

Hero Türkiye Sürdürülebilirlik Broşürü / 2020



içinde iyilik var!

Hero

02 – Yönetim Taahhüdü

05-Hakkımızda

06-Misyonumuz ve Vizyonumuz

07-Tarihçemiz

08-Değerlerimiz

09-Önceliğimiz İnsan

11-Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

13-Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı

14-Net Nötr Üretim

15-Doğal Olarak Sağlıklı Gıdalar

18-2020 İnovasyonlar

22-Bee careful

25-Global Pandemi Esnasında Hero Türkiye

27-Sürdürülebilirlik Sonuçlarımız



Yönetim Taahhüdü

Ali BOZER
Ülke Müdürü



Sinem GÜLDOĞAN
Satış Geliştirme Direktörü



Şirin IŞIK
Pazarlama Direktörü



Merve DEMİRAL
İnsan Kaynakları Direktörü



Hero'nun liderlik ekibi olarak, doğanın iyiliğini koruyarak tüketicileri memnun etme misyonumuzu yerine getirmeye kararlıyız.

Bunun merkezinde doğaya ve sürdürülebilir gıdaya olan bağlılığımız var.

Tuba KENGİL
İnovasyon ve Kalite Direktörü



Rıdvan KÜÇÜK
Tedarik Zinciri Direktörü



Soydan YILDIZ
Mali İşler ve IT Direktörü





Genel Müdür'den mektup

Sevgili okuyucular!

Bundan 100 yıl kadar önce dünya nüfusu sadece 2 milyar dolayındaydı, şimdiyse 8 milyara ulaşmış durumda.

Özellikle, son 30-40 yıl içerisinde her 10 yılda, 1 milyarlık nüfus artışını göz önünde bulundurduğumuzda, tek evimiz olan dünyamızın bu baş döndürücü hıza yetişmesinin mümkün olamayacağı açıktır.

Hızlı nüfus artışı ve sanayileşme ile birlikte, maalesef kaynaklarımızda giderek azalıyor. İnsanlık, doğayı var gücümüzle korumanın ve onu sürdürülebilir kılmamızın ne kadar önemli olduğunu, pandemi sürecinde de çarpıcı bir şekilde deneyimledi.

Öyle ki; bu süreçte hayatta kalmaya çalışan insanlık bir yandan temel kaynaklara erişmekte zorlanırken, ürünler için ortaya çıkan yoğun talebe arz yetişemedi. Diğer taraftan daha fazla şehirleşme, metropollerde yaşamaya yönelim, çevresel kirlenme, tarım alanlarının azalması ve verimsizleşmesi ile birlikte ortaya çıkan kaynak yetersizlikleri, sadece Türkiye'de değil tüm Dünya'da doğal kaynakların önemini bir kez daha ortaya koydu.

Biz Hero'lular olarak; gelecek nesillere bırakacağımız en değerli mirasımızın, sürdürülebilir doğal kaynaklar olduğuna inanıyoruz.

Bu yaklaşımla; bugünün bebek ve küçük çocuklarına doğanın iyiliğinden gelen sağlıklı ürünler sunarken, gelecek nesiller için sürdürülebilir bir gelecek üzerinde çalışıyoruz.

Ne mutlu ki, şirketimizin eşsiz vizyonu tam da bu değişime fener tutuyor; **"Doğadan Gelen İyiliği Korumak"...**

Şimdi eylem zamanı! 2030 taahhüdümüz, doğadan aldığımızı aynı oranda doğaya geri verebilmek üzerine kurulu. "İklim pozitif" taahhüdümüz, sadece tarladan sofraya faaliyetlerimizi değil, aynı zamanda tedarikçilerimizin de faaliyetlerini içine alan bir çevresel anlayış sunuyor.

Bu anlayışla, çevre ile dost, yüksek bilinç ve sorumlulukla doğaya sahip çıkan, kaynakları verimli kullanan bir şirket olmak için kolları sıvadık. Sürdürülebilir kaynak kullanımı, net nötr üretim ve doğal olarak sağlıklı gıdalar başlıkları altında faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz sürdürülebilirlik yolculuğunda amacımız; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, tüketicilerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte Hero Türkiye'yi çevreye olan saygısıyla herkese ilham veren bir şirket haline getirmek olacaktır. Sizleri bu vizyonu paylaşmaya davet ediyoruz!

