

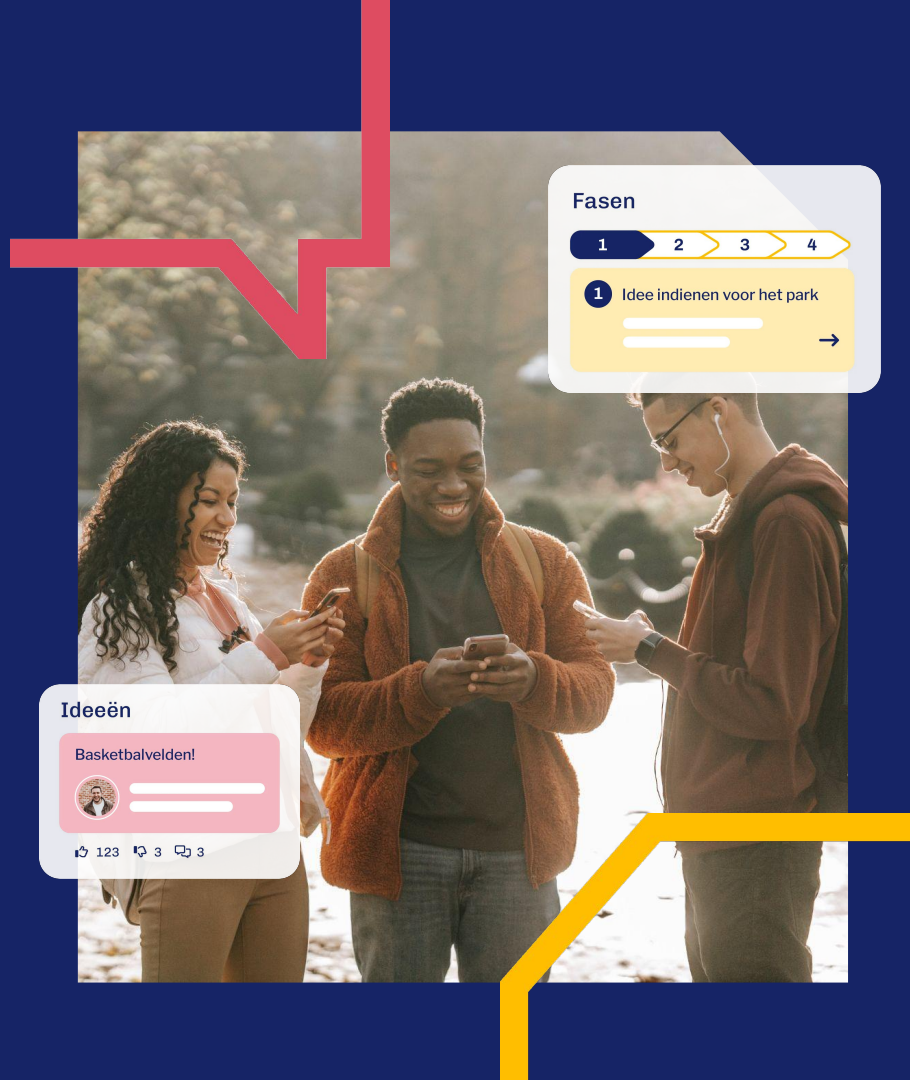
De burger betrekken bij de beleidsuitvoering: van adviesraden tot burgerbudgetten

30/01/2025
Participatiecongres

go
vocal

hoplr

MONDEA
PARTNER VAN STERKE ORGANISATIES



Hallo!



Dr. Karolien Dezeure

Manager MONDEA

Academische, ambtelijke en
advieskijk op participatie



Aline Muylaert

Co-Founder Go Vocal

Experte digitale burgerparticipatie



Peter De Smedt

Head of Customer Success Hoplr

Expert buurtbetrokkenheid

Wie ben jij?

Kies er eentje uit

- We hebben al geëxperimenteerd met participatie
- Tot nu toe is participatie binnen ons bestuur voornamelijk een woord, geen actie.
- Het bestuur en de administratie hebben een verschillende kijk op participatie
- Ik heb honger en kan niet meer nadenken

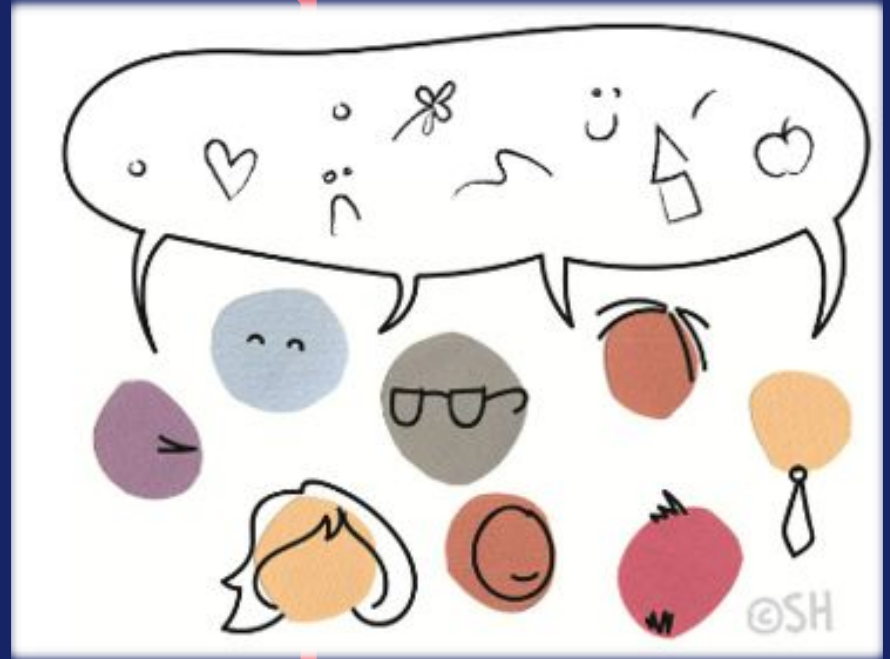


Agenda

1. Participatie stopt niet bij de opmaak van het MJP
2. De basis op orde
3. Het kader als uitgangspunt
4. Aan de slag: een aanzet tot stappenplan

Wat is lokale participatie

Tijdens de fase van
beleidsuitvoering



Het is een kwestie van kijken en zien

Participatie... meer dan dialoog

- Top down (op een bepaald ogenblik 'moet' er participatie zijn)
- Bottom up (burgerinitiatieven)
- Niet zwart-wit (zoektocht naar gedeelde opvattingen via een confrontatie van meningen)

