

Workshop – Facebook i Instagram Reklame – Osnove

Opis workshopa

Facebook i Instagram su vjerovatno najpopularnije društvene mreže u regiji. Kao takve, sa velikim brojem lokalnih korisnika, one predstavljaju i idealne platforme za oglašavanje. Facebook i Instagram brendovima omogućavaju mogućnost izgradnje brenda i pronalaska novih kupaca, ali samo ukoliko znaju kako ih pronaći na ovim mrežama.

To su mnoge lokalne kompanije posljednjih godina shvatile, te su osobe koje znaju raditi i optimizirati Facebook oglase izuzetno tražene. Ova radionica pružit će osnove znanja o Facebook i Instagram reklamama onima koji tek žele zakoračiti u svijet u digitalnog oglašavanja.

Kao takva ona će imati dosta praktičnih elemenata. Tokom ova dva dana, predavačica će kroz svoj jedinstven sistem predavanja objasniti kako osnovne marketinške koncepte povezati sa oglasima na Facebook-u kako bi polaznici stekli jako predznanje o pravilnom korištenju Facebook i Instagram oglasa.

Očekivanja i ciljevi

Ova dvodnevna radionica pomoći će polaznicima ne samo da shvate kako da koriste Facebook Business i Ads Manager kako bi tako savladali osnovne elemente naručivanja oglasa, nego će svi ovi elementi biti povezani i sa osnovnim marketinškim konceptima koje leže u osnovi svega.

Ciljevi radionice su sljedeći:

- Upoznati polaznike sa osnovnim funkcijama Business i Ads Manager-a, kao platforme putem koje se naručuju oglasi na Facebook-u i Instagram-u
- Omogućiti razumijevanje šire slike unutar koje Facebook/Instagram oglasi omogućuju brendu da se prikaže kupcima
- Shvatiti kada i kada NE koristiti Facebook i Instagram reklame
- Savladavanje osnovnih elemenata Facebook/Instagram oglasa – targetovanje, vrste oglasa, bidding strategije
- Savladavanje osnovnih principa izrade budžeta za Facebook/Instagram reklame

Program

Dan 1.

- Kada i kako koristiti Facebook i Instagram reklame (30 minuta) – Interaktivna prezentacija
- Razumijevanje načina na koji funkcionišu Facebook i Instagram oglasi (30 minuta) – interaktivna prezentacija
- Walkthrough – Ads i Business Manager (45 minuta)
- Vrste oglasa na Facebook-u i Instagram-u, te kada i kako ih koristiti (45 minuta) – interaktivna prezentacija
- Vježba (30 minuta)

Dan 2

- Kako odrediti pravi budžet za Facebook/Instagram kampanje (30 minuta) – interaktivna prezentacija
- Opcije targetovanja (30 minuta) – interaktivna prezentacija
- Elementi Facebook/Instagram oglasa i kako ih pravilno koristiti (45 minuta) – interaktivna prezentacija
- Koje sve alate možete koristiti da vam olakšaju rad na Facebook-u/Instagramu (15 minuta) – interaktivna prezentacija
- Vježba (60 minuta)