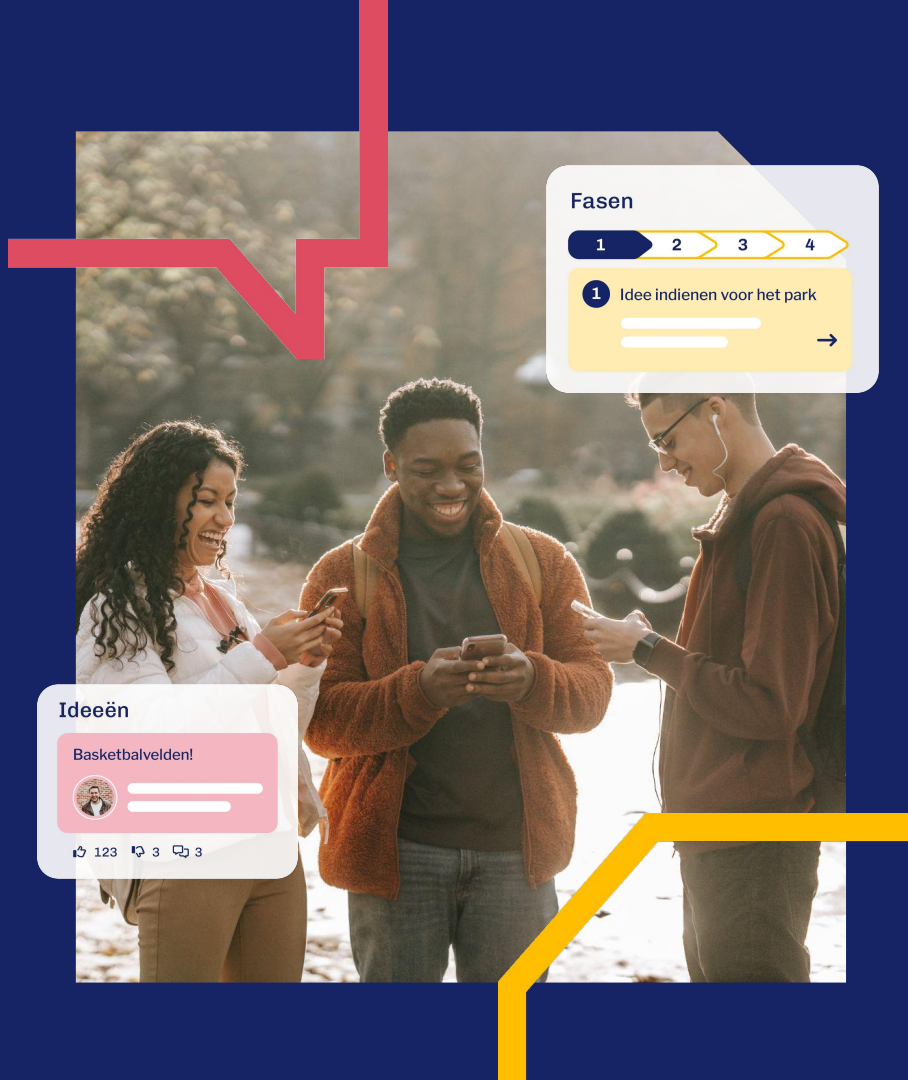


Verbind burgers, Vorm beleid

30/01/2025
Opening Participatiecongres



Hallo!



Nele Moortgat

Manager MONDEA

Praktijkervaring vanuit
ambtelijke en bestuurlijke blik



Aline Muylaert

Co-Founder Go Vocal

Experte digitale burgerparticipatie



Jennick Scheerlinck

Co-Founder Hoplr

Expert buurtbetrokkenheid en
gemeenschapsvorming

Welkom bij TRACK,

**een plek die co-creatief tot
stand is gekomen en
burgerparticipatie belichaamt:**

**inspirerend en soms een tikje
ongemakkelijk. 😊**



Waarom?

*Slechts **4 op de 10** mensen geloven dat hun overheid de belangen van verschillende groepen in evenwicht houdt of het beste beschikbare bewijs gebruikt bij het nemen van beslissingen.*

(OESO "Drivers of Trust in Public Institutions" 2024).

Waarom?

34% van de Vlamingen vindt dat ze voldoende geconsulteerd worden door hun stad of gemeente.

(Gemeente- en Stadsmonitor 2023).

Waarom?

69% van de respondenten die het gevoel hebben dat ze invloed kunnen uitoefenen op overheidsbeslissingen, zeggen vertrouwen te hebben in hun overheid, vergeleken met slechts 22% van degenen die dat gevoel niet hebben.

(OESO "Drivers of Trust in Public Institutions" 2024).

