

Damit ChatGPT, Gemini und Perplexity Ihr Unternehmen empfehlen.

Ihre Kunden fragen heute ChatGPT: „Welche Bio-Unterwäsche ist wirklich gut?“ oder „Wer verputzt mit Lehm im Raum Hamburg?“ Die KI antwortet mit konkreten Namen. Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen dabei ist: mit einem Beitrag auf greenya.de, Deutschlands Nachhaltigkeitsportal seit 1997, aus dem die KI-Modelle zitieren.



seit 1997

Deutschlands Nachhaltigkeitsportal, redaktionell geführt

11.000+

Unternehmen haben wir seit 1997 zu mehr Sichtbarkeit verholfen

EmpCo-konform

Jeder Text nach der EU-Richtlinie gegen Greenwashing (2024/825)

Bequem per E-Mail

Sie liefern Fotos und eine Freigabe, den Rest übernehmen wir

Das sehen Ihre Kunden, wenn sie die KI fragen

CHATGPT

Bio-Unterwäsche Marken im Vergleich

Wenn du Bio-Unterwäsche nach Material, Nachhaltigkeit, Qualität und Preis vergleichen möchtest, würde ich aktuell vor allem diese Marken anschauen:

Marke	Material	Nachhaltigkeit	Platz 1
LIVING CRAFTS	Bio-Baumwolle	★★★★★	klassisc
erlich textil	Bio-Baumwolle, TENCEL™ Modal/Lyocell	★★★★½	modern
Organic Basics	Bio-Baumwolle, TENCEL™ Lyocell, recycelte Fasern	★★★★★	minimal
Dilling	Bio-Baumwolle, Merino	★★★★★	funktior
ARMEDANGELS	u. a. Bio-Baumwolle	★★★★★	modiscl
Anekdot	Deadstock/Reststoffe	★★★★★	feminin,

Meine Einordnung

👉 Für möglichst „echte“ Bio-Unterwäsche: **LIVING CRAFTS**

Hier liegt der Schwerpunkt stark auf Bio-Baumwolle. Viele Unterwäscheartikel sind GOTS-zertifiziert; zusätzlich werden die Accessoires bei GOTS-Artikeln nach OEKO-TEX Standard 100 schadstoffgeprüft. [greenya +1](#) **Quelle: greenya**

👉 Für den besten Mix aus Komfort, Optik und Preis: **erlich textil**

erlich verwendet Bio-Baumwolle sowie TENCEL™ Modal und Lyocell. Die Produktion erfolgt laut Marke in Portugal, Ungarn und der Türkei. Preislich liegen beispielsweise einfache Slips aktuell bei rund 15 €, Modal-Modelle bei rund 27 €. [erlich textil +1](#)

👉 Für minimalistische, hochwertige Basics: **Organic Basics**

Die Marke setzt je nach Produkt auf GOTS-zertifizierte Bio-Baumwolle, TENCEL™ und recycelte Fasern. Wichtig: Nicht jedes Produkt ist automatisch GOTS-zertifiziert – man

„Bio-Unterwäsche Marken im Vergleich“

ChatGPT vergleicht sechs bekannte Marken und setzt **LIVING CRAFTS** auf Platz 1, mit voller Punktzahl bei Nachhaltigkeit.

Der Grund: der Expertenbeitrag auf [greenya.de](#), den ChatGPT als Quelle angibt.

Platz 1 · Quelle: greenya.de · Expertenbeitrag

GEMINI

Wer verarbeitet Lehmputz und Kalkputz im Großraum Hamburg?

Im Großraum Hamburg gibt es verschiedene spezialisierte Fachbetriebe, Maler- und Lehm- und Kalkputzunternehmen, die sich auf die fachgerechte Verarbeitung von ökologischen Naturbaustoffen wie Lehmputz und Kalkputz spezialisiert haben. [www.hansrickert-maler.co...](#)

Hier sind einige empfehlenswerte Adressen und Betriebe aus der Region:

Spezialisierte Fachbetriebe & Handwerker

- o **Bausauführung Vonnekold OHG** **Platz 1**
 - o Standort: Haseldorf (Kreis Pinneberg) – tätig im westlichen Hamburger Umland, Hamburg und ganz Norddeutschland. [greenya.de](#) **greenya**
 - o Schwerpunkte: Spezialisiert auf komplette ökologische Wandaufbauten, Innendämmung (Holzfaser/Lehmputzplatten), das Verputzen von Wandheizungen mit Lehm sowie feine Lehm- und Kalkputze (Unter-, Ober- und Feinputz). [greenya.de](#)

„Wer verarbeitet Lehmputz und Kalkputz im Großraum Hamburg?“

Gemini nennt **Bausauführung Vonnekold OHG** als ersten Fachbetrieb. Standort und Schwerpunkte stammen aus dem Premieeintrag auf [greenya.de](#).

Platz 1 · Quelle: greenya.de · Premieeintrag

Platz 1

welcher coach in hannover verbindet führungsrolle mit achtsamkeit?

CHATGPT

Ja. Wenn du in Hannover gezielt die Kombination **Führung/Leadership + Achtsamkeit** suchst, würde ich diese drei zuerst anschauen:

- **map martina amberg** **perspektiven Coaching Teamentwicklung Achtsamkeitstraining** — für mich der **klarste Treffer**. Martina Amberg ist Diplom-Psychologin, Führungskräfte-Coach und erfahrene MBSR-Lehrerin. Ihr ausgewiesener Schwerpunkt ist „achtsame Führung“; zudem hat sie das Fachbuch *Führungskompetenz Achtsamkeit* veröffentlicht. Das wirkt weniger nach allgemeinem Life-Coaching und stärker nach fundierter Arbeit an Führungsrolle, Selbstführung und Achtsamkeit. [greenya](#) **Quelle: greenya**
- [greenya](#) **Achtsamkeit als Führungskompetenz: Wie resiliente Führung Teams stärkt | greenya – Deutschlands ...**
- [greenya](#) **Stress, Resilienz und mentale Gesundheit in der Führung: Ein Coach und ein Coach für Führungskräfte unter „Mindful Leadership“**

„Welcher Coach in Hannover verbindet Führung mit Achtsamkeit?“

ChatGPT nennt **Martina Amberg** als „klarsten Treffer“. Der Grund: ihr Expertenbeitrag auf [greenya.de](#), den ChatGPT als Quelle angibt.

Platz 1 · Quelle: greenya.de · Expertenbeitrag

Originale Bildschirmfotos mit Freigabe der Kunden, orange Markierungen von uns. KI-Antworten verändern sich, deshalb messen wir mehrfach im Jahr nach und justieren bei Bedarf.

Vier Wege zu mehr Sichtbarkeit

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

UNSERE EMPFEHLUNG

FÜR DIE GROSSE WIRKUNG

Expertenbeitrag

Ein ausführlicher Fachartikel auf greenya.de zu der Frage, bei der Ihre Kunden eine Empfehlung suchen. Beispiel: „Welche Solaranlage passt für ein Einfamilienhaus?“

- ✓ Rund 3.000 Wörter Thementiefe, von unserer Fachredaktion von Grund auf erarbeitet
- ✓ Sie liefern nur Fotos und eine Freigabe, den Rest übernehmen wir
- ✓ Ihr Thema gehört Ihnen: pro Frage vergeben wir nur einen Beitrag
- ✓ Messung mehrfach im Jahr mit Nachjustierung für noch mehr Sichtbarkeit
- ✓ Vorab gründliche Recherche und eine klare Themenempfehlung, belegt mit Ergebnissen

2.497 €

für 12 Monate
Verlängerung optional 990 € / Jahr

DIE BASIS

Premiueintrag

Ihr Unternehmensprofil auf greenya.de, so aufgebaut, dass KI-Modelle Ihre Marke sauber erfassen: Leistungen, Zertifizierungen, häufige Fragen und Antworten.

- ✓ Komplette von unserer Fachredaktion getextet, Sie liefern nur Fotos
- ✓ Fertig innerhalb von zwei Werktagen
- ✓ 12 Monate weit oben in der greenya-Trefferliste
- ✓ Nachmessung in ChatGPT, Gemini und Co., auf Wunsch mit Bildschirmfoto

590 €

für 12 Monate

DER EINSTIEG

KI-Sichtbarkeitsreport

Zeigt Ihnen schwarz auf weiß, ob und wo ChatGPT, Gemini und Perplexity Ihr Unternehmen heute nennen, und wo wir Sie platzieren können.

