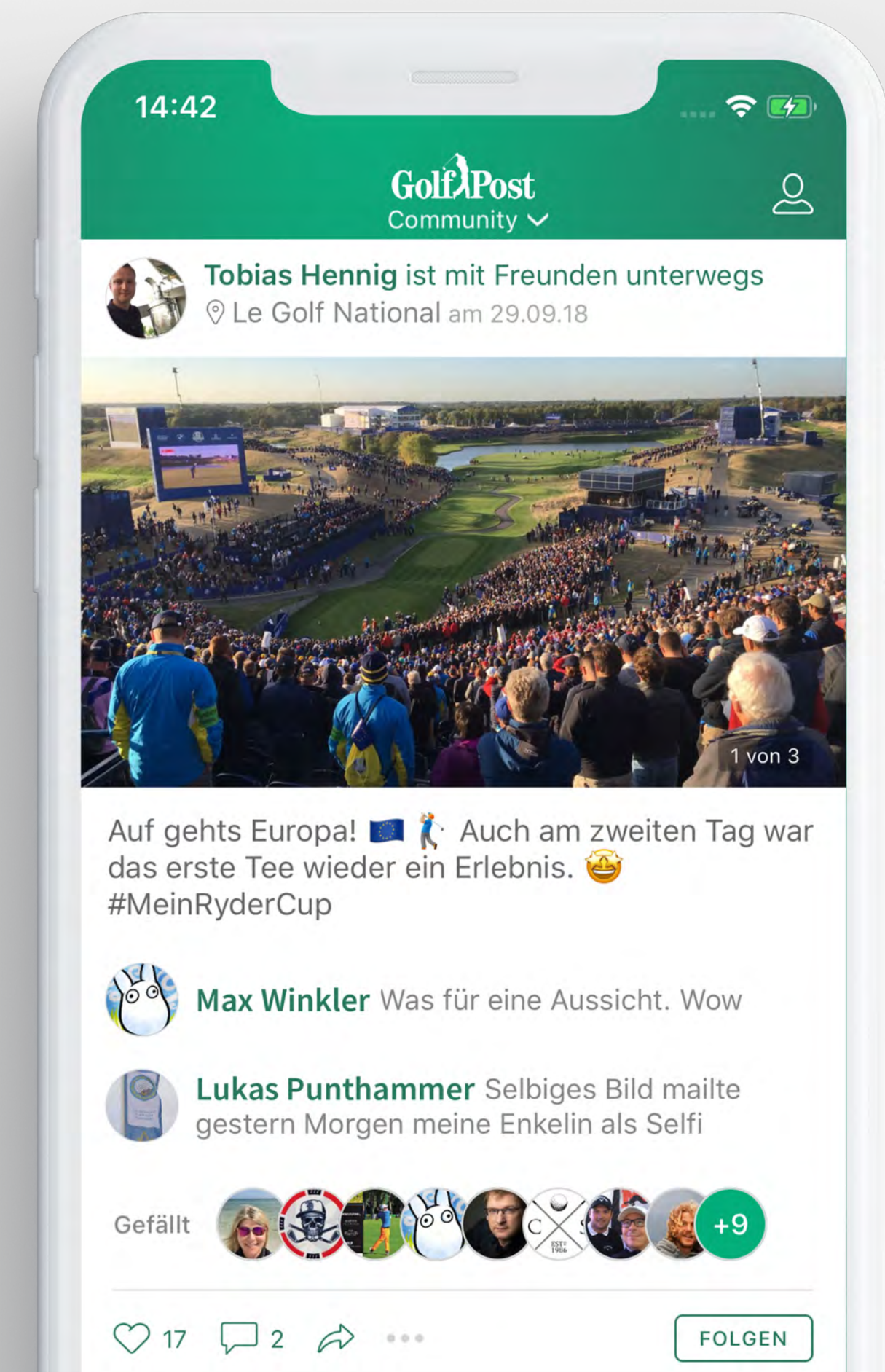
55k

Facebook Follower



270k

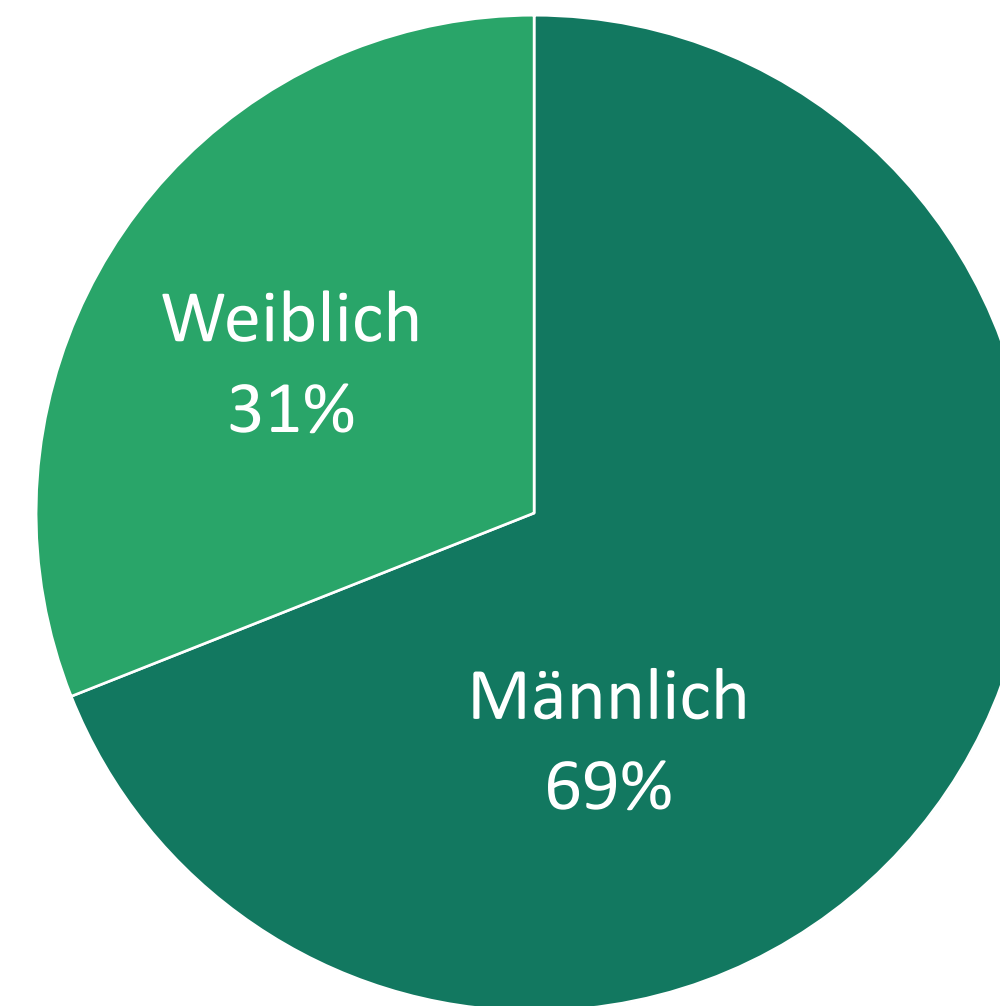
Aktive Teilnehmer an Golf Post Aktionen



*Quelle: Instagram, Facebook, Golf Post Analytics, Google Analytics

Hohe Zielgruppenrelevanz

- Golf Post User sind signifikant jünger als die im DGV registrierten Golfer
- Golf Post User sind passionierte und aktive Golfer
- 30% der User haben in den letzten drei Jahren mit dem Golfspiel begonnen
- > 50% der User spielen mindestens zweimal pro Woche

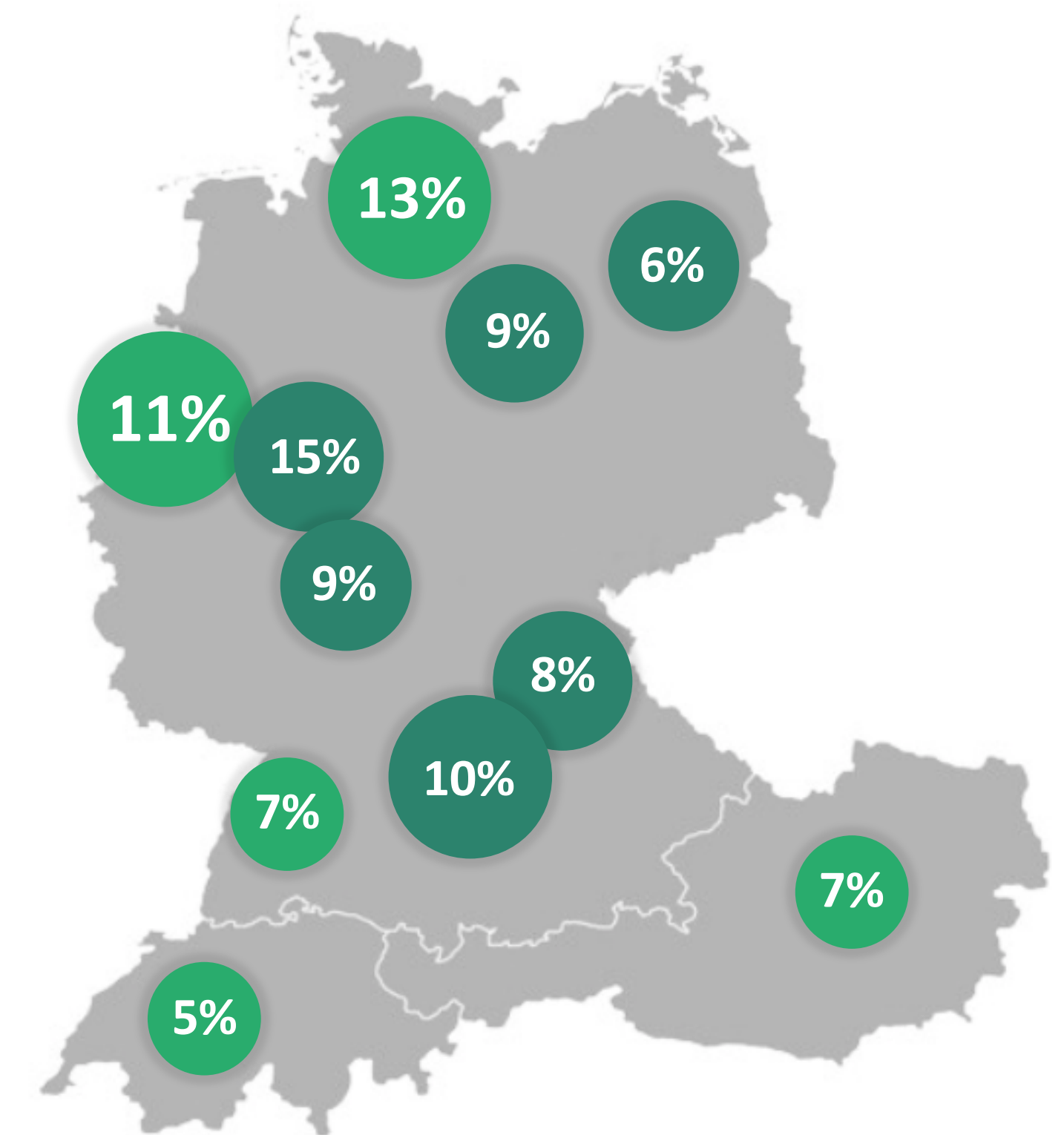


53 Jahre

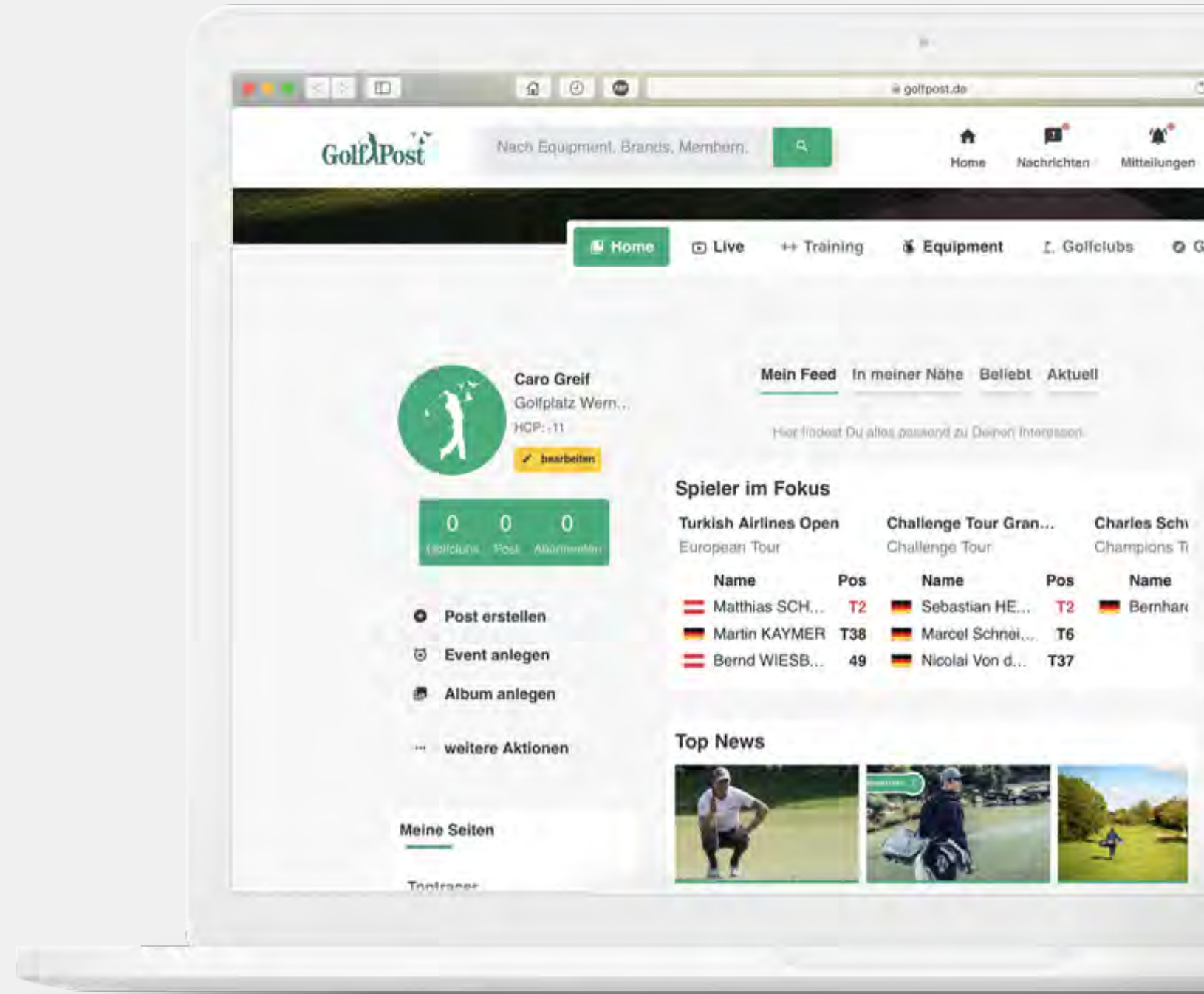
Ø Alter

-23,2

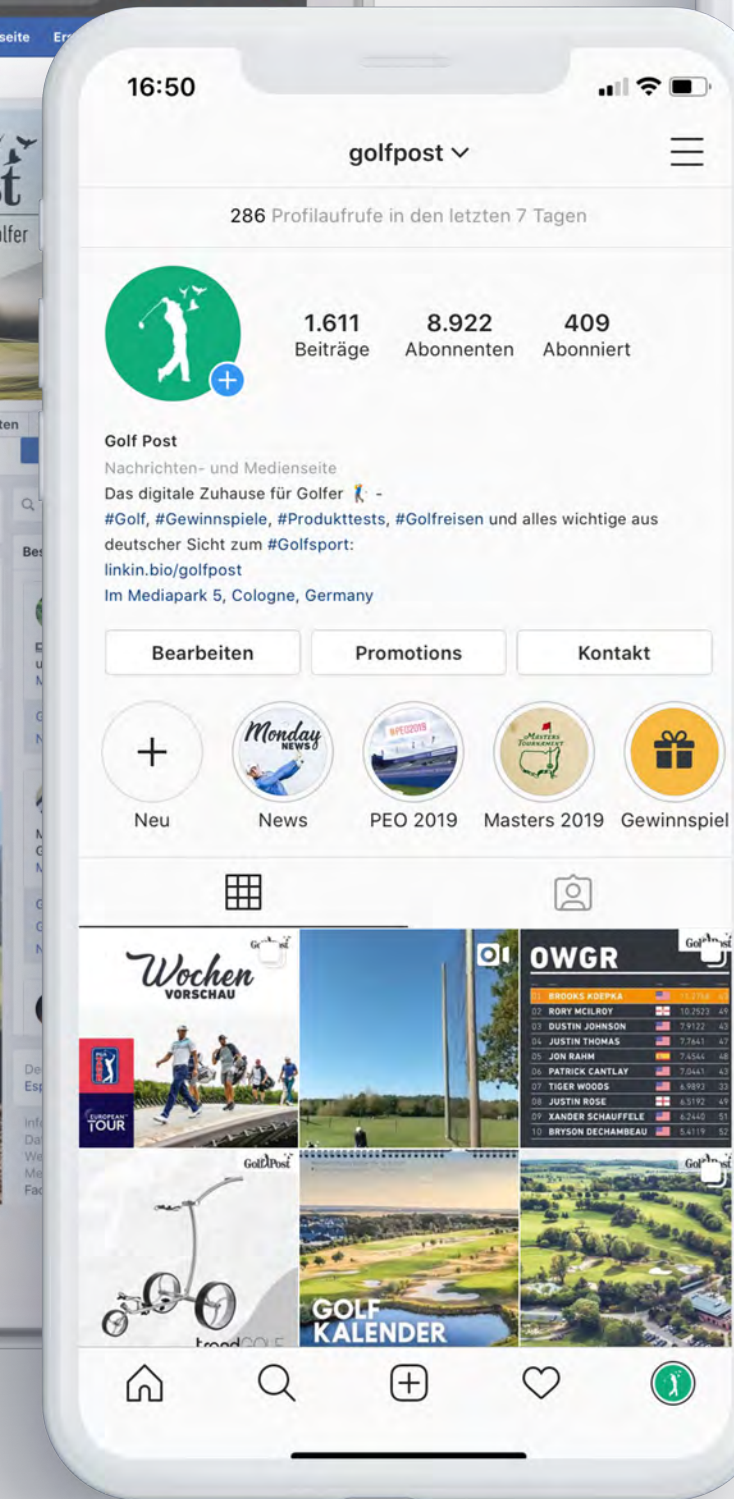
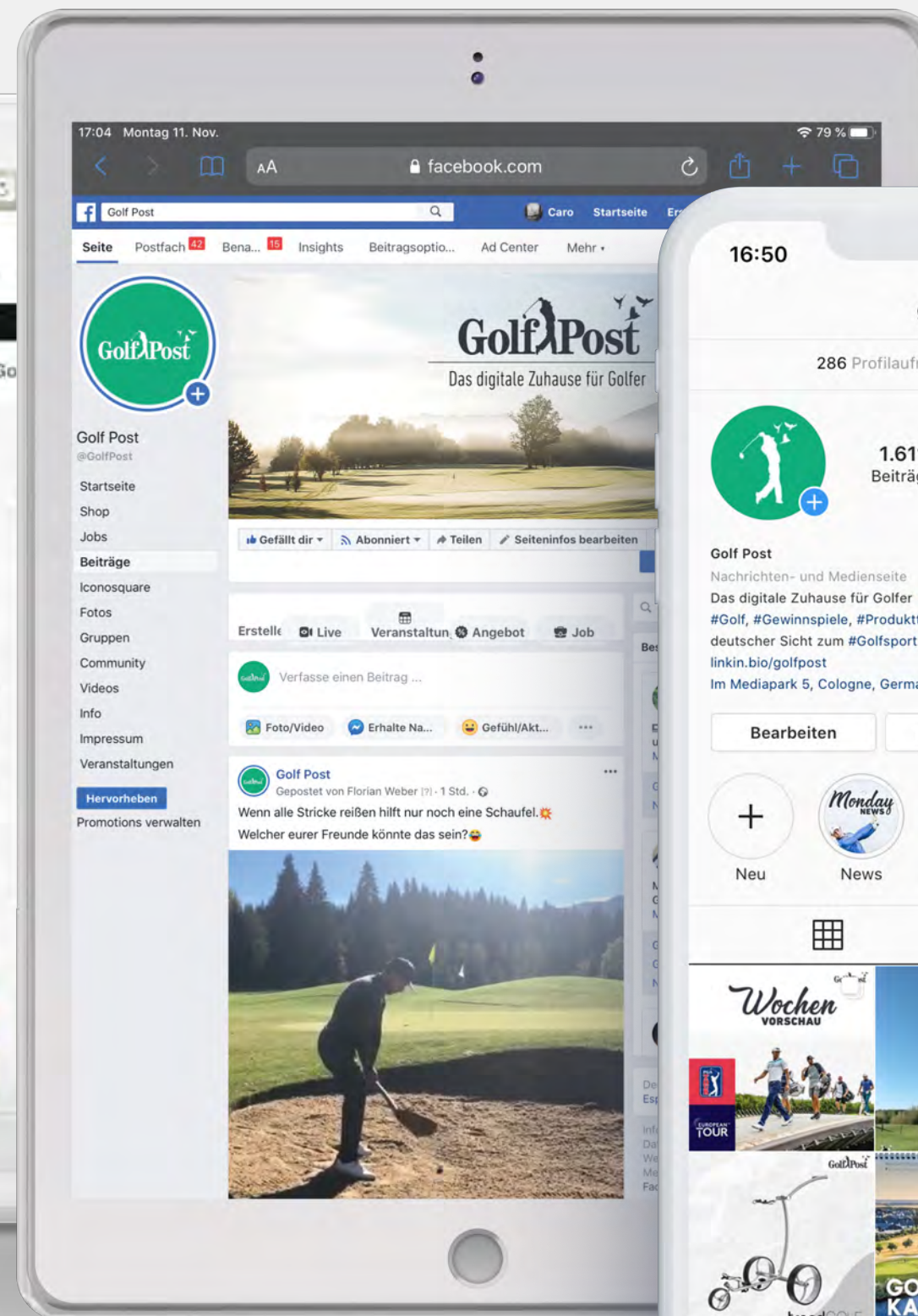
Ø Handicap