Waarom?

15% van de Vlamingen is het afgelopen jaar actief geweest om iets te verbeteren in hun stad of gemeente.

(Gemeente- en Stadsmonitor 2023).

Waar werd in de vorige legislatuur rond geparticipeerd?

Go Vocal participatie projecten rond de volgende thema's hebben de meeste burgers betrokken:



Gemeenschap & beleid (44%):

Van burgerbegrotingen tot algemene ideeën en raadplegingen over toekomstige plannen en beleid.



Klimaat en groene ruimte (17%):

Gericht op de renovatie en verbetering van parken of de ontwikkeling van nieuwe groene ruimtes.



Fietsinfrastructuur (21%):

Heel wat projecten richtten zich op de aanleg van nieuwe fietspaden of het verbeteren van bestaande fietsroutes.



Mobiliteit (19%):

Verbeteringen van verkeersstromen en nieuwe mobiliteitsplannen.

De kracht van onze samenwerking





Wij willen burgerparticipatie en besluitvorming meer ... maken



Inclusief

Bereik meer verschillende mensen, op een tijd en manier die hen uitkomt



Continu

Creëer meer vertrouwen door burgers eerder en vaker te betrekken



Strategisch

Valideer beslissingen en toon de voortgang op strategische doelen



Onze visie op burgerparticipatie:

“Verbind burgers, vorm beleid”



Draagvlakcreatie vanuit gemeenschapsvorming



Beleidsvorming door online & offline burgerbetrokkenheid



Participatie start in je organisatie

5 lessons learned

1. Vroegtijdig inzetten van participatie creëert **vertrouwen en beter beleid**
2. **Datagedreven basis** als aanvulling maakt de output sterker en meer uitvoerbaar
3. **Brede mix van methodieken** zorgt voor hogere betrokkenheid voorbij de 'usual suspects'
4. **Representativiteit** loont voor draagvlak
5. **Communicatie en participatie** gaan hand in hand

Vlaamse lokale besturen willen aan participatie doen

90% van de overheden wil meer mensen betrekken bij participatieprocessen.

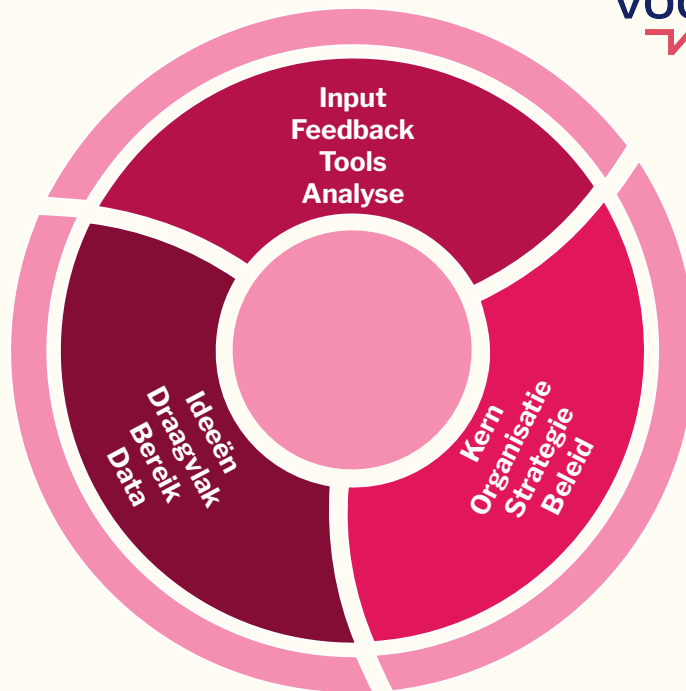
73,4% streeft naar verbeterde kwaliteit door sterkere feedbackloops en kwalitatieve input.

69% wil administratieve lasten verminderen en processen centraliseren.

* Go Vocal-Impactonderzoek 2024

360° aanpak rond participatie

go
vocal



hoplr

MONDEA
PARTNER VAN STERKE ORGANISATIES

go
vocal

MONDEA
PARTNER VAN STERKE ORGANISATIES

hoplr

Onze gezamenlijke impact

300+

Vlaamse overheden

1.000+

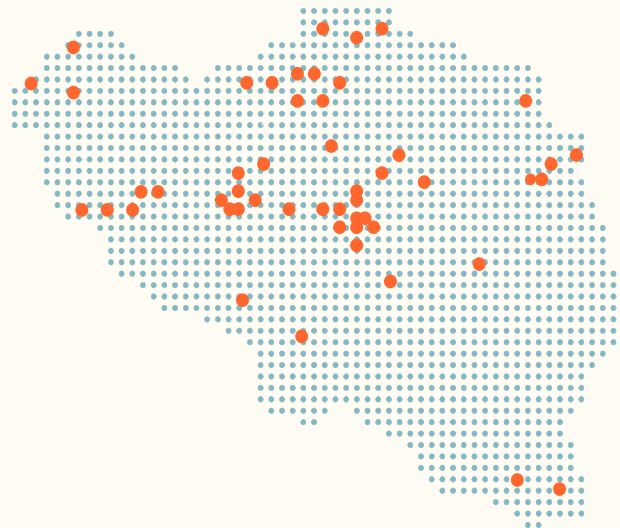
Vlaamse participatietrajecten gerealiseerd

