

SEO, Google Ads & Social Media – Digital Marketing Course

Opis kursa:

Digitalni marketing se u posljednjim godinama značajno promijenio, postao je kompleksniji i zahtjevniji. Kupci su iz temelja promijenili svoje kupovne navike, način na koji dolaze do informacija, kako donose odluke o kupovini, a često i kako obavljaju samu kupovinu. Potrebno je uložiti puno više napora kako bi uspjeli doći do ciljanih kupaca pravilnom segmentacijom.

Mi vam možemo pokazati put kojim trebate krenuti. Na vrlo praktičan način obradit ćemo najznačajnije segmente digitalnog marketinga kroz Google alate.

Očekivanja i ciljevi:

Svrha ovog kursa je unapređenje znanja o efikasnoj i praktičnoj primjeni digitalnih tehnologija i marketinških alata za kompanije, nevladine organizacije i javne ustanove. Kurs je namijenjen:

- menadžerima i zaposlenicima u prodaji i marketingu, te predstavnicima institucija i nevladinih organizacija zaduženih za marketing i promociju;
- osobama koje se bave marketingom, a žele dodatno savladati i digitalni marketing;
- osobama koje imaju svoju kompaniju / brend i žele povećati njenu online prisutnost;

- studentima ili profesionalcima koji žele savladati osnove digitalnog marketinga.

Ciljevi kursa su:

- Razumjevanje savremene prakse digitalnog marketinga i upoznavanje sa savremenim trendovima i dobrim praksama,
- Upoznavanje sa metodologijom razvoja marketing kampanja putem digitalnih medija i implementacijom marketing kampanja,
- Upoznavanje sa najznačajnijim alatima digitalnih medija i njihovom praktičnom primjenom u biznisu,
- Primjena efikasnih tehnika u oglašavanju i komuniciranju putem Google alata.

Plan i program:

- Google (oglašavanje) Ads:
 - Kakva je današnja online publika?
 - Kako odrediti cilj, KPI i Milestone?
 - Kako otvoriti AdWords račun?
 - Kako kreirati Search kampanje?
 - Kako kreirati GDN kampanje (Banneri, Gmail kampanje, Youtube oglasi)?
 - Šta je Remarketing?
 - Što treba pratiti svakodnevno, što sedmično, a što povremeno?
 - Trikovi za lakše upravljanje

- SEO (Search Engine Optimisation):
 - Uvod u pretraživače - kako Google radi?
 - Istraživanje ključnih riječi
 - Technical SEO
 - On Page SEO
 - Off Page (link building)
 - Local SEO - kreiranje i podešavanje Google My Business
 - Optimizacija sadržaja
- Društvene mreže:
 - Pojam i mogućnost internet marketinga
 - Zašto Facebook i Instagram
 - Facebook Business manager – prednosti korištenja i mogućnosti
 - Facebook Pixel – mogućnosti
 - Facebook stranice – elementi, optimizacija, funkcije
 - Instagram business – mogućnosti, dobre prakse, funkcije
 - Kreiranje kampanja i oglasa – koji su mogući ciljevi kod kreiranja kampanja
 - Grupe, forumi, događaji, live objave
 - O sadržaju na društvenim mrežama