Ali BOZER



Hakkımızda

Misyonumuz

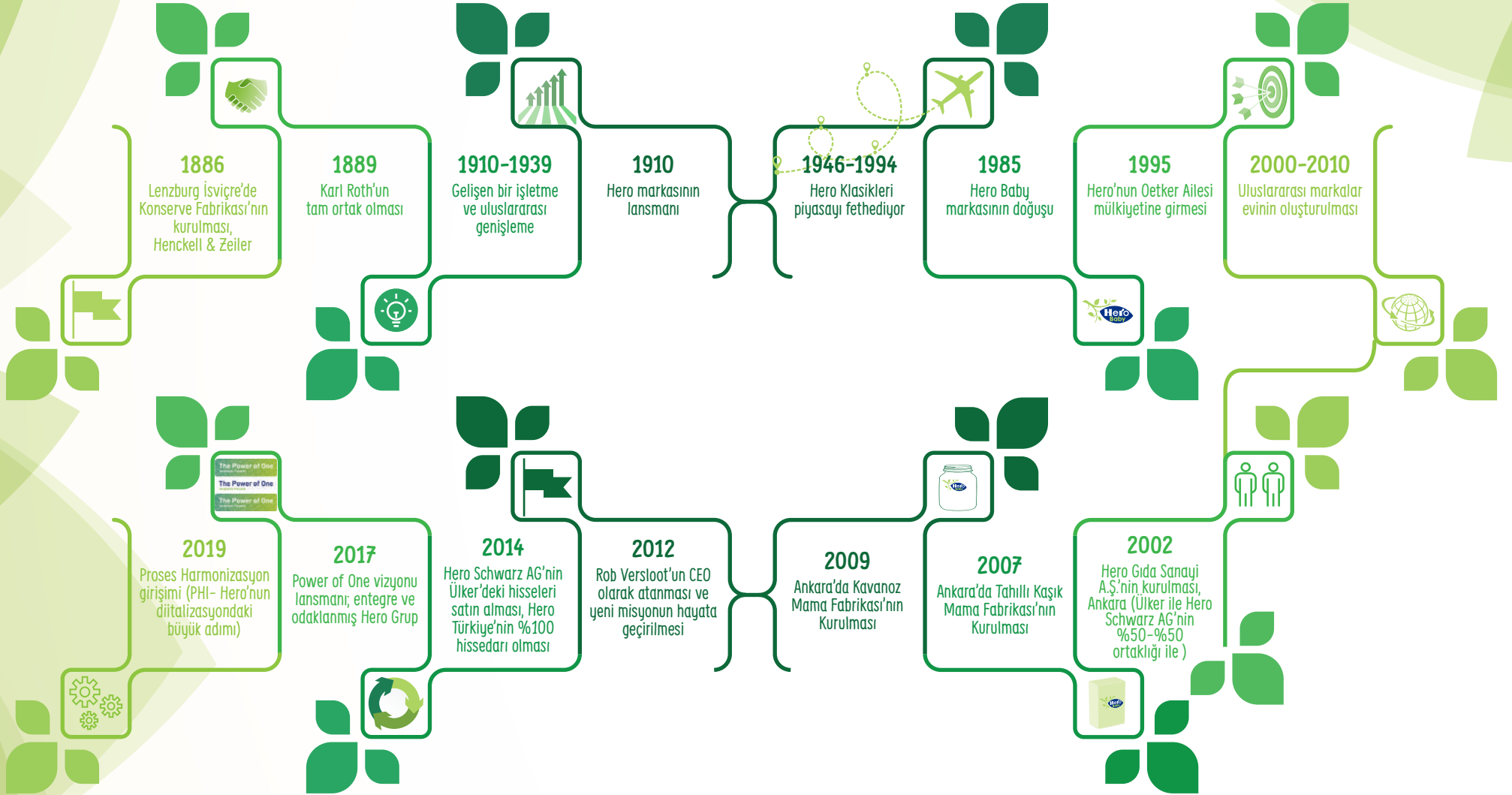
Doğadan gelen iyiliği koruyarak tüketicileri mutlu etmek.