10.000+

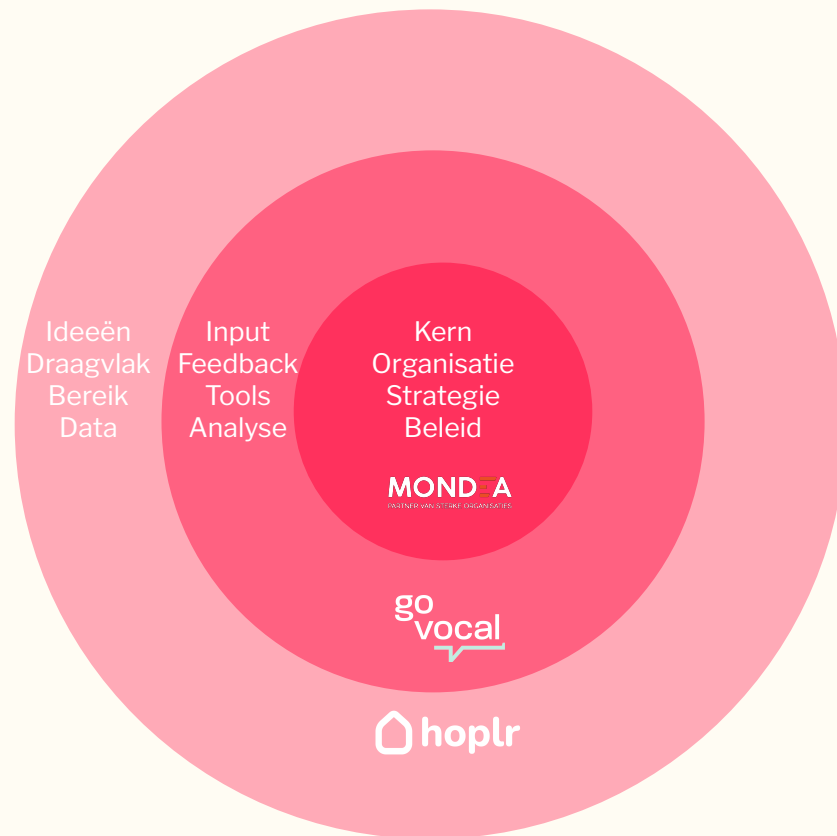
Vlaamse ambtenaren betrokken

100.000+

Vlaamse burgers betrokken

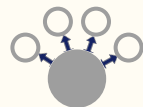


Samenwerking Hoplr, MONDEA & Go Vocal



Waarom is 2025 hét jaar om je participatie te boosten?

- Een momentum in de beleidsperiode en wake-up call door de verkiezingen: **burgers verwachten betrokkenheid**, besturen willen weten wat leeft.
- **Participatiereglement** (art. 304 - DLB) is een verplicht instrument.
- **Strategisch meerjarenplan** moet participatief opgemaakt worden.



Informeren

Inwoners blijven geïnformeerd via projectinformatie, e-mail en notificaties



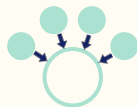
Informatie



Emails



Events



Consuleren

Inwoners geven snel of gedetailleerd feedback. Resultaten zijn anoniem, tenzij je beslist ze te delen



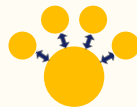
Vragenlijsten



Papieren formulieren (Form Sync)



Peilingen



Betrekken

Bewoners bespreken in het openbaar een reeks opties of plannen en geven daar feedback op



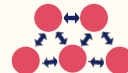
Stemmen & prioriteiten



Optie analyse



Documenten



Co-creëren

Bewoners delen en bespreken elkaars ideeën en bijdragen



Ideeën verzamelen



Kaarten



Deliberatie (coming soon!)