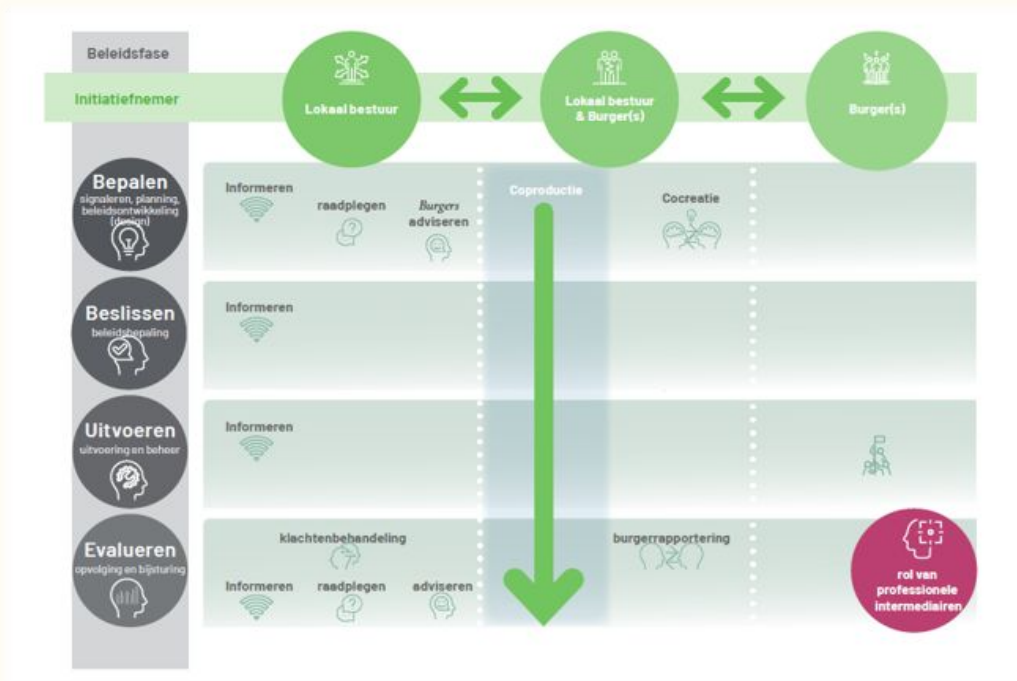
"Iedereen participeert, ieder op zijn eigen wijze. Samen maken we de maatschappij."

Participatie stopt niet bij opmaak MJP

- Een meerjarenplan zonder participatie is beter dan meerdere jaren zonder participatie
- Communiceer duidelijk en bevattelijk over de projecten in het MJP (tekeningen, filmpjes, samenvattingen...)
- Op tour met het MJP? Enkel met een goeie 'what's in it for me?' en duidelijke communicatie over de inspraakruimte
 - Informatie over dienstverlening
 - Waar kan ik terecht met meldingen?
 - Wat kan ik verwachten voor mijn buurt?
 - Wat kan ik zelf doen?
 - Ontmoeting en laagdrempeligheid
- Welke participatiemogelijkheden zijn er gedurende de legislatuur?

Hoe vat je de initiatieven?

Van ladder naar kader



Instituut voor de overheid, KULeuven (2022)

Food for thought

- Initiatief is niet altijd eenzijdig of constant
- Soms is het zelfs niet duidelijk wie de echte initiatiefnemer is
- Onzekerheid en onvoorspelbaarheid zijn inherent aan participatie. Meebewegen met weerstand kan noodzakelijk zijn.
- Innovatie is geen doel op zich. Ook traditionele methodieken werken nog steeds.
- Houding en cultuur is belangrijk; de politiek-ambtelijke as.
- Het belang van ambtenaren in het proces
- Grote inzet en kost van participatie is geen 1-op-1 met een beter en duurzaam resultaat

Waarom kan participatie moeilijk zijn?

1 Publieke inspraak heeft beperkt bereik

Sommige inwoners kunnen niet komen, anderen zijn altijd en overal aanwezig.

2 Eenmaligheid “omdat het moet”

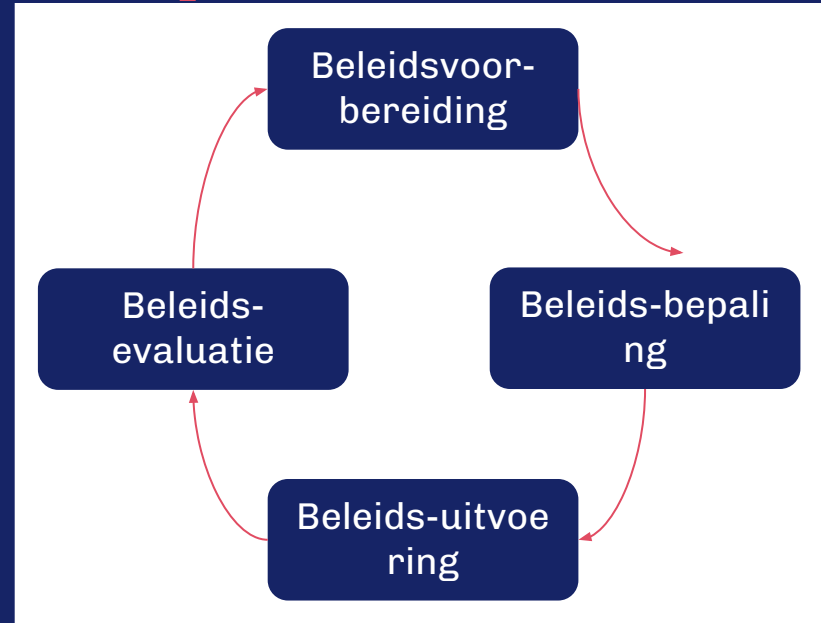
Participatie is vaak sporadisch, zonder duidelijke uitkomst en voelt transactioneel.

3 Lastig om feedback om te zetten in besluitvorming

Er is soms gebrek aan tijd om opgehaalde feedback uitgebreid te analyseren en te integreren.

De basis op orde

Wat zegt het decreet?



Wat is verplicht?

Top down

- Minimale vereisten: actieve openbaarheid, klachtenbehandeling, gemeentelijke volksraadpleging
- Optioneel: adviesraden en overlegstructuur (jeugdraad, GECORO en LOK zijn verplicht), burgerbudget, andere innoverende praktijken