Vizyonumuz

Power of One - Bir'in Gücü (PO1) girişimi, çalışma yollarımızı uyumlu hale getirmek, ölçek ve sinerjilerden yararlanmakla ilgilidir. Bunun anlamı; daha iyi kararlar almak için işbirliği yapmak ve şirketin ortak bilgeliğinden yararlanmaktır.

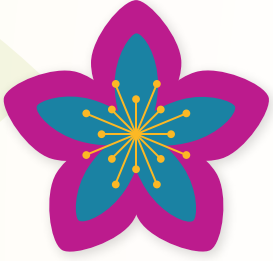


Tarihçemiz



Değerlerimiz

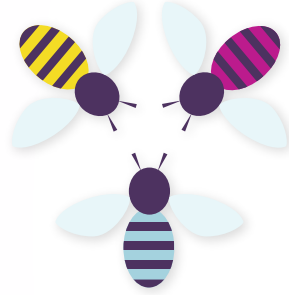
Değerler, insan olarak kim olduğumuzun merkezinde yer alır ve nasıl davranacağımıza rehberlik eder. Özellikle farklı coğrafyalarda, farklı düşünme ve hareket etme biçimlerine sahip birden fazla şirketten oluşan bir grup olarak nasıl var olduğumuzu düşünürsek, bizi birbirimize bağlamada kritik bir rol oynarlar. Değerlerimiz, tüm farklılıklarımızı birbirine bağlayan sosyal bağlayıcılardır.



**Create
WOW**

İşlerimizi özgün bir şekilde yapmaya cesaret ederiz. Her zaman tüketici ve müşterilerimiz ile birlikte kazanmaya çalışır ve dünyamız için daima gayret ederiz.

**Merak
İnovasyon
Tüketici/Müşteri
Odaklılık**



**Everyone
Hero**

Ortak misyonumuz ve stratejimiz doğrultusunda birlikte çalışır, bu gücümüzden yararlanarak yerel işletmelerimizi güçlendiririz.

**Amaç
Performans
Ekip Çalışması**



**Nourish
others**

Herkese karşı dürüst, özenli, saygılı davranırız. Müşterilerimize, tüketicilerimize ve çalışanlarımıza, gelişmeleri için olanak sağlarız.

**Dürüstlük
Yetkilendirme
Saygı
Çeşitlilik**



**Take
responsibility**

Geleceğin ihtiyaçlarına uygun, daha sürdürülebilir bir iş ve çevre için iyi tercihler yaparız.

**Sürdürülebilirlik
Miras
Sahiplenme
Kalite**



Önceliğimiz İnsan

Önceliğimiz İnsan

Sağlık

Çalışanlarımızın sağlığı bizim birinci önceliğimizdir. Bu amaçla çalışma alanlarımızı en güvenli şekilde dizayn eder ve çalışanlarımızın sağlık güvencesinden en üst düzeyde yararlanmasına özen gösteririz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın %100'ü özel sağlık sigortası kapsamındadır. 2020 yılında, pandemiye karşı aldığımız ek güvenlik önlemleriyle çalışanlarımızın sağlığını korurken, tüketicilerimiz için güvenli ürünler üretmeyi sürdürdük. Bu kapsamda Türkiye'de "Covid Güvenli Üretim Belgesini" almaya hak kazanan ilk bebek maması üreticisi olduk. Diğer taraftan; yıl içerisinde pandemi nedeniyle evde geçirdiğimiz dönemde çalışanlarımıza destek olmak amacı ile alanında uzman psikologlar tarafından "Çocuklarla iletişim, Dayanıklılık ve İlişkiler" üzerine eğitimler düzenledik.