Co-beslissen

Bewoners beslissen mee via hun online stem voor projecten, budgetten, ideeën of voorstellen



Burgerberaden



Burgerbudgetten



Participatiepakket

Gezamenlijk aanbod voor opmaak meerjarenplan

Ons aanbod:

1. **Strategische begeleiding** bij de participatieve opmaak van het meerjarenplan (MONDEA)
2. Uitwerking & begeleiding bij de **fysieke participatiemomenten** (MONDEA)
3. **Online participatieplatform en gepaste tools** (Go Vocal & Hoplr)
4. **Projectmanagement en communicatiebegeleiding** doorheen het hele traject door ervaren MONDEA-experten.

“De staat van participatie”

Een peiling door



We peilden naar jullie...

- Ervaring
- Frequentie
- Uitdagingen
- Redenen
- Online vs offline
- Methode
- Verantwoordelijkheid
- Participatiecultuur
- Technologie

Ervaring. Meer dan 1 op 5 deelnemers heeft geen of minder dan één jaar ervaring met beleidsparticipatie. Omgekeerd heeft bijna de helft meer dan drie jaar ervaring.

6. Hoeveel ervaring heb je met het opzetten van participatieprojecten?

Keuzevraag: enkel

71 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Frequentie. Ruim de helft van de deelnemers organiseert minstens één keer per kwartaal een participatie-initiatief, een minderheid doet dat nooit.

7. Hoe vaak organiseer je participatie-initiatieven binnen jouw gemeente/stad?

Keuzevraag: enkel

73 van de 74 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Moeilijkst. Kansengroepen en anderstaligen zijn de moeilijkste groepen om te bereiken, van nabij gevolgd door jongeren.

8. Welke doelgroep is volgens jou het moeilijkst te betrekken bij participatie?

Keuzevraag: enkel

71 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Reden. Beleidsparticipatie wordt voornamelijk ingezet om het draagvlak te verhogen. Het verbeteren van het beleid is voor een kwart een belangrijke motivator.

9. Wat is voor jou de belangrijkste reden om burgers te betrekken bij besluitvorming?

Keuzevraag: enkel

73 van de 74 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Online vs Offline. Beleidsparticipatie is een mix van online en offline participatie.

10. Gebruik je eerder online of offline participatie?

Keuzevraag: enkel

69 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Methode. Burgers worden voornamelijk betrokken met behulp van bevestigingen en een mix van offline activiteiten.

11. Welke participatiemethodiek gebruik je het vaakst?

Keuzevraag: enkel

70 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Verantwoordelijkheid. Participatie komt in 3 vormen:

- Het is een duidelijk afgebakende departement, met één of meerdere medewerkers (+50%)
- Het is één van de taken
- Het is niemands taak

18. Wie is er verantwoordelijk voor participatie binnen jouw gemeente?

Keuzevraag: enkel

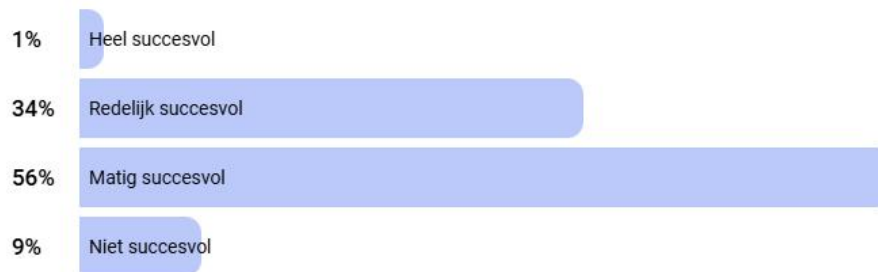
71 van de 74 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Evaluatie. 65% acht de uitgevoerde participatieprojecten als matig tot niet succesvol.

20. Hoe succesvol schat je de participatieprojecten binnen jouw lokaal bestuur in? Keuzevraag: enkel

70 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord

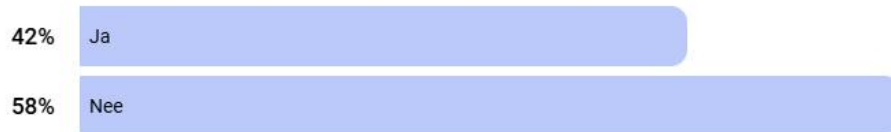


Participatiereglement. In meer dan de helft van de gemeenten is er (nog) geen participatiereglement

23. Beschikt jouw gemeente over een participatiereglement (cfr. decreet lokaal bestuur)?

Keuzevraag: enkel

66 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord

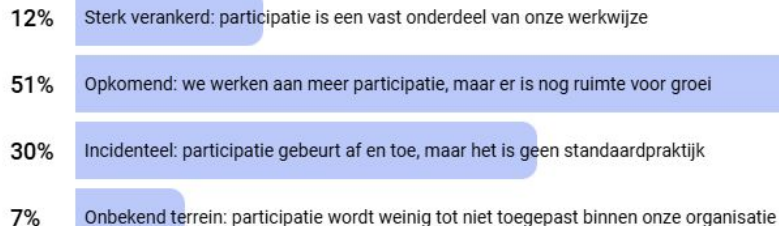


Participatiecultuur. Voor ruim 80% van de deelnemers is participatie binnen de gemeente een relatief nieuw fenomeen.

