

Do klijenata i posla uz novi LinkedIn

Opis kursa:

Budite među prvima koji će saznati najnovije trendove organskog rasta u digitalnom marketingu iskorištavajući puni potencijal LinkedIn-a!

LinkedIn igra značajnu ulogu u digitalnom marketingu kao najveća globalna poslovno orijentisana društvena mreža i trenutno je na prvom mjestu za organski/neplaćeni digitalni marketing.

Ovaj kurs je uvod u jedan novi svijet - svijet networkinga na najvećoj globalnoj poslovnoj platformi sa preko 760 miliona korisnika. Ovo je uvod u novi LinkedIn - društvenu platformu za razvoj poslovnih odnosa, pronalazak novih klijenata, te online poslova iz snova. Prilika da ličnim brendom i profilom vaše firme privučete globalne klijente, partnerstva, poslovne suradnje ili inostrane poslodavce. Idealna je platforma za regionalni networking i direktan pristup ključnim donosiocima odluka. Ovo je odlična prilika i za pružaoce intelektualnih usluga klijentima u inostranstvu, za menadžere izvozno-orijetisanih firmi, kao i za studente i osobe koje traže posao u - i izvan granica BiH.

Kroz praktičan “korak-po-korak” pristup, naučićete kako kreirati LinkedIn profil, razviti lični brend i izgraditi kredibilitet u poslovnom svijetu, kreirati sadržaje i promocije, te značajno povećati broj konekcija - a otkrićemo vam i tajnu kako novi LinkedIn algoritam funkcioniše.

Kurs je namijenjen:

- svim pružaočima intelektualnih usluga čiji sa lokalnim i globalnim klijentima (IT eksperti, web dizajneri, marketing eksperti, virtualni asistenti, menadžeri izvozno-orijetisanih kompanija, konsultanti, advokati, agenti za nekretnine sa stranom klijentelom, studenti koji žele studirati ili raditi u inostranstvu, profesionalci koji traže posao u inostranstvu i sl.);
- osobama koje žele razviti lični brend i prepoznatljivost u regionu ili globalno;
- predstavnicima institucija i nevladinih organizacija zaduženih za marketing i promociju njihovih usluga regionalno ili globalno;
- osobama koje se bave marketingom, a žele dodatno savladati i najnovije trendove vezane za LinkedIn;
- osobama koje imaju svoju kompaniju/brend i žele povećati njeno online prisustvo i prepoznatljivost brenda, te sklapati globalna poslovna partnerstva i saradnje.

Očekivanja i ciljevi:

Svrha ovog kursa je da vas upozna sa mogućnostima koje “novi” LinkedIn nudi regionalno i globalno. Naučit ćete kako koristiti LinkedIn za izgradnju poslovnih odnosa, networking, izgradnju ličnog brenda, povećanje prepoznatljivosti brenda vaše firme, te za pronalazak klijenata ili novog posla.

Ciljevi kursa su:

- Kreiranje all-star LinkedIn profila, kao i profila firme
- Upoznavanje sa svim funkcijama i postavkama LinkedIn profila
- Naučiti kako povećati broj konekcija sa manje od 500 na više od 10.000
- Naučiti kako kreirati sadržaje i postove na LinkedIn-u
- Naučiti nešto više o organskom marketingu (mogući doseg objave su desetine hiljada korisnika, čak i million korisnika, bez ijedne uložene marke)
- Naučiti kako funkcioniše LinkedIn algoritam
- Naučiti kako izgraditi povjerenje i poslovni kredibilitet preko izgradnje ličnog brenda

Neophodni materijali/oprema:

- računar sa Internet konekcijom i instaliranom Zoom aplikacijom
- mobitel sa instaliranom LinkedIn aplikacijom

Dodatne informacije i resursi

www.linkedin.com/in/alisaploco/

www.yourbizmentor.com/linkedin-course

I MODUL - LinkedIn kao dio digitalnog marketinga - Zasto LinkedIn I Zasto bas sada?!