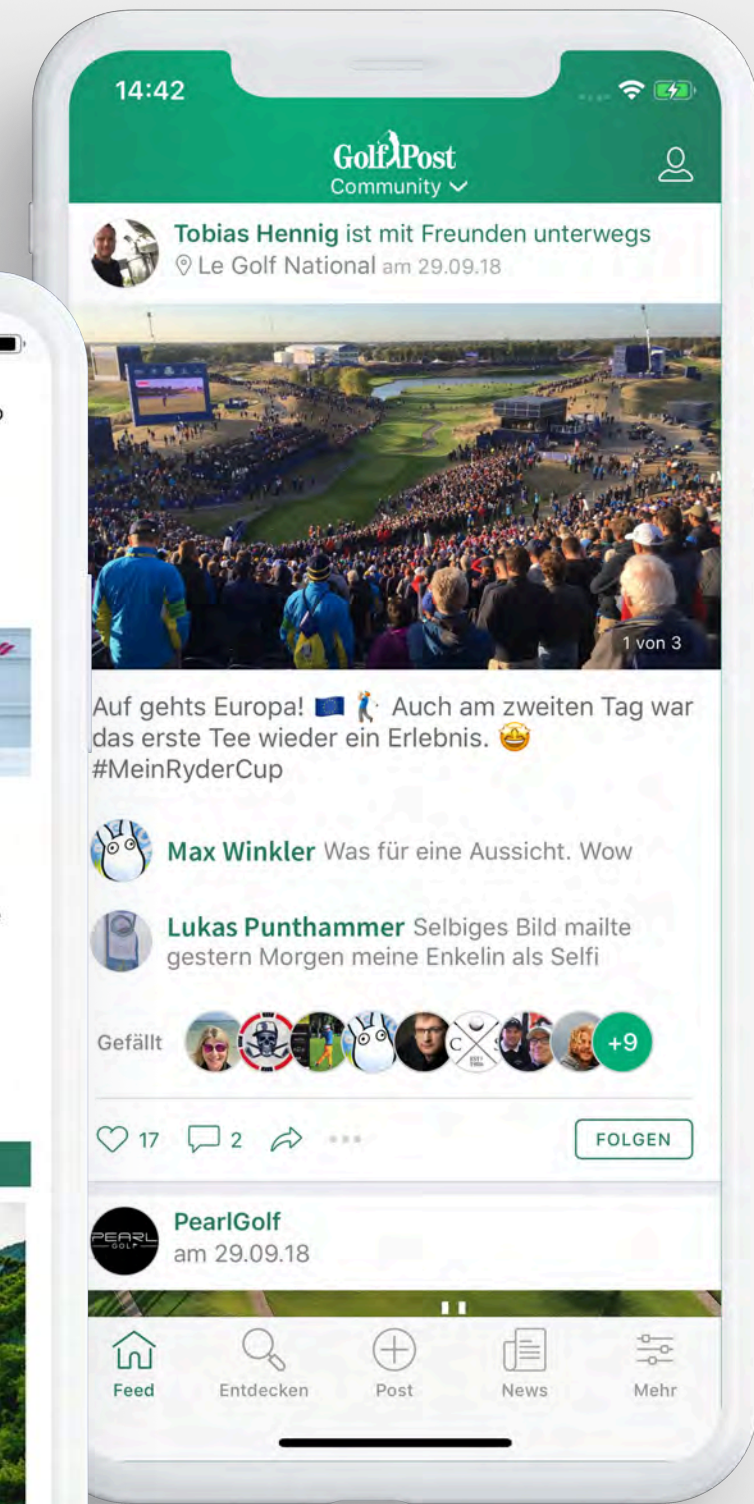
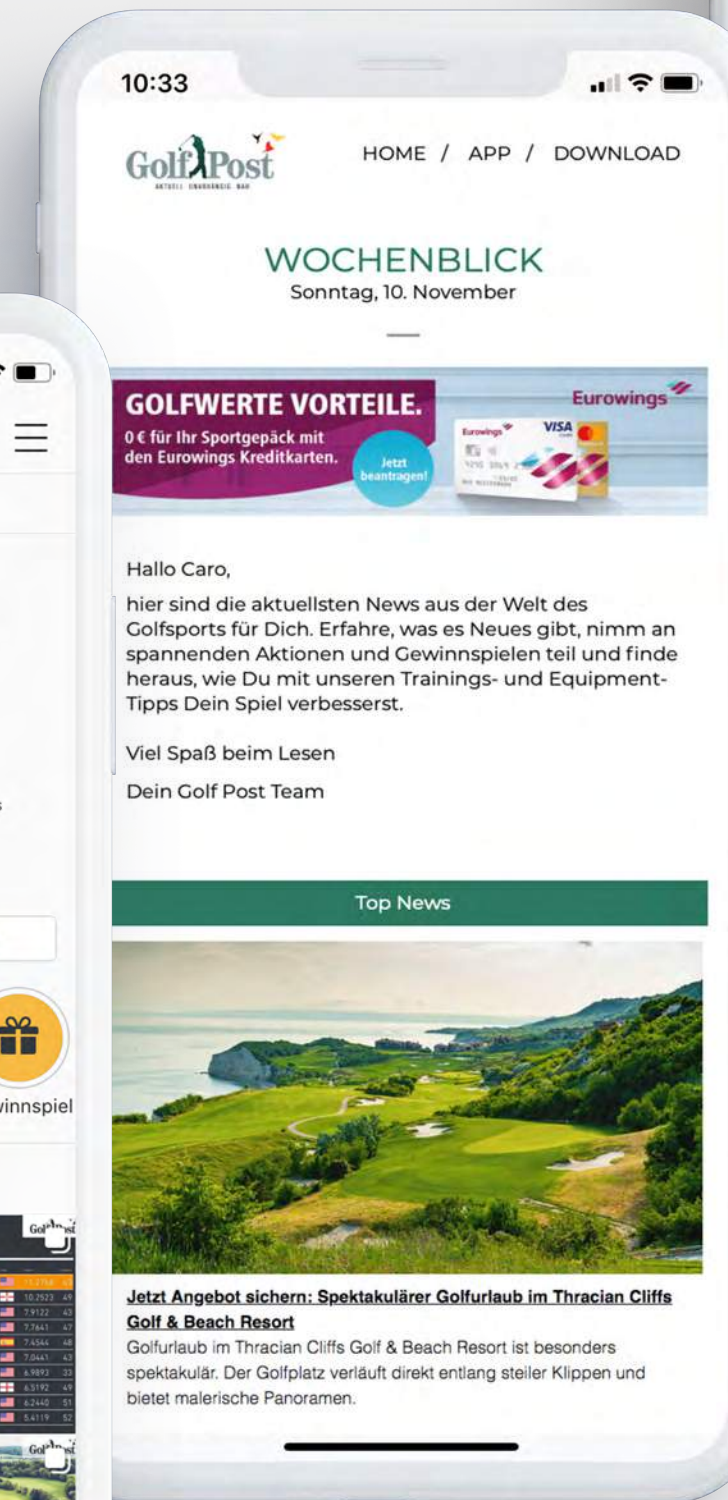
Unsere Plattform



Website




Social Media & Newsletter




Golf Post App


Die neue Golf Post Plattform



News
Redaktionelle News,
Live-Berichte



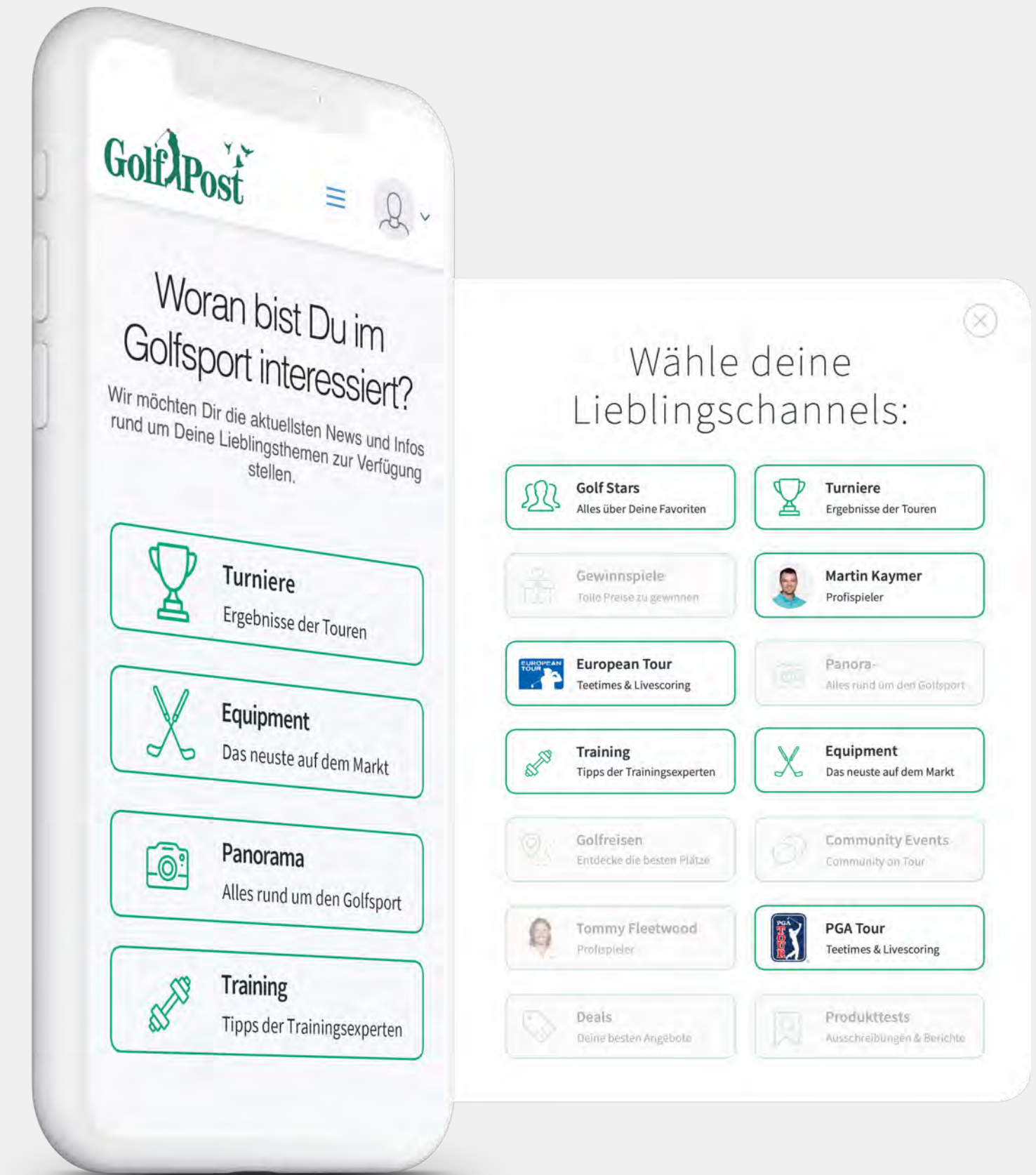
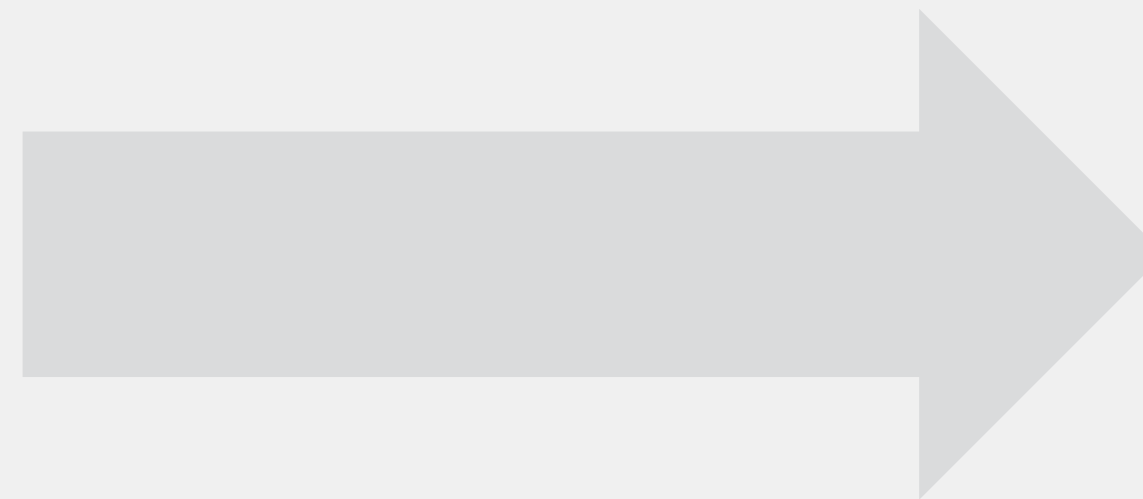
Local
Golfclub News,
Social Media Inhalte,
Events



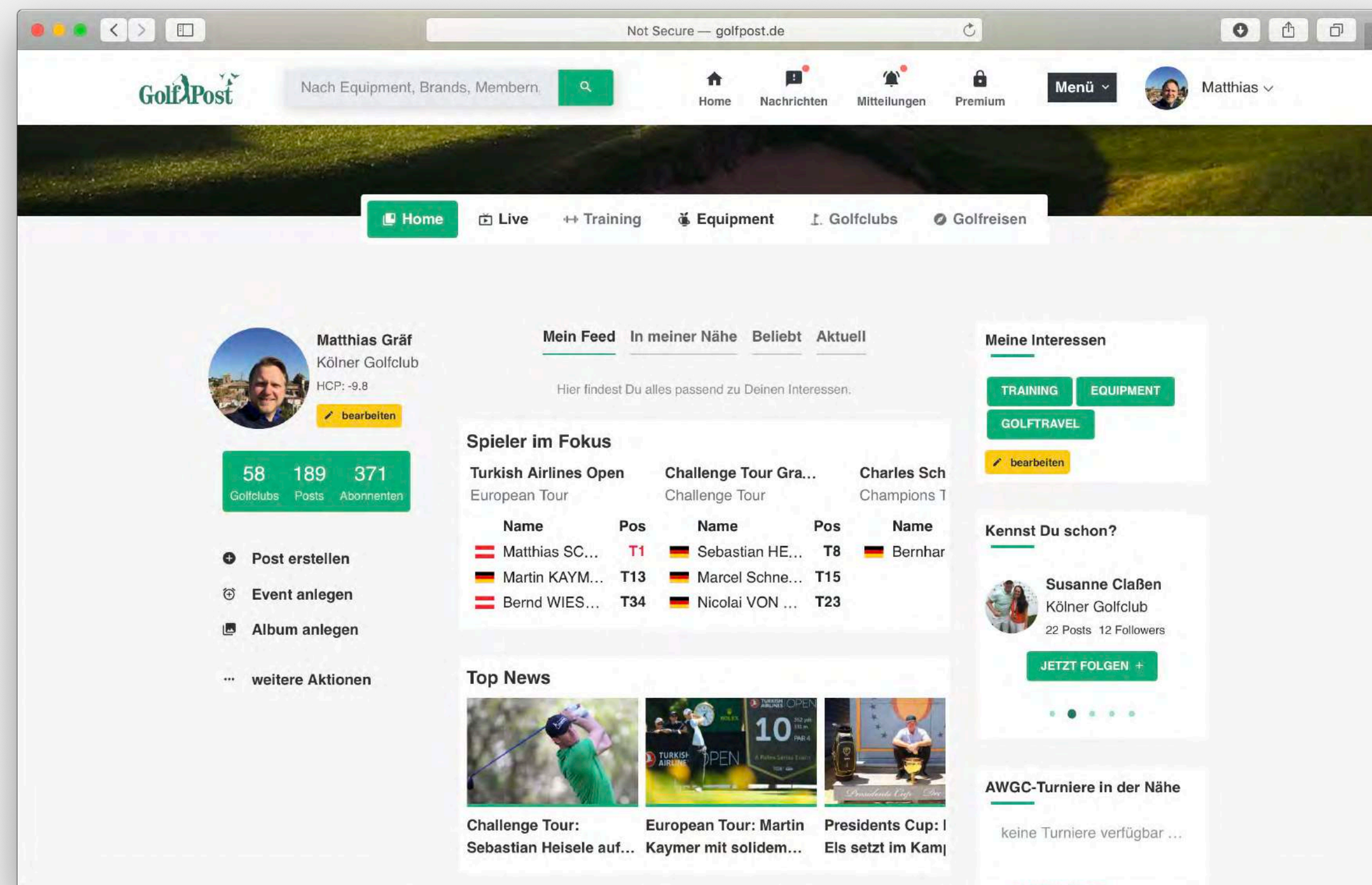
Community
User Postings,
Bewertungen,
Empfehlungen

USP:

Personalisierung auf Basis
Interesse, Standort und
Spielniveau

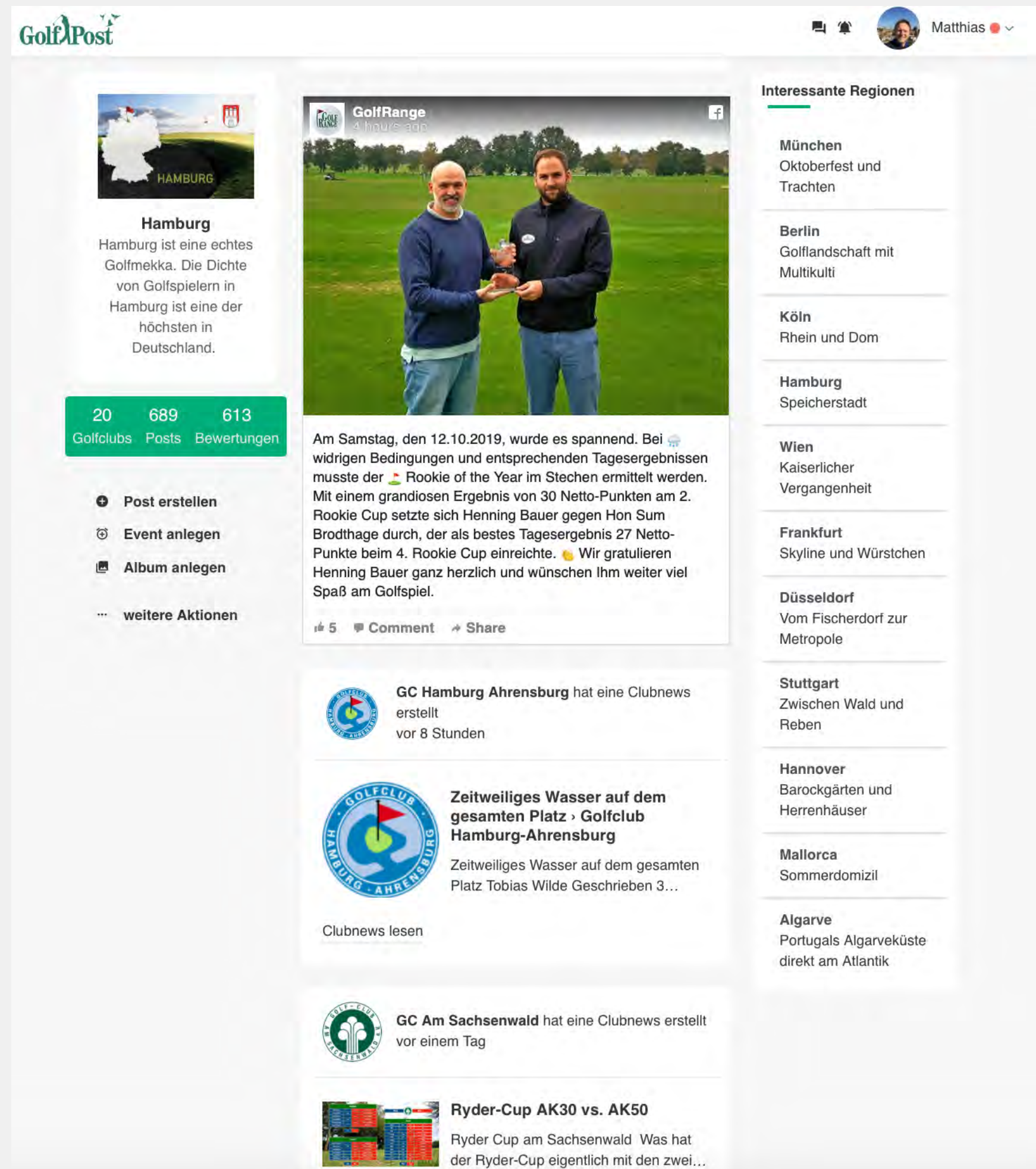


Der persönliche Feed - Was ist neu?



