

[Twitter osnove za lično brendiranje] Syllabus

Semestar, Godina

Informacije o instrukturu

Instruktor(i)

1. Itana Prljević
- 2.

Email

itana@itana.me

Lokacija i dostupnost

Lokacija, sat, dan

Biografija instruktora (link)

Itana Prljević je social media strateg sa višegodišnjim iskustvom u oblasti digitalnog marketinga. Istovremeno rado svoje znanje prenosi na druge putem stručnih predavanja, radionica i seminara. Kao strateg, social media menadžer i konsultant kroz stručni angažman i različite projekte, radila je sa brendovima poput Frutek Crna Gora, Delhaize Montenegro, Nikšićko Pivo, Domen.ME, LISCA Montenegro, te organizacijama kao što su UNDP Montenegro, Ministarstvo nauke Crne Gore... Ponosni je član NVO Digitalizuj.me i organizacionog tima konferencije Spark.ME.

Opšte informacije o kursu

Opis kursa

Kurs je namenjen svim zainteresovanima koji žele naučiti kako koristiti društvenu mrežu twitter. Na kursu u trajanju od 2 časa polaznici će imati priliku da ovladaju osnovama twitter komunikacije i nauče kako da ga koriste za lično brendiranje.

Očekivanja i ciljevi

Cilj kursa je da među populacijom podigne nivo svesti o postojanju ove društvene mreže i budu podstaknuti na učestalije korišćenje.

Materijali/oprema potrebna za kurs

Neophodni materijali/oprema

- Mobilni telefon ili tablet ili lap-top

Poželjni materijali/oprema

Trajanje kursa

3 sata

1. Šta je lično brendiranje
Svako može postati brend - društvene mreže kao medij - slušatelji će biti upoznati sa pojmom lično brendiranje, šta im ono može doneti i kako ga mogu primeniti
2. Šta je twitter?
Mikroblog - forma - slušatelji će se upoznati sa pravilnom definicijom twittera i njegove forme komunikacije
3. Ko koristi twiter i zašto
Ko ste vi - kome se obraćate - gde je vaša publika - slušatelji će kroz definisanje sebe postaviti ciljeve svog nastupa na društvenim mrežama, sa posebnim naglaskom na ciljne grupe twitera
4. Osnove twitter komunikacije
Osnovni pojmovi i alati - optimizacija - uvezivanje sa drugim društvenim mrežama - slušatelji će naučiti kako na pravi način postaviti profil, važnost merenja i mogućnosti za merenje koje twitter pruža
5. Primeri dobre prakse
20 primera najboljeg korišćenja twittera