

EVENT: Vitra × Blue Bottle Coffee
ヴィトラの新作「ベルヴィル」をブルーボトルコーヒーで体験！
インスタグラムフォトコンテストのご案内。



展示イメージ

2015年4月、世界最大の国際家具見本市、ミラノサローネで、ヴィトラはホームコレクションを展示、その中でも新作の、ロナン&エルワン・ブルレックによる、カリグラフィのような美しいラインとカーブが特徴のベルヴィルチェア、アームチェア、テーブルを発表しました。また、ミラノサローネ会場のヴィトラのブースデザインは日本人建築家、スキーマ建築計画、長坂常氏が手掛け、そのオープンで開放的なピアッツア(広場)のような展示は非常に話題となりました。

この秋、長坂氏とヴィトラは日本で2度目のコラボレーションを実現します。その舞台はアメリカ西海岸オークランドで創設され、サードウェーブのコーヒーブームを生み出し、今年2月に海外第1号店を東京・清澄白河にオープンしたブルーボトルコーヒー。長坂氏が建築デザインを手掛けたこの場所で、ヴィトラの新作、ベルヴィルチェアに座りながら特別なコーヒーをゆっくり味わう、期間限定の体験型展示を是非お楽しみください。

展示イベント

期間： 2015年10月17日(土) - 11月23日(月・祝) 8:00 - 19:00

場所： 東京都江東区平野 1-4-8 ブルーボトルコーヒー 清澄白河ロースタリー&カフェ

Instagramフォトコンテスト#VitraxBlueBottleCoffee

イベント期間中、#VitraxBlueBottleCoffee Instagramフォトコンテストを行います。
10月17日(土) - 11月23日(月・祝)19:00までに、Instagram上でブルーボトル
コーヒー清澄白河ロースタリー&カフェでの「こちよい時間」の写真を募集し、いいね
数を参考に、VitraとBlue Bottle Coffeeの選考により上位3名の方に景品が当たる
コンテストです。

参加方法

1. Instagramで@Vitra_japanと@bluebottlejapanをフォロー。
2. ブルーボトルコーヒー清澄白河ロースタリー&カフェで「こちよい時間」の写
真を撮影し、#VitraxBlueBottleCoffeeを付けて、ご自分のアカウントから投稿。

投稿期間

2015年10月17日(土) - 11月23日(月・祝)19:00まで

景品と選考

Vitra xBlueBottleCoffee 賞(スペシャルギフトセット)×3名
「いいね」数を参考にVitraとBlue Bottle Coffeeの選考により順位を決定。

当選発表

Vitra_Japan InstagramとVitra Japan Facebook上で発表し、当選者には
個別にダイレクトメールをお送りし、景品を発送致します。

応募条件

日本在住者に限る。



※プレゼントイメージ

(これらのアイテムをまとめたスペシャルギフトセットをプレゼントします。)

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

Belleville(ベルヴィル)について

ベルヴィルファミリー(ベルヴィルチェア、ベルヴィルアームチェア、ベルヴィルテーブル)は、ロナン & エルワン・ブルレックとのコラボレーションによってでき、2015年のミラノサローネで発表した、ヴィトラの最新コレクションです。様々な素材の組み合わせが可能で、落ち着いた色合いが特長のプラスチックチェアと多用途に使えるテーブルがあり、形状と素材の絶妙な組み合わせが、ホームインテリアにはもちろん、公共スペースなど様々な場面において魅力的にコーディネートできます。

ベルヴィルとは、クリエイティブな人たちが集うビストロ、バー、カフェで賑わっている有名なパリの地域の名称で、ロナン & エルワン・ブルレックのデザインスタジオもそこにあります。彼らは街の雰囲気と、クラシックなフランスビストロの装飾からインスピレーションを得て、コンセプトと商品開発を行いました。ベルヴィルの魅力の理由は、クラシックなテイストにもモダンなテイストにも合い、同時に素材や構造は、ミステリアスな雰囲気でも好奇心をそそります。

