

**UCPa**

ASSOCIATION SPORTIVE  
À BUT NON LUCRATIF  
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



# RÉVÉLER SA VRAIE NATURE PAR LE SPORT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

# ENGAGÉS POUR LA PRATIQUE DU SPORT POUR TOUS



ALAIN CHRISTNACHT,  
PRÉSIDENT DES ASSOCIATIONS  
UCPA SPORT VACANCES  
ET UCPA SPORT LOISIRS

En septembre 2017, la France a été choisie pour organiser les Jeux olympiques et paralympiques de 2024. « Je n'ai jamais conçu ce projet autrement que comme une chance incroyable de développer la pratique du sport dans notre pays. L'intérêt de ces Jeux, c'est l'héritage que nous pouvons construire ensemble, pour la Génération 2024 », a déclaré Laura Flessel, ministre des sports, à l'Assemblée nationale (déc. 2017). Les associations de jeunesse, les collectivités locales, le mouvement sportif et l'État sont engagés en nombre aujourd'hui pour relever le défi de permettre au plus grand nombre de nos concitoyens, notamment les jeunes, d'accéder à la pratique sportive.

Depuis son origine, il y a plus de cinq décennies, l'UCPA œuvre pour ce projet. Notre groupe associatif a permis, en 2017, à 3,4 millions de personnes d'accéder à des séjours ou des loisirs sportifs. Il continue à proposer des prix plus accessibles que le marché, un encadrement éducatif et sportif plus important et mieux qualifié que les opérateurs commerciaux. Il assure, l'accueil de 58 % de publics aidés dans les séjours sportifs et met en œuvre plus de 120 programmes « Égalité des chances » solidaires avec ceux qui ont moins d'opportunité d'accéder aux loisirs sportifs.

Ces résultats tiennent d'abord à l'engagement des parties prenantes. La gouvernance de l'UCPA est engagée bénévolement pour tenir le cap d'un projet d'intérêt général et de missions d'utilité sociale. Les clients contribuent à entretenir un esprit de partage, de convivialité, de compagnonnage et d'ouverture aux autres. Le personnel, qui a atteint le seuil des 12 500 collaborateurs cette année, porte avec conviction les valeurs humanistes et d'engagement, le professionnalisme d'une expertise sportive reconnue et l'esprit relationnel qui caractérise la pratique sportive à l'UCPA. Enfin, les collectivités locales et les partenaires financiers qui nous accompagnent partagent avec nous les exigences de missions de service public dans une démarche non lucrative.

Si notre projet est fidèle à ses racines, nos associations évoluent et s'adaptent aux exigences du monde actuel.

La place du digital dans les pratiques ne cesse de croître.

2017 aura notamment été l'année de la construction d'une nouvelle plateforme communautaire qui verra le jour sur le web, en avril prochain. Les contraintes qui pèsent sur les budgets publics et la concurrence des opérateurs commerciaux obligent à faire évoluer notre modèle économique. Tout en maintenant l'équilibre des comptes, nous avons poursuivi l'investissement dans la rénovation des centres de séjours sportifs et le développement de solutions innovantes pour financer la réalisation de grands équipements sportifs pour les collectivités locales. Les alliances scellées durant l'année écoulée permettent d'élargir l'offre de séjours éducatifs, sportifs et thématiques, pour répondre aux attentes des enfants et des adolescents.

L'UCPA démontre au quotidien qu'il est possible d'entreprendre au service de missions d'utilité sociale dans un cadre associatif et sans recherche de profit financier. Si notre groupe associatif est riche des femmes et des hommes qui le font vivre, il n'a pas la puissance financière des opérateurs commerciaux. Aussi, ses missions d'utilité sociale ne peuvent être développées que par la création de solutions innovantes pour l'aménagement des équipements sportifs au niveau local, dans une approche éducative et solidaire des loisirs et de la pratique sportive, et en bâtissant des parcours d'engagement professionnel pour les jeunes. Ces solutions contribuent à ouvrir des voies nouvelles pour développer la pratique sportive pour tous.

Le sport est utile à la santé et au bien-être de tous. C'est un vecteur unique de rencontre, d'éducation et de cohésion sociale. Comme le disait Nelson Mandela, « le sport parle aux jeunes dans une langue qu'ils comprennent. Il a le pouvoir de changer le monde ». L'UCPA sera encore au rendez-vous pour accompagner en 2018 celles et ceux qui veulent s'engager, vivre avec enthousiasme le pluralisme du monde actuel et inventer un avenir meilleur pour tous.