- Wir spielen genau die Inhalte aus, die den einzelnen User interessieren
- Wir passen die Inhalte dem Standort an
- Wir informieren über Turniere, Angebote und Aktionen in der Nähe
- User haben mehr Mitmachmöglichkeiten
- Der gesamte Feed erscheint in einem neuen Design

Neu: Golf Post mit regionalem Content



The screenshot shows the GolfPost website interface. At the top left is the GolfPost logo. The main content area features a large article about Hamburg, titled "Hamburg" with a sub-headline "Hamburg ist eine echtes Golfmekka. Die Dichte von Golfspielern in Hamburg ist eine der höchsten in Deutschland." Below this is a photo of two men on a golf course. To the right of the main article is a sidebar titled "Interessante Regionen" (Interesting Regions) listing various cities and their golf-related highlights: München (Oktoberfest und Trachten), Berlin (Golflandschaft mit Multikulti), Köln (Rhein und Dom), Hamburg (Speicherstadt), Wien (Kaiserlicher Vergangenheit), Frankfurt (Skyline und Würstchen), Düsseldorf (Vom Fischerdorf zur Metropole), Stuttgart (Zwischen Wald und Reben), Hannover (Barockgärten und Herrenhäuser), Mallorca (Sommerdomizil), and Algarve (Portugals Algarveküste direkt am Atlantik). On the left side of the main article, there are statistics: 20 Golfclubs, 689 Posts, and 613 Bewertungen. Below the statistics are buttons for "Post erstellen", "Event anlegen", "Album anlegen", and "weitere Aktionen".

Hamburg
Hamburg ist eine echtes Golfmekka. Die Dichte von Golfspielern in Hamburg ist eine der höchsten in Deutschland.

20 Golfclubs 689 Posts 613 Bewertungen

Post erstellen
Event anlegen
Album anlegen
weitere Aktionen

Interessante Regionen

- München**
Oktoberfest und Trachten
- Berlin**
Golflandschaft mit Multikulti
- Köln**
Rhein und Dom
- Hamburg**
Speicherstadt
- Wien**
Kaiserlicher Vergangenheit
- Frankfurt**
Skyline und Würstchen
- Düsseldorf**
Vom Fischerdorf zur Metropole
- Stuttgart**
Zwischen Wald und Reben
- Hannover**
Barockgärten und Herrenhäuser
- Mallorca**
Sommerdomizil
- Algarve**
Portugals Algarveküste direkt am Atlantik

Hamburg
Am Samstag, den 12.10.2019, wurde es spannend. Bei widrigen Bedingungen und entsprechenden Tagesergebnissen musste der Rookie of the Year im Stechen ermittelt werden. Mit einem grandiosen Ergebnis von 30 Netto-Punkten am 2. Brodthage durch, der als bestes Tagesergebnis 27 Netto-Punkte beim 4. Rookie Cup einreichte. Wir gratulieren Henning Bauer ganz herzlich und wünschen ihm weiter viel Spaß am Golfspiel.

5 Comment Share

GC Hamburg Ahrensburg hat eine Clubnews erstellt vor 8 Stunden

Zeitweiliges Wasser auf dem gesamten Platz · Golfclub Hamburg-Ahrensburg
Zeitweiliges Wasser auf dem gesamten Platz Tobias Wilde Geschrieben 3...

Clubnews lesen

GC Am Sachsenwald hat eine Clubnews erstellt vor einem Tag

Ryder-Cup AK30 vs. AK50
Ryder Cup am Sachsenwald Was hat der Ryder-Cup eigentlich mit den zwei...

- Für alle Regionen stellen wir für den Golfer eine Auswahl an relevantem Content zusammen
- Basierend auf seinem Heimatgolfclub oder seinem Standort bekommt der User alles Relevante aus seiner Nähe auf seiner persönlichen Startseite angezeigt
- Zusätzlich kann der User natürlich auch Inhalte in anderen Regionen entdecken

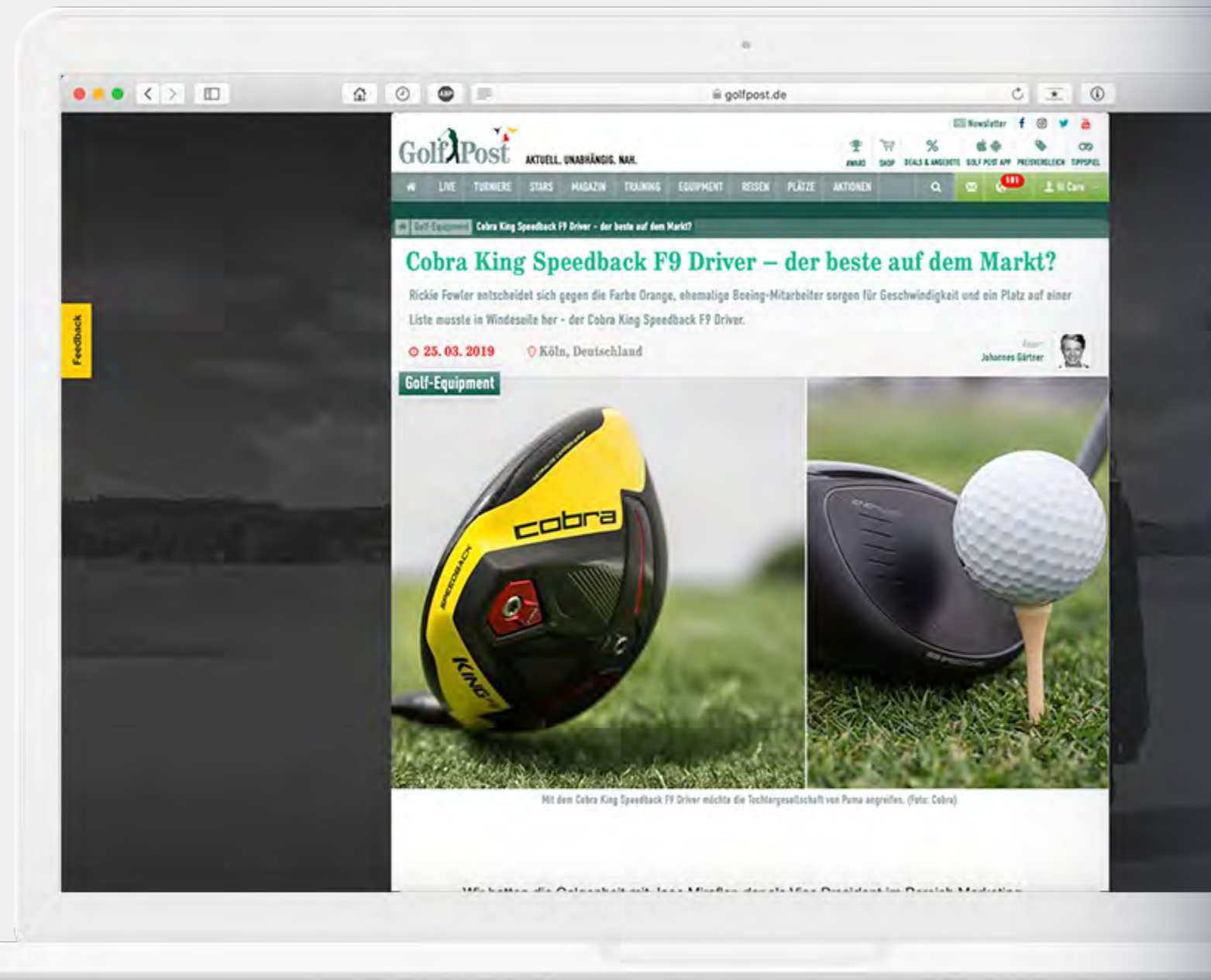
LEISTUNGEN



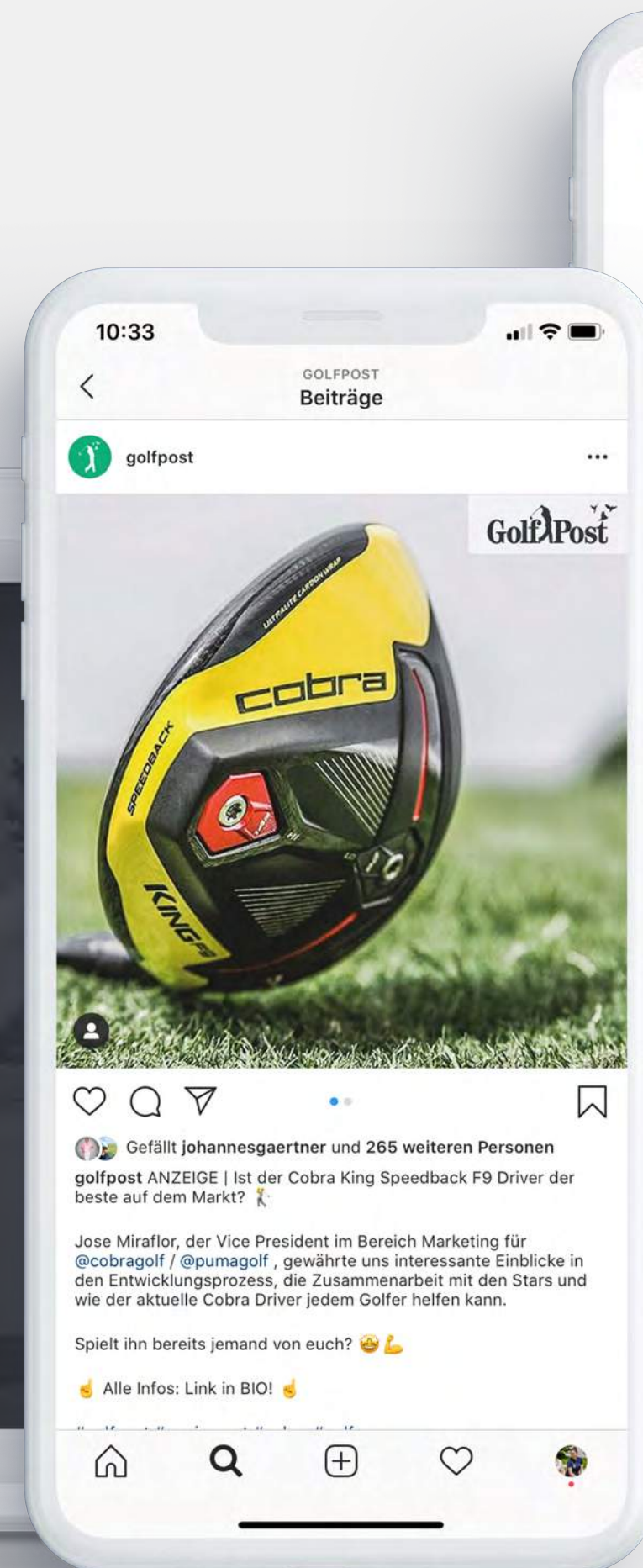
A man wearing a blue baseball cap and a red polo shirt is shown in profile, laughing heartily with his mouth wide open. The background is a dark, blurred outdoor setting. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

STORYTELLING & USER AKTIVIERUNG

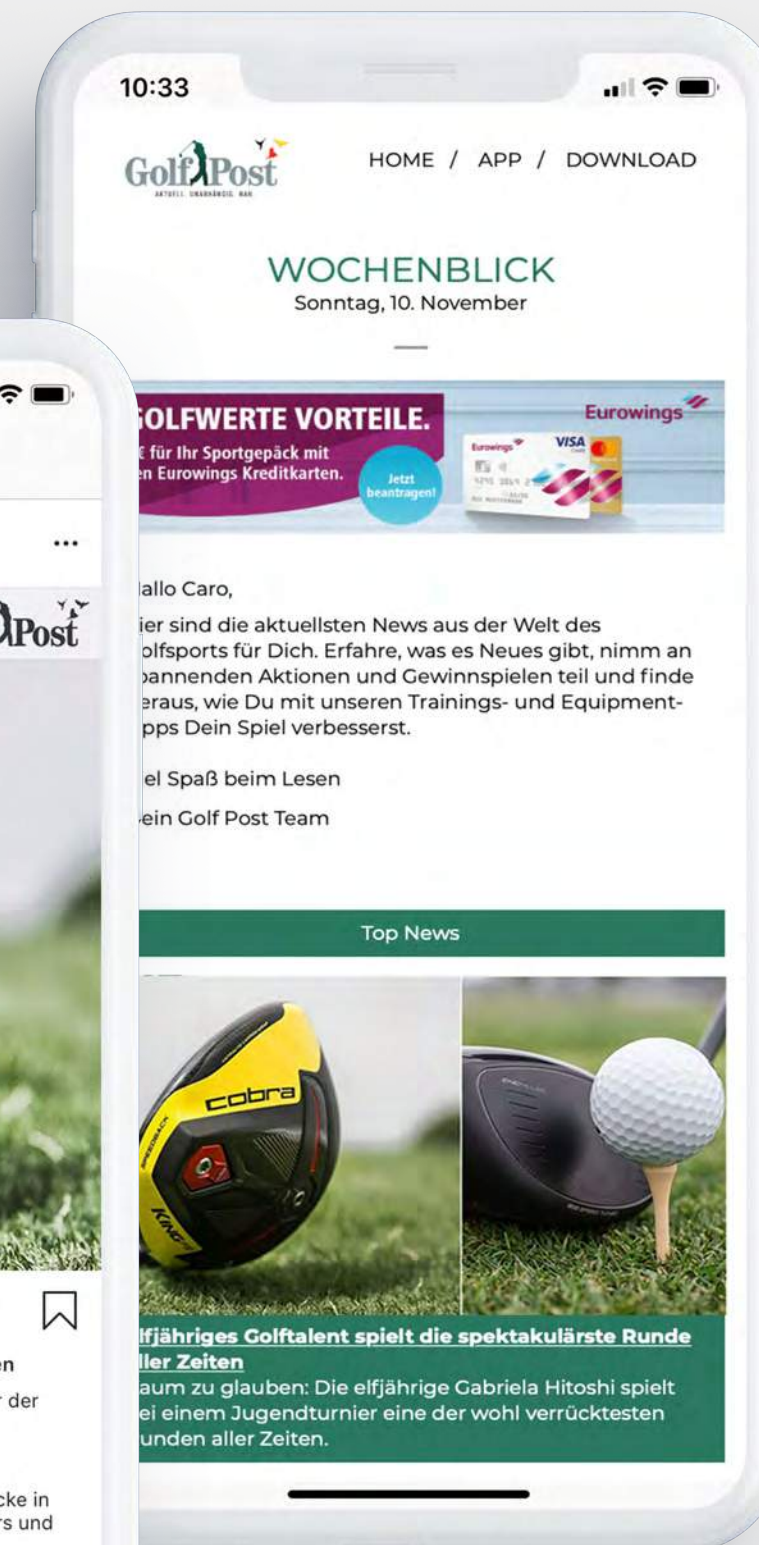
Sponsored Post



Bsp.: Artikel



Bsp: Social Media Integration

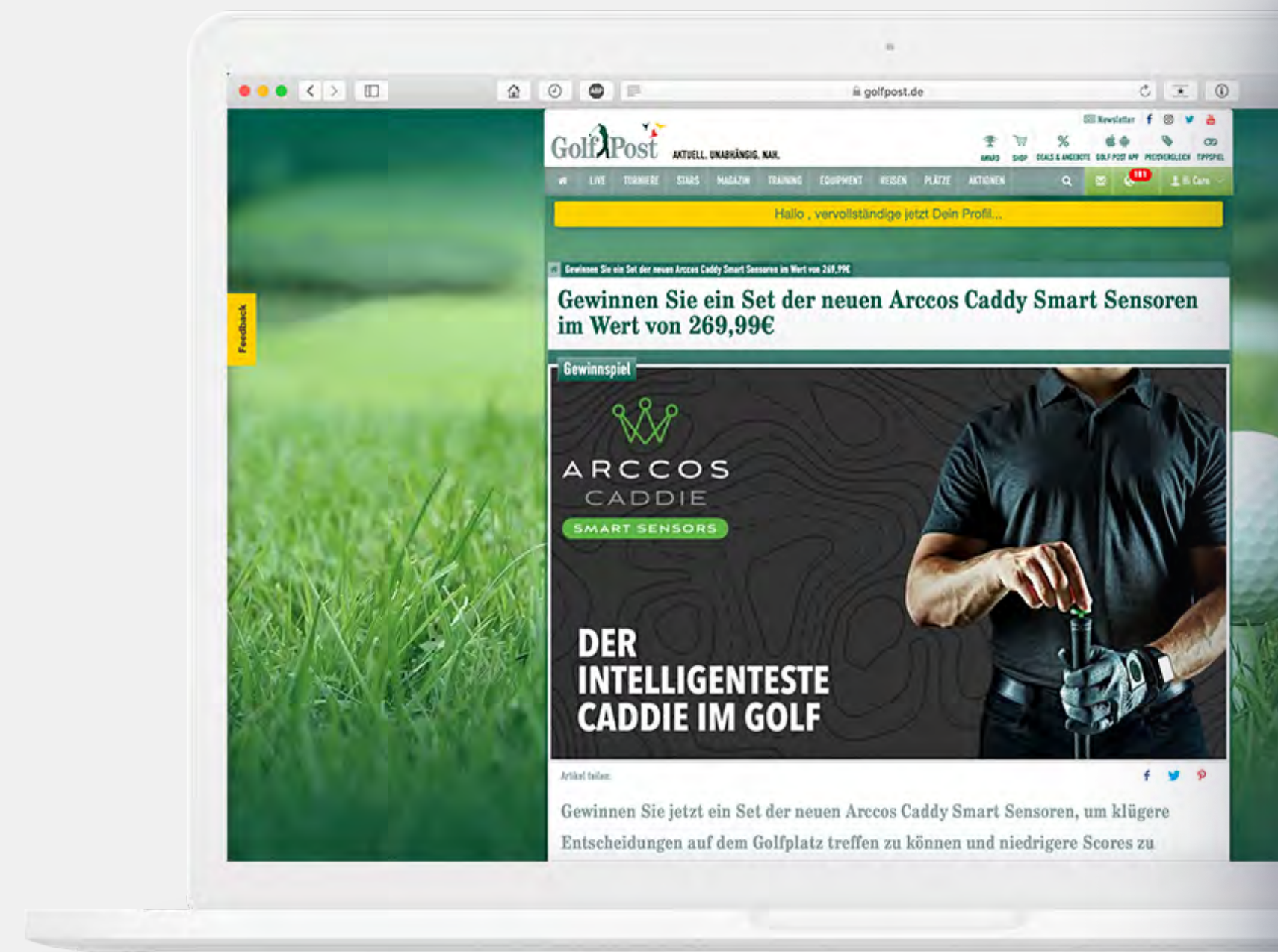
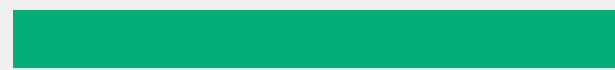


Bsp: Newsletter Integration

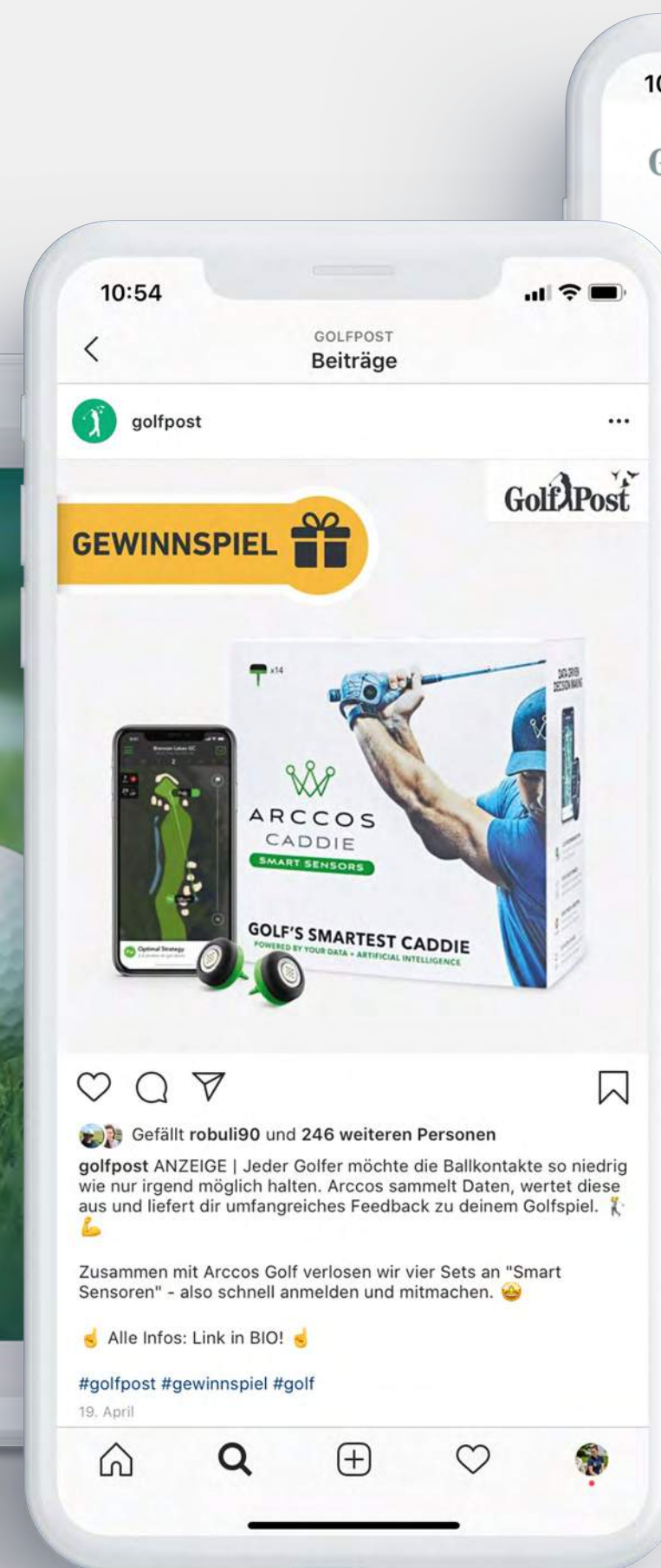
Preis & Reichweite

- 4.000,-€
- Reichweite: mind. 100.000
- Integration in alle Golf Post Kommunikationskanäle (Plattform, Newsletter, Social Media)
- Targeting des Sponsored Posts nach Alter, Interessen, Geschlecht und Co.

