

Digitalni marketing - od ideje do prodaje

Predavač: Nadir Porobić, <https://www.linkedin.com/in/nadir-porobic/>

Email: nadir_porobic@outlook.com

Sedmica 1: Osnove digitalnog marketinga

- Upoznavanje i predstavljanje ciljeva kursa
- Ključne komponente digitalnog marketinga
- Web stranica i osnove Google analitike
- Google My Business – važnost lokalne prisutnosti
- Copywriting – osnove pisanja za web
- Email marketing – rad u Mailchimu i osnove newsletter kampanja

Sedmica 2: Društvene mreže i kreiranje sadržaja

- Zašto su društvene mreže važne za biznis?
- Kada i kako objavljivati sadržaj?
- Praktični rad: Uređivanje sadržaja u Canvi i CapCut-u
- Kako kreirati privlačan i angažujući sadržaj
- Strategije za povećanje dosega (reach)
- Video marketing – trendovi i alati
- Detaljniji pregled i taktike za:
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - TikTok

Sedmica 3: Plaćene promocije i oglašavanje

- Osnove digitalnih kampanja
- Google Ads – postavljanje i upravljanje kampanjama
- META Ads (Facebook & Instagram oglašavanje)
- LinkedIn Ads – mogućnosti B2B oglašavanja
- Korištenje URL Builder-a za praćenje rezultata kampanja

Sedmica 4: SEO i završni projekat

- Uvod u SEO (Search Engine Optimization)
- Osnovne komponente on-site i off-site SEO-a
- Praktični primjeri i alati
- Rad na finalnom projektu – individualna ili grupna prezentacija kampanje