

UPOTREBA FACEBOOK-a U POSLOVANJU Syllabus

Informacije o instruktoru

Instruktor(i)

1. Jasmin Mehic

Email

info@etrade.ba

Lokacija i dostupnost

Academy387, NOV, 2014

Biografija instruktora

Jasmin Mehic je osnivač agencije za digitalno oglašavanje etrade.ba. Već više od sedam godina se bavi raznim aspektima digitalnih komunikacija, sa fokusom na društvenim mrežama. Za veliki broj domaćih i stranih klijenata radi na planiranju i samoj implementaciji Facebook kampanja, te će ponuditi praktično znanje i iskustva iz stvarnih slučajeva, stvarne lose i dobre primjere iz prakse.

Opšte informacije o kursu

Kurs je namjenjen svima koji žele da otkriju mogućnosti Facebook-a u poslovanju. Kroz kurs će se preći generalno sve vezano za Facebook, razlika Facebook profila i stranice, kako koristiti Facebook stranicu i pokretanje prvog Facebook oglasa. Fokus će biti na praktičnom znanju, te prikazima stvarnih dobrih i loših primjera iz prakse.

Materijali/oprema potrebna za kurs

Laptop. Facebook profil.

Trajanje kursa

2 dana, po 2,5h, ukupno 5h

Raspored

I Općenito o marketingu i oglašavanju

Veza proizvođača i kupca / koji su načini komunikacije / pregled
Online marketing, kratak pregled društvenih mreža i njihov značaj i korist

Ključne statistike upotrebe za BiH

II Upotreba Facebook za poslovanje

Kako koristiti Facebook za posao

Razlike između Facebook profila i Facebook stranice (page-a)
Šta je Facebook business / Facebook ads?

III Kako upravljati Facebook stranicom

Kako registrirati i upravljati Facebook stranicom
Strategija rada na Facebook-u

Ključni pojmovi: post, engagement, boost

Tipovi postova (slike, video, galerije, text, igra, link?) Kada koristiti šta?

Kreirati uspješne postove - kako do što većeg organskog pregleda?

Dobro i loši primjeri rada na Facebook-u

Dodatni alati za rad (obrade slike, postavljanje video sadržaja online, kratice za linkove...)

IV Strategija oglašavanja na Facebook-u

Analiza rada na Facebook - praćenje rasta - kako raditi analize

Organic i sponsored reach?

Kako početi sa plaćenim oglašavanjem?

Naša prva ads kampanja (target, termin, budget?)

Analiza kampanje

V Pitanja i odgovori