

# Online Sales & Market Analysis - Pinterest, Microsoft & Google Ads

## Informacije o predavanju

### Predavač

1. Lejla Dupovac Drkić

### Email

[lejla@gocloud.ba](mailto:lejla@gocloud.ba)

### Mjesto održavanja

Academy 387

## Biografija

Lejla Dupovac Drkić je Digital Marketing/Paid Media Chief Marketing Officer GoCloud.group, vodeće virtualne BPO kompanije na prostoru Jugoistočne Evrope. Marketingom se aktivno bavi 4 godine, a njeno znanje obuhvaća digitalni marketing, Google Ads, Microsoft Ads, content marketing, marketing na društvenim mrežama, PPC, kreativno pisanje i menadžment. Radila je sa lokalnim i renomiranim internacionalnim klijentima, a posebno voli podučavanje.

## Fotografija



## Generalne Informacije

### Opis

Naučite savjete i trikove rada u Microsoft i Google Ads Editor alatima, koji će Vam pomoći u kreiranju računa offline, te naučite kako promjene kreirane offline postaviti live na internet. Google Shopping i Discovery kampanje, Smart kampanje, i drugi savremeni načini reklamiranja bit će prezentovani i objašnjeni. Osnove Pinterest Marketinga bit će prezentovane generalno. Takođe, objašnjene će biti i osnove menadžerskog pristupa online procesima prodaje i analize tržišta.

### Cilj

Ovaj kurs je namijenjen iskusnim radnicima u oblasti marketinga ali i početnicima, s obzirom da ćemo održati i uvodno predavanje. Kreiranje računa, kampanja, ključnih riječi, reklama, kao i savremenih marketinških noviteta bit će pojašnjeno. Samostalni rad studenata predavač će aktivno nadgledati i analizirati. Ovo je interesantan interkativni kurs u toku kojeg ćete zapravo raditi na računaru i kreirati kampanje i elemente kampanja, uz konstantnu pomoć predavača. Konačni cilj je da studenti samostalno kreiraju kampanje i primjenju naučene savjete i trikove.

## Raspored predavanja

Sedmica	Tema predavanja	Opis
1	Uvodno predavanje i postavke	<p>Osnove Microsoft i Google Ads Editor alata, Google Analytics i Google Shopping platformi.</p> <p>Struktura računa, postavke kampanja i ad grupa, pozitivne i negativne ključne riječi, tipovi ključnih riječi, liste negativnih ključnih riječi, placements, targetiranje, uređaji, lokacije, demografske i tematske postavke - pojašnjenje i primjeri.</p>
1	Postavke i reklame	<p>Nastavak pojašnjenja postavki računa, te pregled account-a u interface-u (online), kao i objašnjenje optimizacije i strategija aukcije. Studenti će dobiti materijale.</p> <p>Kreiranje responsive search, expanded search, (expanded) dynamic search, image i Gmail reklama - pojašnjenje i primjeri. Presentacija shopping reklama. Import Microsoft Excel dokumenata u Google i Microsoft Ads Editor.</p>
2	Targetirana publika i ekstenzije	<p>Tipovi publike (audiences' types), kreiranje i import publika u Google Ads, Google Analytics i Microsoft Ads. Pojašnjenje kreiranja kampanja razdvojenih na osnovu vrsta targetirane publike. Kreiranje vremenskog rasporeda prikazivanja reklama i dodjeljivanje drugim kampanjama istog.</p> <p>Tipovi ekstenzija, materijal za studente i početak treninga - studenti imaju zadatak da samostalno (uz nadzor predavača), kreiraju ekstenzije.</p>
2	Pregled rada i trening	<p>Kratak osvrt na dosadašnja predavanja i trening - studenti kreiraju kampanje, reklame, vrše analizu ključnih riječi, biraju publiku, lokacije, preostale ekstenzije, i ostale postavke.</p>
3	<p>Discovery, Shopping, Smart Display i Smart Shopping kampanje, optimizacija Shopping kampanja</p> <p>Google Analytics</p>	<p>Početni dio predavanja rezervisan je za eventualan završetak treninga i pregled radova.</p> <p>Pojašnjenje navedenih savremenih tipova kampanja, kao i načina optimizacije shopping kampanja.</p> <p>Presentacija Google Analytics podataka i kreiranja podataka, kao i metrika.</p>
3	<p>Pregled rada</p> <p>Menadžerski pristup online prodaji i analizi tržišta</p> <p>Uvod u Pinterest Marketing</p>	<p>Kratak osvrt na dosadašnja predavanja.</p> <p>Presentacija određenih alata za tim menadžment, te pojašnjenje procesa određivanja zadataka, menadžmenta tima, ispunjavanja zadatih vremenskih rokova. Presentacija određenih alata koji mogu pomoći u prikupljanju i procesu obrade podataka. (Ovo se odnosi na online prodaju i online proces analize tržišta.)</p> <p>Pojašnjenje osnova marketinga na Pinterest-u.</p>