Ücret ve Ek Haklar

Şirketimizde ücretlerle ilgili tüm yasal gereklilikler ve çalışan hakları sağlanmaktadır. Ücret politikası olarak yabancı FMCG şirketleri ortalaması hedeflenmektedir. Tüm ücretler performans, deneyim ve becerilerle uyumlu hale getirilmek için düzenli olarak gözden geçirilir. Doğum, yakacak, eğitim vb. durumlar için yapılan nakdi yardımlar tüm çalışanlarımız için geçerlidir. Geçici iş ilişkisi veya part-time çalışanlar da tüm ek haklardan eşit olarak faydalanır. Şirketimizde hem esnek çalışma saatleri hem de evden çalışma modeli uygulanmaktadır. "Senin işin senin zamanın" mottosu ile yasal süreyi tamamlayacak şekilde çalışanlarımız kendi çalışma sürelerini belirleyebilirler.

Sürekli Gelişim

2019 yılında sürekli geribildirim ve gelişimi destekleyen yeni performans yönetimi sistemi olarak HRNet'i kullanmaya başladık. HRNet ile birlikte farklı çalışma modeline sahip kişilerde olması gereken yetkinlikleri belirleyip, sadece şirket hedefleri üzerinden değil, hem değerler hem de yetkinlikleri baz alarak gelişim görüşmelerini yürütüyoruz. Yöneticilerimize performansı ölçme ve hedefleri belirleme konularında düzenli eğitimler veriyoruz. Yıllık değerlendirmeler sonucunda yetkinlik matrisleri hazırlıyoruz. Performans notu gelişime açık olan herkes için gelişim planı oluşturuyoruz. "Sürekli geribildirim kültürü" sadece performans yönetimi sisteminin içinde yer alan bir bölüm değil, hayatımıza entegre ettiğimiz ve tüm çalışanlar tarafından benimsenen şirket kültürünün önemli bir parçasıdır.

Eğitim ve Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımız, dijital olarak sunulan "LFE (learning from experts)" eğitim platformunda uzmanlık alanları ile ilgili birçok konuda eğitim alma imkanı bulurken, "Goodhabitz" platformunda ise özel ilgi alanlarına yönelik çok çeşitli konularda eğitim alabilmektedirler. Diğer taraftan, Hero Grup tarafından düzenlenen "Leadertrack" programında her seviyeden yöneticimiz aşamalı olarak koçluk, mentorluk, durumsal liderlik, çevik düşünme ve ilişki kurma konularını içeren kapsamlı bir programa dahil edilmektedir. Çalışanlarımız belirli periyotlarda tüm şirket genelinde düzenlenen çalışan anketine katılarak, çalışma koşullarının gelişimi için özgürce fikirlerini paylaşırken, çalışan bağlılığı ölçümlenerek gerekli iyileştirmeler yapılır.



Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz



SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAK KULLANIMI

Hammaddelerimiz için sürdürülebilir kaynak kullanımı.

Toprağımızın ve ekosistemimizin korunmasını sağlamak için çiftçilerimiz ve tedarikçilerimizle yakın işbirliği içinde çalışmak.



DOĞAL KAYNAKLAR

Fabrikalarımızda net nötr üretim.

Doğal kaynakları korumak ve su, CO₂ ve gıda atıkları konusunda net nötr olmak.



DOĞAL OLARAK SAĞLIKLI GIDA

Tüketicilerimize doğal olarak sağlıklı ürünler sunmak.

İnsanlar ve gezegenimiz için sağlıklı ürünler üretmek.

Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı



Sürdürülebilir Tarım

Çiftçilerimiz ve tedarikçilerimizle sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda çalışıyoruz. Özellikle Türkiye'den tedarik ettiğimiz meyveler için çiftçilerimizle işbirliği içindeyiz.



SEDEX

Çalışan haklarını gerçekten önemsiyoruz ve tedarikçi seçiminde SEDEX üyeliğine önem veriyoruz. 2020 Yılında SEDEX üyesi tedarikçi oranımızı %96'ya yükselttik.



Çiftçi Eğitimleri

Birlikte çalıştığımız çiftçileri, organik ve sürdürülebilir tarım konularındaki eğitimlerimizle bilgilendirdik.



Lokal tedarik

Tedarikçilerimizin %76'sı lokal. Türkiye'den tedarik ettiğimiz malzeme miktarını %4 oranında artırarak, lojistik kaynaklı CO₂ emisyonumuzu 38.900 kg'a düşürdük.



