

[Krizni PR i komunikacije] Syllabus

Semestar, Godina

Početak kursa 20.12.2014.

Trajanje dva vikenda 20-21. 12. i 27-28.12. 2014. po četiri sata dnevno, ukupno 16 sati

Min / max broj polaznika 10-20

Cena kursa 399 KM

Informacije o instrukturu

Instruktor(i)	Email	+381-65-3343-103; skype julijana252
1. Ime, prezime Julijana Mojsilović Dežulović	E-mail adresa juliana.mojsilovic@gmail.com	Lokacija, sat, dan

Biografija instruktora (link)

https://www.linkedin.com/profile/view?id=314570090&trk=nav_responsive_tab_profile_pic

Julijana Mojsilović Dežulović je dugogodišnji novinar stranih novinskih agencija, dopisnik sa Balkana, PR i komunikacijski savetnik političarima i multinacionalnoj kompaniji, sa iskustvom u regionu i svetu.

Kao novinar je radila za Associated Press, Reuters Balkan Insight, McClatchy (DC); Slobodnu Dalmaciju, Jutarnji list i niz magazina u Beogradu u vreme boravka u Londonu.

Kao savetnik za medije (PR&komunikacije), radila je u kabinetu dr Zorana Đinđića, u US Steel-u Srbija kao PR Director i u kabinetu ministra dr Sulejmana Ugljanina. Na sve tri pozicije bavila se uglavnom kriznim PR-om s obzirom na medijsku situaciju u kojoj su bili poslodavci.

Kurseve novinarstva i PR-a (posebno kriznog) za više menadžere završila je u Londonu, Varšavi, Beču, Pittsburgu (PA, USA) i Beogradu.

Objavila je dva prevoda knjiga sa engleskog i bila ko-autor međunarodne studije DCAF-a THE MEDIA AND SECURITY SECTOR REFORM IN THE WESTERN BALKANS.

Opšte informacije o kursu

Novinarstvo i odnosi s javnošću su kao lik u ogledalu. Poznavanje novinarskih veština je stoga ključno za dobar PR i komunikaciju s medijima. A krizni PR i komunikacije su najvažniji deo u toj oblasti. Nema nijedne javne ličnosti u bilo kojoj oblasti – od politike do sporta, kulture i estrade – u čijoj karijeri nije bilo pokušaja stvaranja negativnog imidža u javnosti i kojoj, zbog toga, nije bio neophodan stručni savetnik za krizni PR i komunikacije s medijima.

Opis kursa

Prvi deo kursa je Kurs "Krizni PR i komunikacije" i baviće se svim formama odnosa i komunikacija s javnošću, kao i savetima kako da osobu za koju radite naučite nastupima u javnosti, od odevanja, držanja pred novinarima, posebno pred kamerama, načina govora i oblika u kojem će komunicirati sa javnošću.

Drugi deo je Kurs "Interna i eksterna komunikacija" i baviće se veštinama komunikacija sa poslodavcem, timom i medijima, ali i donošenjem odluka, često teškim i iznuđenjenim, u vremenskom tesnacu, iza kojih

ćete naućiti da ćvrsto stojite i budete spremni na sve posledice.

Kurs će trajati ćetiri dana (dva vikenda u decembru 2014.) i imaće ćetiri ciklusa u pro-aktivnoj formi.

Oćekivanja i ciljevi

Kurs za cilj ima da zainteresovane polaznike upozna sa naćinima na koje će osobu, i instituciju, stranku i kompaniju za koju rade zašćiti od lošeg imidža, sprećiti javne "napade" ili ublažit i njihove posledice, kao i kako kriznu situaciju okrenuti u svoju korist.

Namenjen je onima koji već rade kao savetnici za medije, kao i onima koji to nameravaju da postanu.

Materijali/oprema potrebna za kurs

Neophodni materijali/oprema

Pribor za pisanje i / ili laptop



Poželjni materijali/oprema

Svi polaznici će na svoju e-mail adresu dobiti osnove kursa

Biće, ako tehnićke mogućnostu dozvole, korišćena i Power Point Presentacija

Trajanje kursa

Početak kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta) - kraj kursa (dan, mjesec, godina, u sat:minuta)

Decembar 20-21.2014. (subota i nedelja) i decembar 27.12.2014. (subota i nedelja): od 14:00-18.00 h subotom i od 11:30-15:30 h nedeljom

Raspored

Sedmica	Tema	Literatura	Vježbe
20.12.2014. subota 14h - 18 h	KRIZNI PR		
14h - 15 h	Uvod: PR i krizni PR	Osnove kursa u E formatu; (PPP)	
15h - 17 h	Teorijski deo o formama komunikacije sa javnošću	Osnove kursa u E formatu; (PPP)	
17h - 17:30 h	pauza		
17:30h - 18 h			Pitanja i odgovori (Q&A)
21.12.2014. nedelja 11:30 h - 15:30 h	Tema KRIZNI PR		
11:30 h - 12:30 h		Materijal o zamišljenoj zemlji (PPP)	Simulacija konferencije za medije
12:30 h - 14:30 h		Materijal o zamišljenoj zemlji (PPP)	Vežbe formi komunikacija sa javnošću
14:30 h - 15:00 h	pauza		

15:00 h - 15:30 h			Pitanja i odgovori (Q&A)
-------------------	--	--	--------------------------

Sedmica	Tema	Literatura	Vježbe
27.12.2014. subota 14h - 18 h	Interna i eksterna komunikacija		
14h - 16 h	Uvod: Komunikacija sa poslodavcem i timom	Osnove kursa u E formatu; (PPP)	
16h - 17 h	Komunikacija sa medijima	Osnove kursa u E formatu; (PPP)	
17h - 17:30 h	pauza		
17:30h - 18 h			Pitanja i odgovori (Q&A)
28.12.2014. nedelja 11:30 h - 15:30 h	Tema Interna i eksterna komunikacija		
11:30 h - 12:30 h		Materijal o zamišljenim poslodavcima (PPP)	Simulacija pripreme poslodavca
12:30 h - 13:30 h		Materijal o zamišljenim medijima (PPP)	Simulacija komunikacije s medijima
13:30 h - 14:00 h	pauza		
14:00 h - 15:00 h			Simulacija po izboru i po parovima
15:00h - 15:30 H			Pitanja i odgovori (Q&A)

Dodatne informacije i resursi

?