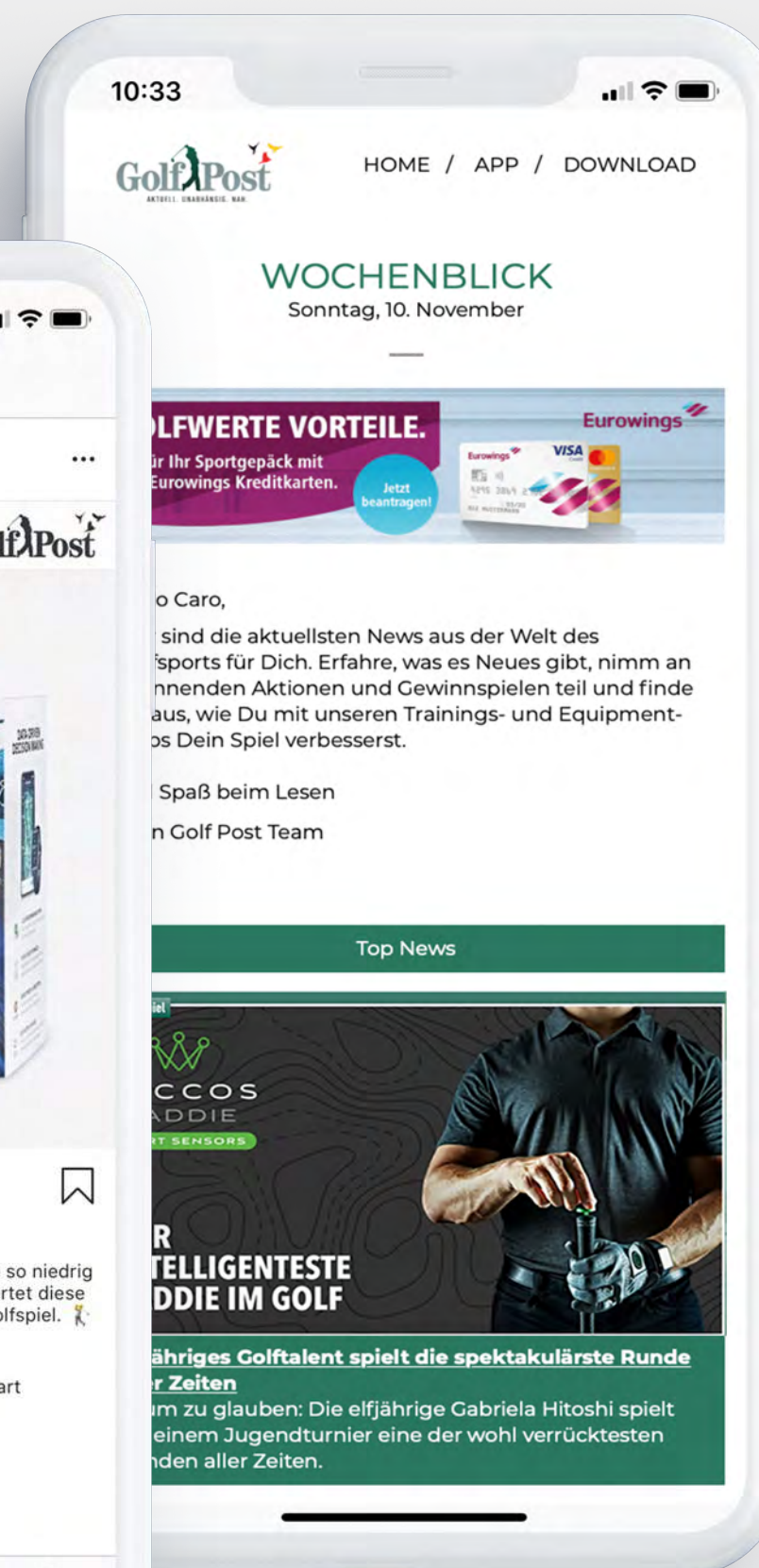
Gewinnspiel



Bsp.: Landing Page



Bsp: Social Media Integration

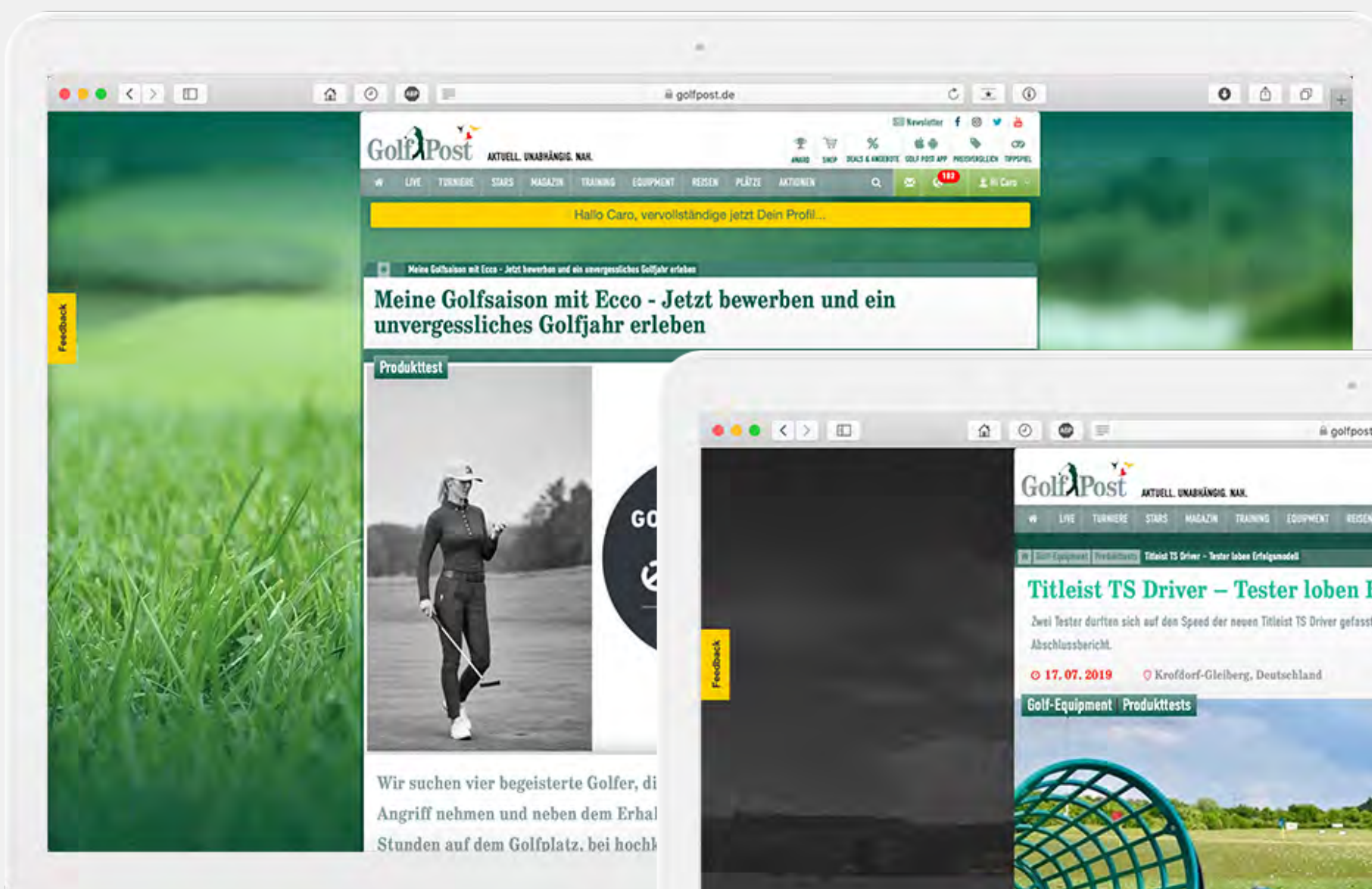


Bsp: Newsletter Integration

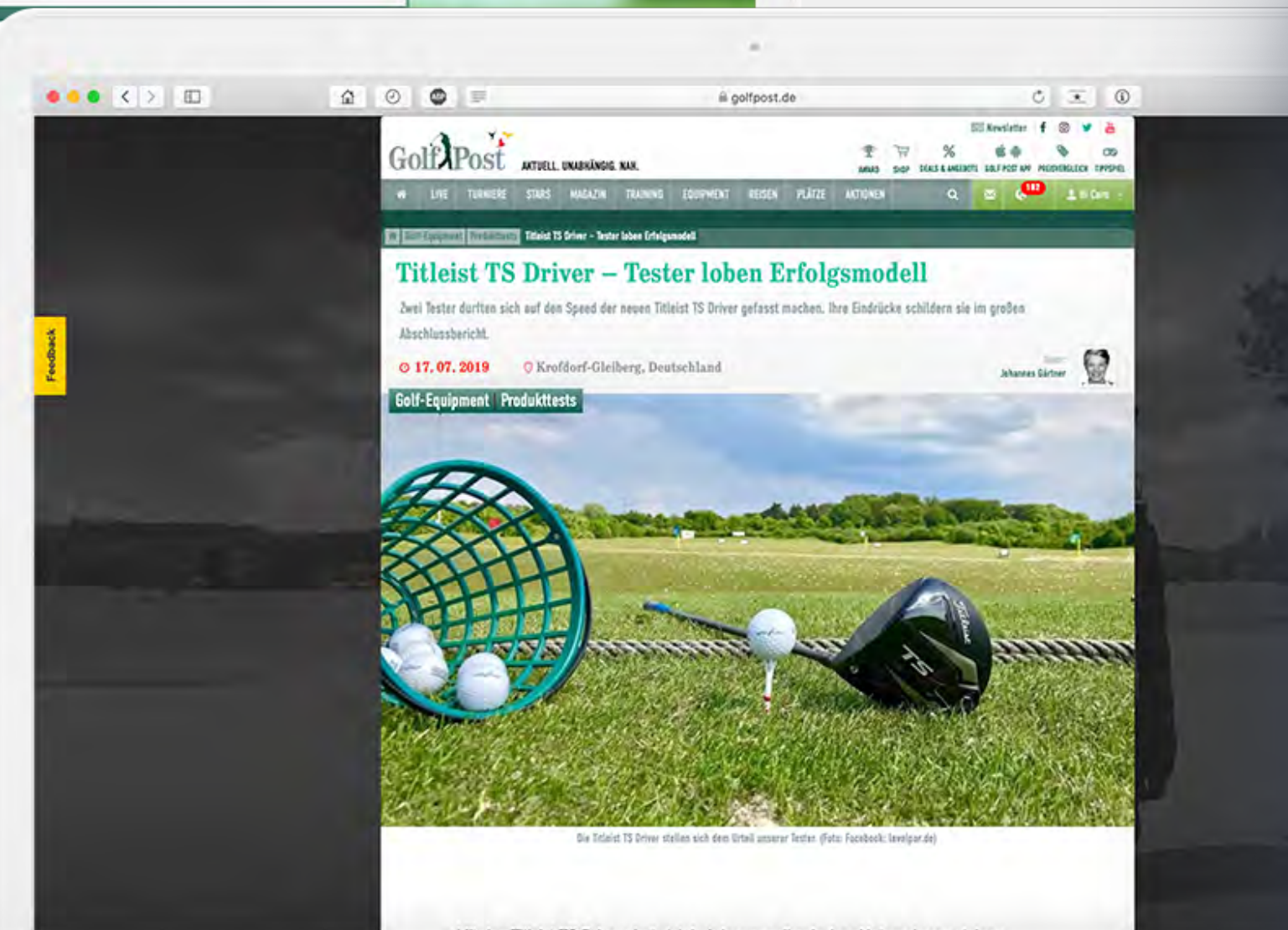
Preis & Reichweite

- 2.000,-€ überregional / 500,-€ regional
- Reichweite: mind. 80.000 (überregional) / Ausspielung an alle Golfer im Umkreis von 30km ihres Standorts (regional)
- Integration in alle Golf Post Kommunikationskanäle (Plattform, Newsletter, Social Media)

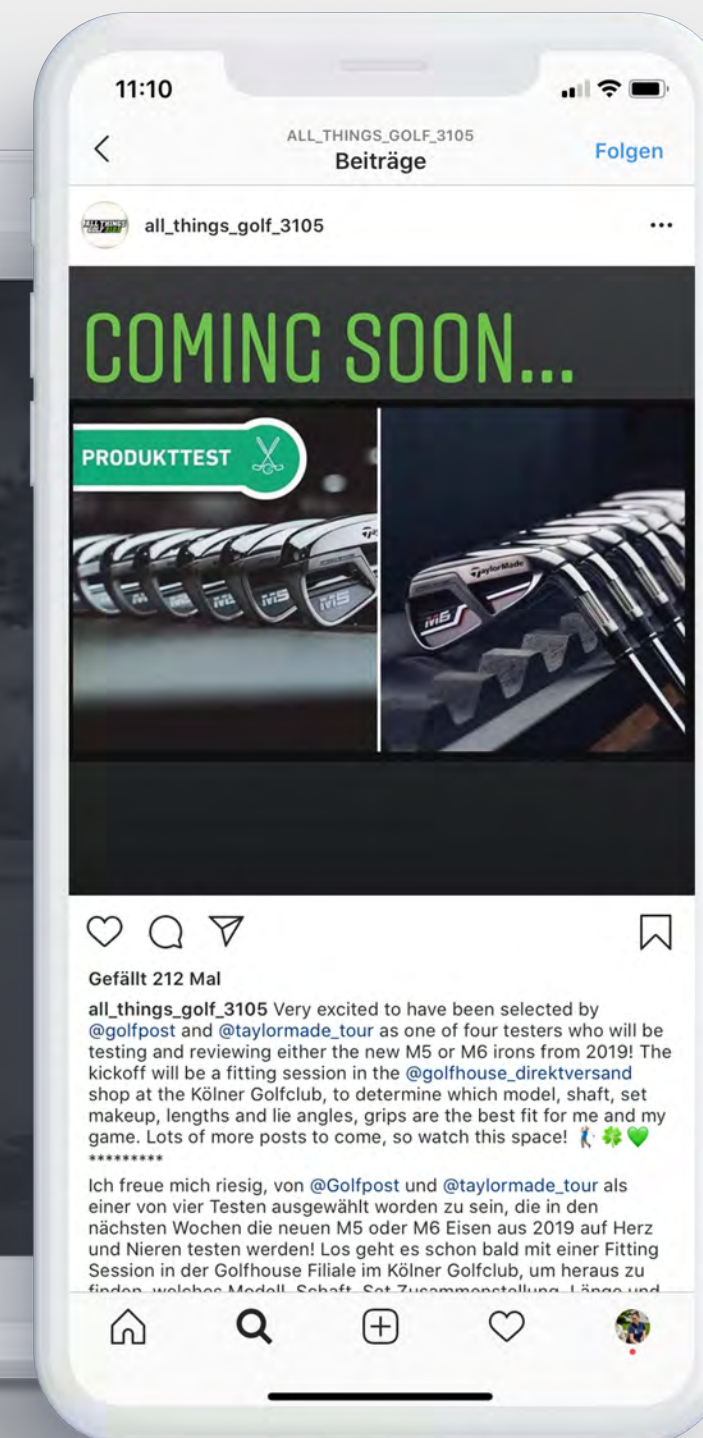
User Aktivität / Produkttest



Bsp.: Ausschreibung Ecco



Bsp: Abschlussbericht Titleist



Bsp: User Generated Content

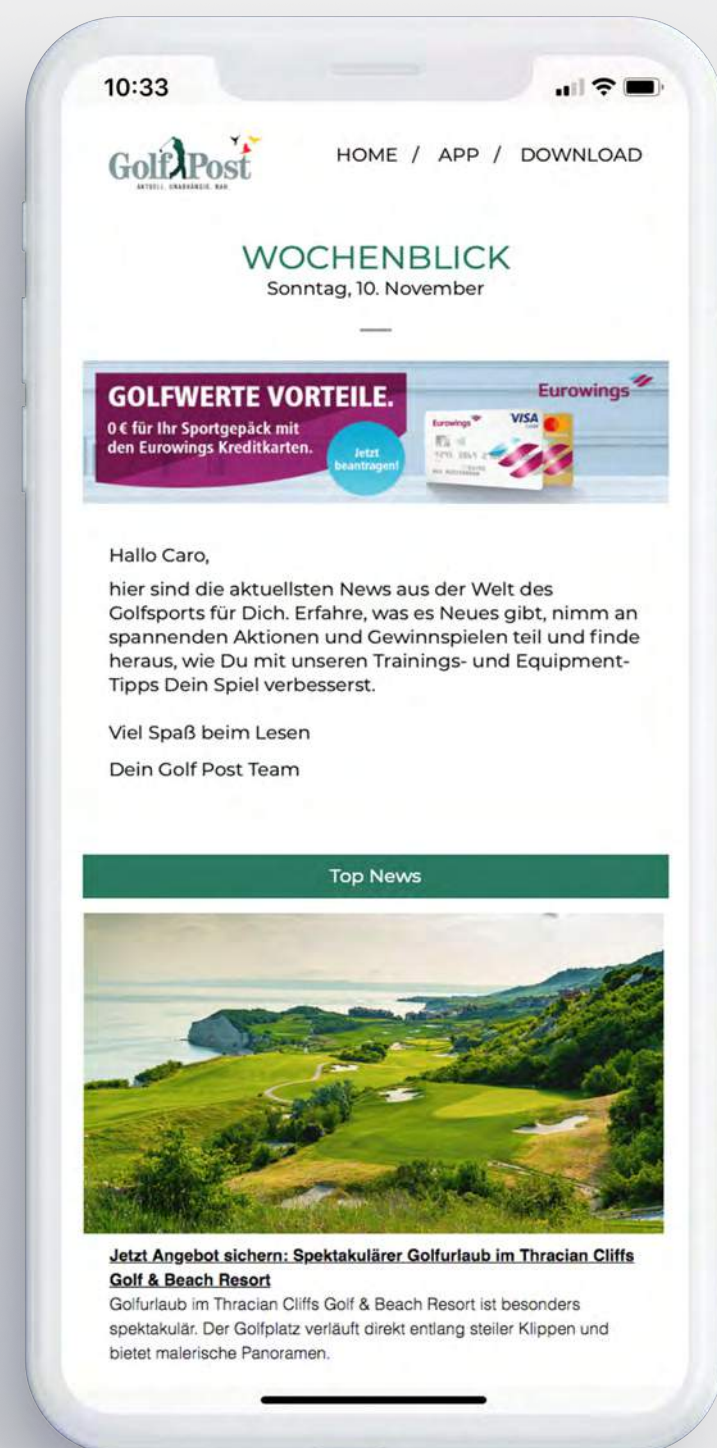
Preis & Reichweite

- 5.000,-€
- Reichweite: mind. 150.000
- Integration in alle Golf Post Kommunikationskanäle (Plattform, Newsletter, Social Media)
- User Generated Content mit Branding durch Hashtags und/oder Verlinkungen Ihres Unternehmens