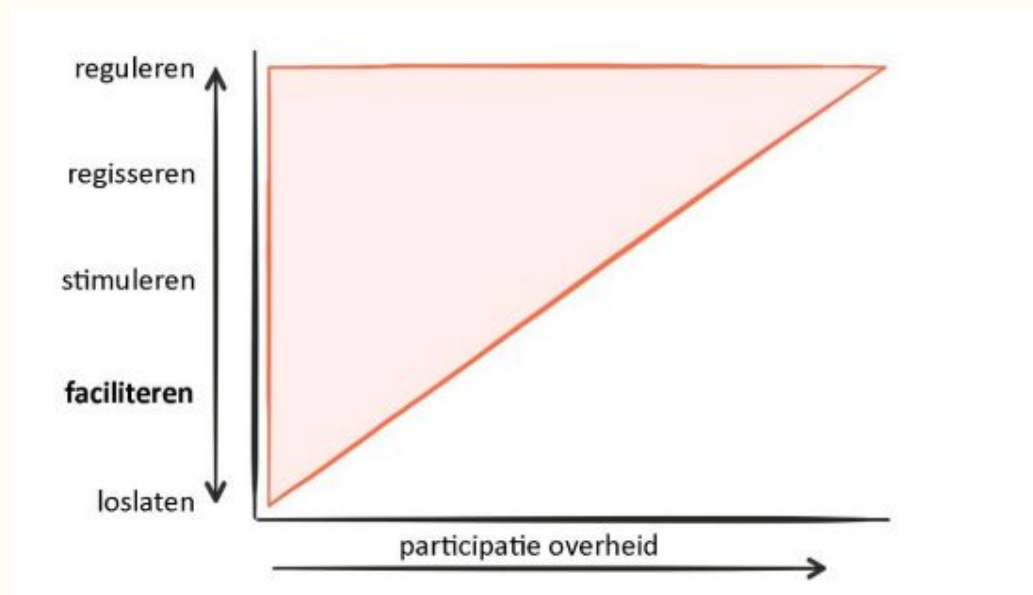
Bottom up

- Gemeentelijke volksraadpleging op initiatief van de inwoners
- Voorstellen van burgers en verzoekschriften
- Passieve openbaarheid van bestuur

Verplichte opmaak van een **participatiereglement**

Welke rollen kan een overheid opnemen?

- Afwezig blijven
- Faciliteren
- Afnemen/uitbesteden
- Praktisch ondersteunen
- Aanjagen
- Opschalen
- Verduurzamen
- Regisseren
- Reguleren



Ervaring mee?

Dilemma's

- Hoe ga je om met spanningen als het niet aansluit bij je beleid?
- Hoe ver kunnen/mogen ambtenaren ondersteunen?
- Hoe ondersteun je zonder over te nemen?

De basis op orde (1/2)

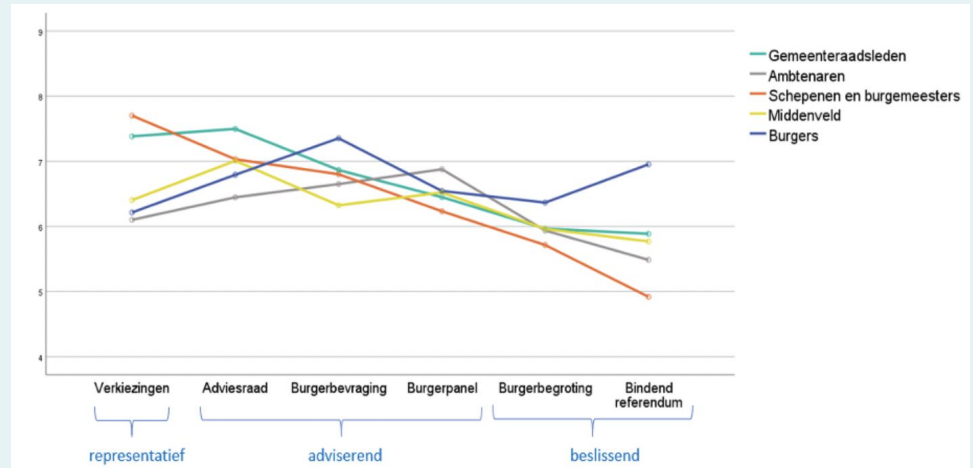
Wanneer lokaal aan de slag met burgerparticipatie?

Welwillend bestuur

Is het bestuur bereid om hoger op de
participatieladder te klimmen?

Vaak is het niet de burger maar het bestuur dat nog overtuigd dient te worden van de voordelen van (online) burgerparticipatie. Het bestuur moet klaar zijn voor:

- Participatie
- Digitale transformatie



Bron: UGent, Burgerparticipatie & Democratie, Nieuwsbrief december 2022, p. 2
<https://participatievedemocratie.be/gallery/Nieuwsbrief%20december%20'22.pdf>

De basis op orde (2/2)

Wanneer lokaal aan de slag met burgerparticipatie?

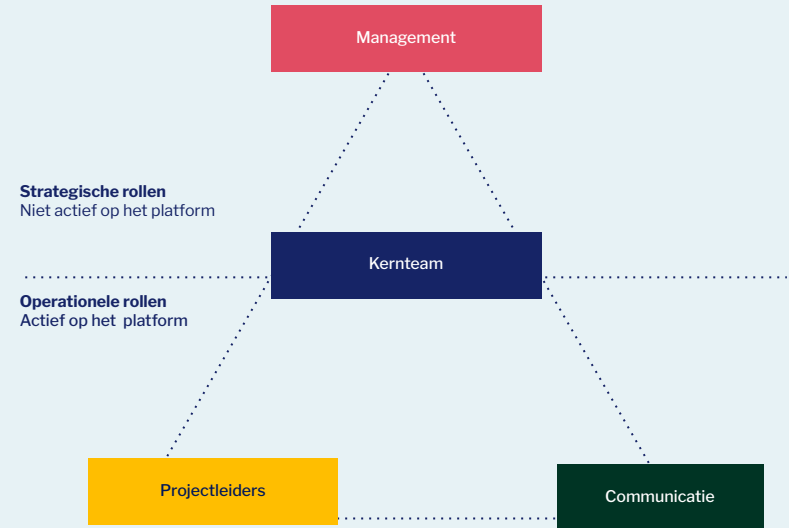
Interne organisatie

Wordt participatie gedragen binnen de interne organisatie?

Het kernteam is het uitvoerend team en de spil van het platform.

Wie zit er bij voorkeur in het kernteam:

- Op z'n minst het hoofd van (online) **participatie of communicatie**
- **Medewerkers verantwoordelijk voor participatie** of, als dat niet mogelijk is, medewerkers van het communicatieteam
- Projectleiders van verschillende diensten met actieve participatieprojecten



Opties voor lokale besturen zonder een specifiek participatieteam

Verskillende personen van
verschillende teams vormen samen
een 'kernteam participatie'



Participatie
valt onder team
'Communicatie'



Participatie
valt onder
team
'Strategie'



Participatie valt
onder team
'Buurten'



Voorbeeld van een specifiek team voor participatie

Team
'Participatie'



Team-
verantwoordelijke



Communicatie-
medewerker



Projectmanagers



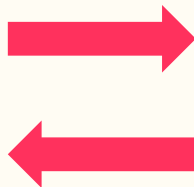
Het aantal
communicatie-en
projectmanagers
hangt af van de
grootte van je
lokale bestuur en
de werklast



Effectieve communicatie: de sleutel tot succesvolle en breed gedragen participatie

Communiceren:

- Burgers informeren over projecten, plannen en beslissingen (groot bereik)
- Transparantie bieden door duidelijke en consistente informatie (betrouwbaarheid)
- Versterken van vertrouwen tussen burgers en overheid (directe interactie)
- Feedback geven op vragen en opmerkingen van burgers (responsiviteit)



Participeren:

- Burgers actief betrekken bij het nemen van beslissingen
- Bottom-up bijdragen verzamelen via enquêtes, polls en initiatieven
- Input van burgers verwerken in beleidsvorming en uitvoering
- Vergroten van de betrokkenheid en eigenaarschap van burgers

Waarom veel overheden Facebook en X nog gebruiken:

OPINIE DEMOCRATIE
Als sociale media de speeltuin van miljardairs blijven, komt de Europese democratie in gevaar



Elon Musk bakt zoete broodjes met Donald Trump. — © reuters

Europa moet dringend beseffen dat sociale media cruciaal zijn voor zijn democratie, schrijft Dirk Holemans. Die platformen zomaar in handen van eigengereide miljardairs laten, houdt risico's in.