# INVENTER L'ASSO DE DEMAIN



PAR GUILLAUME LÉGAUT  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

LE SPORT EST TRAVERSÉ PAR LES TRANSFORMATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ. EN AGISSANT POUR LE SPORT POUR TOUS, L'UCPA A PLEINEMENT PRIS PART EN 2017 À L'INVENTION DE NOUVELLES SOLUTIONS EN FAVEUR D'UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE.

L'évolution des pratiques sportives s'inscrit dans une société qui aspire à réconcilier le progrès et le souci de la nature<sup>[1]</sup>. Cela se traduit dans les tendances, avec le développement du sport santé et du sport bien-être, l'expansion des pratiques hybrides multisports ou le croisement des sports de nature (outdoor) et des pratiques urbaines. Toute pratique sportive est marquée par la tension entre la quête du bien-être et le dépassement de soi. Cet équilibre à trouver, par chacun mais aussi collectivement, entre idée de nature et performance<sup>[2]</sup> donne tout son sens à la mission d'éducateur sportif.

La gouvernance est réinterrogée pour intégrer le développement durable, la démocratie participative et la transformation digitale. Nicolas Hulot, ministre de la transition écologique et solidaire, appelait en début d'année à « *placer l'impact*

*social au cœur de la transformation sociale et économique* ». Le modèle de l'entreprise est questionné pour faire une place à des missions sociales, à côté de la création de richesse. Simultanément, la transformation des relations portée par le digital ouvre une meilleure capacité pour tous à être acteurs du bien commun.

Au quotidien, avec les fédérations sportives, les associations de jeunesse et d'éducation populaire et les pouvoirs publics, l'UCPA agit, par le sport pour tous, à l'invention de solutions originales et probantes alliant utilité sociale, performance économique et association des personnes.

Le sport est essentiel au bien-être des citoyens. À l'UCPA, il est avant tout éducatif : « *la pédagogie UCPA apprend à chacun à appréhender les limites en progressant et à les dépasser en mettant en œuvre des capacités nouvelles* », explique Elena Lasida qui dirige un travail de recherche sur l'utilité sociale de l'UCPA. Le sport a également une place croissante au cœur des projets d'aménagement du territoire. En donnant accès à des millions de jeunes à une pratique sportive centrée sur la création de liens, l'UCPA agit pour développer l'impact social du sport.

L'élaboration d'outils d'évaluation de l'utilité sociale permet de piloter notre action et de rendre compte des résultats atteints. En 2017, la progression des indicateurs liés au projet éducatif et sportif traduit un impact croissant en termes de cohésion sociale, de santé publique, de relation à l'environnement et de développement de talents utiles dans l'emploi. Pour les clients, sur le plan individuel, l'expérience UCPA a un effet positif sur la construction de soi, l'ouverture aux autres et le rapport à l'avenir. L'écart entre les promoteurs et les détracteurs (Net Promoter Score) a progressé d'1 point dans les stages sportifs et de 5 dans les loisirs sportifs.

Les nouveaux outils digitaux élaborés en 2017 vont donner une meilleure visibilité à cet impact social et permettre de développer la dynamique

relationnelle au sein d'une plateforme communautaire. L'aménagement de *Corners UCPA* dans les sites de loisirs crée de nouveaux espaces de rencontre autour du sport. Plus de 120 projets de partenariat « Égalité des chances » ont été réalisés pour donner accès au sport à ceux qui ont moins d'opportunités, notamment avec le CNOUS, l'ANCV, le Secours populaire, le Secours catholique, le Samu social, Les Restos du cœur, la Fédération Française Handisport (FFH), la Fédération Française du Sport Adapté (FFSA) ou l'Association des Paralysés de France (APF).