CONVERSION & NEUKUNDENGEWINNUNG

Newsletter & Social Media Kampagnen



Newsletter-Integration via Bild-Titel-Teaser Kombi (hier: Thracian Cliffs)



Facebook-Integration via Bilder & textlicher Beschreibung (hier: PG PowerGolf)



Instagram-Integration via Bilder & textlicher Beschreibung (hier: Thracian Cliffs)

Preis & Reichweite Newsletter Push

- 1.000,-€
- Reichweite: mind. 50.000
- Direkte Verlinkung zu einer Landing Page Ihrer Wahl → max. Conversion

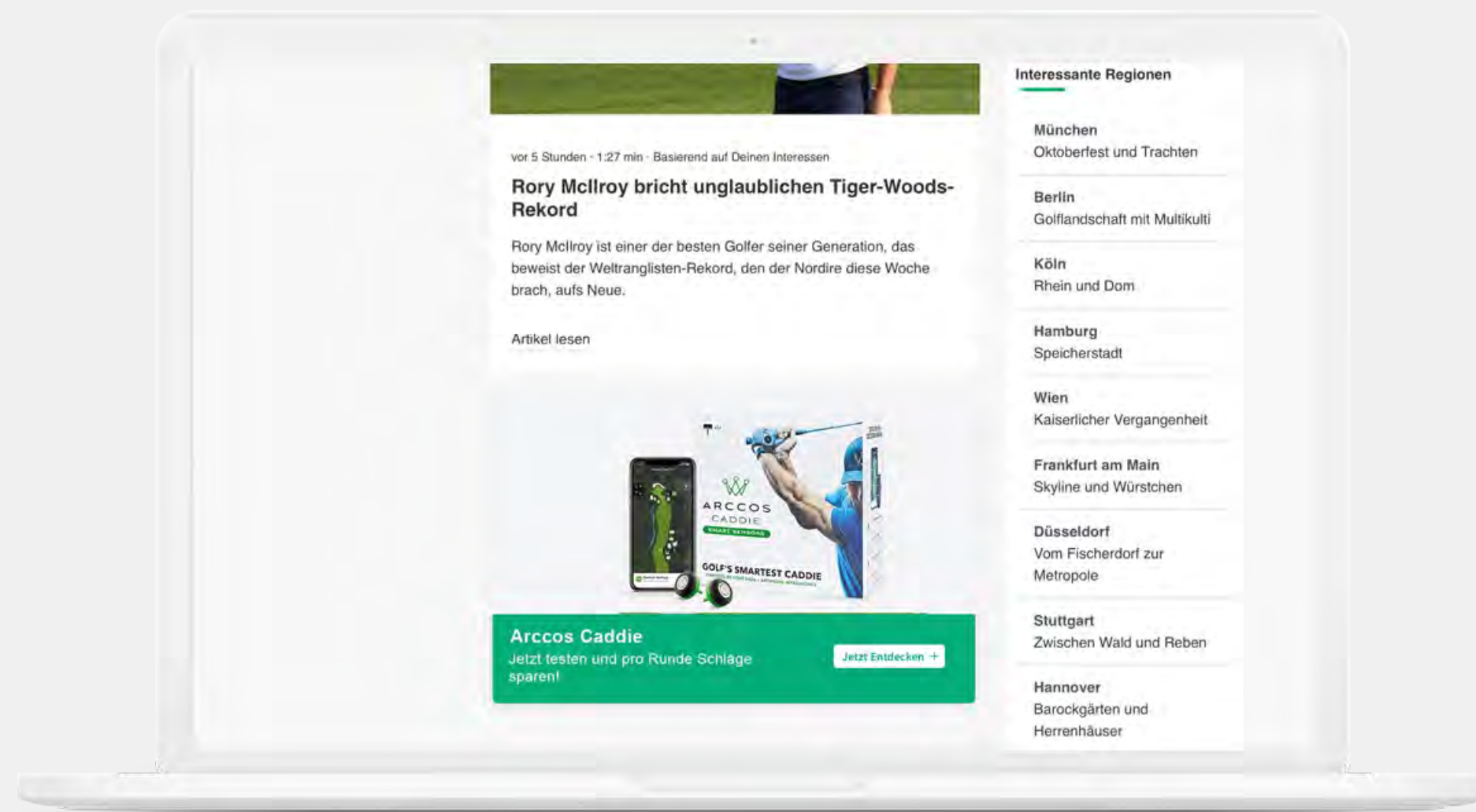
Preis & Reichweite Newsletter & Social Media Push

- 1.500,-€
- Reichweite: mind. 80.000
- Direkte Verlinkung zu einer Landing Page Ihrer Wahl → max. Conversion

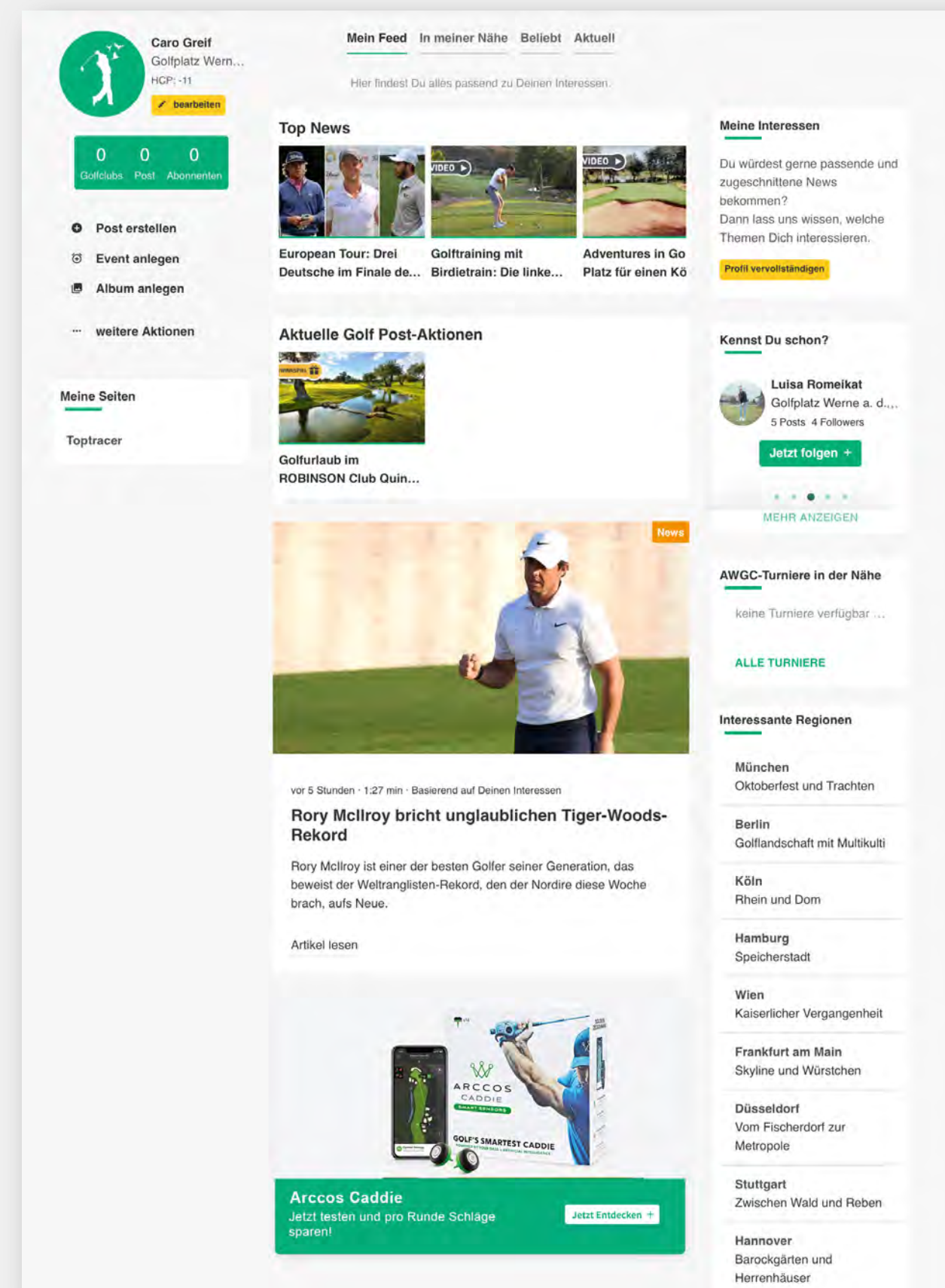
REICHWEITE & BRANDING



Native Ads



Bsp: Native Ad (hier: Arccos Golf)



Preis & Reichweite

- TKP: 50,-€
- Reichweite: Gebuchte Impressionen
- Targeting nach Region, Geschlecht, Interessen & Altermöglich
- Direkte Verlinkung zu einer Landing Page Ihrer Wahl oder zu entsprechendem Golf Post Content
- Verfügbar in allen Formaten (Video, GIF, Bild, etc.)

Display Ads

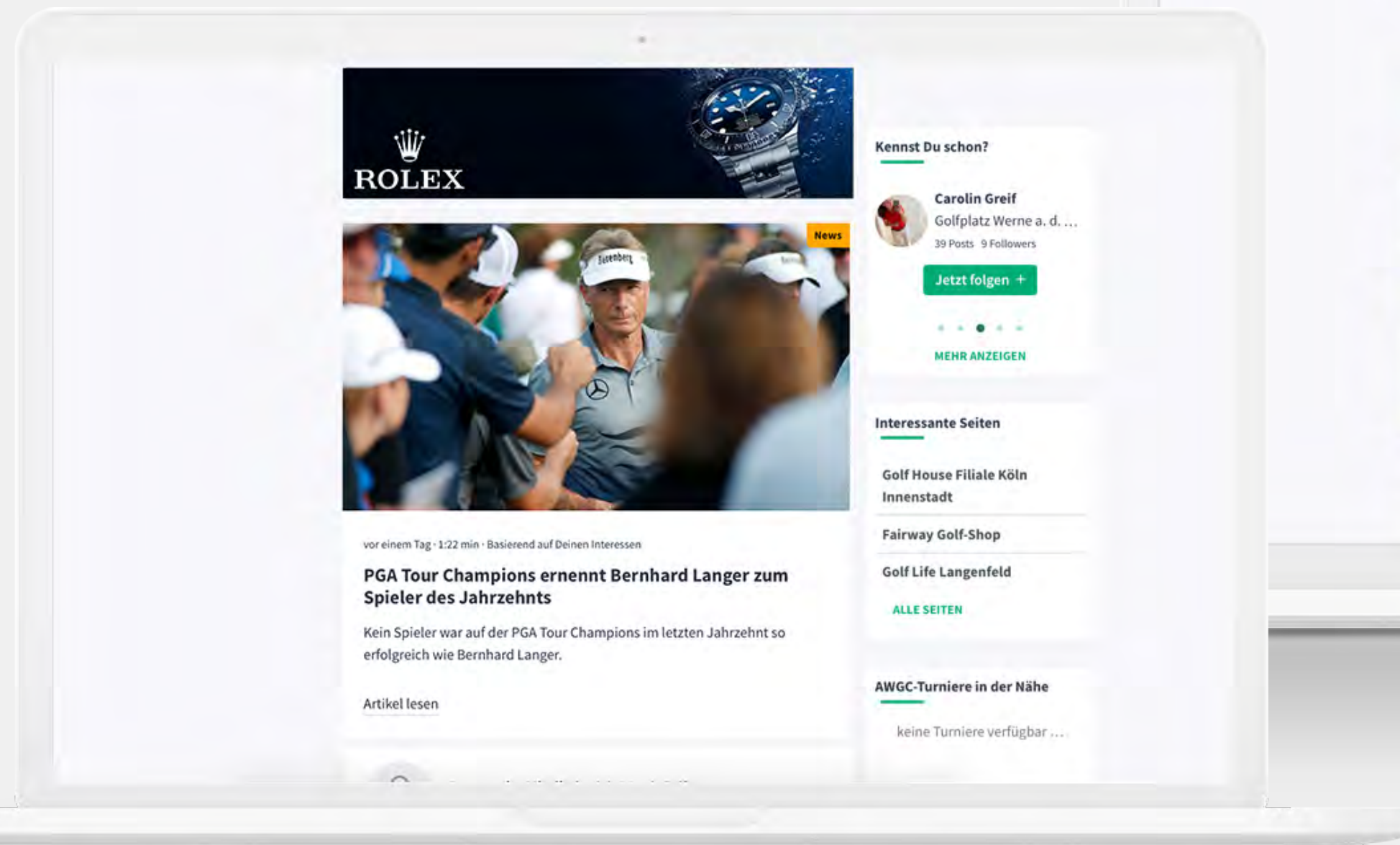
Bsp: Video Outstream Ad (hier: Golf House)

Bsp: Halfpage Ad (hier: Ping)

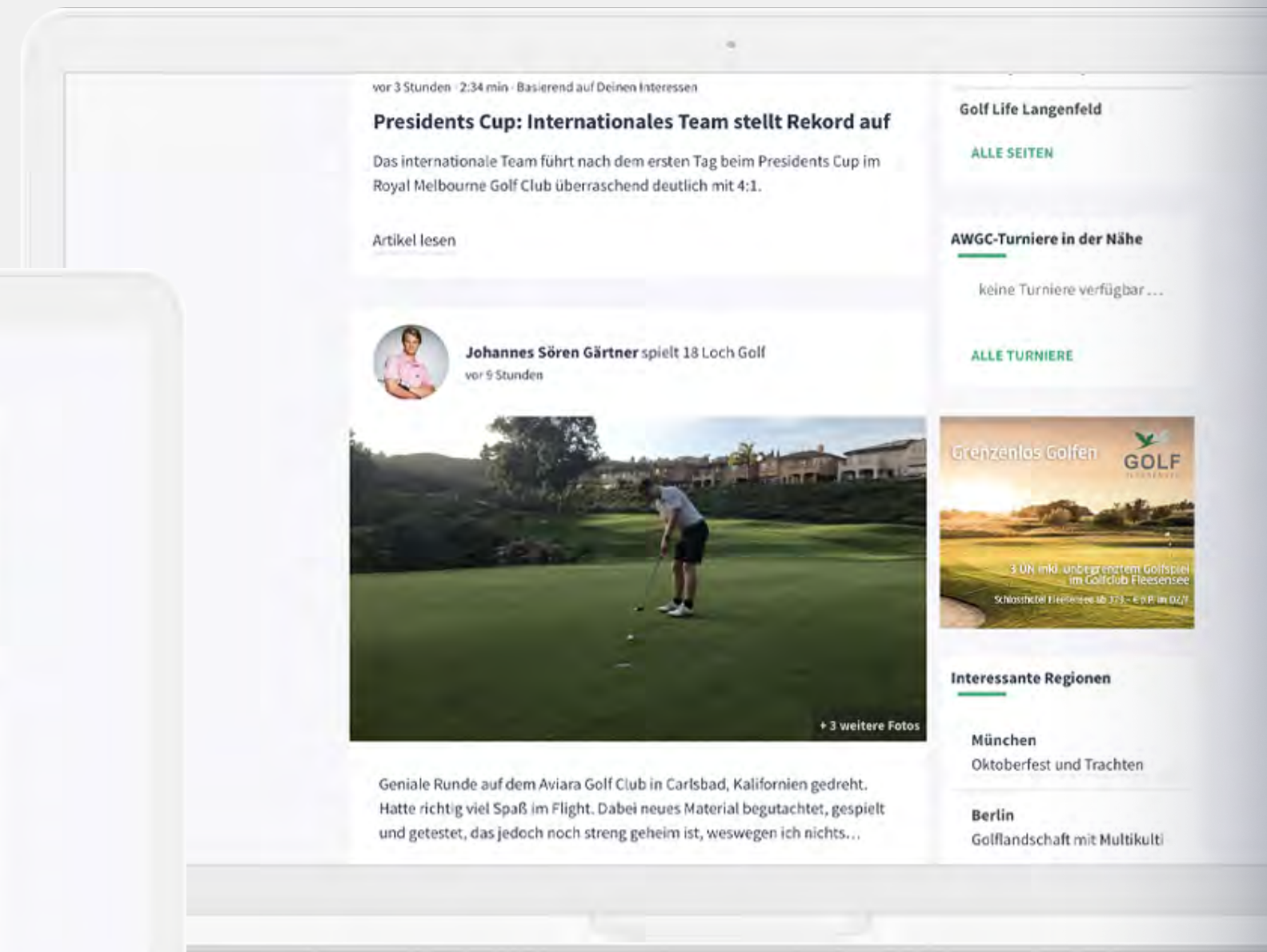
Preis & Reichweite

- TKP: 20,-€ bis 70,-€
- Reichweite: Gebuchte Impressionen
- Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
- Direkte Verlinkung zu einer Landing Page Ihrer Wahl oder zu entsprechendem Golf Post Content

Display Ads – Formats



Bsp: Billboard (hier: Rolex)



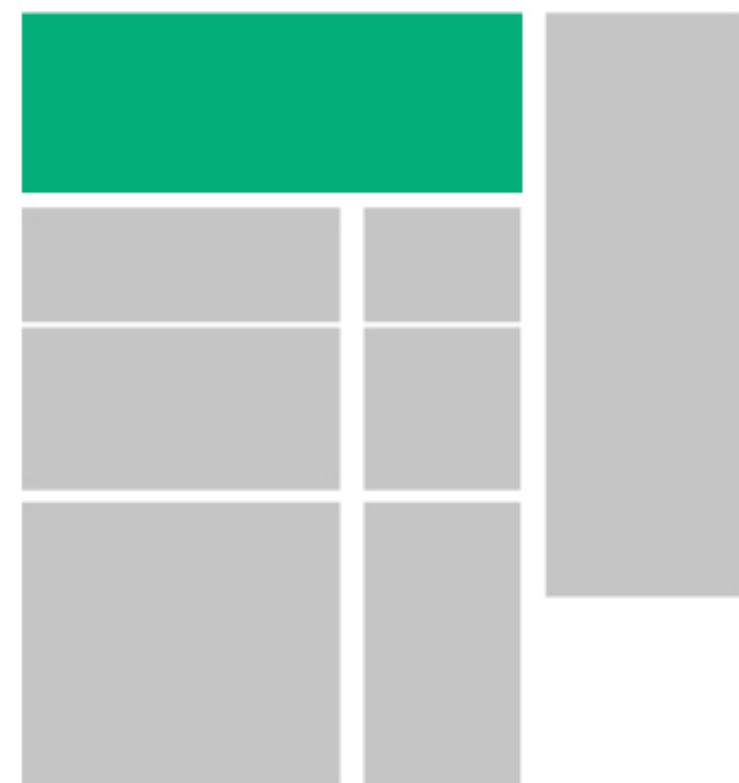
Bsp: Medium Rectangle (hier: Fleesensee Golf)



Bsp: Mobile Interscroller (hier: Cobra)

Display Ads – Formate

Billboard



Preis: 30€ TKP

Specs: 970x250px

Medium Rectangle/
Halfpage Ad



Preis: 30€ TKP

Specs: 300x250px / 300x600px

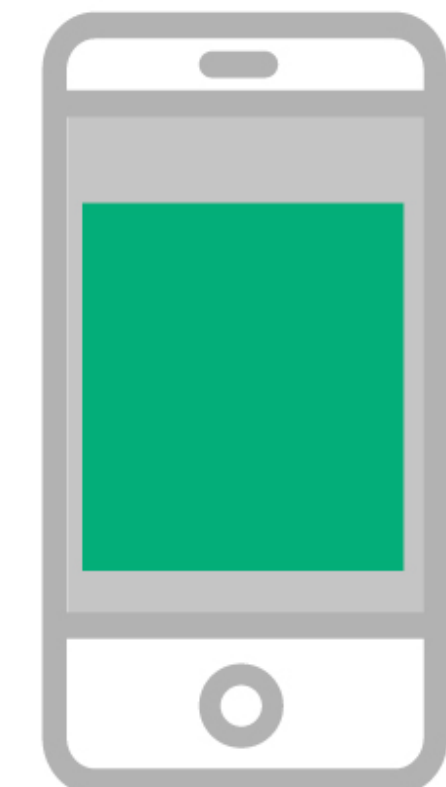
Video
Outstream Ad



Preis: 70€ TKP

Specs: 16:9 (.mov/.mp4/VAST 2.0)

