

AGENDA

Prvi dan

10:00 – 11:30

- Šta je internet marketing i kako ga iskoristiti u svom poslovanju,
- Kako započeti internet marketing priču,
- Kako saznati da li je moj (mog klijenta) sajt dobar,
- Kako u kratkom vremenu definisati marketing plan, plan troškova i procijeniti mogući povrat ulaganja (ROI),

11:30 – 11:45

Kafe pauza

11:45 – 13:15

- Koji su besplatni alati dostupni da istražimo tržište u BIH ili u bilo kojoj drugoj državi i to za bilo koju vrstu poslovanja,
- Kako ciljano poslati poruku svom kupcu tj. biti u pravo vrijeme na pravom mjestu,
- Kako doprijeti do kupca ako nemate sredstava kao velika korporacija,
- Korišćenje marketinških kanala koji se bitno razlikuju od tradicionalnih medija,
- Koji su trendovi razvoja i kako se pripremiti za skorbu budućnost koju donose mobilni uređaji,

13:15 – 14:00

Pauza za ručak

14:00 – 16:00

- Zajednička vežba – interaktivna izrada jednog cjelog oglasnog modela – od početka do kraja po izboru polaznika,
- Zaključak.

Drugi dan

10:00 – 11:30

- Otvaranje AdWords naloga i efikasne AdWords kampanje u pretrazi
- Određivanje lokacije na kojoj se oglas vidi
- Ispravna struktura kampanje
- Kako napisati dobar oglas prema **novim** Google-ovim pravilima
- Šta su proširenja/dodatci oglasa i kako ih postaviti
- Vrste ključnih riječi

11:30 – 11:45

Kafe pauza

11:45 – 13:15

- Pokretanje slikovne / display / banner kampanje
- Kako postaviti slikovni oglas na neki portal ili u gmail sandučić
- Kako popraviti svoj Quality score odnosno smanjiti cijenu klika
- Kako provjeriti imate li duplirane ključne riječi
- Kako identifikovati i eliminisati neefikasne riječi
- Kako saznati ko se još oglašava za "naše riječi"

13:15 – 14:00

Pauza za ručak

14:00 – 16:00

- Kako identifikovati i eliminisati potencijalne "lopove" (lažne klikove)
- Osnove optimizacije kampanje prema postavljenim KPI
- Kako saznati šta ljude na internetu zanima
- Kako postići bolje rezultate AdWords kampanjom

Biografija predavača

Miroslav Varga je stručnjak za Google AdWords i Google Analytics. Sertifikovani je Google trener i jedan od najpriznatijih stručnjaka iz AdWords oblasti na svijetu. Ima bogato iskustvo u vođenju kompleksnih kampanja na vrlo konkurentnim tržištima. Najskuplja ključna reč koju je plaćao u kampanjama koje je vodio je bila preko 200 dolara za klik.

G. Varga jedan je od malobrojnih Google AdWords Certified Trainer u Google Adriatics regiji sa iskustvom rada na stotinama AdWords kampanja. Certifikovani je Google AdWords individualac i posjeduje GAIQ certifikata. Apsolvirao je dva postdiplomska studija i radi kao CRM u firmi Escape. Kompjuteri i internet fascinirali su ga od kada ih je upoznao. Tu fascinaciju pokušava prenijeti polaznicima, ali ne 'geekovski', već vrlo dinamično, zanimljivo i s umjerenom dozom humora.



- Google AdWords Certified Trainer,
- Google Analytics Individual Qualification (IQ)
- Google certification: GAF, SAA. DA. GAIQ, YT
- Bing accredited professional
- AMES – Advanced Master of European Studies