

KURS KREATIVNOG IZRAŽAVANJA

Fotografija i video na društvenim mrežama

Predavač: Radoš Jovanović (trenutak.ba)

Mjesto i datum: Sarajevo, Maglajska 1, ACADEMY387 // 10. i 11.8.2022.

Biografija predavača:

Radoš Jovanović je rođen i odrastao u Sarajevu, generacija prvih ratnih prvačića. Studirao na filozofskom fakultetu, uspješno radio u totalno drugoj struci, ali to sve na kraju izbalansirao kroz objektiv svog najdražeg fotoaparata. Kroz moderan i kreativan način izražavanja, već dugi niz godina djeluje na tržištu i kroz svoj brend „Trenutak“ stvara ime iza kojeg uvijek stoji vrijedan rad, maksimalna posvećenost detaljima, te, naravno, apsolutna podrška i stopostotna posvećenost klijentu. Uživa pomažući individuama i njihovim brendovima da na što kreativniji način kroz foto/video sadržaj ispričaju svoju priču.

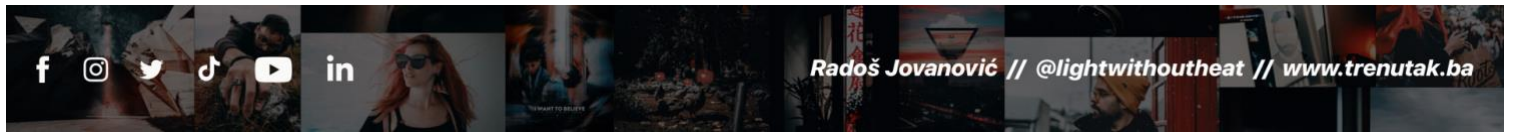
Prva interesovanja (a kažu i talent) za fotografiju je pokazao u osnovnoj školi slikajući malim crvenim „idiotom“ njemu zanimljive detalje, pa se sjeća da su mu raja govorila kako bezveze troši film na gluposti, ali ga to nije obeshrabrilo, naprotiv - sretan je što još uvijek ima u sebi tu dječaćku strast za „glupostima“ i dan danas su mu često neke od najdražih fotografija one koje drugi samo „prelete“. Za inspiraciju voli reći da ju ne nalazi, nego ona pronade njega, a zapravo ista dolazi stalnim zanimanjem za foto/video svijet, gledanjem, čitanjem raznog sadržaja, kroz rad drugih umjetnika, nekad i kroz muziku, kroz otkrivanje nekih novih tehnika rada, što otvara vrata novim mogućnostima - 0/24 je „u tome“ i ideje jednostavno same dolaze. Svoj rad i znanje voli dijeliti sa drugima i raduje se svakoj novoj prilici da njegov *trenutak* bude inspiracija za nečiji drugi.

Kratki opis kursa:

Vjerujemo da je svima u interesu što kvalitetniji "nastup" na društvenim mrežama, bilo da se radi o brendu ili o individui, tako da se kroz ovaj kurs posvećujemo baš tome. Od razgovora na temu "personalnog brenda", preko biranja publike i samog sadržaja, do općenito priče o evoluciji društvenih mreža kroz zadnjih nekoliko godina i tehnologije, odnosno uređaja koji nam to danas sve omogućuju (mobiteli, kamere, aplikacije...). Kurs obuhvata pregled trenutno popularnih aplikacija i softvera za stvaranje foto i video sadržaja preko kojih će se razgovarati i o tehničkim osnovama fotografisanja i snimanja kroz konkretne primjere. Učesnici će imati priliku pogledati i probati određenu foto/video opremu (rasvjeta, video stabilizacija, profesionalna kamera itd.), kao i proći određene softvere i ukratko efektne načine rada u njima, sa mnoštvom „tips&tricks“ za što bolji krajnji rezultat. Kroz dio interaktivne radionice učesnici će fotografisati i snimati određene produkte, okušati se u portretnoj fotografiji, uraditi neki od „trendy“ video snimaka popularnih na platformama kao što su Instagram REELS i TikTok i sl., odnosno moći će postaviti mnoštvo pitanja (to uvijek ohrabrujemo!), a mi ćemo se potruditi da na svako konkretno odgovorimo (i eventualno pokažemo na jasnom primjeru).

Očekivanja i ciljevi:

Cilj kursa je buđenje želje učesnicima za daljim učenjem foto/video „zanata“ — pohađati ga mogu i početnici i oni koji su već zakoračili u kreativni foto/video svijet. Garantujemo dobru zabavu i rad na konkretnom i aktuelnom sadržaju — ohrabrujemo učesnike da se uključe, da pitaju i da opušteno uživaju u otkrivanju novih vještina koje će im pomoći da imaju što zanimljiviji, moderniji i upečatljiviji nastup na svojim društvenim mrežama.



Šta je učesnicima potrebno za pohađanje kursa:

Neophodna oprema:

- Smartphone sa ispravnom kamerom
- Mogućnost spajanja na Internet (bit će omogućen besplatan WiFi na lokaciji)

Poželjna oprema:

- Laptop
- Kamera/fotoaparar
- Stativ (mini ili klasični)

Trajanje kursa:

Kurs skupa sa radionicom traje ukupno 5 sati, sa uključenom pauzom od 30 minuta.
Početak rada je u 17h, završetak u 22h.

Dodatne informacije:

Svi učesnici će po završetku kursa dobiti dokument kojim se potvrđuje njihovo prisustvo i završetak radionice. Također, na e-mail će učesnici dobiti rezime kursa/radionice sa navedenim svim spomenutim osnovnim detaljima (linkovi, dokumentacija i ostalo), te mogućnost da sa predavačem naknadno osobno porazgovaraju i u koliko to žele potraže konkretan savjet o nekim detaljima vezanim za fotografiju i video na njihovim društvenim mrežama.