

Syllabus za kurs

Razumijevanje Psihologije Prodaje i Marketinga: Put do Poslovnog Uspjeha

Podaci o predavaču

Ime i prezime: **Mirza Mustafic**

E-mail adresa: **mirza.hub@digitaladastra.com**

Biografija predavača/ice:

Mirza Mustafić, rođen i odrastao u Sarajevu, istražuje poslovni svijet sa istom znatiželjom kojom je kao dječak istraživao svijet oko sebe. Iako je završio studij genetike, već na završnim godinama se povremeno upisivao na predmete drugih smjerova, posebno iz područja biznisa i preduzetništva. Sa diplomom Mastera poslovne administracije u rukama, on je krenuo u svijet biznisa, izgrađujući svoj put kroz različite industrije.

Počeo je sa radom u tehnološkim kompanijama, surađujući sa SaaS platformama, digitalnom notarizacijom i proizvodnjom. Oduvijek je imao poduzetnički duh - pokrenuo je vlastitu modnu marku, otvorio kafić, implementirao digitalne menije na tabletima i QR kodove, te razvio nekoliko dropshipping web stranica, i mnogo toga...

Danas je ponosni vlasnik marketinške agencije AD ASTRA, sa sjedištem u Sarajevu i Londonu, koja zapošljava 6 stalnih članova tima. Iako je postigao mnogo uspjeha, i dalje aktivno sudjeluje u prodaji i marketingu, usko surađujući sa ostatkom tima. Za samo 2 godine, njegova agencija je stekla povjerenje više od 100 klijenata.

Iako skromna priča, može služiti kao vrsta inspiracije za sve one koji se žele prepustiti u psihologiju prodaje i marketinga, kao i razmišljanju "out of the box". Kako kaže njegov moto, ljubav prema radu je ključ uspjeha.

LinkedIn profil: [linkedin.com/in/mirzamustafic](https://www.linkedin.com/in/mirzamustafic)

Opće informacije o kursu:

Opis kursa:

Razumijevanje Psihologije Prodaje i Marketinga: Put do Poslovnog Uspjeha

Očekivanja i ciljevi:

Ciljevi kursa "Razumijevanje Psihologije Prodaje i Marketinga: Put do Poslovnog Uspjeha" su pružiti duboko razumijevanje psiholoških principa u prodaji i marketingu, te opremiti učesnike praktičnim tehnikama za poboljšanje komunikacije s klijentima i povećanje prodajnih rezultata.

Materijali/oprema neophodna za kurs

Neophodni materijali/oprema: Notes

Poželjni materijali/oprema: Laptop, tablet

Trajanje kursa: 3 sedmice

Broj sati/časova: 9 + 1 Q.A ()

Raspored tema:

Sedmica 1	Osnove i uvod u Psihologiju Prodaje i Marketinga
Sedmica 2	Razmišljanje Izvan Okvira: Inovativne Marketinške Strategije koje konvertuju kupce.
Sedmica 3	Primjena Psihologije u Tehnikama Prodaje i Integracija strategije za poslovni uspjeh

Dodatne informacije i resursi?