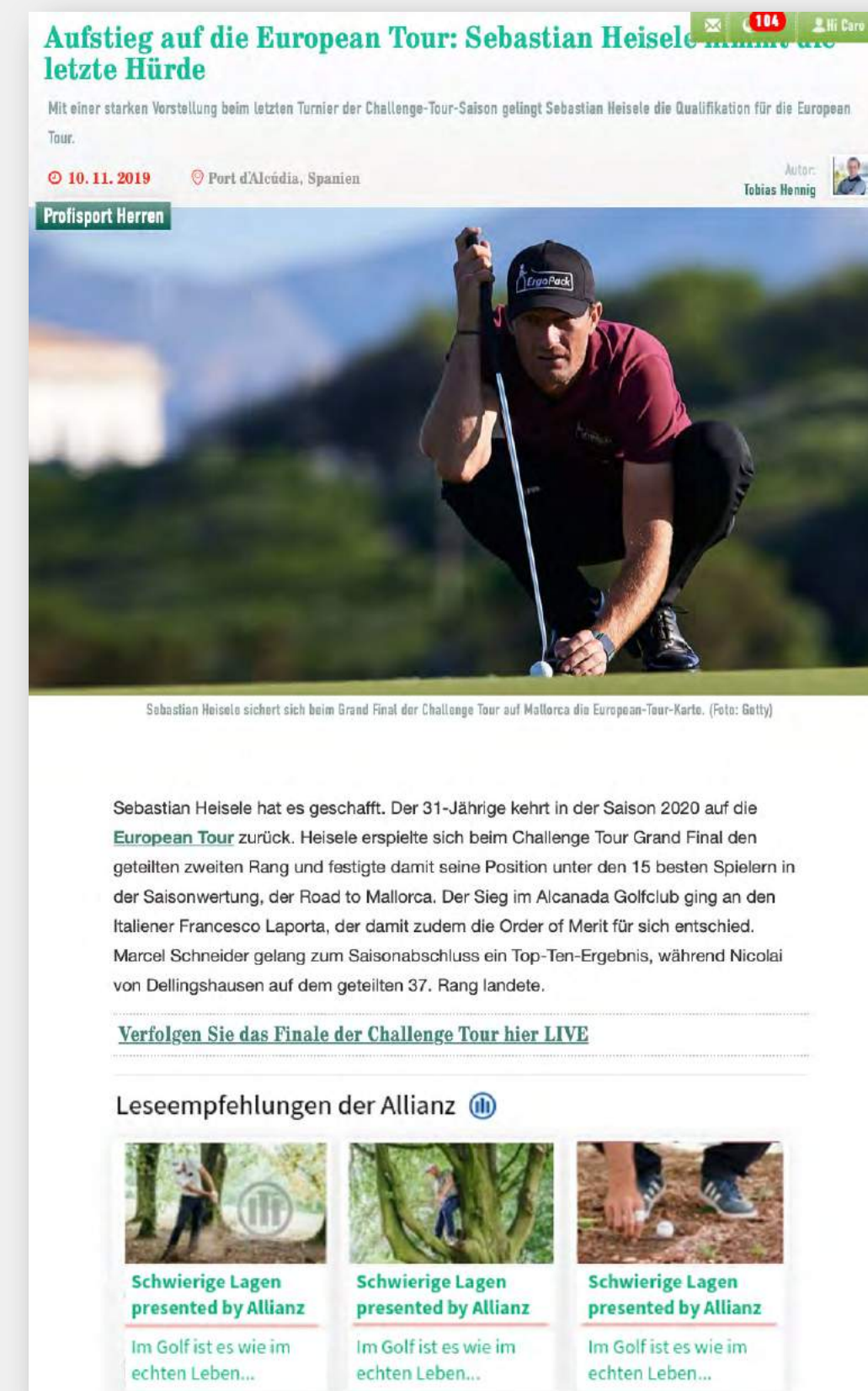
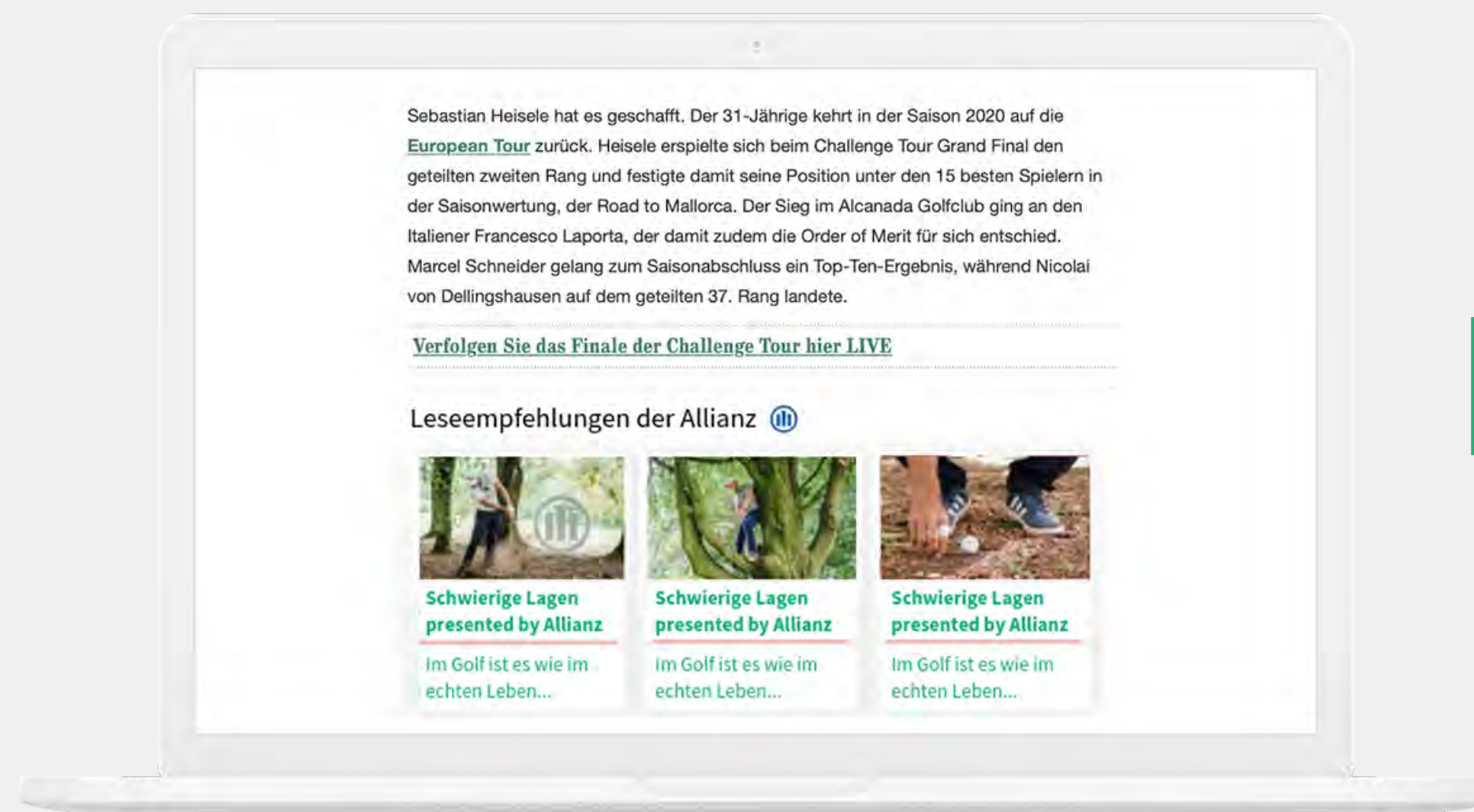
Mobile
Interscroller



Preis: 45€ TKP

Specs: 320x480px

Leseempfehlungen



Preis & Reichweite

- TKP: 50,-€
- Reichweite: Gebuchte Impressionen
- Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
- Platzierung unterhalb der hochklassigen redaktionellen Golf Post Inhalte

Bsp: Leseempfehlung (hier: Allianz)

Branded Content – Klassisches Branding




Bitter: Jason Day zieht vom Presidents Cup im Heimatland zurück

Wegen Rückenproblemen ist Jason Day gezwungen, vom Presidents Cup 2019 in seinem Heimatland Australien zurückzuziehen. Byeong Hun An springt ein.

29. 11. 2019 Köln, Deutschland Alexandra Capoen

Profisport Herren



Jason Day zieht vom Presidents Cup zurück, das erklärte die PGA of America gegenüber Golf Post. Grund dafür ist eine Rückenverletzung. Der Koreaner Byeong Hun An tritt für den Australier im Internationalen Team an.

Jason Day zieht vom Presidents Cup 2019

Day, der sich schon sehr darauf freute, wieder beim Presidents Cup anzutreten, wie bereits 2011, 2013 und 2015, ist durch wieder auftretende Rückenprobleme gezwungen, seine Teilnahme an dem Teamwettbewerb abzusagen. Day hat immer wieder mit seinem Rücken zu kämpfen. Besonders bitter ist diese Verletzung für den 32-Jährigen, da der Presidents Cup in diesem Jahr in Days Heimatland stattfindet.

ROLEX
JETZT ENTDECKEN!

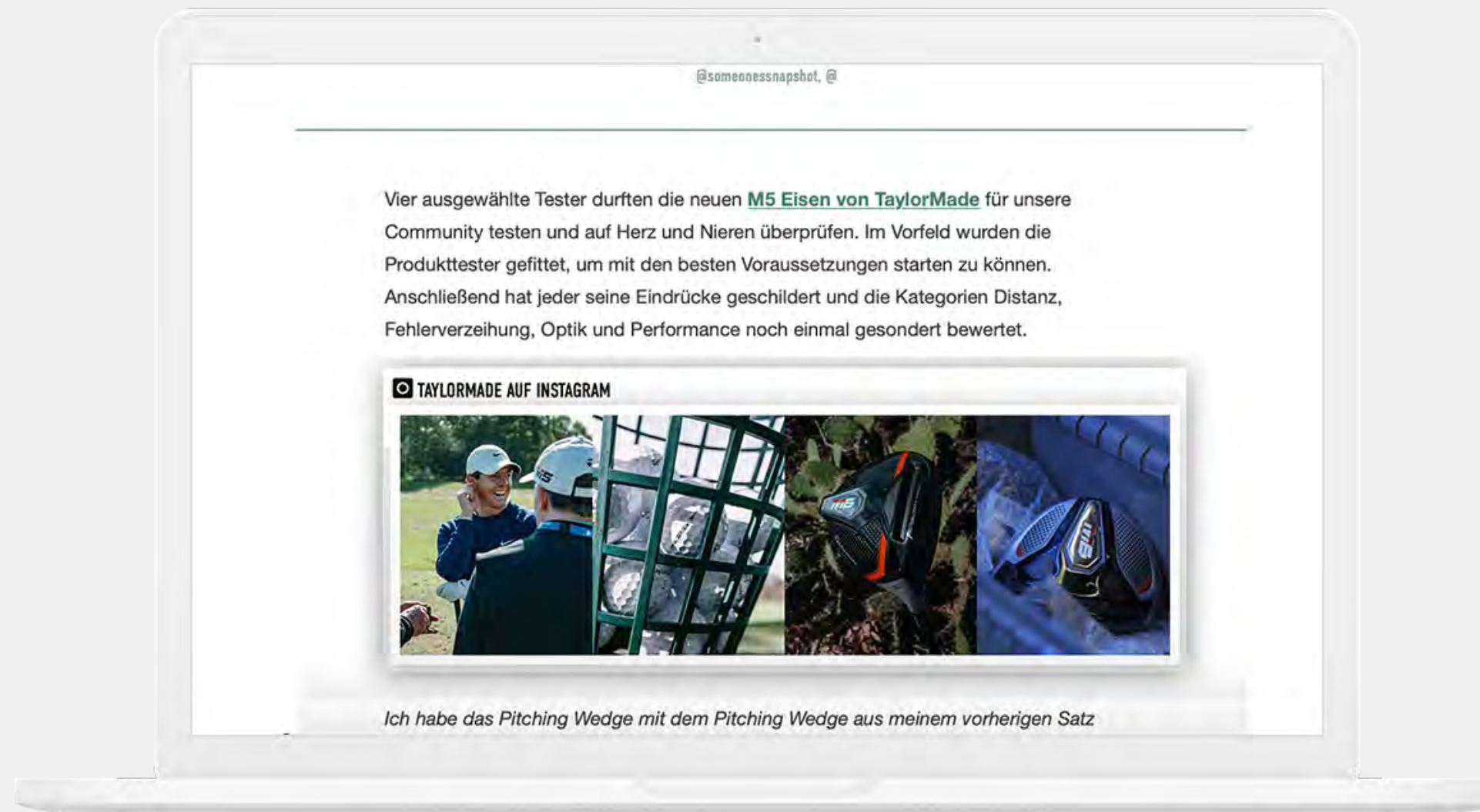
"Ich bin sehr enttäuscht, dass ich weder für die Australian Open in Sydney noch für den Presidents Cup in Melbourne in der darauffolgenden Woche nach Hause kommen werde", erklärte Jason Day. "Ich habe mich auf beide Turniere sehr gefreut. Ich habe mich die ganze Woche über in Palm Springs vorbereitet, wo ich mich verletzt habe. Frustrierender Weise hatte ich in der Vergangenheit schon Rückenprobleme und mein Medical Team hat entschieden, dass es das beste sei, komplett auf Training und Golfen zu verzichten. Deshalb will ich Golf Australia informieren und Ernie (Els) so viel Zeit wie möglich geben, unser Internationales Team für Royal Melbourne vorzubereiten. Ich freue mich darauf, in naher Zukunft wieder zu Hause antreten zu können. Ich wünsche allen Teilnehmern in Sydney und meinen Teamkameraden in Melbourne alles Gute."

Bsp: Branded Content (hier: Rolex)

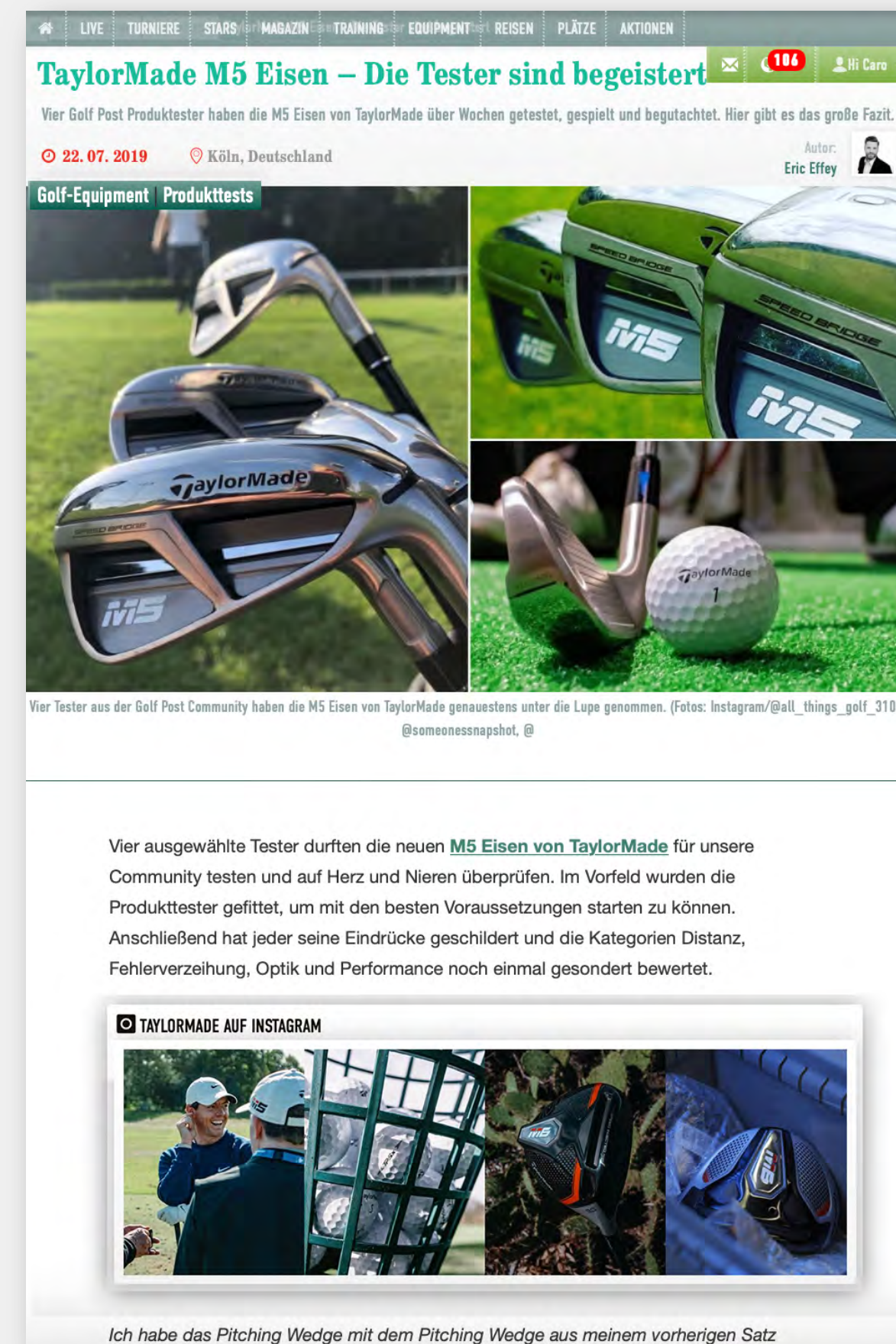
Preis & Reichweite

- TKP: 50,-€
- Reichweite: Gebuchte Impressionen
- Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
- Platzierung innerhalb oder unterhalb der hochklassigen redaktionellen Golf Post Inhalte

Branded Content – Social Media Branding



Bsp: Branded Content (hier: TaylorMade Instagram-Integration)

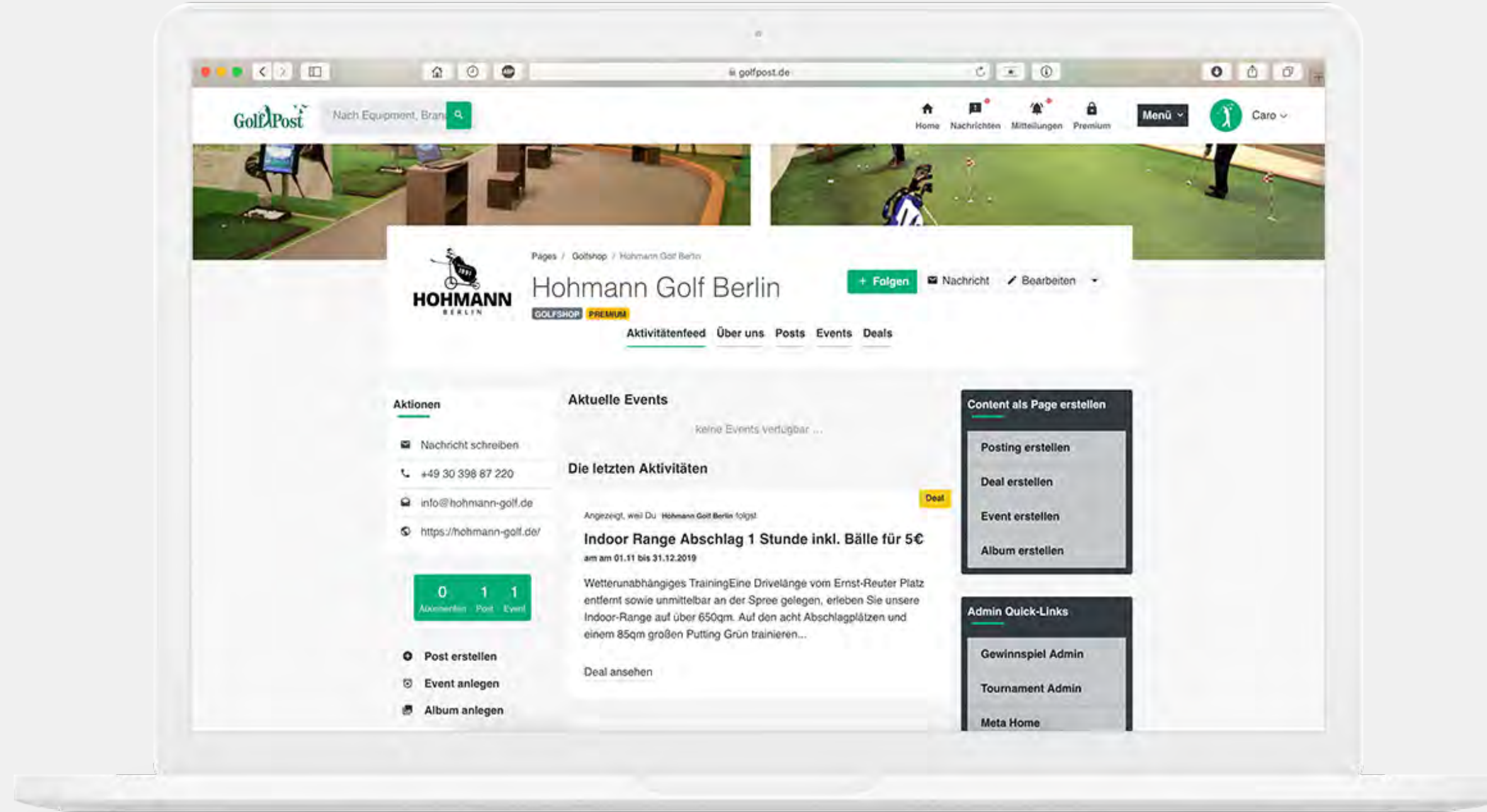


Preis & Reichweite

- TKP: 50,-€
- Reichweite: Gebuchte Impressionen
- Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
- Platzierung innerhalb oder unterhalb der hochklassigen redaktionellen Golf Post Inhalte