Voordelen

- Bereik: Deze platforms bieden toegang tot een groot publiek.
- Bekendheid: Jouw burgers kennen deze netwerken en zijn er al actief.
- Gemakkelijk in gebruik – Veel communicatieprofessionals zijn vertrouwd met deze platforms.

Klopt dit wel?

- [Als sociale media de speeltuin van miljardairs blijven, komt de Europese democratie in gevaar | De Standaard Mobile](#)

Waarom gebruiken veel overheden Facebook en X nog?

Europa wordt zenuwachtig van Musks bemoeienissen met de Duitse politiek

Musk interviewt AfD-politica Alice Weidel op X

Europese Commissie onderzoekt nepnieuws op Facebook en Instagram: 'Rusland probeert steeds meer te mengen in verkiezingen'

01-05-2024 17:49 | Buitenland | Auteur: Marit Koopmanschap, Kamal van de Pol

Nadelen

- Polarisatie, hate speech en anonieme profielen
- Misinformatie en fake news
- Gebrek aan controle over data en communicatie
- Betalen om gehoord te worden
- Risico op manipulatie van het democratische debat

[Musk interviewt AfD-politica Alice Weidel op X | De Standaard](#)

[Europa wordt zenuwachtig van Musks bemoeienissen met de Duitse politiek | De Standaard](#)

[Europese Commissie onderzoekt nepnieuws op Facebook en Instagram: 'Rusland probeert steeds meer te mengen in verkiezingen' - EenVandaag](#)

Wat gebeurt er als sociale netwerken wegvallen als communicatiemiddel voor overheden??



Terugvallen op andere communicatiekanalen:

- Eigen website (beperkt bereik, burgers moeten actief zoeken naar info)
- E-mailcampagnes (bereikt alleen wie zich inschrijft, weinig interactie)
- Brieven sturen (traag, duur, eenzijdige communicatie)
- Fysieke bijeenkomsten (effectief maar beperkt in schaal)

Gevolg: overheden verliezen een belangrijk deel van hun bereik en kunnen burgers minder effectief informeren en betrekken.

Voordelen van Hoplr als communicatieplatform.



Veiligheid en controle:

- Besloten en beveiligd sociaal netwerk speciaal voor buurtcommunicatie.
- Geen advertenties, geen verkoop van gebruikersdata.
- Geen ruimte voor misinformatiecampagnes of anonieme profielen.



Polarisatievrij platform:

- Gericht op positieve en constructieve interactie.
- Moderatie-tools om gesprekken respectvol te houden.
- Geen algoritme dat informatie bubbels creëert.

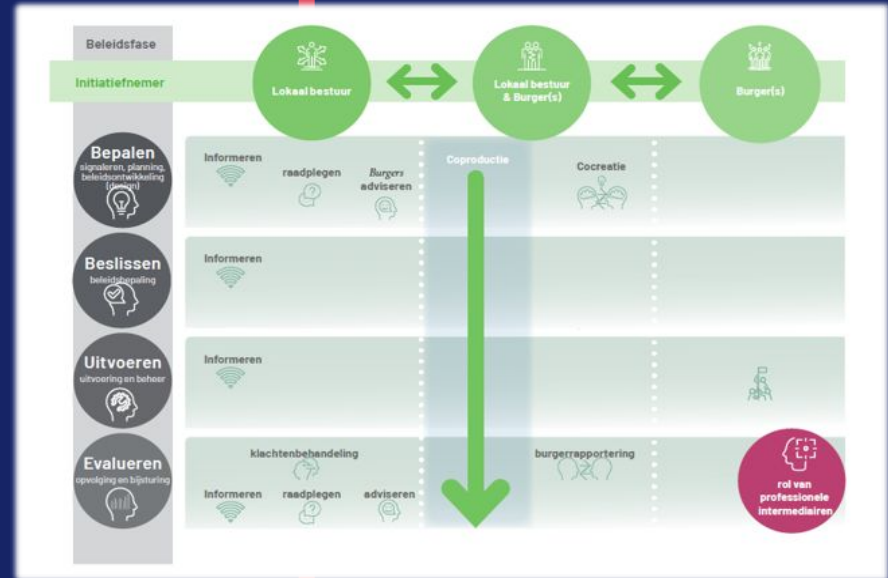


Directe verbinding burgers:

- Overheden kunnen rechtstreeks communiceren met specifieke buurten of gemeenschappen.
- Tools voor burgerparticipatie en interactie, zoals enquêtes en buurtprojecten.
- Geen communicatie concurrentie van commerciële partijen

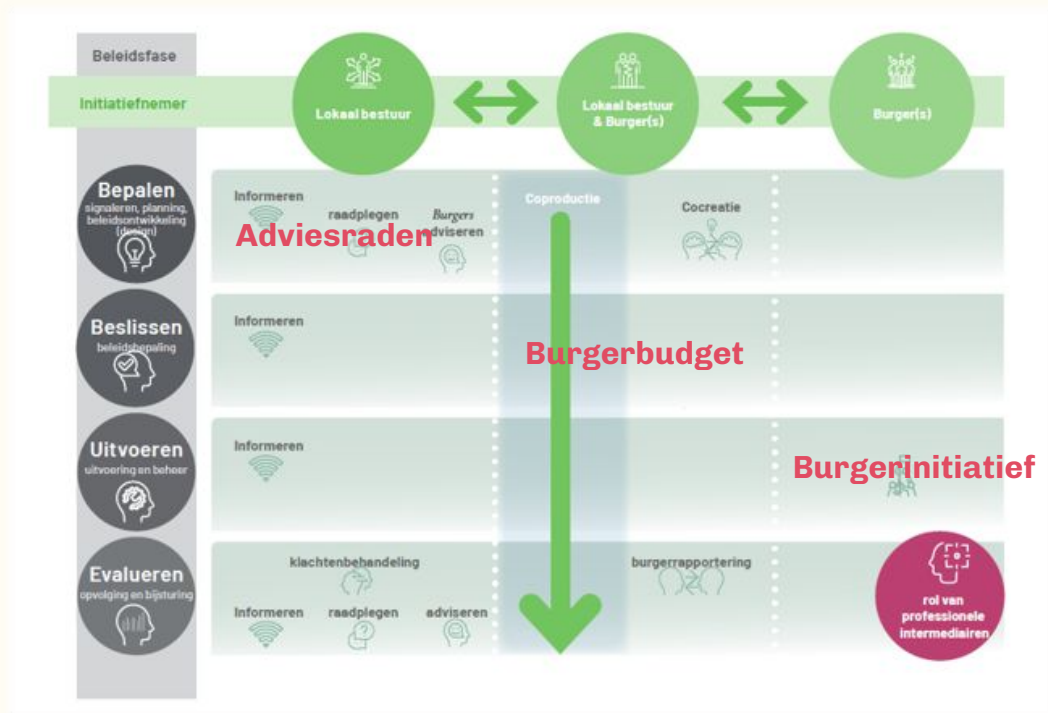


Het kader als uitgangspunt



Hoe vat je de initiatieven?

