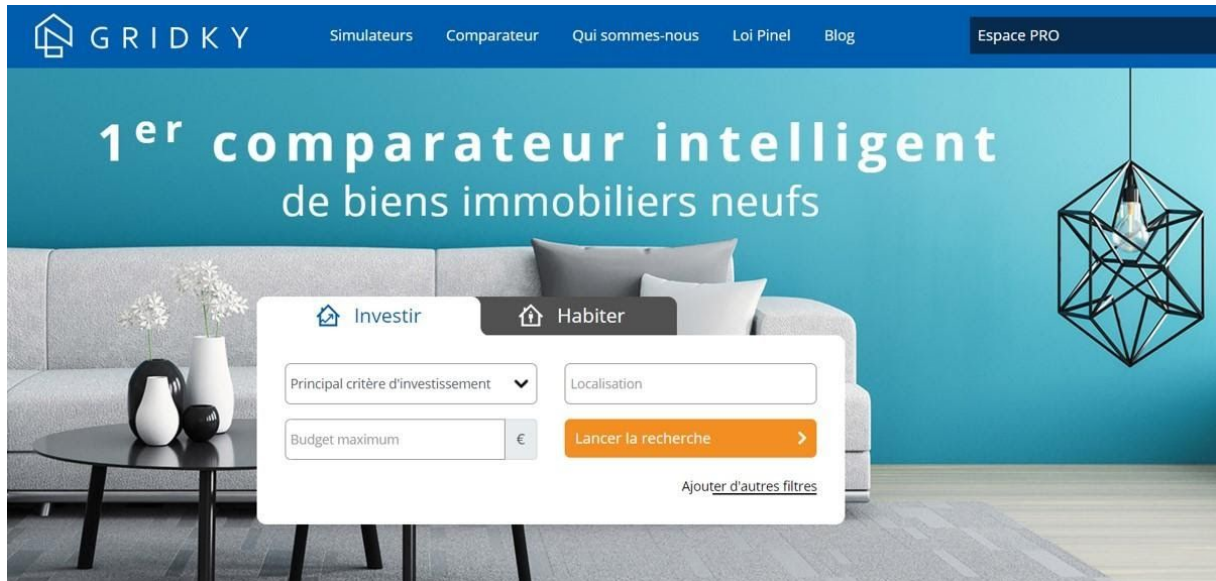




GRIDKY



Lancement de Gridky, 1^{ère} plateforme de comparaison de biens neufs en fonction de 5 critères essentiels pour l'investisseur

La révolution du big data ENFIN au service du grand public pour simplifier l'achat immobilier

Gridky lance une solution innovante et UNIQUE sur le marché proptech permettant des investissements moins risqués et plus rentables. En exploitant plus de 8 millions de données officielles, Gridky classe les biens disponibles sur le marché en temps réel selon 5 critères : rentabilité locative, sécurité locative, potentiel de plus-value, facilité de revente et attractivité du quartier.

Gridky a été créée en 2019 par 5 associés experts de l'immobilier. Après plusieurs années de R&D, la startup lance un comparateur immobilier révolutionnaire apportant aux futurs acquéreurs une transparence inégalée concernant un bien neuf en vente sur le marché. Grâce à des critères d'évaluation précis, un scoring intelligent et une analyse détaillée du bien, Gridky simplifie et sécurise l'achat immobilier.

A l'origine de Gridky, un constat : sur Internet des milliers d'annonces mais pas d'outils pour identifier le BON investissement !

Le marché immobilier regorge d'annonces, au point qu'un futur acquéreur se trouve très rapidement dépassé. A cela s'ajoute de nombreuses questions auxquelles il est difficile de répondre sans l'aide d'un tiers.

...Comment choisir un bon investissement lorsqu'on ignore le montant du loyer qu'on pourra percevoir ?

...Comment se prémunir contre les risques d'impayés sans savoir s'il est facile de trouver un locataire sur la zone ciblée ?

...Comment savoir si le quartier est attractif si l'on ne connaît pas l'accessibilité des services de base depuis l'adresse précise du logement ?

...Comment être sûr de se constituer un patrimoine solide lorsqu'on n'a aucune idée du potentiel de valorisation des prix à cet endroit ?

...Et enfin comment évaluer la difficulté éventuelle d'une revente à terme sans avoir d'information sur le dynamisme démographique du quartier ?

Jusqu'à la création de Gridky, aucun outil ne permettait de rassembler et de hiérarchiser toutes les réponses à ces questions clés. En exploitant des données et des technologies pointues Gridky permet de faire un choix pragmatique concernant un investissement.

« Après avoir travaillé plus de 5 ans avec des centaines de conseillers en gestion de patrimoine, nous avons élaboré des algorithmes sophistiqués et puissants, permettant de systématiser leurs meilleures méthodes. »

Mathieu Morio, fondateur de Gridky

Un outil indispensable à tout acheteur d'immobilier neuf

Le scoring des biens immobiliers proposé par Gridky s'appuie sur une technologie de pointe : big data, intelligence artificielle, robots, analyses sémantiques... La proptech sécurise et simplifie ainsi l'achat d'un logement neuf que ce soit pour habiter ou pour investir.

- ✓ Le choix d'un bien s'effectue à partir de données objectives et quantifiées donnant une information précise sur les qualités (et les défauts) de chaque logement.
- ✓ Le classement des meilleurs biens tient compte des préférences des utilisateurs qui peuvent hiérarchiser les critères de notation comme ils le souhaitent de manière à obtenir des listes de biens sur mesure.
- ✓ Des analyses détaillées sont systématiquement proposées afin d'expliquer les principaux éléments qui justifient chaque score : pas de boîte noire !

...Et des solutions inédites pour les professionnels de l'immobilier

Gridky met à disposition des professionnels de l'immobilier des services spécifiques qui ont pour objectif de révolutionner leur métier : un comparateur big data, un simulateur financier fluide et performant, un outil de génération de propositions commerciales complètes et parfaitement finies, éditables en un clic, ainsi que des fonctionnalités d'audit patrimonial et de suivi des clients.



Le fondateur : Mathieu Morio

Ingénieur passé par les univers de la finance et du conseil en stratégie, Mathieu a une longue expérience des start-ups avec un goût prononcé pour l'innovation. Son credo : l'intelligence des données au service de tous.

Pour en savoir plus : www.gridky.com

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05