24. Hoe zou je de participatiecultuur binnen jouw organisatie omschrijven?

Keuzevraag: enkel

73 van de 74 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Technologie. Quasi iedereen vindt digitale tools zoals apps en online platformen (heel) belangrijk.

26. Hoe belangrijk is technologie (zoals apps en online tools) voor burgerparticipatie?

Keuzevraag: enkel

72 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord

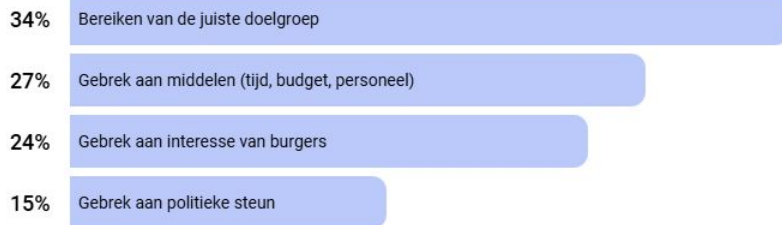


Uitdagingen. De belangrijkste uitdaging bij het opzetten van een participatieproject is ... een beetje van alles, maar toch vooral opnieuw het bereiken van de juiste doelgroep.

27. Wat is de grootste uitdaging bij het opzetten van een participatieproject?

Keuzevraag: enkel

74 van de 74 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Wat als participatie een gerecht was?

Een buffet, voor ieder wat wils, met stoofpotjes en smoskes, veel laagjes en verrassingen.

30. Stel dat participatie een gerecht was, wat zou het zijn?

Keuzevraag: enkel

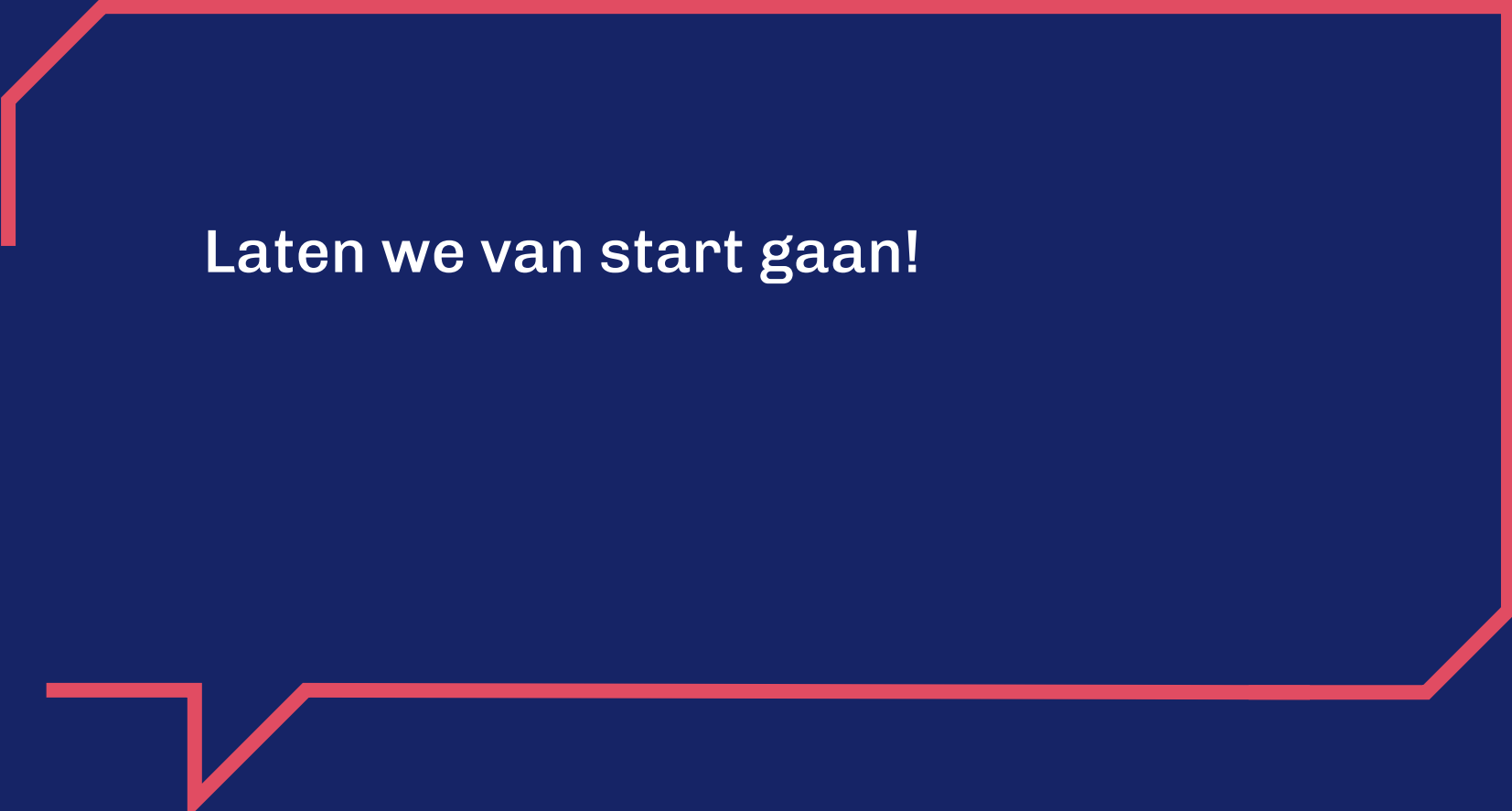
71 van de 72 deelnemers hebben deze vraag beantwoord



