

Digital Marketing Crash Course

Predavač	Larisa Nuhanović
Prostor	ACADEMY387
Vrijeme predavanja	Od 17:30 h do 19:30 h

Opis kursa:

Tokom trajanja kursa, polaznici će učiti o osnovama digitalnog marketinga, uključujući osnove korištenje društvenih mreža, sa naglaskom na Facebook i Instagram kao najpopularnije mreže u BiH. Naučit će kako razviti strategiju koja odgovara njihovim poslovnim ciljevima i koja im omogućava da redovno prate svoj uspjeh na digitalnim kanalima, te da ih koriste na najoptimalniji način. Također će saznati kako komunicirati online, kreirati profesionalan sadržaj i postići najbolje rezultate. Polaznici kursa će kroz praktični primjer saznati kako mogu naručiti oglašavanje svog sadržaja kako bi osigurali da isti dosegne veći broj korisnika, ostvari veći broj klikova, ili postigne drugi postavljeni cilj. Na kraju će analizirati performanse svojih objava, upoznati se statističkim parametrima i značenjem svih relevantnih termina, koje će naučiti tumačiti sa ciljem optimizacije kampanja i poboljšavanja budućih rezultata.

Tokom kursa polaznici će kroz praktični rad na vlastitim zadacima, demonstracije primjera i najboljih praksi, naučiti više o osnovnim funkcijama i moći društvenih mreža za promociju biznisa.

Očekivanja i ciljevi:

Cilj kursa je da upozna polaznike sa osnovama digitalnog marketinga. Svi polaznici će do kraja kursa razviti osnovnu strategiju za komunikaciju, s posebnim naglaskom na društvene mreže, a koju će moći koristiti kao vodič za naredni period. Također će naučiti kako koristiti alate za kreiranje strategije i sadržaja, za naručivanje oglasa, te za prikupljanje statistike i analiziranje performansi.

Kurs će polaznike osposobiti da nastave koristiti novostečene vještine za promociju svog biznisa i zahvaljujući tome postignu bolje rezultate.

O društvenim mrežama:

Ljudi sve više provode vrijeme online, odnosno na internetu, te je digitalni marketing sve traženija oblast. Čak 30% vremena provedeno na internetu se provodi na društvenim mrežama. U Bosni i Hercegovini se Facebook i Instagram nalaze među top 10 najposjećenijih websajtova. Imajući sve navedeno na umu, društvene mreže služe kao komunikacijski kanal sa velikim potencijalom za biznise i osiguravaju im da dođu do svoje ciljne skupine uz relativno niske troškove. Međutim, da bi se prisutnost na društvenim mrežama pozitivno reflektovala na biznis, potrebno je da je komunikacija profesionalna, što ukazuje na kvalitet i ulijeva povjerenje kod kupaca.

Sve veći broj biznisa koristi ove kanale za promociju vlastitog biznisa. Samim tim, konkurencija je veća, te je sve teže doseći svoju ciljnu skupinu. Potrebno je upoznavanje sa osnovama i konstantno praćenje trendova da bi se ovaj kanal što optimalnije koristio.

Neophodni materijali/oprema za kurs:

Papir i olovka, laptop.

Predavanja će biti na bosanskom jeziku, no dosta materijala će biti na engleskom te je poželjno poznavanje engleskog jezika.

Teme / aktivnosti uključuju:

- Kreiranje marketing, komunikacijske i sadržajne strategije.
- Komunikacija na webu, društvenim mrežama i drugim digitalnim kanalima.
- Oglašavanje na društvenim mrežama.
- Statistika i analiza podataka za poboljšanje prakse na webu i društvenim mrežama.
- Predstavljanje i korištenje alata za:
 - kreiranje strategije
 - prikupljanje podataka o korisnicima / kupcima
 - predstavljanje performansa na webu i društvenim mrežama
 - kreiranje profesionalnih vizuala za društvene mreže
 - analizu performansa

Kratka biografija predavača:

Larisa je svoju karijeru u digitalnom marketingu počela 2009. godine kada je diplomirala Internacionalni marketing na Baruch College (City University of New York). Nakon toga se odlučila vratiti u BiH, gdje se zaposlila u kompaniji Via Media, jednoj od vodećih full service marketinških agencija u državi.

Kao voditeljica odjela za digitalni marketing, u kompaniji Via Media je vodila agencijski digitalni tim i radila na razvoju i implementaciji digitalnih strategija za najveće internacionalne i lokalne brendove, uključujući Henkel, Sony, Telemach, Bingo, USAID, UNDP, UNICEF, Violeta, Courtyard by Marriott i Dukat. Inovativni projekti i kampanje na kojima je radila su pored izuzetnih rezultata generisanih za klijente osvojile i brojne nagrade.

Trenutno radi kao VP of Marketing & Business Strategy u HUB387 i ACADEMY387, te završava magistarske studije iz oblasti marketinga na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu.