

Osnove Upravljanja Prihodima u Hotelu- Syllabus

Hotelijerstvo - Kurs UP, Osnove, 2017

Informacije o instruktoru

Instructor(s)	Email	Office Location & Hours
1. Mahmuta-Masa Aganovic	Masa.aganovic@swot-ted.com	Sarajevo, Valtera Perica 9
2. Belma Mujadinovic	Belma.mujadinovic@swot-ted.com	www.swot-ted.com

Biografija Instruktor(a) (link)

Konsultantski profesionalni angažman je usmjeren prema klijentima i njihovim potrebama, a sve u cilju postizanja rezultata koji su planirani. Jedna od profesionalnih oblasti je savjetovanje vlasničkoj i upravnoj strukturi hotela, gdje, između ostalih usluga, kao član tima SWOTTED nude usluge Razvoja Nekretnine i Poslovanja, Upravljanje Nekretninom (poslovanjem) u čijem okviru je i oblast Upravljanja Prihodima i strateško planiranje.

Posjeduje dugogodišnje iskustvo u različitim oblastima razvoja nekretnine, od rada kao Project Manager na kompleksnim arhitektonskim projektima do investicijskog savjetovanja i savjetovanja iz oblasti upravljanja.

Opšte informacije o kursu

Opis kursa

Prije nego što započnemo sa kursom Osnove Upravljanje Prihodima u Hotelu, organizovali smo predavanje Pregled Industrije, koje će biti kao posebno cjelina sa ciljem uvoda polaznika sa kursom Upravljanje Prihodima. Predavanje na temu pregled industrije će obuhvatiti teme upoznavanje sa hotelskom industrijom na internacionalnom nivou, odnos brendiranog i ne-brendiranog, pozicioniranje i strukturiranje hotela. Prvi dio kursa je predmet neovisne naknade. U sklopu predavanja ćemo dati pregled i važnosti odjela (sektora) hotela s naglaskom na odjel prodaje i marketinga. Osim toga, mi ćemo ukratko predstaviti očekivanja gosta i iskustvo u skladu sa pozicioniranje hotela na lokalnom i globalnom tržištu.

Kurs Osnove Upravljanja Prihodima vremenski podijeljen po temama koje ćemo obrađivati, to jeste po relevantnim elementima od kojih se sastoji Upravljanje Prihodima. UP se bazira na analitičkim tehnikama, koje nam daju uvid i na osnovu kojih možemo predvidjeti ponašanje potrošača, gdje konačni rezultat bi trebao biti da možemo prodati svaku sobu svake noći za optimalnu cijenu. Sa današnjim povećanjem troškova nabavke i kompleksnosti distribucije, tehnike upravljanja prihodima su usvojene od strane malih i velikih hotelskih kompanija. UP predstavlja sveobuhvatno razumijevanje segmentacije, predviđanja i uspostavu odgovarajuće cijene što je bitno znanje za današnje hotelske profesionalaca. Kurs je strukturiran tako da pruži osnovno razumijevanje Upravljanje Prihodima kao dio Strategije Prihoda.

Očekivanja I ciljevi

Nakon završenog kursa student će dobiti industrijski uvid, koji će moći aplicirati u svom radu zarad optimizacije prihoda u hotelu. Studenti će steći osnovna znanja o pregledu industrije i tehnike upravljanja prihodima koji se mogu implementirati u svakodnevnom poslovanju.

Materijali/oprema za kurs

Neophodni materijali/oprema

- Olovka I papir
- Dobro raspoloženje

Optional Materials

Laptop, bilo bi poželjno ukoliko bi studenti bili u mogućnosti da prate predavanje na osobnim laptopima.

Trajanje kursa

Kurs je sadržan u 4 trosatna predavanja raspoređen po sedmicama ili mogućnostima.

Raspored

Sedmica	Tema	Literatura	Vježbe
Sedmica 1	Opšti Pregled Industrije - Hotelsko Pozicioniranje, Iskustvo gostiju, Finasijsko struktuiranje hotela	*	Case Study - Pozicioniranje hotela na tržištu
Week 1	Važnost I Historija Upravljanja Prihodima		
Week 2	Elementi Upravljanja Prihodima		Test na početku predavanja Case Study
Week 3	Kako Upravljanje Prihodima može povećati "bottom line"		Test na početku predavanja Case Study
			Finalni Test
	* Materijal za čitanje će biti obezbjeden na dan predavanja		

Raspored ispita/testova

Datum	Tema
Sedmica 1	Važnost I Historija Upravljanja Prihodima
Sedmica 2	Elementi Upravljanja Prihodima
Sedmica 3	Finali Test