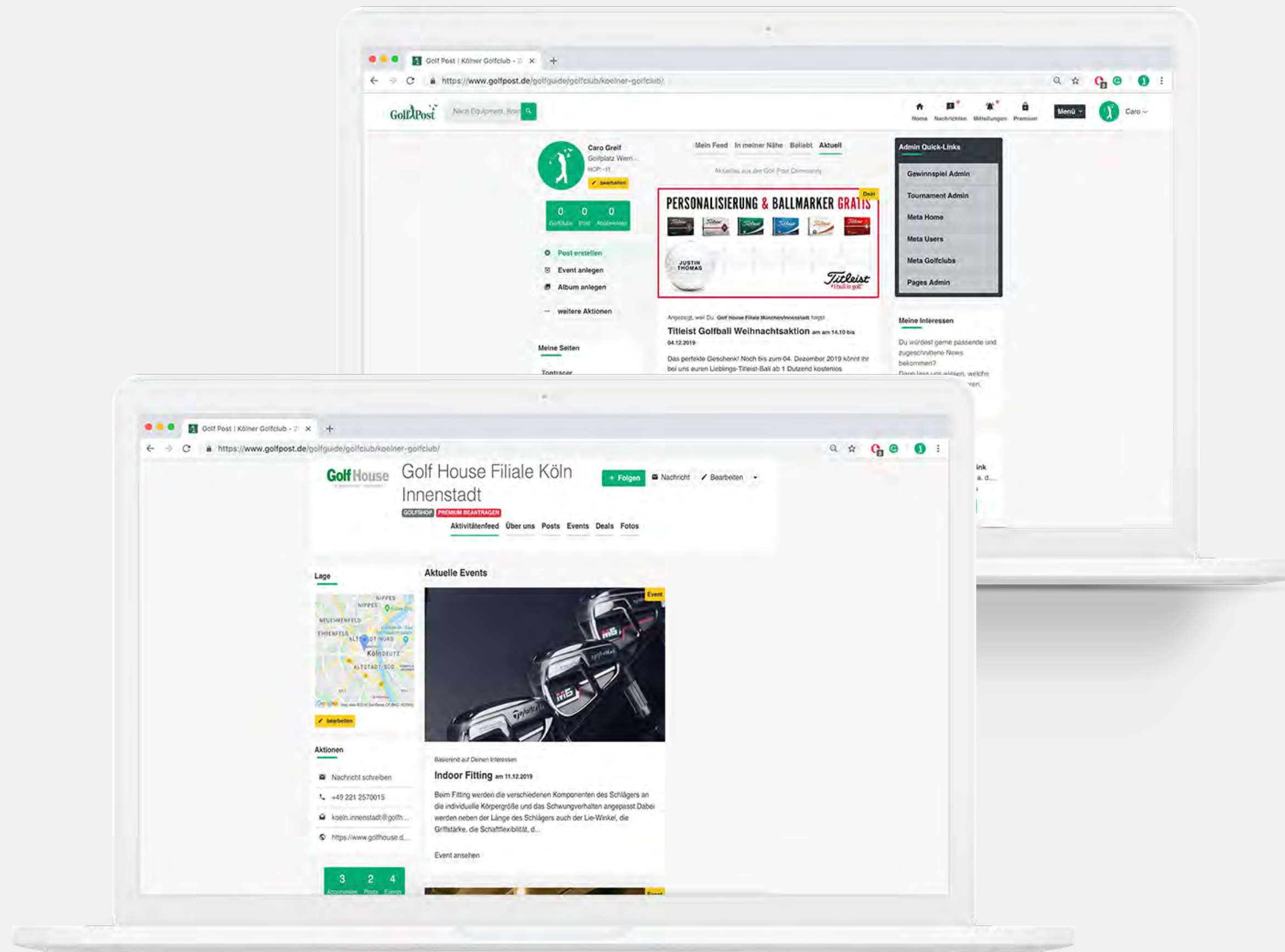
LOKALE AKTIVIERUNG & RELEVANZ

Local Business Account



- Golf Post bietet Ihnen einen eigenen Account zur Direktkommunikation mit Golfern in Ihrer Umgebung
- Gestalten Sie Ihr Profil individuell
- Profitieren Sie von Direktverlinkungen
- Machen Sie Ihre Aktionen & Events bekannt
- Ihr Account wird allen Usern in ihrer Region zum Folgen vorgeschlagen
- Alle Aktivitäten und Inhalte ihres Accounts werden den Usern in ihrer Region prominent ausgespielt






Events & Aktionen



- Mit Hilfe Ihres eigenen Accounts bei Golf Post haben Sie die Möglichkeit Events & Aktionen anzulegen und zu kommunizieren
- Die angelegten Events & Aktionen werden allen Usern die Ihrem Account folgen und allen Golfern im Umkreis von 30km prominent vorgeschlagen
- Alle Golfer können die Events und Aktionen als „interessant“ markieren und direkt in Ihren Eventkalender importieren
- Es erfolgt eine Erinnerungsmail zu den als “interessant“ markierten Events
- Kommunizieren Sie so besondere Rabattaktionen, Demo Days, Spezialaktionen oder besondere Events in Ihrem Club oder Unternehmen und erreichen Sie haargenau die Zielgruppe, die für Sie interessant ist






Die Leistungen im Detail

Die neue Integration auf Golf Post

	Ihr eigenes Profil	<ul style="list-style-type: none"> Eigenes Profil und Landing-Page mit Möglichkeit zur ausführlichen Beschreibung Inkl. Fotogalerie, Video & Standortmap Ihr Profil läuft zielgenau bei Inhalten in ihrer Region ein 	Business Account	Business Account Premium
	Direkter Kontakt	<ul style="list-style-type: none"> Prominente Direktverlinkung Ihrer Website Mobil-optimierte Kontaktinformationen für einen schnellen Anruf und Webseiten-Klick Follow- und Direktnachricht-Möglichkeit 		
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Erstellen Sie eigene Posts und Fotostrecken Nutzen Sie das Event-Feature um Veranstaltungen bekannt zu machen, z.B. Demodays oder Turniere Nutzen Sie das Aktions-Feature um spezielle Angebote zu kommunizieren, z.B. Summer Sale 		
	Erhöhte Sichtbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> Alle ihre Beiträge werden im Umkreis von 30km an alle Golfer ausgespielt Aktuelle Inhalte Ihres Accounts werden Usern in dem Umkreis bevorzugt ausgespielt Ihre Beiträge werden länger sichtbar und „sticky“ gehalten als normale Beiträge 		
	Besondere Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> Ihr Account wird allen Usern im Umkreis von 30km als empfehlenswert zum Folgen vorgeschlagen User bekommen Events und Aktionen von Ihnen bevorzugt vorgeschlagen Beim Onboarding neuer User, insb. bei Neugolfern, wird Ihr Account als empfehlenswert vorgeschlagen 		

Kosten

Business Account	
	Ihr eigenes Profil
	Direkter Kontakt
	Kommunikation
499€ pro Jahr	

Business Account Premium	
	Ihr eigenes Profil
	Direkter Kontakt
	Kommunikation
	Erhöhte Sichtbarkeit
	Besondere Empfehlung
999€ pro Jahr	

Preise zzgl. Ust.

Referenzen

The Titleist logo, featuring the word "Titleist" in a black, cursive script font with a registered trademark symbol.The PING logo, featuring the word "PING" in a bold, black, sans-serif font with a registered trademark symbol.The TaylorMade logo, featuring a stylized "T" icon followed by the word "TaylorMade" in a black, sans-serif font with a registered trademark symbol.The Callaway GOLF logo, featuring the word "Callaway" in a black, cursive script font, "GOLF" in a smaller, black, sans-serif font below it, and a stylized "V" icon at the bottom.The ROLEX logo, featuring a crown icon above the word "ROLEX" in a bold, black, sans-serif font.The PORSCHE logo, featuring the word "PORSCHE" in a bold, black, sans-serif font.The Mercedes-Benz logo, featuring a three-pointed star in a circle icon above the text "Mercedes-Benz" in a black, sans-serif font.The sky logo, featuring the word "sky" in a bold, black, sans-serif font.The Eurowings logo, featuring the word "Eurowings" in a black, sans-serif font with a stylized wing icon to the right.The ROBINSON logo, featuring the word "ROBINSON" in a black, sans-serif font with a registered trademark symbol and a small golf ball icon to the right.The adidas logo, featuring the three stripes icon above the word "adidas" in a black, sans-serif font with a registered trademark symbol.The Allianz logo, featuring the word "Allianz" in a bold, black, sans-serif font with a circular icon containing three vertical bars to the right.

Ihre Ansprechpartner



Matthias Gräf
CEO

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 171 789 390 6
matthias.graef@golfpost.de



Tobias Freudenthal
Marketing & Sales

Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 342 935 15
tobias.freudenthal@golfpost.de



Robin Bulitz
CBO

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 173 728 669 7
robin.bulitz@golfpost.de



Ulrich Schulte
Sales - Golf Industry

Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 157 543 710 7
ulrich.schulte@golfpost.de

Kosten & Reichweiten

Storytelling & User Aktivierung

Produkt	Kosten	Reichweite
Sponsored Post	4.000€	mind. 100.000 – inkl. Targeting-Optionen
Gewinnspiel überregional	2.000€	mind. 80.000
Gewinnspiel regional	500€	Ausspielung an alle Golfer im Umkreis von 30km Ihres gewählten Standorts
User Aktivität	5.000€	mind. 150.000

Kosten & Reichweiten

Conversion & Neukundengewinnung

Produkt	Kosten	Reichweite
1-wöchiger Newsletter Push	1.000€	mind. 50.000
1-wöchiger Newsletter & Social Media Push	1.500€	mind. 80.000

Kosten & Reichweiten

Reichweite & Branding

Produkt	Kosten	Reichweite
Native Ads	TKP: 50€	Überregional & regional buchbar – Zielgenaues Targeting nach Alter, Geschlecht und Interessen der Golf Post User möglich
Display Ads		Überregional & regional buchbar – Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
Billboard	TKP: 30€	Überregional & regional buchbar
Medium Rectangle / Halfpage Ad	TKP: 20€	Überregional & regional buchbar
Video Outstream Ad	TKP: 70€	Überregional & regional buchbar
Mobile Interscroller	TKP: 45€	Überregional & regional buchbar
Leseempfehlung	TKP: 50€	Überregional & regional buchbar – Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich
Branded Content	TKP: 50€	Überregional & regional buchbar – Targeting nach Kategorien und Themengebieten möglich

Kosten & Reichweiten

Lokale Aktivierung & Relevanz

Produkt	Kosten	Reichweite
(Local) Business Account	499€/999€ pro Jahr	Alle Golfer im Umkreis von 30km Ihres gewählten Standorts – Überregionale Aktionen und Pushs können gg. Aufpreis dazugebucht werden

PRODUKTDDETAILS



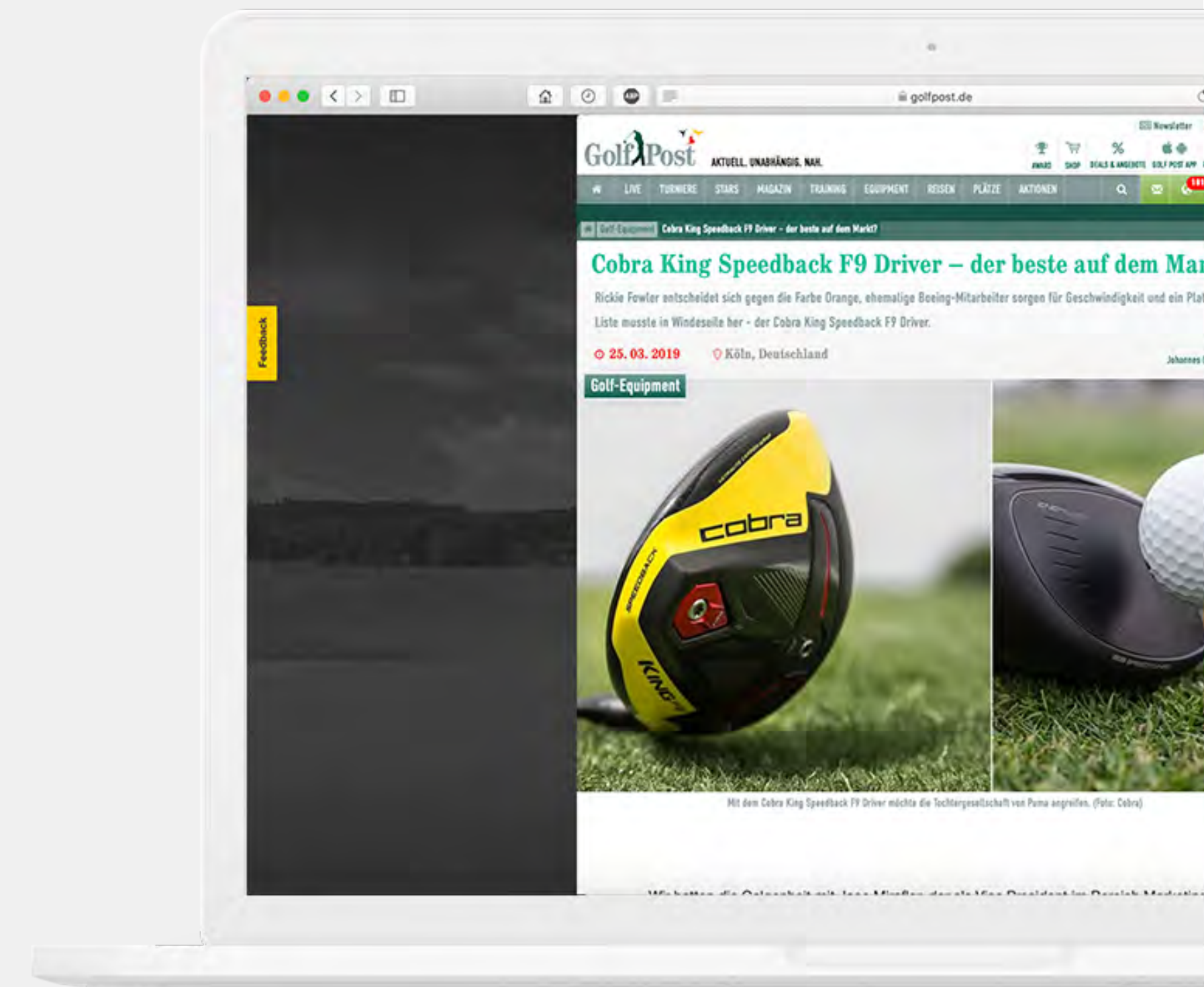
Sponsored Post

Inhalte

- Ihr Unternehmen / Produkt / Angebot wird redaktionell hochwertig und professionell aufbereitet und allen Golf Post Usern vorgestellt
- Redaktionelle Erfahrungsberichte und Vorstellungen präsentieren Ihr Unternehmen / Produkt / Angebot in transparenter und spannender Art und Weise
- Neben der redaktionellen Vorstellung erfolgt eine Integration direkter Links zu Landing Pages Ihrer Wahl in den Sponsored Post → Steigerung der Conversion und Traffic-Generierung zu Ihrer Website
- Die Inhalte und Erstellung des Sponsored Posts erfolgt in enger Abstimmung mit den Verantwortlichen in Ihrem Unternehmen

Leistungen

- Redaktioneller Artikel & Fotostrecke wird von der ausgezeichneten Golf Post Redaktion erstellt
- Integration von Direct Links zu Landing Pages Ihrer Wahl
- Erstellung eines Anfrageformulars samt direkter Mailweiterleitung zu Ihnen möglich
- Kommunikation via Golf Post Plattform, Newsletter & Social Media
- Dauerhafte (lebenslange) Platzierung auf Golf Post inkl. SEO-Optimierung & Suchmaschinenoptimierung für zuvor definierte Keywords



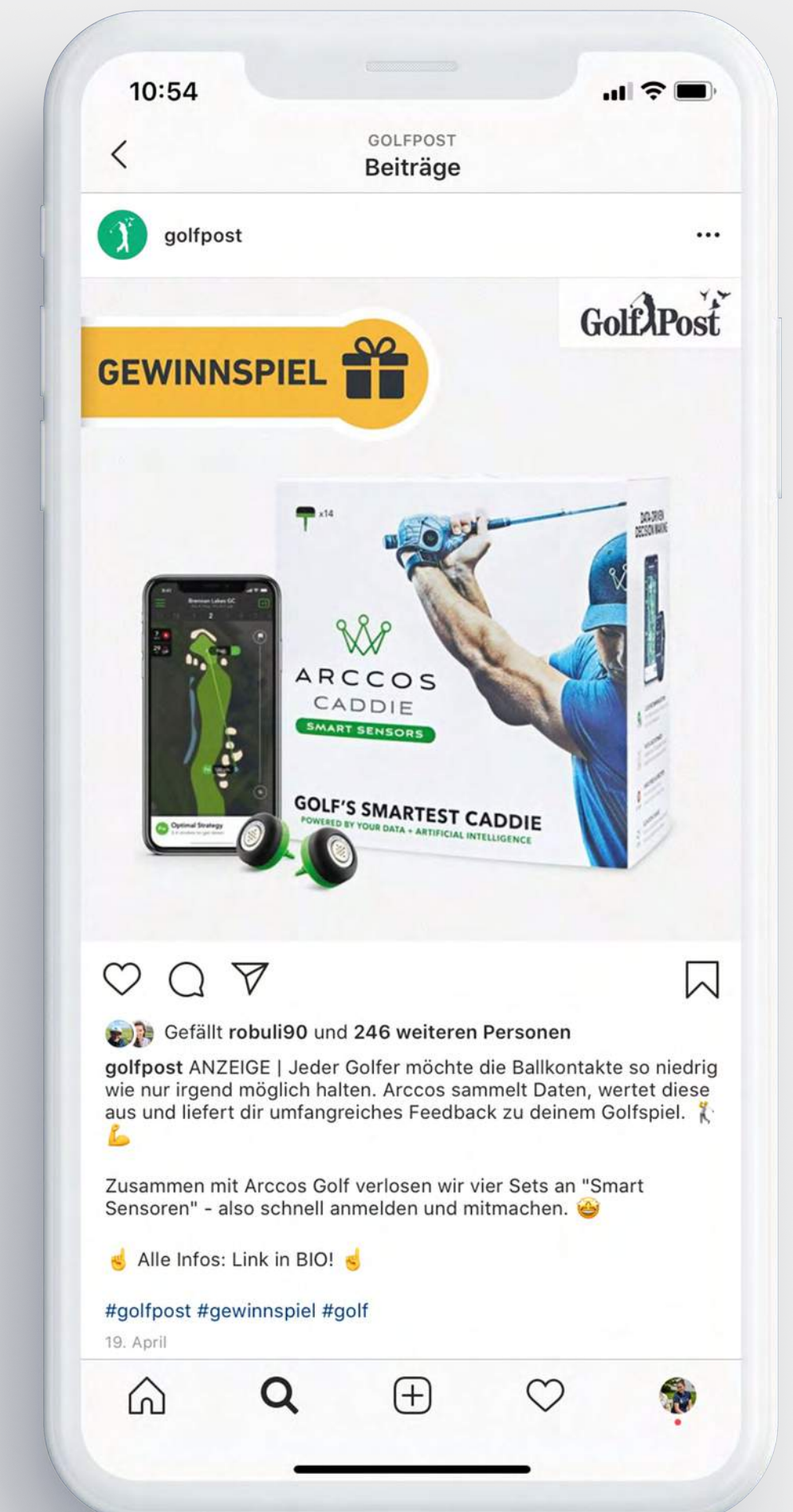
Gewinnspiel

Inhalte

- Sie platzieren Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung im Rahmen eines Gewinnspiels auf einer eigens dafür erstellten Landing Page auf der Golf Post Plattform
- Ihr Unternehmen und der Gewinn werden auf der Landing Page sowohl in Textform, via Video und dank einer Fotostrecke vorgestellt
- Alle Golf Post User müssen sich mit dem Produkt / der Dienstleistung und Ihrem Unternehmen auseinandersetzen, um die finale Gewinnspielfrage beantworten zu können