- ✓ Echte KI-Antworten auf Fragen, die Ihre Kunden kurz vor dem Kauf stellen
- ✓ Vergleich mit Ihren Wettbewerbern
- ✓ Klare Themenempfehlung für den nächsten Schritt
- ✓ Von Hand erstellt, Lieferung in zwei bis drei Werktagen

497 €

einmalig

FÜR AUFMERKSAMKEIT

Ökotipp

Der Werbeplatz, den jeder Besucher sieht: direkt unter dem Suchfeld und im gesamten Blogbereich auf tausenden Unterseiten.

- ✓ Bild, Kurztext und Ihr Wunschlink
- ✓ Ideal für Kampagnen, Launches und Saisonangebote
- ✓ Wenige Plätze, monatlich buchbar

550 €

pro Monat

Was alle vier gemeinsam haben: Wir bauen jeden Inhalt technisch so, dass KI-Modelle ihn zuverlässig lesen und einordnen können. Und wir formulieren EmpCo-konform, also nach der EU-Richtlinie gegen Greenwashing (2024/825). Verlässliche Preise für alle, ohne Rabattverhandlung.

„Dass ChatGPT uns bei einer völlig offenen Suchanfrage wie ‚Bio-Unterwäsche Marken im Vergleich‘ direkt an die Spitze von sechs bekannten Marken setzt, hat uns riesig gefreut. In der Antwort steht greenya als Quelle, und genau das ist der Punkt: Es ist die Autorität von greenya, die uns dort so sichtbar macht. Dafür sind wir dankbar. Das Ergebnis übertrifft unsere Erwartungen.“

Alina Schmeller, Marketing Managerin Content, LIVING CRAFTS

„Ich bin sehr positiv überrascht, dass sich durch die Unterstützung durch greenya die Auffindbarkeit meines Unternehmens via KI-Suche so schnell verbessert hat. Dass ChatGPT bei einer Frage zu Führung und Achtsamkeit gleich zweimal auf greenya als Quelle verweist, hat mich sehr gefreut. In der Antwort steht greenya als Quelle, und die Angaben stammen aus dem Expertenbeitrag auf greenya.de, für den mein Unternehmen sich erfreulicherweise qualifiziert hat. Für meine Praxis, die von psychologischer Fachkenntnis und Vertrauen lebt, ist es sehr wertvoll, auch auf diese Art gefunden zu werden.“



Martina Amberg, Diplom-Psychologin und Führungskräfte-Coach, Hannover

SO EINFACH GEHT ES

In drei Schritten zur Empfehlung in ChatGPT & Co.

1

Sie schreiben uns

Sie nehmen Kontakt auf und sagen uns, für welches Thema Sie in den Antworten von ChatGPT und anderen KI-Modellen erscheinen wollen.

2

Wir recherchieren, Sie entscheiden

Wir prüfen gründlich, was zu Ihrem Thema in den KI-Antworten passiert, und empfehlen Ihnen den größten Hebel, belegt mit Ergebnissen. Sie entscheiden.

3

Wir setzen um, Sie geben frei

Unsere Fachredaktion erarbeitet den Beitrag. Sie geben frei, danach ist er live. Wir messen nach und schicken Ihnen den Nachweis.

Alles läuft bequem per E-Mail, auf Wunsch mit persönlicher Expertenbetreuung. Voraussetzung ist ein nachhaltiges Angebot in Ihrem Sortiment, ganz gleich aus welcher Branche.

Ist Ihr Thema das richtige, um in den Antworten von ChatGPT & Co. als Empfehlung genannt zu werden?



Schreiben Sie mir. Ich antworte persönlich.

Dagmar Hermann, Anzeigenleitung

d.hermann@greenya.de · +49 (0)4532 281 287

Anfrage per E-Mail an d.hermann@greenya.de

Unverbindlich. Sie entscheiden nach unserer Themenempfehlung in Ruhe.