Van ladder naar kader



Adviesraden

“Participatie- of inspraakorganen zijn organisatievormen die **het bevorderen en effectief maken van de deelneming (participatie) van zoveel mogelijk inwoners/burgers aan de beleidsbeslissingsprocessen** van de overheid uitdrukkelijk tot doel hebben, vanuit de bekommernis om het algemeen welzijn.”

Adviesraden

- Functionele raden (bepaald beleidsterrein)
- Categoriele raden (bepaalde bevolkingscategorie)
- Territoriale raden
- Overkoepelende raden

Adviesraden: context

Sinds jaren '70 klassiek participatieforum

1.000den advies- en overlegstructuren, 10.000den actieve burgers

Decreet Lokaal Bestuur

- Alleen de gemeenteraad kan overgaan tot de organisatie van adviesraden
- De gemeenteraad bepaalt bij reglement de concrete vorm en werking
- Ten hoogste twee derde van de leden van de raden is van hetzelfde geslacht
- Leden van raad en college kunnen geen stemgerechtigd lid zijn

Klassieke vergaderstructuur

Adviesraden: welke types

Cultuurpact (cultuurraad, sportraad, jeugdraad) – Decreet Lokaal Cultuurbeleid – Decreet Lokaal Bestuur

- Een vorm van cultuurraad blijft verplicht
- Jeugdraad blijft verplicht
- Sportraad kan opgaan in een cultuurraad (bv. vrijetijdsraad)

Ouderenraad – was nooit verplicht

Milieuraad – milieuconvenanten

- Geen verplichting meer
- Wel milieubeleidsplan opstellen met inspraak van de meest belanghebbende overheidsorganen, instellingen en privaatrechtelijke organisaties

GECORO – verplicht en verschillende vormvereisten (www.gecoro.info)

LOK – verplicht

Adviesraden: aandachtspunten

- Sterke professionalisering gemeentediensten
- Engagement van burgers
- Bottom up initiatieven passen niet in het kader
- Adviesraden zijn geen weerspiegeling van de bevolking
- Andere vormen (digitale, eenmalige...) die meer aanspreken

Adviesraden - Gemeente Kortenberg (Go Vocal)

Memorandum Jeugdraad Kortenberg

Op 13 oktober 2024 moeten alle meerderjarigen (+18 jaar) stemmen voor de Gemeenteraadsverkiezingen. De Jeugdraad van Kortenberg maakt een **memorandum** in de aanloop van de verkiezingen. Dit is een document waarin zij de mening van de Kortenbergse jeugd beschrijven en publiek maken.

[Lees het Memorandum van de Jeugdraad hier.](#)

Hierdoor kunnen ze laten weten aan de opkomende partijen wat jullie als jeugd belangrijke punten vinden in Kortenberg. De Jeugdraad wil daarmee het beleid meer laten focussen op jeugd en meer plaats maken voor jeugd in onze gemeente.

Geef je mening!

Om een breed beeld te verkrijgen over de mening van de Kortenbergse jeugd is er een bevraging opgesteld. Daarin worden verschillende thema's bevraged. De vragenlijst invullen duurt ongeveer 10 minuten.

AFGELOPEN



Bevraging jongeren (16-25 jaar)

Ben je tussen 16 en 25 jaar? Vul dan deze bevraging in.

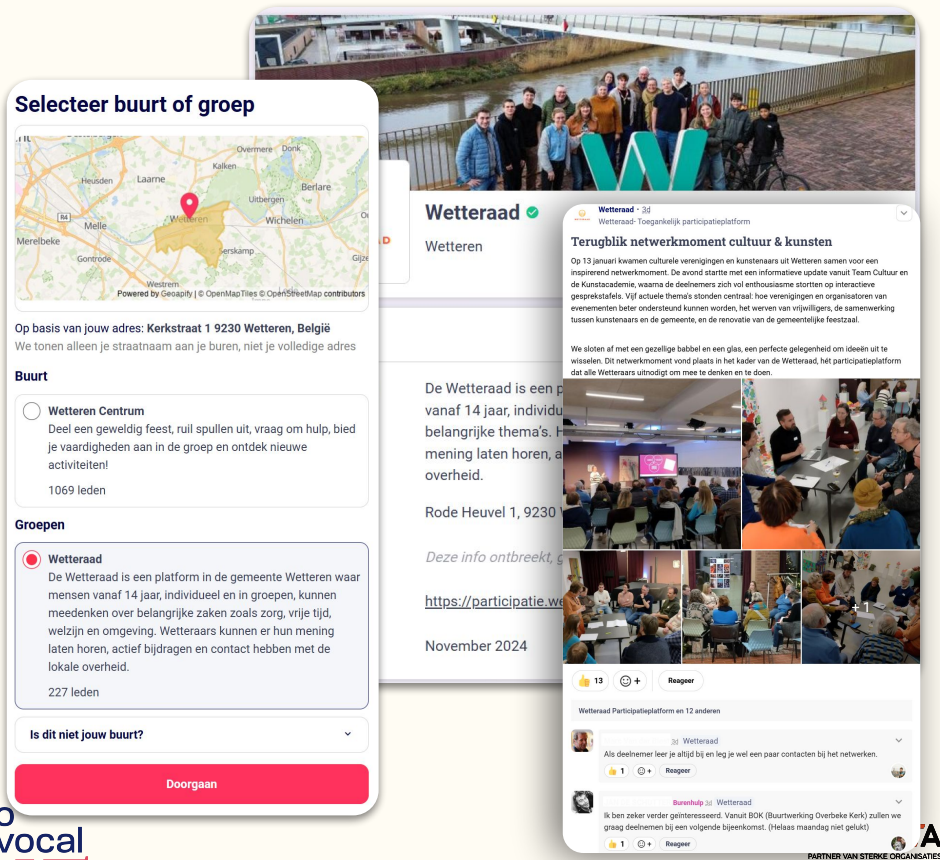
AFGELOPEN



Bevraging jongeren (12-15 jaar)

Ben je tussen 12 en 15 jaar? Vul dan deze bevraging in.