Samenvattend:

“Participatie verrast door de inzet en inzichten van burgers, maar blijft kwetsbaar door tegenwerking en een gebrek aan opvolging van resultaten.”

- **Positief:** Burgers tonen motivatie en enthousiasme als ze zich gehoord voelen, en eenvoudige middelen zoals brievenbus kaarten kunnen verrassend effectief zijn. Succesvolle input versterkt het vertrouwen in participatie.
- **Negatief:** Gebrek aan opvolging, tegenwerking van bepaalde groepen en scepticisme onder burgers blijven grote uitdagingen.
- **Onverwacht:** Participanten leveren soms diepgaande inzichten en creativiteit die beleid en trajecten kunnen verrijken.



Laten we van start gaan!

Een boeiend programma!

3 rondes met telkens 3 sessies:

- Visie
- Hands-on toelichting
- Panelgesprek

Professors **Bram Verschuere en Arne Roets** (UGent) brengen ons net na de middag enkele academische inzichten uit recent participatie-onderzoek.

Dave Sinardet sluit de dag af met zijn reflectie over burgerparticipatie.

Meer dan 20 boeiende sprekers uit het veld



Aline Muylaert
Mede-oprichtster en Regional Director Benelux bij Go Vocal



Joris Gallens
Expert burgerparticipatie bij MONDEA



Jonas De Meulenaere
Product manager en researcher bij Hoplr



Prof. dr. Arne Roets
Universiteit Gent



Nele Vanderhulst
Stafmedewerker politiserend werken en burgerinitiatief Socius



Lotte Stoops
Brussels parlements lid



Jennick Scheerlinck
CEO en mede-oprichter Hoplr



Wietse Van Ransbeeck
CEO & Co-Founder



Lore Cuypers
Coordinator onderzoekscentrum Vital Cities



Hilde Van der Poorten
Schepen participatie bij gemeente Puurs-Sint-Amands



Arnaud Stas
Coördinator Kwaito



Ine Plovie
Experte burgerparticipatie bij MONDEA



Peter De Smedt
Head of Customer Success bij Hoplr



Bart Van Herck
Gedel. bestuurder & adviseur in strategische planning, beleidsevaluatie, regionale economie en organisatie IDEA Consult



