

Intenzivni Excel sa poslovnim primjerima

Čas 1

- Upoznavanje sa programom
- Šta je workbook
- Šta je worksheet
- Redovi, kolone i ćelije
- Opis tabova
- Osnovne funkcije: SUM, COUNT, AVERAGE, MAXIMUM, MINIMUM
- Traženje i pomoć oko funkcija i formula
- Osnove formatiranja
- Kondicionalno formatiranje
- Stilovi ćelija
- Tell me opcija

Čas 2

- Upoznavanje sa tabelama
- Kreiranje i upravljanje sa tabelama
- Osnovne operacije: sabiranje, oduzimanje, množenje, djeljenje (primjer na obračunu plate)
- Korištenje referenci (relativna, apsolutna, mix)
- Format Painter opcija
- Quick Analysis opcija
- Sve varijacije COUNT funkcije: COUNT, COUNTA, COUNTBLANK, COUNTIF, COUNTIFS

Čas 3

- Kreiranje kućnog budžeta
- Kreiranje baze, sortiranje i grupisanje podataka
- Korištenje autofill i flash fil opcija
- Upoznavanje sa Sort & Filter opcijom
- Filtriranje po jednom ili više kriterija
- Custom filteri
- Osnovni grafici
- Varijacije SUM funkcije SUM, SUMIF, SUMIFS

Čas 4

- Kreiranje Dashboarda
- Napredno korištenje grafika
- Pravilan izbor i upravljanje graficima
- Korištenje opcije Slicer
- Operacije između sheetova i dokumenata

Čas 5

- Imenovanje ćelija i opsega
- Name Manager opcija
- Kreiranje padajućih menija
- Šta nam nudi Data Validation opcija i kako je koristiti
- Korištenje procenata u primjeru Return on Investment (ROI)
- Finansijske kalkulacije PMT, IPMT, PPMT obračun kredita
- Šta je KPI i kako ga primjenjujemo

Čas 6

- Upoznavanje sa IF funkcijom
- Kreiranje uslova u bazama i njihova primjena
- IFERROR funkcija, gdje je možemo primjeniti
- Goal Seek opcija
- Forecast Sheet opcija
- LOOKUP, VLOOKUP i HLOOKUP funkcije
- Uparivanje baza prema zajedničkom kriteriju
- Povlačenje baza iz drugih izvora
- Korištenje TXT dokumenata
- Korištenje podataka sa WEBa
- Linkovanje sheetova i dokumenata

Čas 7

- Upoznavanje sa Pivot tabelama
- Priprema baze za Pivot tabelu
- Editovanje baze za Pivot tabelu
- Funkcije u Pivot tabeli
- Pivot grafici i sliceri
- Dizajn Pivot tabele i kreiranje dashboarda

Čas 8

- Kako finalizujemo dokument
- Opcije pri spašavanju dokumenta
- Kako napraviti PDF izvještaj
- Export podataka
- Export podataka preko Outlooka
- Printanje dokumenta
- Suradnja MS Excela sa MS Wordom i MS PowerPointom

Poslovni pojmovi koje ćemo obraditi kroz ovaj kurs

- Budget

Tokom trajanja kursa zajedno ćemo napraviti kućni budžet i na njemu ćemo vidjeti primjere kako funkcionise i korporativni budžet. Ovo je jedna od najboljih vježbi, jer ćemo koristiti cjelokupno znanje koje ćemo steći na kursu i primjeniti ga u nečemu što je nama korisno.

- KPI (Key Performance Indicators)

KPI ili ključni pokazatelj učinka služi za mjerenje uspješnosti strateških ciljeva. U našem slučaju KPI može biti ovaj kurs, ako savladamo cijelo gradivo, onda smo ispunili KPI. Prilikom kreiranja budžeta imaćemo priliku da se detaljno upoznamo sa ovom temom.

- ROI (Return on Investment)

ROI ili zarada na investiciji pokazuje koliko je kompanija zaradila na osnovu investicija. Mi ćemo imati ovu stavku u našem budžetu u primjeru pokretanja nekog malog obrta i tu ćemo izračunati ROI.

- SKU (Stock Keeping Unit)

SKU predstavlja pojedinačni artikal. SKU je svaki proizvod koji se može razlikovati u odnosu na neki drugi proizvod iste kompanije. Napravićemo mali model u kome ćemo objasniti SKU kroz kategorizaciju.

- RGU (Revenue Generating Unit)

RGU ili jedinica koja stvara profit. Ovo najviše koriste kompanije koje imaju neku vrstu pretplatnika. U našem slučaju - ako želimo da otvorimo Game centar sa plaćenom članarinom, svaki naš član je jedan RGU.

- ARPU (Average Revenue Per User/Unit)

ARPU predstavlja naš prihod podjeljen sa brojem korisnika.

- COGS (Cost Of Goods Sold)

COGS ili trošak prodane robe. COGS posmatramo kao sve troškove našeg proizvoda ili usluge prije nego ga mi plasiramo dalje.

- Gross Margin i Gross Margin %

Gross Margin je razlika između prodane robe/usluge i njenog troška (COGS). Izražava se u procentima i cilj svake kompanije je da taj procenat bude što veći.

- Market Share, Market Research

Market share ili tržišni udio se primjenjuje u svim kompanijama koje žele da istraže konkurentnost. Ako želimo da pokrenemo neki biznis, uvijek je dobro ispitati tržište i vidjeti ko su nam konkurenti.

- Data Science, Data Analytics

Data Analytics je proces ispitivanja podataka da bi došli do određenog zaključka. U toku tog procesa se koriste razni alati koji nam pomažu u tome, a u našem slučaju to je MS Excel. Kroz ovaj kurs upoznaćemo se sa ovim pojmom, vidjećemo koja znanja treba da posjedujemo da bi bili samostalni analitičari.

- BI (Business Intelligence)

BI je skup metodologija i koncepata za prikupljanje, analizu i distribuciju informacija uz pomoć različitih softverskih alata. Mi ćemo na kraju kursa imati uvod u BI na primjeru rada sa raznim bazama koje ćemo spojiti u Excel.