

Auszeichnung für besonderes Engagement - XING vergibt seinen Ambassador-Status an das RHEIN-NECKAR-NETZWERK

Datum: 12.03.2015 18:52

Kategorie: Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: Business-Meeting

PR-Agentur: PRO-TON-PR

Drei Kerzen kommen auf den Geburtstagskuchen – und ein besonderes Geschenk gibt´s auch:
Das RHEIN-NECKAR-NETZWERK wird zur XING-Ambassador-Gruppe. Dafür hat es nur drei Jahre gebraucht.

Mit dem Ambassador-Status wird das Netzwerk zur zentralen Anlaufstelle in der Region Heidelberg, wissen die Moderatoren. Denn XING wertet mit dem Titel „Ambassador“ besonders engagierte Gruppen auf, die für das Business-Netzwerk vor Ort in Erscheinung treten. In jeder Stadt gibt es nur eine einzige dieser Gruppen, die als zentrale Anlaufstelle für XING und alle Netzwerker gilt.

Weitere Vorteile des neuen Status: Die Events des „Ambassadors“ werden als „offizielle XING-Events“ gekennzeichnet, was die Sichtbarkeit im Internet erhöht. So unterstützt das europaweite Netzwerk die lokalen Moderatoren bei ihrer Arbeit. Im Moment hat XING 57 regionale Ambassador-Gruppen, die Mehrzahl in Deutschland, ein paar in der Schweiz, Österreich und anderen Ländern.

Der Erfolg ist kein Zufall. Die Moderatoren verfolgen seit Anfang an ein besonderes Konzept. Dazu gehört die Location, das „Biermuseum“ im NH-Hotel/Heidelberg, wo in der Mitte ein kupferfarbener Braukessel funkelt. Am Eingang werden alle Gäste freundlich begrüßt, die Tische sind weiß eingedeckt, und bei Salat oder Flammkuchen ergeben sich erste Gespräche. Ein gelungenes Warm-up, um eine gute Atmosphäre zu schaffen. „Genau darauf kommt es uns an“, sind sich die fünf Moderatoren einig, „die Gäste sollen sich wohlfühlen und Kontakte in einem angenehmen Rahmen knüpfen.“

Dann folgt eine flotte Vorstellungsrunde: Sie bringt einen schnellen Überblick über die Teilnehmer, auf bestimmte Keywords springt jeder leicht an – und sucht sich später gezielt seine Gesprächspartner. Denn das freie Networking ist der Höhepunkt des Business-Meetings. Attraktiv ist ebenfalls der vierte feste Programmpunkt, der Impulsvortrag: Er ist als Einstieg in ein Thema gedacht, das Selbstständige und Unternehmer besonders interessiert.

Wie diese Business-Meetings verlaufen, fangen auch schöne Bilder ein, mit denen das RHEIN-NECKAR-NETZWERK seinen neuen Flyer illustriert. Er wird ab Sommer in Unternehmen rund um Heidelberg ausliegen, um für das Netzwerk zu werben, auch mit dem besonderen Ambassador-Status von XING.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

RHEIN-NECKAR-NETZWERK e.V. | Frank Neidlinger | Neugasse 19, 68799 Reilingen |
Tel. +49 (0) 6205 / 255 91 51 | E-Mail: frank.neidlinger@rhein-neckar-netzwerk.de

Das RHEIN-NECKAR-NETZWERK gründete sich am 06. März 2012 als XING-Gruppe. Seit Sommer 2013 ist das Netzwerk ein Verein; seit Januar 2014 ist er als gemeinnützig im Vereinsregister eingetragen. Zu den 35 Business-Meetings seit Bestehen kamen 1.517 Teilnehmer, also gut 43 im Schnitt. Die Moderatoren sind: Daniela Barcsik, Sabrina Wolfram, Jörg Dieckmann, Florian Christ und Frank Neidlinger. Das Business-Meeting findet immer am 2. Donnerstag eines Monats im NH-Hotel/Heidelberg statt.⁴⁸