Daha az elektrik kullanımı

Ton başına elektrik tüketimimizi 454 kWh/t'a düşürdük.

Net Nötr Üretim



CO₂

14.600 kg daha az CO₂

Üretimlerimizde enerji tüketimimizi düşürerek, 14.600 kg CO₂ daha az salınım gerçekleştirdik. Böylelikle sera gazı emisyon değerimizi 518 kg CO₂/ton'a düşürdük.



Elektrik

%3 daha az elektrik kullanımı

Ton başına, elektrik tüketimimizi 454 kwh/t'a düşürdük.



Su

12,1 m³ su

Ton başına 12,1 m³ su tükettik. Hedefimiz 10 m³ altına inmek



Atık

%18 Daha az atık

Proseslerimizi optimize ederek, geri dönüşüme giden atık miktarımızı ton başına %18 (27.847 kg) azalttık.



Ambalaj

%98 geri dönüştürülebilir dış ambalaj

Dış ambalajlarımızda %98 oranında geri dönüştürülebilir kağıt kullandık.

%31 geri dönüştürülmüş cam

Cam ambalajlarımız %31 oranında geri dönüştürülmüş camdan üretildi.

4.850 kg daha az kağıt

Ambalajlarımızda 4.850 kg daha az kağıt kullandık.



Doğal Olarak Sağlıklı Gıdalar



Kalite Neyi Temsil Eder?



GÜVENİLİRLİK

Biz, tüketicilerimizin kendi mutfaklarındaki gibi mevcut olan en doğal malzemeleri kullanırız.

DOĞANIN İYİLİĞİ

MİNİMAL İŞLEM

Doğanın iyiliğini korumak demek, üretim yöntemimizde minimal işlemi benimsemek demektir, böylece ürünlerimiz ev yapımı ürünlere en yakındır.

REKABET GÜCÜ

Bizim için gıda güvenliği, asla taviz verilemez ve pazarlığa açık olmayan bir prensiptir.

ÖN ŞARTLAR

GÜVENLİK

Bizim için gıda güvenliği, asla taviz verilemez ve pazarlığa açık olmayan bir prensiptir.

Kalite ve Gıda Güvenliği

GÜVEN

Biz, dürüst iletişimimiz, beslenme uzmanlığımız, insanlara ve kaynaklara karşı sorumlu ve sosyal yaklaşımımızla güven inşa ederiz.

SORUMLULUK

SAĞLIK

Biz, tüketicilerimizin beslenmelerini iyileştirmek ve sağlıklı ürünler sunmak için sürekli çalışırız.



 **Gıda Doğallık İndeksi**
Food Naturalness Index

 **Sağlık İndeksi**
Health Index

& 
Nutri-score

Doğanın İyiliği İndeksi

The Goodness of Nature (GON) Index*

Bu indeks, en son bilimsel gelişmelere ve beslenme yönergelerine dayanmaktadır ve ürün inovasyonlarımızın alt yapısını oluşturur. Tescilli olan bu algoritma iki ana bileşene dayanmaktadır: FNI (Food Naturalness Index-Gıda Doğallık İndeksi) ve Health Index (Sağlık İndeksi) puanı.

Health Index (HI) “Sağlık İndeksi”

Bebek ve küçük çocuklar için geliştirdiğimiz ürünlerimiz için 2015 yılında kendi sağlık indeksimizi oluşturduk. Bebek beslenmesi konusundaki en son bilgilerle ilgili indeksimizi sürekli güncelliyoruz. Yetişkinleri hedefleyen ürünlerimizin beslenme kalitesini değerlendirmek için de Nutri-skoru kullanıyoruz.

Food Naturalness Index (FNI) “Gıda Doğallık İndeksi”

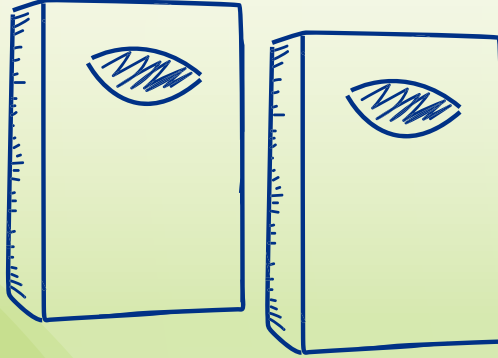
Hero Group, ETH Zürih (İsviçre) ve Murcia Üniversitesi (İspanya) ile birlikte, gıdada “doğallığı” tanımlamamıza ve ölçmemize yardımcı olması için FNI’i geliştirmiştir. Gıdanın doğallık indeksi içerisinde organik tarım, katkı maddeleri kullanımı olmaması ve minimal proses gibi parametreleri dikkate alarak sağlıklı ürünler geliştiririz.

2020 İnovasyonlar

2020 İnovasyonlar

Doğal hammadde seçimlerimiz ve minimal işlem prensibimiz ile ev yapımı tatlara en yakın ürünler geliştiririz.

Tahıllı Kaşık Mama



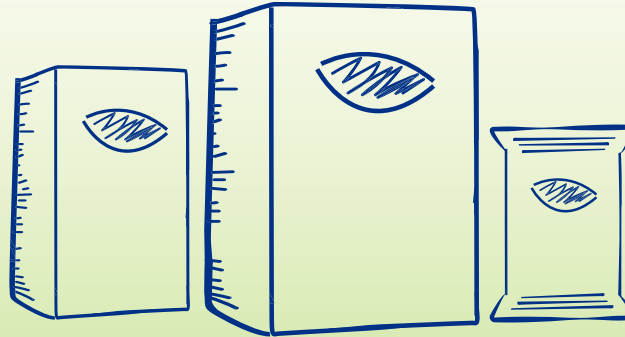
Tahıllarımızın meyve oranını artırdık

Tahıllarımıza yeni meyveler ekledik

Yeni tahıllarla ürünlerimizi zenginleştirdik

Şekersiz organik ürünler geliştirdik

Organik Bisküvi



Organik

Sütte çözünen

Vitamin&Mineral kaynağı

Kavanoz Mama



Meyveli kavanoz ürünlerimizden nişastayı çıkardık

Sebzeli kavanoz ürünlerimize annelerin evde yaptığı gibi ilikli kemik suyu ekledik

Sebzeli kavanoz ürünlerimizden tuz ve şekeri çıkardık



2020 İnovasyonlar

Doğal hammadde seçimlerimiz ve minimal işlem prensibimiz ile ev yapımı tatlara en yakın ürünler geliştiririz.

Türkiye'nin ilk siyezli hurmalı tahıllı kaşık maması



Türkiye'nin sütte çözünen ilk organik bebek bisküvisi



Türkiye'nin ilk organik bebek çorbaları



Türkiye'nin ilk ilikli kemik sulu sebze kavanoz mamaları



Türkiye'nin ilk prebiyotikli kavanoz mamaları





Lider Markaya Üstün Lezzet Ödülü

2020 Mayıs ayında Brüksel'de birbirinden farklı yiyecek ve içecek markalarının katıldığı, alanında uzman şefler ve sömeliyeler tarafından gerçekleştirilen tadım testlerinde Hero Baby Sütü Meyveli 8 Tahıllı kaşık maması ürünümüz Üstün Lezzet Ödülü'ne hak kazandı.

Bebeklerin severek yediği,
Türkiye'nin 1 numaralı tercihi olan,
Sütü Meyveli 8 Tahıllı kaşık mamamız, uluslararası geçerliliği olan Üstün Lezzet Ödülü'nü kazanarak
Türkiye'nin ilk ve tek "Üstün Lezzet Ödüllü" bebek maması oldu!





Bee Careful!

“Bu Bahçede Arı Var!”

2015 - 2019 yılları arasında arı biyoçeşitliliğini artırmak ve meyve tozlaşmasına katkıda bulunarak zirai verimi yükseltmek için meyve bahçelerimizde arı polinasyonu projesini başlattık.

“Bu Bahçede Arı Var!” projesinin amacı:

“Bu Bahçede Arı Var!” projesiyle amacımız, arı araştırmalarını destekleyerek devamlılıklarına katkıda bulunmak, arı polinasyonunun meyve ağaçları üzerindeki etkilerini anlamak ve arıların ekosistemin devamlılığındaki rolü hakkında farkındalık oluşturmaktır.