1. Moje iskustvo od oko 500 do preko 10 000 konekcija I pratilaca na LinkedIn-u.

2. Više o LinkedIn platformi. Ko su LinkedIn korisnici i zašto i vi trebate biti jedan od njih. Organski rast na LinkedIn-u je na vrhuncu upravo sada.
3. Trendovi iz oblasti digitalnog marketinga u SAD-u koji će neminovno doći i na naše tržište. Ako ih usvojite sada, bićete u prednosti u odnosu na druge.
4. Kakva je budućnost LinkedIn-a u digitalnom svijetu? Uloga LinkedIn-a u marketingu, ličnom brendiranju, networkingu, promociji i prodaji.
5. Kako do organskog rasta na LinkedIn-u.
6. Odredite koji su vaši ciljevi. Šta želite postići na LinkedIn-u - pronaći posao ili klijente. Izgradnjom ličnog brenda na LinkedIn-u postići ćete svoje ciljeve.
7. Značaj vaše lične price, autentičnosti i konzistentnosti u kreiranju vašeg ličnog brenda.
8. Kreiranje LinkedIn profila. Brendiranje vašeg linka vašeg LinkedIn profila.
9. Da li vam je potreban LinkedIn Premium account. Ne, ali navest ću prednosti ako ga koristite.
10. Ko su LinkedIn influenceri, kako postati jedan od njih, te kako monetizirati LinkedIn.

II MODUL - Kreiranje All-Star LinkedIn profila.

- Kreiranje LinkedIn banera uz korištenje besplatnog alata za grafički dizajn.
- Vaznost profilne slike.
- Zašto glavni naslov vašeg LinkedIn profila ima najveći vizibilitet?
- Kako kreirati glavni naslov uz korištenje ključnih riječi za pretraživanje.
- Sadržaj vašeg LinkedIn profila - "summary" ili "about" dio. Kako kreirati sadržaj LinkedIn profila koji će izazvati pažnju, interes i želju vaših klijenata ili poslodavaca da vas kontaktiraju.
- Kako dodati radno i volontersko iskustvo, te obrazovnu instituciju na vaš profil.
- Značaj dodavanja vještina i preporuka na vaš profil.
- Kako zatražiti preporuke na LinkedIn-u.
- Kako dodati medijske sadržaje na LinkedIn profil.
- Kako da prestanete slati vaše klijente ili poslodavce konkurentima.
- Kako osigurati vaš LinkedIn račun - dva koraka za sigurnost vašeg profila.
- Kreiranje grupe na LinkedIn-u.
- Kreiranje evenata na LinkedIn-u.
- Kako i zašto da prestanete pratiti određene profile.
- Lazni profili na LinkedIn-u, kako ih prepoznati i prijaviti.

III MODUL - Strategija konektovanja - networking na LinkedIn-u

11. Kako koristiti filtere za pretragu na LinkedIn-u.
12. Kako personalizovati link za vas LinkedIn profil.
13. Networking strategija na LinkedIn-u, personalizovani zahtjev za povezivanje.
14. Koristenje glasovnih poruka na LinkedIn-u.
15. Koristenje video poruke.
16. Kreiranje profila vase firme na LinkedIn-u.
17. Kreiranje podstranice vasesg profila firme.
18. Kakva sadrzaj da objavljujete na profile vase firme.
19. Besplatni online alati za graficki dizajn, besplatne slike I videa.

IV MODUL - Kreiranje sadrzaja (postova) na LinkedIn-u

20. Vrste postova (sadrzaja) na LinkedIn-u.
21. Kako da iskljucite notifikacije o post-u na LinkedIn-u.
22. Frekventnost postovanja na LinkedIn-u.
23. Najbolje vrijeme za kreiranja sadrzaja na LinkedIn-u.
24. Kako da povecate preglede vasih sadrzaja.
25. Kako funkcioniše LinkedIn algoritam?
26. Kako I zasto da kreirate video sadrzaje.
27. Kako da savladate strah od snimanja video sadrzaja.
28. Moje iskustvo u kreiranju video sadrzaja na LinkedIn-u 30 dana uzastopno.
29. Kako I zasto da objavite clanke na LinkedIn-u.
30. Znacaj koristenja hashtag-ova na LinkedIn-u.
31. Znacaj kreiranja vlastitog hashtaga.

Ovo je interaktivna radionica koja se sastoji od cetiri modula. Dva puta sedmicno po 2.5h po modulu, uz pauzu od 15 minuta. Radionica bi trajala dvije sedmice, tj. ukupno 12.5h. Nakon završena cetiri modula, ucesnici bi imali jos jedno predavanje - završni ispit u trajanju od 2.5h. Na istom bi analizirali profile ucesnika I nauceno, te odgovorili na sva eventualna pitanja u vezi kursa.