Prof. dr. Bram Verschuere
Universiteit Gent



Ben Eersels
Uitvoerend Directeur G1000



Ellen Leys
Projectmedewerker klimaatteam bij IOK



Prof. Dave Sinardet
VUB



Kristof Calvo
Eerste Schepen Mechelen



Frederik Ceulemans
Schepen participatie bij Stad Brussel

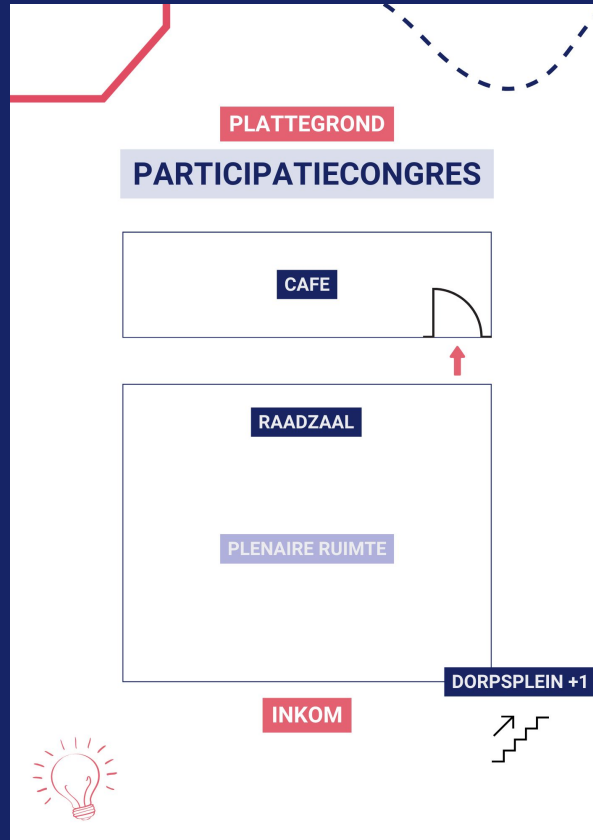


Tijs Van Langenhove
Coördinator buurtpunten Fern



Anouk De Meulemeester
Government Success Manager Vlaanderen

Praktische info



Praktische info

PROGRAMMA

PARTICIPATIECONGRES

VOORMIDDAG

Timing	Wat?	Locatie
9.30 - 10.15 uur	Welkom door Go Vocal, Hoplr & MONDEA	Plenair (beneden)
10.15 - 11.15 uur	Panel: Hoe boost je je interne participatiecultuur?	Café (zaal achteraan)
	Hands-on toelichting: Participatie bij het strategisch meerjarenplan.	Raadzaal (beneden)
	Panel: Zijn deliberatieve burgerpanels de toekomst?	Dorpsplein (+ 1)
11.15 - 11.30 uur	Pauze	Plenair (beneden)
11.30 - 12.30 uur	Visie: AI & Participatie	Raadzaal (beneden)
	Hands-on toelichting: De burger betrekken bij de beleidsuitvoering: van adviesraden tot burgerbudgetten.	Café (zaal achteraan)
	Visie: Het geconnecteerde dorp: co-creatie op buurtniveau.	Dorpsplein (+ 1)
12.30 - 13.30 uur	Lunch	Plenair (beneden)



PROGRAMMA

PARTICIPATIECONGRES

NAMIDDAG

Timing	Wat?	Locatie
13.30 - 14.15 uur	Academische inzichten uit recent participatie-onderzoek.	Plenair (beneden)
14.15 - 15.15 uur	Panel: De kracht van burgervoorstellen- en initiatieven.	Café (zaal achteraan)
	Hands-on toelichting: Ruimtelijke participatie: de mogelijkheden zijn eindeloos.	Dorpsplein (+ 1)
	Visie: De rol van de politicus in het participatiebeleid.	Raadzaal (beneden)
15.15 - 16.00 uur	De nieuwe spelregels van de lokale democratie. Een eerste evaluatie.	Plenair (beneden)
16.00 - 17.00 uur	Netwerkreceptie	Plenair (beneden)



Praktische info

PARTICIPATIECONGRES

Heb je vragen?

De collega's van Go Vocal, Hoplr & MONDEA staan te popelen om je te helpen.

Je herkent ze aan hun blauwe badgehouder & je kan ze terugvinden aan de standen bij de inkom.



**Deel je
ervaringen
tijdens de dag
met ons!**



Veel plezier!



Ons aanbod voor een gedragen meerjarenplan

1. Strategische begeleiding bij de participatieve opmaak van het meerjarenplan (MONDEA)

- Stapsgewijze begeleiding bij je participatieproces tijdens het opmaken van het meerjarenplan
- Krijg inzicht in behoeften en oplossingen in de geselecteerde thema's
- Betrek zelfgekozen stakeholders, online en offline
- Een mooie aanvulling op [De Beleidsplanner](#)

1. Uitwerking & begeleiding bij de fysieke participatiemoment (MONDEA)

- Weldoordacht en met zorg gecoördineerde participatiemoment
- Ervaren begeleiding van A tot Z
- Draaiboek & tools zijn ook achteraf bruikbaar

Ons aanbod voor een gedragen meerjarenplan

3. Online participatieplatform en gepaste tools (Go Vocal & Hoplr)

- Toegang tot een ruim arsenaal aan digitale tools voor ideeëngeneratie, enquêtes, peilingen, participatief budgetteren,..
- Vlotte verwerking dankzij AI en voldoende verdieping dankzij thematische groepen

3. Projectmanagement en communicatiebegeleiding doorheen het hele traject door ervaren MONDEA experts.

- Continu projectmanagement en verwachttingsmanagement door MONDEA-experts
- Duidelijke en consistente communicatie én feedback
- Pragmatisch en bruikbaar eindresultaat

Go Vocal als centrale plek voor alle participatieprojecten



Betrek

Een complete participatie toolbox om jouw community te betrekken



Beheer

Beheer gemakkelijk al je projecten en alle gebruikersinput vanuit één centrale plek



Besluit

Onze inzichten tool zet opgehaalde input om in datagedreven rapportages voor betere besluitvorming

Kies welke methodes bij jouw projecten passen

Combineer en verruil verschillende methoden, afhankelijk van jouw doelen



Hoe lokale besturen Go Vocal gebruiken



Strategie & Budgetplanning

Strategisch plan

De stad Leuven verzamelde +2,500 ideeën voor hun meerjarenplan.