Arılar ve yaşadıkları çevresel tehditler hakkında sosyal farkındalık yaratırken, arılı tarımı teşvik ederek sürdürülebilir tarım faaliyetlerinin artmasına katkıda bulunmaktadır.

Proje çalışmaları:

Türkiye'nin farklı bölgelerinde, Hero Türkiye, Niğde Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda amacımız arıların hasat edilen meyveler üzerindeki etkisini net bir şekilde ölçebilmektir.

Bunu ortaya çıkarmak için Türkiye'nin farklı bölgelerinde elma, şeftali ve kayısı bahçelerinde yaptığımız çalışmada, bir grup ağaç arıların erişimi olmaması için tül ile kaplanırken, bir grup ağaç ise arıların rahatça erişebileceği şekilde açıkta bırakıldı. Bu sayede arı ile tozlaşan ve tozlaşmayan meyvelerden yapılan analizlerde önemli sonuçlara ulaştık.

Elmalar üzerinde yapılan çalışmalarda %11,2'lik verim artışı gözlemlenirken, şeftalide bu oran %54'lere kadar çıktığı gözlemlenmiştir. Kayısılar üzerine yaptığımız çalışmada ise %100'lük verim artışı görülmüştür. Arıların dahil olduğu meyve yetiştiricilik süreçlerinde, verimlilik artışı yanı sıra, antioksidan gibi besleyiciliği yüksek maddelerde de artış görülmüştür. Diğer taraftan meyve kalitesinde de artış gözlemlenmiştir.



Elma



Kayısı



Şeftali

Bu Bahçede Arı Var! - Saha & İletişim görselleri



“Arı Evim Geleceğim Projesi”

2020 yılında yaptığımız proje ile arı popülasyonunun korunması ve artırılması üzerine akademik çalışmalar gerçekleştirdik.

Projenin amacı: Arı neslinin tükenme riskine karşı, tozlaştırıcı arıların faaliyetlerini arttırarak, halihazırdaki ekosistemi koruma ve arı popülasyonunun çoğalması amaçlanmıştır.

Sonuç: İlk yılda İstanbul ve Ankara illerine yerleştirilen 50'ye yakın arı evi sayesinde 5000'den fazla arıyı doğaya kazandırdık.

Böylece ekolojik sisteme gelecek 5 yıl içerisinde 50 milyon yeni arının doğaya kazandırılmasını hedefliyoruz.



**5 yıl içinde
50 milyon yeni arının
doğaya kazandırılmasını
hedefliyoruz !**



**Hücrelerdeki
Arı Larvaları**

**360° iletişim çalışmaları ile proje
hakkında halk nezdinde farkındalık yarattık.**



**Akademik Paydaşlar:
İstanbul Üniversitesi,
Hacettepe Üniversitesi**

**Gelecek nesillerin de, şehir hayatında
dalından doğal meyve ve sebze
tüketebilmesini hedefliyoruz!**





Global Pandemi Esnasında Hero Türkiye

Hero Türkiye'den İhtiyaç Sahiplerine Destek!

Tüm Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını sırasında, çalışanlarımızın sağlığı için en yüksek güvenlik önlemlerini alırken, Hero Türkiye olarak 6-36 ay aralığında bebeği olan ihtiyaç sahibi ailelere destekte bulunduk.

2020 yılının Nisan ve Mayıs aylarında, Ankara Büyükşehir Belediyesi ve Ankara Valili koordinasyonu ile birlikte 100.000 adet kavanoz mama, kaşık mama ve pirinç unu ürününü ihtiyaç sahibi bebeklere ulaştırdık.



