

# Uvod u produkt menadžment

## Informacije o instrukturu

**Instruktor**  
Šejla Vatreš

**Email**  
hi@sejlavatres.me

## Biografija instruktora

[www.sejlavatres.me](http://www.sejlavatres.me)

[www.linkedin.com/in/sejlavatres/](http://www.linkedin.com/in/sejlavatres/)

Šejla Vatreš vodi Odjel za strateški rast i razvoj digitalnih proizvoda u holandskoj kompaniji Azavista. Bavi se strateškim planiranjem i razvojem softverskih proizvoda i development procesima vezanim za iste.

Sa akademskim iskustvom u biznisu i marketing menadžmentu, radila je sa kompanijama širom svijeta pomažući im da svoje strategije rasta fokusiraju na proizvode. U svojoj višegodišnjoj karijeri, radila je na projektima od B2C AI baziranih personal assistant aplikacija do enterprise softverskih rješenja korištenih od strane globalnih organizacija poput Booking, Nike, PwC i sl.

Fokus njenog djelovanja su strategija, planiranje digitalnih proizvoda, product development management, user experience, angažman kupaca i višefunkcionalna suradnja. Šejla je također osnivač Product Colony - inicijative za povezivanje Product Managera širom regije, product mentor startupima u programu Tech Boost i pokretač prvog bh poglavlja globalnog Mind the Product programa - ProductTank.

## Opšte informacije o kursu

### Opis kursa

Posljednja istraživanja na globalnom nivou ukazuju da je Product Manager trenutno četvrta najvažnija uloga u kompanijama širom svijeta, čineći ovu poziciju jednim od najzanimljivijih poslova na tržištu. Pored toga, Product Management je jedan od najbrže rastućih i najunosnijih poslova, obzirom da su Product Manager-i u Silicon Valley (koja se smatra mekom razvoja digitalnih proizvoda) plaćeni čak više od inženjera na seniorskim pozicijama.

Ovaj kurs predstavlja okvir za uspjeh u započinjanju karijere u Product Management-u, definirajući položaj Product Manager-a u organizaciji i njihove ključne vještine i odgovornosti.

Na ovom kursu ćemo tokom 6 sedmica naučiti kako voditi tipični product development lifecycle i biti sposobni odabrati pravu metodologiju razvoja proizvoda i ciljnog tržišta. Tokom ovog procesa ćemo, na primjerima nekoliko softverskih proizvoda, razmatrati faze razvoja proizvoda i uloge koje product menadžeri igraju u svakom koraku. Ispitat ćemo razne strukture timova, metodologije razvoja proizvoda, te mogućnosti i izazove razvoja tržišta i komercijalizacije.

Svaki dio kursa će biti dopunjen kvizovima, resursima i studijama slučaja kako bi polaznici nakon završenoj kursa bili spremni za rad na stvarnom digitalnom proizvodu.

## Očekivanja i ciljevi

Cilj kursa je da polaznicima omogućiti:

- Sveobuhvatan uvid u Product Management
- Znanje o adekvatnom i efikasnom vođenju product i product development lifecycle-a
- Uvod u metodologije, okvire, setove vještina i alate potrebne Product Manager-ima
- Iduće korake potrebne za uspješan start karijere u ovoj oblasti.

Od polaznika se očekuje da nakon svakog predavanja samostalno kreiraju dobijene zadatke koji će biti obrađeni na početku svakog sljedećeg predavanja. Na ovaj način, ciljevi ovog kursa mogu biti ispunjeni.

## Materijali/oprema potrebna za kurs

### Neophodni materijali/oprema

Laptop

### Trajanje kursa

6 sedmica - 36 h

## Raspored

Sedmica	Oblast	Teme
1	Introduction to Product Management	<ul style="list-style-type: none"><li>- How does a company benefit from Product Management?</li><li>- What does a Product Manager do?</li><li>- How do product managers fit in an organization?</li><li>- What are the best qualities required for a Product Manager to be successful?</li></ul>
1	Product Management Basics	<ul style="list-style-type: none"><li>- Product management frameworks</li><li>- Strategic and product planning</li></ul>
1	Product Management Basics	<ul style="list-style-type: none"><li>- Product lifecycle management</li></ul>
2	Product Management Basics	Stakeholder management Cross-functional collaboration
2	Product Development Lifecycle	Product research (research techniques, competition analysis etc.)
2	Product Development Lifecycle	Product planning (vision, product strategy, roadmaps...)
3	Product Development Lifecycle	Product design (wireframing, UX, UX, prototyping etc.)
3	Product Development Lifecycle	Product design (usability, UX testing, A/B testing)
3	Product Development Lifecycle	Product delivery
4	Product Development Lifecycle	Product delivery

4	Product Development Lifecycle	Measuring success (OKR methodology, KPIs, concepts of success metrics)
4	Product Development Lifecycle	Product release and launch planning
5	Product Development Lifecycle	Product Marketing
5	Product Management Career	- Moving Forward on Your PM Path - Building proper resume and cover letter
5	Product Management Career	Interview preparation Getting a job in Product Management
6	Case Study	- Preparing for Case Study
6	Case Study	Case Study Evaluation