De Wetteraad en Regiegroepen: implementatie op Hoplr



Selecteer buurt of groep

Op basis van jouw adres: Kerkstraat 1 9230 Wetteren, België
We tonen alleen je straatnaam aan je bureu, niet je volledige adres

Buurt

- ☐ Wetteren Centrum
Deel een geweldige feest, ruil spullen uit, vraag om hulp, bied je vaardigheden aan in de groep en ontdek nieuwe activiteiten!
1069 leden

Groepen

- ☒ Wetteraad
De Wetteraad is een platform in de gemeente Wetteren waar mensen vanaf 14 jaar, individueel en in groepen, kunnen meedenken over belangrijke zaken zoals zorg, vrije tijd, welzijn en omgeving. Wetteraars kunnen er hun mening laten horen, actief bijdragen en contact hebben met de lokale overheid.
227 leden

Is dit niet jouw buurt?

Doorgaan

De Wetteraad is een platform in de gemeente Wetteren waar mensen vanaf 14 jaar, individueel en in groepen, kunnen meedenken over belangrijke thema's. Hier kunnen mensen hun mening laten horen, actief bijdragen en contact hebben met de lokale overheid.

Rode Heuvel 1, 9230

Deze info ontbreekt, ga naar de website voor meer informatie.
<https://participatie.wetteren.be>

November 2024

Wetteraad - 3d
Wetteraad - Toegankelijk participatieplatform

Terugblik netwerkmoment cultuur & kunst

Op 13 januari kwamen culturele verenigingen en kunstenaars uit Wetteren samen voor een inspirerend netwerkmoment. De avond startte met een informatieve update vanuit Team Cultuur en de Kunstacademie, waarna de deelnemers zich vol enthousiasme stortten op interactieve gesprekstafels. Vijf actuele thema's stonden centraal: hoe verenigingen en organisatoren van evenementen beter ondersteund kunnen worden, het werven van vrijwilligers, de samenwerking tussen kunstenaars en de gemeente, en de renovatie van de gemeentelijke feestzaal.

We sloten af met een gezellige babbel en een glas, een perfecte gelegenheid om ideeën uit te wisselen. Dit netwerkmoment vond plaats in het kader van de Wetteraad, het participatieplatform dat alle Wetteraars uitnodigt om mee te denken en te doen.

Wetteraad Participatieplatform en 12 anderen

Als deelnemer leer je altijd bij en leg je wel een paar contacten bij het netwerken.

Ik ben zeker verder geïnteresseerd. Vanuit BOK (Buurtwerking Overbake Kerk) zullen we graag deelnemen bij een volgende bijeenkomst. (Helaas maandag niet gelukt)

PARTNER VAN STERKE ORGANISATIES

1. **Vrije toegang** tot de Wetteraad voor iedereen met een Hoplr account
2. + 200 leden
3. Vanuit de Wetteraad stellen inwoners zich kandidaat voor de **regiegroepen** “Kunsten en Cultuur” en “Sport”
4. Leden Regiegroepen krijgen een officieel mandaat van het bestuur
5. Coördinatoren regiegroepen hebben toegang tot **backoffice** van de Wetteraad
6. **Regiegroepen betrekken leden Wetteraad** via berichten, enquêtes, en activiteiten zoals netwerkmomenten en werkgroepen

Denktank Zeeland: adviesraden anders bekeken

The screenshot shows the homepage of the 'Denktank Zeeland' website. At the top, there is a navigation bar with the 'Provincie Zeeland' logo, links for 'Overzicht', 'Projecten', 'Nieuws', and 'Meer info', and a 'Reeds lid? Aanmelden' link next to a red 'Registreer' button. The main heading is 'Denktank Zeeland, participatieplatform Provincie Zeeland'. Below this, a welcome message states: 'Welkom op het participatieplatform van de Provincie Zeeland. Een online plek waar Zeeuwen kunnen meedenken om uitdagingen, waar we met elkaar voor staan, verder te brengen. Denktank Zeeland brengt de kennis en denkracht van inwoners, ondernemers en organisaties bij elkaar. Samen geven we de toekomst van Zeeland vorm. Doe mee met de enquêtes, peilingen, reageer op voorstellen en op elkaar!'. To the right of the text is a map of Zeeland. Below the text, it says '6780 inwoners geregistreerd' with three profile icons. A search bar with 'Kies categorie' and 'Zoeken' is present. Under 'Momenteel actief', there are buttons for 'Actief (1)' and 'Afgelopen (6)'. A project card is shown with a photo of a coastal scene and the title 'Schrijf mee aan het verhaal over het gebied tussen Vlissingen en Gent (North Sea Port District)'. The card text describes a 60km coastal area and invites participation in a 'gebiedsbiografie'.

1. **Wat:** Een thematische groep binnen Hoplr om inwoners te betrekken bij provinciale projecten en debatten.
2. **Visie:** Participatie als combinatie van overheidsparticipatie (informereren en bevragen) en burgerparticipatie (ondersteunen van initiatieven).
3. **Doel:** Actieve inwoner betrokkenheid en inclusieve besluitvorming bij provinciale projecten.

Stadspanel Halle



- Wat:** Representatief panel van 500+ Hallenaren voor participatie en beleidsopvolging..
- Doel:** Peilen van meningen, ook van minder gehoorde groepen.
- Frequentie:** Tot 3 keer per jaar; 10 enquêtes in 4 jaar.
- Onderwerpen:** Van covid-19-beleid, mobiliteit en cultuurparticipatie tot het gebruik van AI en big data in de stad.
- Werkwijze:** Willekeurige selectie via het bevolkingsregister; uitnodigingen per brief; enquêtes digitaal en op papier.
- Rapportering:** Rapporten en presentaties als beleidsinput.

Burgerbudgetten

“Bij een burgerbegroting beslissen burgers zelf hoe een (deel van een) overheidsbudget wordt besteed. Belangrijk budgettaire prioriteiten over publieke middelen worden vastgelegd of besproken.”

Wat?

Burgerbudgetten: context

Het gemeentebestuur treedt kaderstellend op in het beleidsdomein waar de burgerbegroting plaatsvindt.

Reglement: <https://www.dendermonde.be/product/3990/subsidie-burgerbudget>

De burger maakt de inhoudelijke keuzes; agenda, vraagstukken, de thema's, de plannen...

Procesverloop

- Oproep en indienen
- Selectie
- Stemming en of jury
- Zelfstandige uitvoering of in cocreatie

Burgerbudgetten: stappenplan

Teken het proces vooraf goed uit

- Beslissen burgers over thema's of projecten (of allebei)
- Op niveau van de wijk of op niveau van de gemeente
- Werken met een vast te besteden bedrag of niet?
- Hoe kunnen online en offline elkaar aanvullen?
- Hoe wordt er beslist?
- Wat zijn criteria waaraan voorstellen moeten voldoen?
- Ligt de uitvoering bij burgers of bij de gemeente?

Intern draagvlak

- Organisatiecultuur
- Uitvoeringscapaciteit



Laat je inspireren

Burgerbudgetten - Stad Gent (Go Vocal)

 Home Alle projecten ▾ Over Veelgestelde vragen  Inloggen

[Deel](#)

Wijkbudget Gent: tijd voor jouw plan voor de wijk

150 projecten geselecteerd!