Türkiye'nin tek Covid-19 güvenli üretim sertifikalı bebek maması üreticisi





Sürdürülebilirlik Sonuçlarımız

ÖNEMLİ RAKAMLAR

GÜVENİLİR GIDALAR

TEDARİKÇİLER

Direkt malzeme tedarik eden tedarikçi sayısı	110
İndirekt malzeme tedarik eden tedarikçi sayısı	178
Meyve tedarikçi sayısı	11
Tahıl tedarikçi sayısı	18
Sedex'e kayıtlı tedarikçi yüzdesi	%96

HAMMADDELER

Gıdalarımızda kullanılan hammadde sayısı	63
Meyve çeşidi sayısı	16
Tahıl çeşidi sayısı	9
Lokal tedarikçiden sağlanan doğrudan malzeme yüzdesi	%83
Lokal tedarikçiden sağlanan dolaylı malzeme yüzdesi	%95,6

GERİ DÖNÜŞÜM AMBALAJ

Primer ambalajımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme yüzdesi	%0
Kullandığımız karton ambalajlardaki geri dönüştürülmüş malzeme yüzdesi	%100

SAĞLIK VE GÜVENLİK

Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere/gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının sayısı	0
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

ETİKETLEME

Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili düzenlemelere/gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının sayısı	0
Pazarlama iletişimiyle ilgili düzenlemelere/gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının sayısı	0

ÖNEMLİ RAKAMLAR

ÖNCELİĞİMİZ İNSAN

İSTİHDAM VERİLERİ

Çalışan sayısı

Toplam çalışan sayısı

100

Çalışanların cinsiyete göre dağılımı

Erkek: %77

Kadın: %23

Çalışanların istihdam türü

Tam zamanlı çalışan yüzdesi

%100

Sözleşme türüne göre çalışan dağılımı

Belirsiz süreli çalışan yüzdesi

%99

Belirli süreli çalışan yüzdesi

%1

Çalışan yaş dağılımı

Tüm çalışanların yaş grubu dağılımı

30 yaş altı

%12

30-50 yaş arası

%85

50 yaş üzeri

%3

Üst yönetim yaş dağılımı

30 yaş altı

0

30-50 yaş arası

%100

50 yaş üzeri

0

SAĞLIK GÜVENCESİ

Özel sağlık sigortalı çalışan yüzdesi

%100

ÇALIŞAN EĞİTİM VE GELİŞİMİ

Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan beyaz yakalı çalışanların yüzdesi

%100

Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati

6 Saat

FIRSAT EŞİTLİĞİ

Ayrımcılık ihlali

0

ÖNEMLİ RAKAMLAR

ÇEVRESEL ETKİ

ENERJİ & YAKIT

Toplam elektrik tüketimi	3.018.239 kWh
Ton başına elektrik tüketimi	454 kWh/t
Tasarruf ve verimlilik iyileştirmeleri sayesinde tasarruf edilen enerji	89.030 kWh
Toplam doğal gaz tüketimi	10.121.544 kWh
Ton başına doğal gaz tüketimi	1.523 kWh/t

EMİSYON, SU ve ATIK

CO₂ emisyonu

Toplam direkt ve indirekt emisyon	3.441.684 kgCO ₂ eq
Ton başına direkt ve indirekt emisyon	518 kgCO ₂ /t

Su

Toplam su tüketimi	80.429 m ³
Ton başına su tüketimi	12,1 m ³ /t

Atık su

Toplam atık su deşarjı	56.300 m ³
Ton başına atık su deşarjı	8,47 m ³ /t
Arıtma tesisine deşarj edilen ve arıtılan atıksu miktarı	56.300 m ³

Katı atık

Toplam katı atık miktarı	469 t
Tehlikeli atık miktarı	1,3 t
Gıda atığı miktarı	81 t
Geri dönüştürülen atık miktarı	123 t

HERO GIDA SAN. TİC. A.Ş

Fabrika Adres:

Saracalar Mah. Esenboğa Yolu (Esenboğa Yolu 21. Km) Akyurt,
T: 0312 399 27 28 / 0312 399 26 27

Merkez Ofis Adres:

Nidakule Göztepe, Merdivenköy Mah. Bora Sok. No:1 Kat:14 Kadıköy 34732, İstanbul, Türkiye
T: 0 216 356 70 70

www.hero.com.tr

Sürdürülebilirlik Raporu İletişim

Tuba Eşder Kengil
e-mail: tuba.kengil@hero.com.tr

Dizayn

Nihan Boz
e-mail: nihan.boz@hero.com.tr

Hero Türkiye Sürdürülebilirlik Broşürü 2020

Hero