Mobiliteit & Infrastructuur

Mobiliteitsplan

De gemeente Bilzen heeft haar burgers betrokken bij de uitrol van verschillende zones 30 via een kaart waar men ideeën op kon achterlaten.



Klimaat & Duurzaamheid

Klimaatactie

Verschillende gemeentengaan aan de slag met Klimaatmakers, een initiatief van IOK Kempen. Burgers worden aangemoedigd zelf klimaatacties op te zetten.



Buurtontwikkeling

Burgerbudgetten

De stad Gent heeft een participatief budgetspel (budget: 6 miljoen euro) georganiseerd voor al haar wijkinitiatieven.



Enkele voorbeelden van Hoplr's thematische groepen

Buurtgemeenschappen

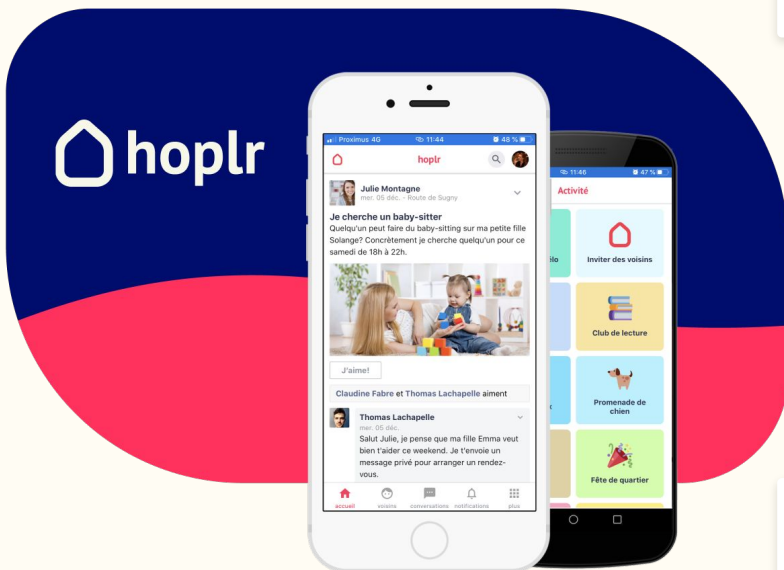
Jongerenwerking

**Themagroepen zoals Klimaat,
Mobiliteit, Veiligheid,
Overlast, ...**

Adviesraden of regiegroepen



Functionaliteiten Hoplr's thematische groepen



**Actieve moderatie
en opvolging**

Publiek of op uitnodiging

**Kennis delen, ledenlijst,
kalender, berichtgeving,
participatie, data inzichten, ...**

Al jouw communities in één App

Tijdslijn: schouder aan schouder, met praktische tools

Samen starten



Verbind burgers



Vorm beleid

STAP 1	STAP 2	STAP 3	STAP 4	STAP 5	STAP 6
Intake Samen met de SPOC bespreken we de noden, de inhoudelijke focus, het stappenplan en bepalen we de timing INTAKE CHECKLIST	Startoverleg Via een interne workshop bespreken en bepalen we samen de doelen, voor te leggen inhoud, doelgroepen, aanpak en maken we praktische afspraken. PARTICIPATIECANVAS	Vorbereiding en lancering We begeleiden jullie met het opzetten van de tools, de aanpak, organisatie van de momenten, het communicatieplan en de lancering. DRAAIBOEK	Online en offline participatie Via gepaste online tools en fysieke participatie momenten betrekken we de gepaste doelgroepen bij jullie specifieke beleidsplan uitdagingen TOOLS EN BEGELEIDING	Terugkoppeling, verrijking en verbreding De resultaten van het participatietraject worden ruim gecommuniceerd. Met mogelijkheid om finaal te reageren, stemmen of aan te vullen TOOLS EN BEGELEIDING	Eindrapport Het volledige proces en resultaat wordt weergegeven op een projectpagina. Klaar om naar te linken in je meerjarenplan en mee aan de slag te gaan. ONLINE ARCHIEF