



„Medijski nastup“

“*Don't practice until you get it right. Practice until you can't get it wrong.*”

Sadržaj

Nezavisno od toga kojim poslom se bavite, kvalitetno komuniciranje i samouvjeren nastup će vam omogućiti brže i lakše napredovanje i ostvarivanje boljih rezultata. Biti u stanju da sa samopouzdanjem govorite je moćno sredstvo, a kada jednom postanete stručni u tome, to ćeće iskoristiti u svom društvenom životu i karijeri. Međutim, i sam spomen javnog nastupa ili nastupa pred kamerama kod većine ljudi izaziva strah. To je uobičajena reakcija i teško se potpuno riješiti tog straha, ali ga možete kontrolisati. Strah od javnog nastupa nas može sputati u profesionalnom i privatnom životu. Dobra vijest je da kroz odgovarajuću pripremu i vježbu možemo kontrolisati taj strah i postati izvrsni govornici.

Retorika ili govorništvo je umijeće govorne komunikacije sa svrhom uvjeravanja sugovornika. U ranije doba govorništvom su se bavili učeni ljudi koji su imali urođeni dar za to na osnovu kojeg su stjecali ugled. U današnje doba govornikom može postati svako ko ima dobre učitelje i ko ima želju da uči. Dok su u ranije doba govornici sami pisali govore i sami se pripremali za nastupe to je danas posao desetine osoba od kojih je svaka zadužena za svoj dio, a svi imaju jedan cilj da onaj koji govoriti to iznese na vjerodostojan, samouvjeren, jasan i interesantan način.

Nastup pred kamerama je specifično iskustvo na koje se treba pripremiti. Bitno je poznavati sve segmente TV gostovanja kako biste bolje razumjeli cijelokupan proces i kako biste se prilagodili tome. Dobro je da saznate šta se sve može desiti i da budete spremni da na odgovarajući način reagujete. Važno je pripremiti ono što ćete reći, ali je isto tako važno kako ćete to reći, kako ćete se obući, kako ćete se ponašati, kako ćete gestikulirati i kakav dojam ćete ostavljati dok to izgovarate. Bitno je da se sa drugima konsultujete o tome kako bi drugi mogli shvatiti ono što planirate reći i da li ste svoj govor prilagodili ciljanoj publici ili će ga razumjeti samo stručnjaci iz te oblasti.

Predavač

Mr. sc. Ivana Marić, savjetnica za odnose s javnošću i javne nastupe. Magistrica ekonomskih nauka Univerziteta u Sarajevu i doktorantica na Centru za interdisciplinarne studije Univerziteta u Sarajevu. Ivana će sa polaznicima podijeliti svoje višegodišnje iskustvo komuniciranja s javnošću, rada s medijima i nastupa pred kamerama. Pored priprema svojih nastupa, Ivana pomaže brojnim klijentima da kvalitetno komuniciraju sa javnošću, da se pripreme za TV i javni nastup, da oblikuju intervjuje, da drže govore, da ovlađaju neverbalnom komunikacijom i slično. Klijenti su joj direktori i vlasnici kompanija, vodeći ljudi u nevladinim organizacijama te brojni poduzetnici, političari, profesori i druge javne ličnosti.

Šta ćete naučiti:

Polaznici će imati priliku da čuju šta je sve potrebno za jasan, upečatljiv i siguran javni nastup. Na kursu ćete naučiti kako poboljšati samopouzdanje i kako ovladati tehnikama za uspješan javni nastup, naučit ćete kako se priprema govor, kako trebate gestikulirati, kako se ponašati u nepredviđenim situacijama i izbjegći neugodna pitanja te priču okrenuti u pravcu koji vama odgovara. Imat ćete priliku da savladate osnove ponašanja i govora pred kamerama. Tokom edukacije ćete čuti bitne stvari vezane za pripremu javnih nastupa, formiranju strukture izlaganja, načinu oblačenja, neverbalnoj komunikaciji, načinu izražavanja, kao i o tome kako da savladate tj. kontrolišete strah od javnog nastupa. Imat ćete priliku da ovlađate znanjima potrebnim za davanju svih vrsta izjava za medije (izjava, intervju, press konferencija, radio i TV gostovanja, kratkih izjava).

Kome je edukacija namijenjena:

Edukacija je namijenjena svima koji se žele usavršavati na ličnom i profesionalnom planu, koji svoje ideje žele predstaviti na najbolji način. Uposlenicima koji održavaju kontakt s medijima i klijentima, koji nastupaju u emisijama, te svima koji žele unaprijediti poslovnu i medijsku efikasnost. Osobama koje javno nastupaju, glasnogovornicima, PR menadžerima, srednjem menadžmentu i svima koji žele unaprijediti govorničke sposobnosti i opći javni nastup. Onima koji imaju strah od javnog nastupa.

Nacrt programa

„Medijski nastup“

	Dolazak učesnika
10.00 h	Otvaranje radionice
	Predstavljanje predavača i učesnika
10.15 h	„Priprema medijskog nastupa“ <ul style="list-style-type: none">▪ Verbalna i neverbalna komunikacija▪ Kako suzbiti strah▪ Efikasno prenošenje ključnih poruka▪ Značaj vježbanja
11.30 h	Pauza
11.45 h	„Nastup pred kamerama“ <ul style="list-style-type: none">▪ Specifičnosti TV nastupa▪ Gostovanje u studiju▪ Javljanje putem digitalnih medija▪ Kratke izjave
13.00 h	Ručak
14.00 h	„Neugodna pitanja i nepredviđene okolnosti“ <ul style="list-style-type: none">▪ Kako izbjegići odgovore na neugodna pitanja?▪ Reakcije na neočekivane situacije▪ Tehničke smetnje▪ Novinarske „zasjede“
15.00 h	Medijski trening
16.00 h	Završetak edukacije

Na predavanja možete ponijeti laptop. Wi-fi konekcija je dostupna.