Tijdens de twee rondes van het Wijkbudget Gent werden maar liefst 943 ideeën ingediend voor 25 wijken.

Na de beoordeling door de gelote wijkpanels, de online stemming en de gesprekstafels kregen 150 projecten groen licht.

Wil je weten over welke projecten het gaat? Ontdek ze hier allemaal.





Binnenstad

Ontdek alle ideeën voor Binnenstad!

 +93 deelnemers



Bloemekenswijk

Ontdek alle ideeën voor Bloemekenswijk!

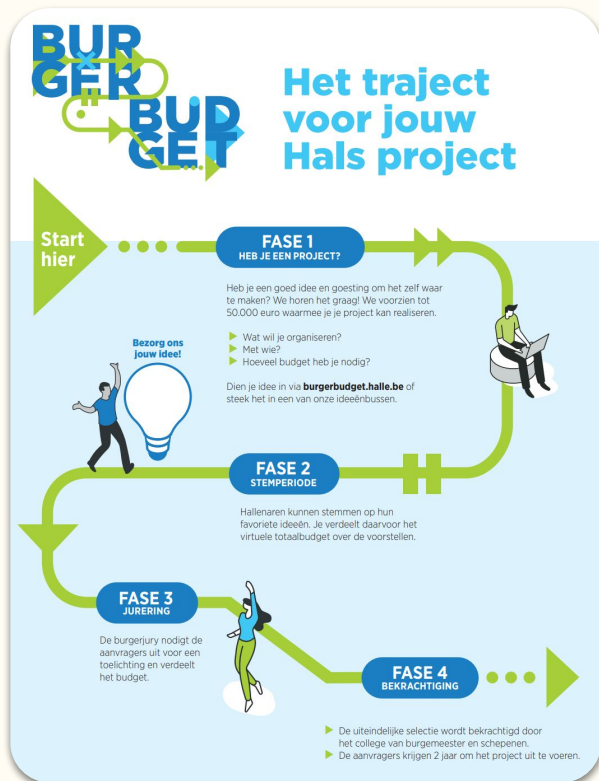
 +215 deelnemers

go
vocal

MONDEA
PARTNER VAN STERKE ORGANISATIES

hoplr

Burgerbudget Halle: Wat en opzet?



1. Wat is het Burgerbudget?

Een subsidie van €200.000 voor projecten door en voor Hallenaren om samen de leefomgeving te verbeteren.

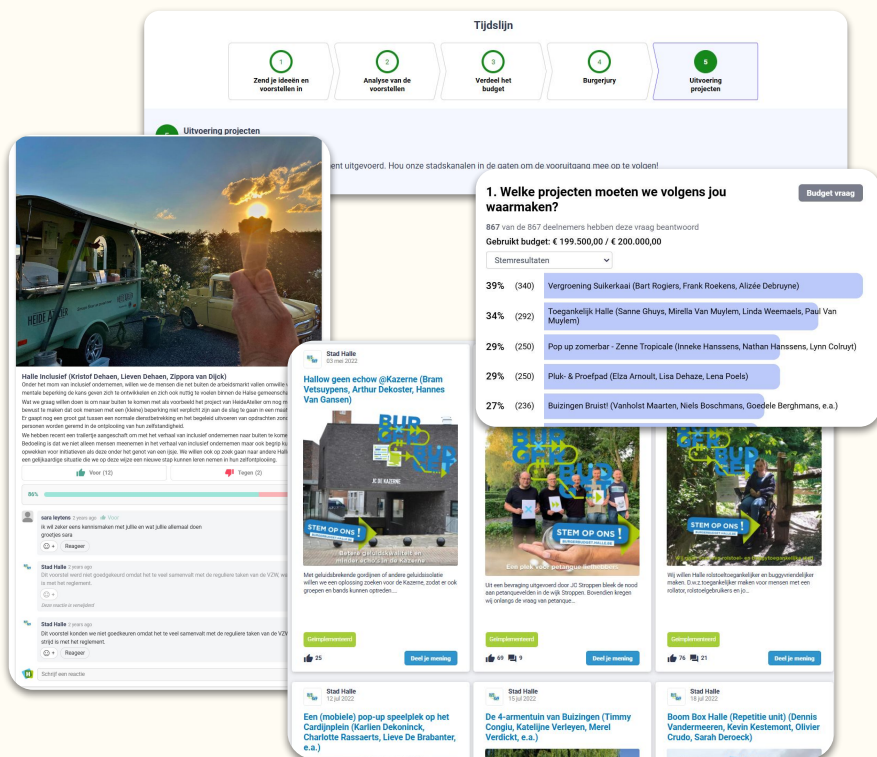
2. Hoe werkt het?

Aanvragers dienen voorstellen in die niet-commercieel zijn, plaatsvinden in Halle, en voldoen aan specifieke voorwaarden. Selectie gebeurt via een commissie, een stemprocedure en een burgerjury.

3. Procedure en uitvoering:

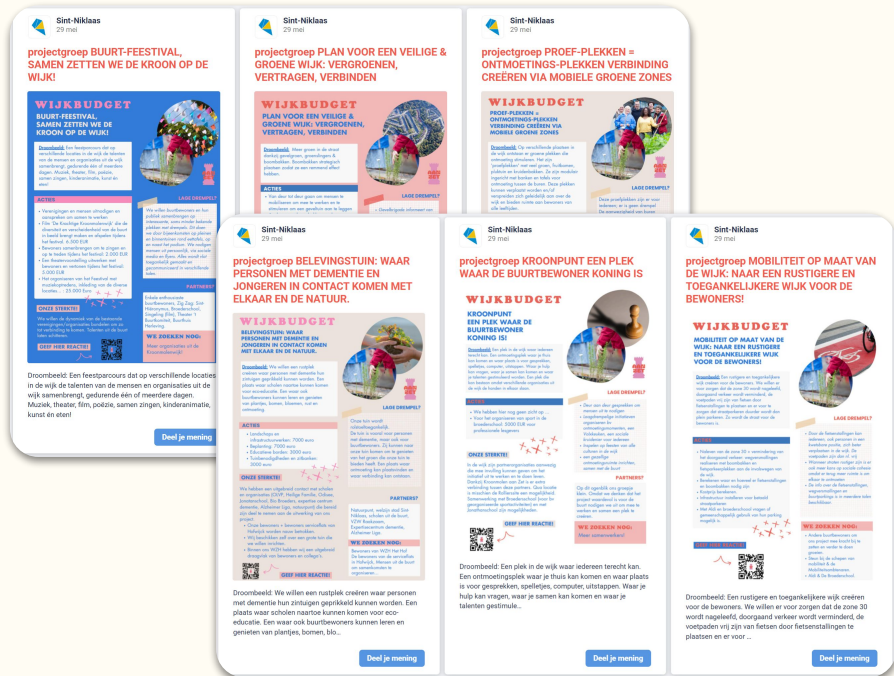
Na indiening en selectie doorlopen projecten een stem- en jureringfase. Goedgekeurde voorstellen krijgen maximaal €50.000 en twee jaar voor uitvoering.