Leistungen

- Eigene Landing Page auf der Golf Post Plattform für eine komplette Woche (Montag bis Sonntag)
- Integration von Direct Links zu Landing Pages Ihrer Wahl
- Kommunikation der Landing Page via Golf Post Plattform, Newsletter & Social Media
- Automatisierte Ziehung des Gewinners & Kommunikation des Gewinners an alle Gewinnspielteilnehmer
- Das Gewinnspiel kann auch auf einer Landing Page bei Ihnen stattfinden, sodass Sie neue Email-Adressen einsammeln können



User Aktivität / Produkttest

Inhalte - Ausschreibung

- Sie platzieren Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung oder ein besonderes Event im Rahmen einer User Aktivität oder eines Produkttests auf einer eigens dafür erstellten Landing Page auf der Golf Post Plattform
- Ihr Unternehmen und das zu testende Produkt bzw. das Event werden auf der Landing Page sowohl in Textform, via Video und dank einer Fotostrecke vorgestellt
- Alle Golf Post User können sich als Produkttester oder als Teilnehmer des Events bzw. der Aktion bewerben
- Die User müssen dabei Ihre Social Media Aktivitäten und Reichweiten offen legen
- Golf Post wählt die User mit der größten Reichweite und den aussagekräftigsten Social Media Profilen als Teilnehmer aus

Inhalte – User Aktivität / Produkttest

- Die ausgewählten User berichten via Facebook, Instagram und/oder Golf Post App von der Aktion, dem Event oder vom Test des konkreten Produktes (werden Produkte getestet erstreckt sich der Test über 4 Wochen)
- User Generated Content ohne Beeinflussung und somit ehrliches und aussagekräftiges Feedback und Vorstellung Ihres Produktes direkt an die potenzielle Zielgruppe

Inhalte – Nachbericht / Abschlussbericht

- Im Anschluss an Ihr Event, Ihre Aktion oder den Test Ihres Produktes wird ein Nachbericht / Abschlussbericht / Feedbackartikel durch die User in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt
- Der Artikel enthält Fotostrecken, User Feedback und ggf. Videos
- Der Artikel wird über alle Golf Post Kanäle (Plattform, Newsletter & Social Media) kommuniziert und ausgespielt

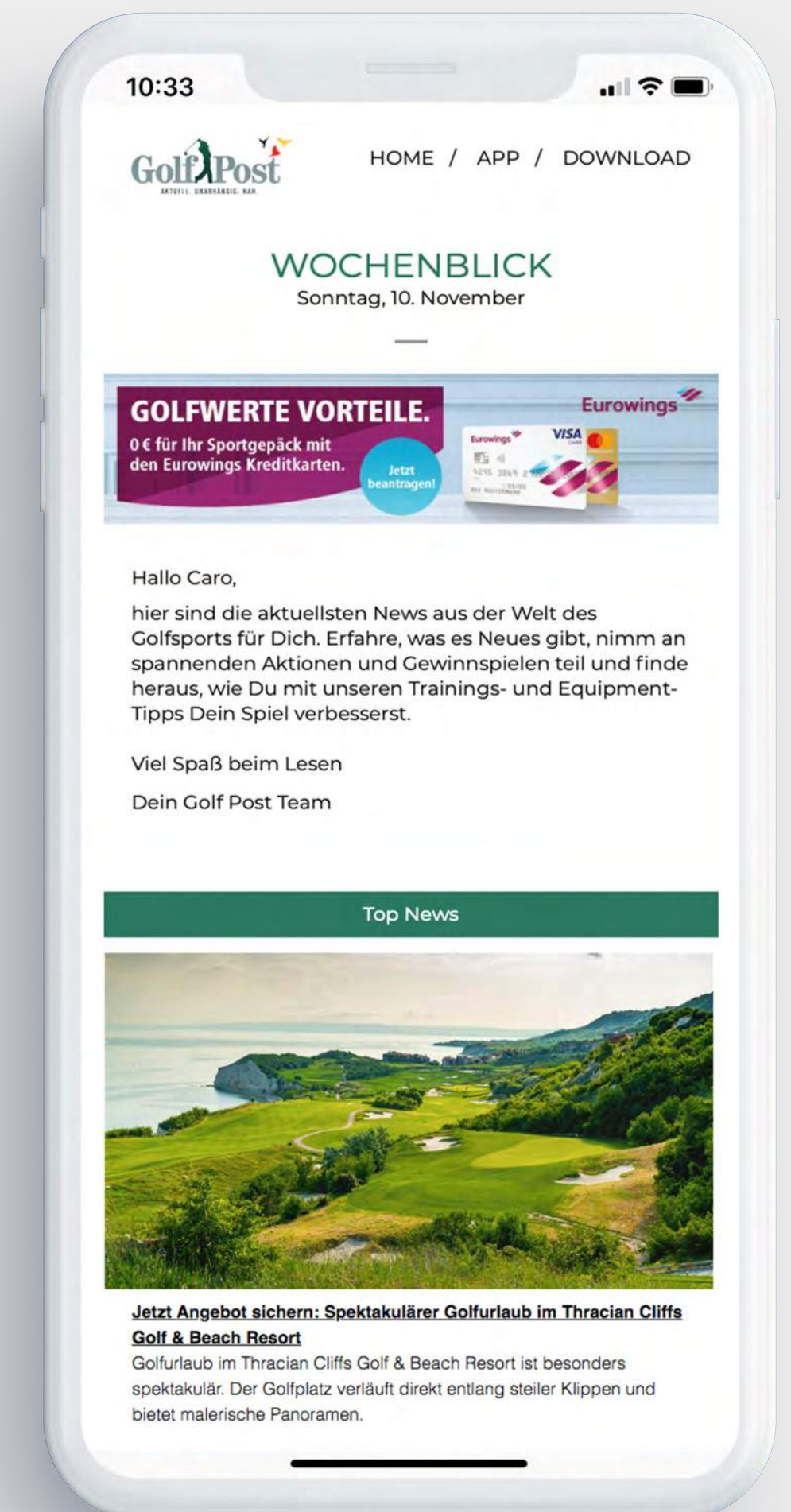
Newsletter & Social Media Kampagnen

Inhalte

- Golf Post integriert Ihre Angebote oder Produkte in alle Newsletter & Social Media Seedings
- Via „Bild-Titel-Teaser“ Kombination werden die Angebote oder Produkte in allen Newslettern und Social Media Auftritten direkt und persönlich an die User kommuniziert
- Aus den Newslettern und Social Media Kanälen wird direkt auf eine konkrete Website Ihrer Wahl verlinkt, sodass die User direkt Ihre Services oder Produkte anfragen, kaufen oder buchen können

Leistungen

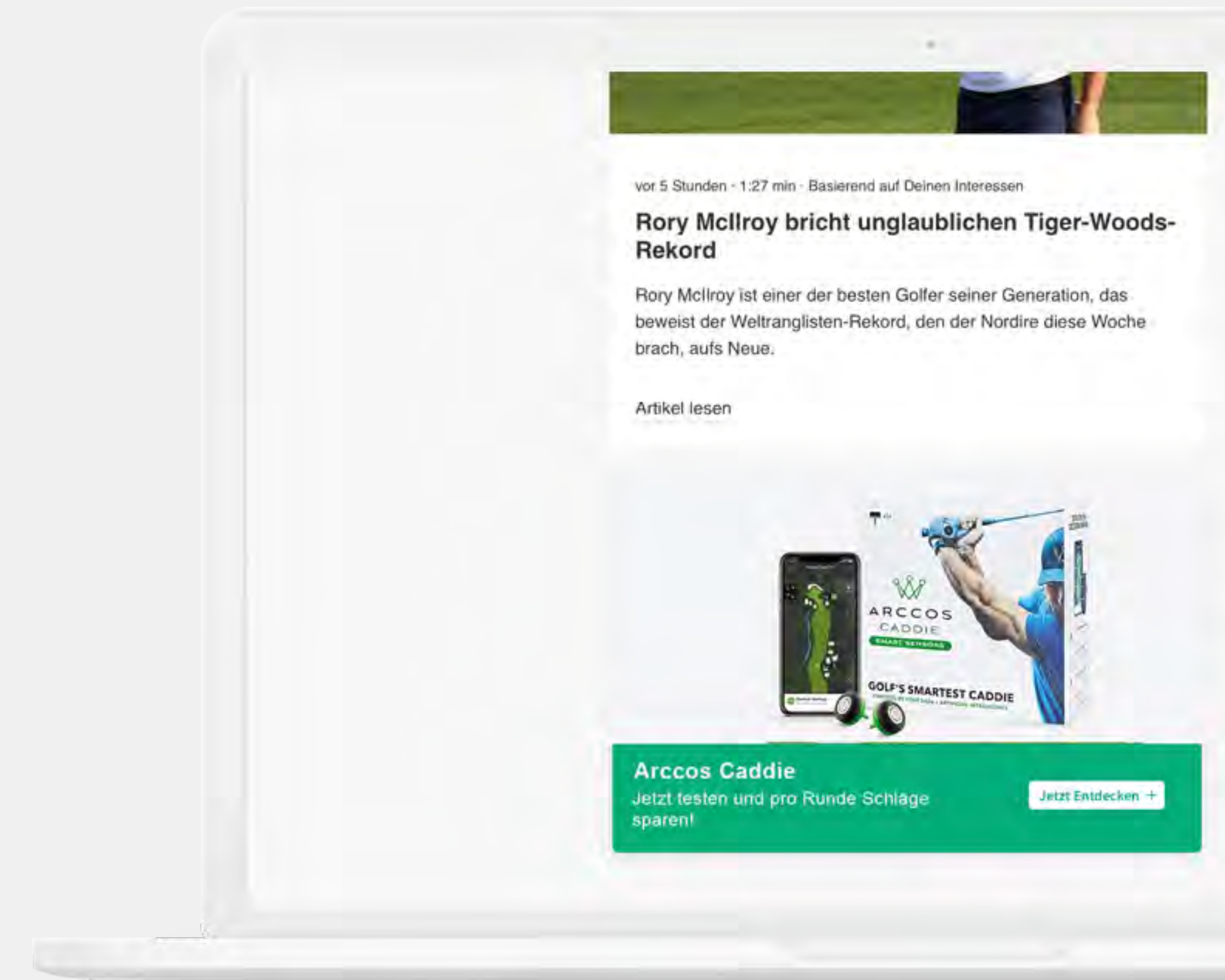
- Integration in alle Golf Post Newsletter für eine Woche
 - 5x tägl. NL (9.000 Abonnenten)
 - 1x Wochen-NL (13.000 Abonnenten)
 - 1x Aktions-NL (17.000 Abonnenten)
 - 1x Member Update (31.000 Abonnenten)
- Integration in die Golf Post Social Media Auftritte
 - Facebook (55.000 Follower)
 - Instagram (10.000 Follower)
- Direkte Verlinkung zu einer Website ihrer Wahl



Native Ads

Leistungen

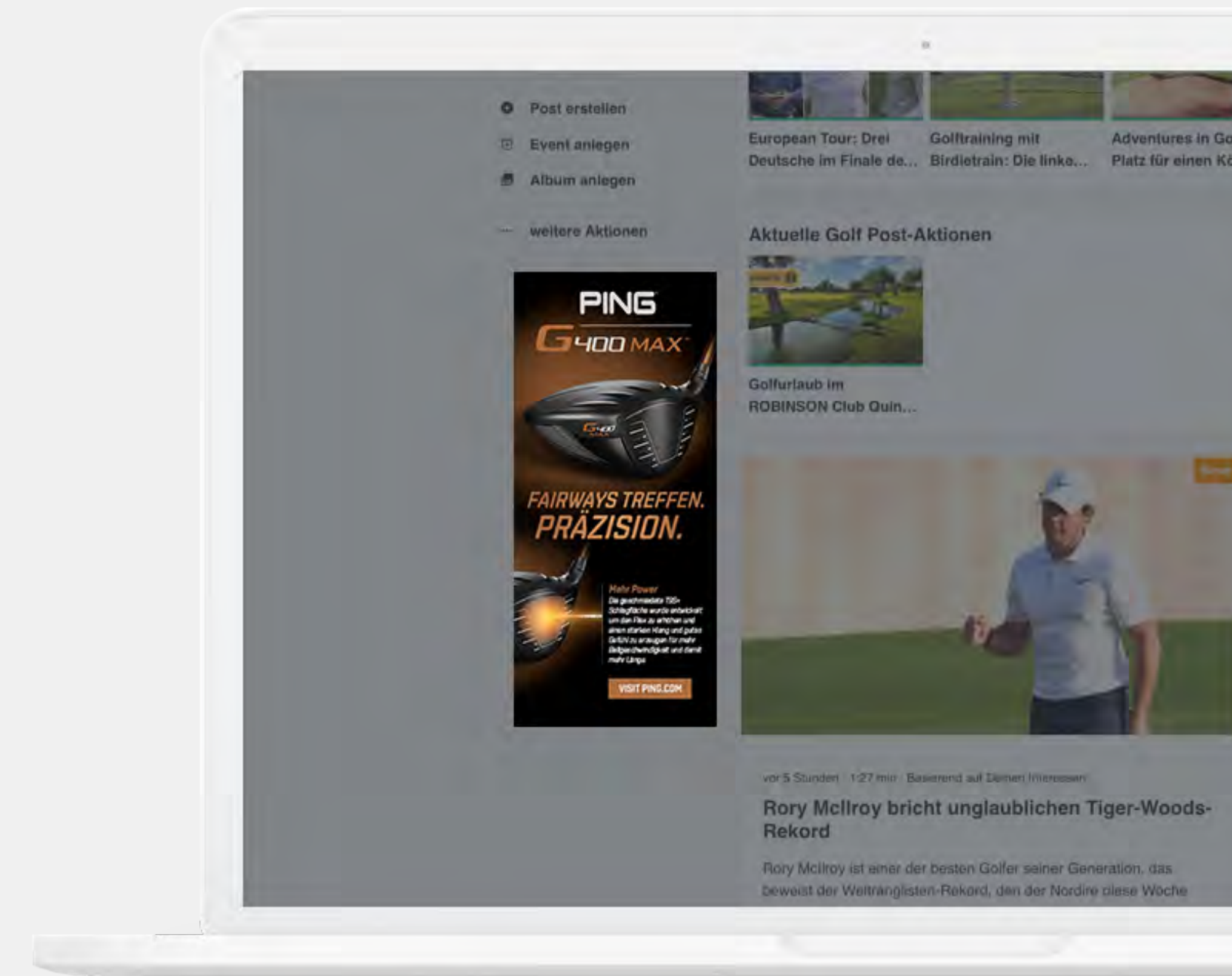
- Ausspielung Ihrer Produkte / Dienstleistungen / Angebote oder Services im gesamten Golf Post Feed (regionale Ausspielung möglich)
- Ausspielung als native Platzierung im Content / in den redaktionellen Golf Post Artikeln
- Ausspielung als Bild-Titel-Teaser oder als Video-Ad
- Direkte Verlinkung auf eine Website Ihrer Wahl
- Verlinkung auf entsprechende Golf Post Inhalte zu Ihren Produkte / Dienstleistungen / Angeboten oder Services möglich



Display Ads

Leistungen

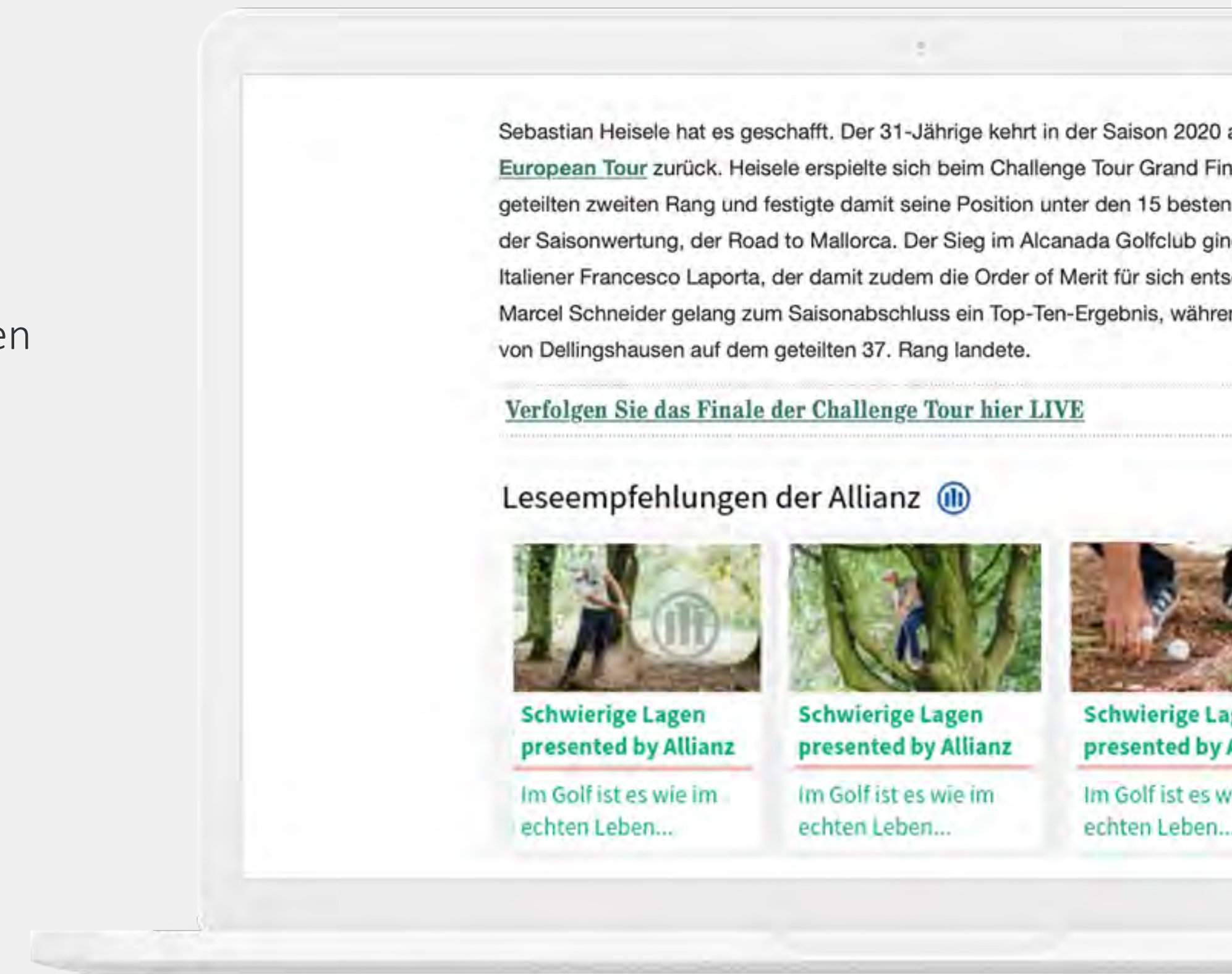
- Ausspielung Ihrer Produkte / Dienstleistungen / Angebote oder Services im gesamten Golf Post Feed (regionale Ausspielung möglich)
- Ausspielung als „klassische“ Bannerformate oder als Video Outstream Ad innerhalb des hochklassigen redaktionellen Golf Post Contents
- Optimierte und bestmöglich platzierte Banner für eine maximale CTR
- Direkte Verlinkung auf eine Website Ihrer Wahl



Leseempfehlungen

Leistungen

- Auspielung spannender Inhalte rund um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte / Dienstleistungen / Angebote / Services prominent unterhalb der hochklassigen redaktionellen Golf Post Inhalte
- Auspielung als native Platzierung unterhalb des Contents mit dem Vermerk „Leseempfehlungen“
- Direkte Verlinkung auf eine Website Ihrer Wahl
- Verlinkung auf entsprechende Golf Post Inhalte zu Ihren Produkte / Dienstleistungen / Angeboten oder Services möglich
- Die Klickrate nach gelesenen Golf Post Artikeln ist enorm hoch, weshalb diese Platzierung einen hohen CTR verspricht
- Platzierung in redaktionellen Kategorien wie Training, Equipment, Profisport, oÄ möglich
- Platzierung in allen redaktionellen Golf Post Inhalten für einen bestimmten Zeitraum möglich



Branded Content

Leistungen

- Integration Ihrer Social Media Feeds (Instagram / Facebook / Twitter) unterhalb des hochklassigen redaktionellen Golf Post Contents
- Direkte Verlinkung zu Ihren Social Media Profilen
- Platzierung aussagekräftiger Banner im Golf Post CI Design
- Direkte Verlinkung zu einer Website Ihrer Wahl
- Belegung ausgewählter Golf Post Themenbereiche wie Training, Equipment, Reisen und Co.

