

Canva za početnike - Syllabus

Informacije o instruktoru/ci

Šaha Isaković Jelačić, sahaisakovic4@gmail.com

Biografija instruktora/ice:

Šaha Isaković Jelačić je apsolvant Ekonomskog fakulteta UNSA, smjer Marketing, s bogatim četverogodišnjim iskustvom u radu s internacionalnim i lokalnim brendovima, ponajviše iz beauty industrije. U svojoj poslovnoj svakodnevnicu uživa u stvaranju vizualnih rješenja koja privlače pažnju. Alat bez kojeg ne može zamisliti svoju svakodnevnicu je Canva. U ubrzanom industriji Marketinga, Canva joj je uštedila mnogo vremena u kreiranju vizualnih rješenja - impresivnih grafika, postera, letaka, i još mnogo toga. Sada je tu da s vama, polaznicima ovog kursa podijeli svoje znanje i iskustvo kako bi zajedno savladali Canvu i stvorili profesionalne i kreativne materijale.

Linkedin profil: <https://www.linkedin.com/in/šaha-isaković-jelačić-309775179/>

Opšte informacije o kursu

Opis kursa

Kurs "Canva za početnike" je intenzivan i inspirativan osmočasovni program koji se temelji na praktičnom radu polaznika. Nakon uvodnog predavanja o osnovama Canva platforme, fokus kursa će biti na praktičnim vježbama i radu polaznika.

Kroz praktične vježbe, polaznici će imati priliku da eksperimentišu sa raznim dizajnerskim alatima i tehnikama, postepeno upoznavajući mogućnosti Canve. Svaki čas će biti posvećen konkretnoj temi na kojoj će polaznici uz pomoć predavača aktivno raditi i razvijati kreativna rješenja.

Kroz ovakav pristup, cilj je da polaznici što bolje upoznaju Canva platformu, a istovremeno izgrade vještinu dizajna i kreativnost u izradi vizuelnih rješenja. Na kraju kursa, svaki polaznik će imati stvoriti portfolio sa radovima koje su kreirali tokom kursa, što će im omogućiti da pokažu svoje vještine i postignuća u Canva dizajnu.

Ciljevi kursa:

- Upoznati polaznike sa osnovama korištenja Canva platforme za dizajn.
- Razviti osnovne dizajnerske vještine potrebne za kreiranje atraktivnih vizuala.

- Naučiti polaznike kako koristiti Canva alat za kreiranje vizuala za društvene mreže, marketinške materijale i infografike.
- Podstaknuti kreativnost i samopouzdanje u dizajniranju različitih projekata.

Očekivanja od kursa:

- Polaznici će biti u stanju samostalno koristiti Canva platformu i kreirati jednostavne vizuale.
- Polaznici će razumjeti osnovne principe dizajna i moći primijeniti ih u kreiranju svojih projekata.
- Polaznici će imati portfolij sa završenim projektima koji će pokazati njihov napredak i kreativnost u radu s Canva alatom.

Materijali/oprema potrebna za kurs:

- Laptop

Trajanje kursa: 4 sedmice

Broj sati/časova: 16 sati, 8 časova

Ponedjeljkom i srijedom u terminu od 17:30 - 19:30. Minimalan broj polaznika za početak kursa je 8.

Canva za početnike - prijedlozi, ideje u pogledu praktičnog rada

Šaha Isaković Jelačić Praktične vježbe u Canvi

- Dizajn i editing profile slike za LinkedIn i CV-a polaznika
- Corporate documents - Memorandum, Ponuda itd..
- Social media posts, stories, highlights itd..
- Izrada videa u Canvi
- Branding - kreirane loga, vizitke za izmišljeni brend
- Izrada reklamnog materijala - flyer, brošura, poster
- Presentacija - polaznici prezentuju sebe i svoj portfolio koji su kreirali na kursu