Burgerbudget Halle: implementatie



1. 27 ideeën ingediend door 115 inwoners via een apart invulformulier
2. Inwoners konden via de Hoplr app en het inspraakplatform reageren op de ingediende voorstellen
3. 21 ideeën behouden naar interne toets aan het burgerbudgetreglement
4. Via het stemformulier spraken 867 stemgerechtigde Hallenaren hun voorkeuren uit
5. Een gelote burgerjury koos de uiteindelijk 8 projecten die budget kregen om gedurende 2 jaar het project uit te werken

Burgerbudget Sint-Niklaas: Wijkpanels binnen Kroonmolen aanzet



- Opzet:** Co-creatief project met €100.000 budget voor betere leefbaarheid in de Kroonmolenwijk.
- Doel:** Focus op verbinding, vergroening, minder verkeer en meer ondersteuning.
- Procedure:** Zes fases van idee-indiening tot selectie en uitvoering.
 - Focusthema's op basis van een bewonersbevraging en verhalenworkshops met inwoners
 - 16 ideeën ingediend
 - Geclusterd in workshops tot 6 projectgroepen
 - Selectie van projecten door een willekeurig samengestelde wijkpanel
- Resultaat:** Uitvoering van projecten tussen 2024 en 2025 voor een inclusieve wijk.

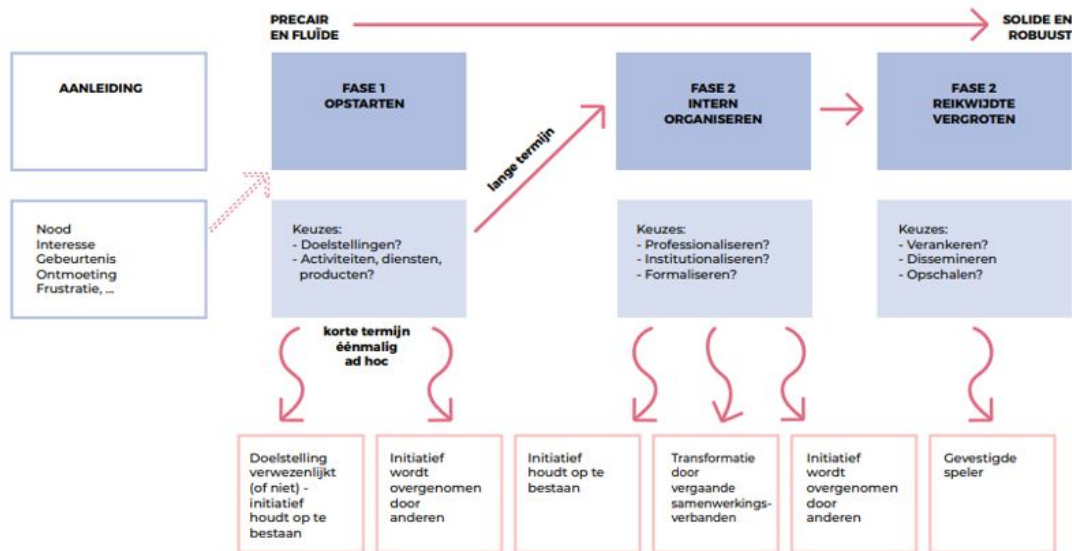
Burgerinitiatief

“Een burgerinitiatief:

1. komt tot stand binnen de leefwereld van burgers,
2. burgers starten het initiatief,
3. het initiatief steunt op persoonlijke bewogenheid,
4. het initiatief overstijgt het private belang.”

Burgerinitiatief: verloop

Figuur 5: Parcoursen van burgerinitiatieven, een schematisch overzicht



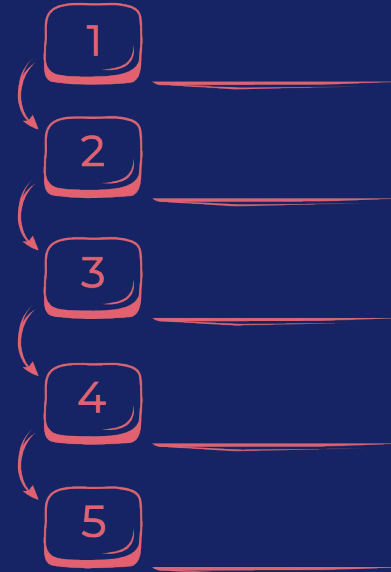
Socius: veldverkenning burgerinitiatieven

Burgerinitiatief: aandachtspunten

- Erkenning en waardering in de samenwerking
- Administratief en logistiek
- Financiële middelen – toegankelijke subsidiereglementen
- Infrastructuur en ruimte
- Draagkracht
- Draagvlak
- Uitwisseling en netwerking
- Doelgerelateerde kennis en expertise

Aan de slag

Een aanzet tot stappenplan



Een aanzet tot stappenplan

1. **Plannen en anticiperen:** welke projecten uit het MJP kunnen/moeten participatief worden aangepakt?
2. **Heldere opdracht formuleren:** verwachtingen en participatieruimte bepalen
3. **Randvoorwaarden** in kaart brengen
4. **Actoren- of stakeholderanalyse:** wie moet er (zeker) betrokken worden?
5. **Rollen bepalen:** rol van het gemeentebestuur/politiek-ambtenaar-burger-middenveld/interne rollen
6. **Kernelementen van het procesontwerp:** organisatievorm en methodiek
7. **Inbedding-feedback:** wat doe je met de resultaten
8. **Evaluatie – consolidatie:** wat neem je mee naar de toekomst?

Participatie Canvas

Bepaal de bouwblokken van jouw participatieplatform and strategie

1. Doelen

Zijn jullie gedeelde doelen overeengekomen?
Wat zijn de korte-en langetermijn doelen van het platform?
Welke projecten zullen op het platform gezet worden?
Welke projecten zullen doorlopend openstaan voor input?



2. Organisatie

Wie zal het kernteam leiden?
Wie zijn de operationele en strategische stakeholders?
Weten alle projectmanagers wat ze moeten doen (opzet en opvolging van projecten)?



4. Communicatie

Hoe zal het platform passen binnen de bredere communicatiestrategie?
Waar zullen projectlanceringen worden gecommuniceerd?
Hoe zal feedback worden gegeven en opgevolgd?



3. Doelgroep

Welke doelgroep wil je betrekken?
Zijn er bepaalde groepen of organisaties waar je wilt op focussen?



5. Belangrijke data

Zijn er belangrijke data om naartoe te werken?
Welke activiteiten of evenementen zijn mogelijkheden tot engagement en participatie?



6. Parameters

Wat wordt gemeten en wanneer?
Wanneer wordt het platform als een succes beschouwd?



7. Risico's

Welke risico's kunnen het project intern blokkeren?
Zijn er externe factoren om in het achterhoofd te houden?



Bedankt!

Vragen?