ベルヴィルチェア & アームチェア

「ベルヴィルを開発するには高度な技術を要しました。ビジュアル面、技術面において厳密に目的を定義しデザインしています。」とロナン & エルワン・ブルレックは説明します。ベルヴィルチェアは、洗練された技術によってできたプラスチックチェアで、フレームとシートシェルの2つのコンポーネントから成ります。スレンダーな黒のフレームは、脚や背面に向かって書道の線を思わせるようなラインを描いていて、背面の曲線は永遠に続く軌道をなぞっているかのようです。アームチェアのカーブは、斜めにアームレストに向かい、2度カーブの方向を変え、その勢いを更に増していく、力強いラインです。

2種類のチェアのスレンダーな黒のフレームは、広めのシートのからバックレストにかけて細くなっていき、非常に薄いシェルを支えています。この構造は、プラスチックチェアが持つ素材の可能性を広げています。シートシェルは、ベルヴィルチェアのアイデンティティとなる部分で、ポリプロピレン、成形合板、レザー張り、ファブリック張りが選べ、シートシェルに応じて、イメージが変化します。

ベルヴィルテーブル

テーブルは、天板をラミネート、ウッドから選ぶことができ、エレガントなアーチ型の脚はアルミダイキャスト製で、デザインはクラシックなビストロのテーブルをモデルにしています。スレンダーな脚は、天板からカーブを描きながら広がり、4スターベースもしくはT型ベースを形作ります。ダイニングテーブル、シングルビストロテーブル、大きめのカフェテリアテーブルとしても使えます。

アルミダイキャスト製のテーブルの脚は黒のパウダーコート仕上で、その色とテクスチャーは、チェアのプラスチックフレームとほとんど見分けがつかません。また、テーブルトップとシートシェルには多様な素材を使いながらも統一感があります。ベルヴィルファミリーは、さまざまな素材と落ち着いたカラーバリエーションで、親しみやすいデザインが特長の、非常に使いやすくバランスの取れたテーブルです。



ベルヴィル ミラノサローネ 2015



ベルヴィルチェア・アームチェア・テーブル

Vitra

1950年創業のスイスの家具メーカー。世界的なデザイナーの創造性と自社の開発力によって製品とコンセプトを生み出し、そのデザインの力を通してホーム、オフィス、公共スペースの空間の質の向上に貢献。またヴィトラキャンパスにおける建築やヴィトラデザインミュージアムでの展示、ワークショップ、出版物でも知られ、多様な側面を有しています。

www.vitra.com

www.facebook.com/VitraJapan

Blue Bottle Coffee

ブルーボトルコーヒーは、2002年にジェームス・フリーマンによって創設され、現在はサンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、東京の4都市圏で22店舗を展開しています。(2015年8月現在)

ブルーボトルコーヒーは「おいしさ」を徹底して追求しています。コーヒー生豆は厳しく選別され、カフェで販売する豆は、焙煎されてから48時間以内の豆のみを店頭に並べます。カフェオープンにあたってはまずロースタリーを設け、焙煎したてのコーヒーが配送可能な範囲にのみカフェをつくることで、お客様に新鮮なコーヒーを提供することを実現します。ジェームス・フリーマンが触発されてきた、日本の洗練された喫茶文化やおもてなしの文化と、シリコンバレーで知られるベイエリアならではの、自由で開放的なカルチャーの両方がブルーボトルコーヒーの発展に寄与してきたことも欠かせない歴史のひとつです。

<https://bluebottlecoffee.jp/>

長坂常

スキーマ建築計画代表。1998年東京藝術大学卒業直後にスタジオを立ち上げ、シェアオフィス「HAPPA」を経て、現在は青山に単独でオフィスを構える。

仕事の範囲は家具から建築まで幅広く及び、どのサイズにおいても1/1を意識した設計を行う。国内外問わず、そしてジャンルも問わず活動の場を広げる。

<http://schemata.jp/>

画像はこちらからダウンロード頂けます。

<https://www.dropbox.com/sh/1ldf05xa1rgg2wd/AABuHfRSWb4CMQhgHvzD0JAPa?dl=0>

お問い合わせ:

Vitra 株式会社

マーケティング & PR

蘆原 恵理

Eri.Ashihara@vitra.com

金子 尚子

Naoko.Kaneko@vitra.com

TEL 03 5775 7710

Blue Bottle Coffee Japan 合同会社

広報担当: 井川 沙紀

japan_press@bluebottlecoffee.com

スキーマ建築計画

プレス担当: 坂本 和子

press@schemata.jp