Les efforts des équipes UCPA pour maintenir la performance économique du Groupe associatif (excédent brut d'exploitation 2017 : 18,50 M€) ont permis de poursuivre la démarche engagée pour étendre notre développement (croissance 2017 : +21 % du chiffre d'affaires). L'émission de titres associatifs et la refonte du financement de la SCI UCPA Patrimoine ont soutenu la rénovation des centres sportifs des Arcs, de Valloire et de Port Camargue. Ils ont aussi permis l'élargissement de l'offre vacances à un public plus large (enfants et adolescents, adultes et familles) en partenariat avec Cap Vacances et Villages Vacances Familles (VVF), avec l'intégration des activités d'Aludéo, de Destination Découverte (Telligo) et de La Balaguère, et l'alliance avec UCPA SPOR en Turquie. Fort du succès des sites de loisirs sportifs, tels qu'Aren'ice à Cergy ou le Vesùbia Mountain Parc à St-Martin Vésudie, l'UCPA a renouvelé 7 délégations de service public, en a gagné 6 nouvelles et s'est vu confier de nouveaux aménagements avec la concession du centre aquatique de Reims ou le pôle sportif de Malakoff à Nantes. En 2018, la patinoire de Meudon, la Cathédrale des sports à Bordeaux, les trois projets Paris, terrain de jeux et à Toulouse la Cartoucherie, en partenariat avec The Roof, entreront en phase de réalisation.

Devenir une organisation apprenante est la troisième priorité de notre plan stratégique Sport-Connexions 2016-2020. En lien avec les marqueurs du projet éducatif et sportif de l'Asso-

ciation, il s'agit de permettre aux 12500 collaborateurs UCPA, dont 56% ont moins de 25 ans, de monter en compétences et de construire un parcours de progression professionnelle. La mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, les ateliers de formation des managers au co-développement et la mise en place avec les partenaires sociaux de l'intéressement ont marqué l'année 2017. Pour renforcer la déconcentration et gagner en agilité, l'organisation des unités Odyssée (vacances enfants et adolescents) et Sport Nature (vacances jeunes adultes) a permis de rapprocher l'exploitation et les ventes, autour de l'expérience client. La création des pôles Sport Management (délégations de service public) et Sport City (concessions et opérations d'aménagement), au sein de la direction du développement des loisirs sportifs, participe aussi à cette démarche.

Entendre les pratiquants sportifs toujours plus convaincus et fidèles, voir les collaborateurs toujours plus engagés et bénéficiant de la confiance des parties prenantes, confortent l'UCPA dans son action : permettre au plus grand nombre d'accéder à une pratique sportive utile et d'être acteurs, par le sport, de la transformation de notre société ■

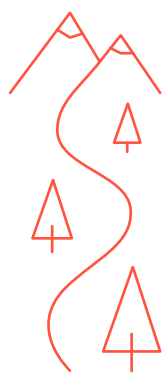
1. Fleury Cynthia, Prevost Anne-Caroline, *Le souci de la nature. Apprendre, inventer, gouverner*, 2017.

2. Queval Isabelle, *S'accomplir et se dépasser*. Essai sur le sport contemporain, 2004.



# L'ENVIE DE PROGRESSER

ÉDUCATEUR SPORTIF POUR TOUS EST LE MÉTIER DE L'UCPA. PERMETTRE À CHACUN DE PARTICIPER À UNE AVENTURE COLLECTIVE, DE PROGRESSER ET DE RÉVÉLER SES CAPACITÉS CONSTITUENT L'UTILITÉ SOCIALE DE NOTRE TRAVAIL. C'EST POURQUOI LE GROUPE ASSOCIATIF S'EST DONNÉ POUR OBJECTIF DE DEVENIR UNE ORGANISATION APPRENANTE ET D'ACCOMPAGNER LES PARCOURS DE PROGRESSION DES COLLABORATEURS.



## L'UTILITÉ SOCIALE DU TRAVAIL DE L'UCPA

Apprendre à nager, à faire du vélo, du surf, du ski ou à monter à cheval... amène à quitter ses habitudes et à révéler sa vraie nature. L'engagement sportif met en mouvement, sort du quotidien et déplace hors de l'ordinaire. Conscient des risques et imprévus de l'activité et de la nature environnante, le jeu des rôles sociaux cesse et chacun est authentiquement engagé. C'est source d'émotions, on se sent pleinement vivant. Le compagnonnage dans les activités tisse des liens de confiance pour apprendre ensemble et s'entraider. Les temps partagés avec les autres créent une affinité collective qui n'est pas communautaire mais ouverte à tous et pluraliste.

L'utilité sociale de cette expérience a été évaluée. Au plan social, l'expérience relationnelle à travers le sport contribue à la cohésion sociale, à la santé publique, à la relation à l'environnement et au développement de talents utiles dans l'emploi. Au plan individuel, elle participe à la construction de soi, à l'ouverture aux autres et au rapport à l'avenir. L'enquête réalisée en 2017 sur les activités de séjour sportif a ainsi mesuré que l'expérience UCPA permet la ren-

contre de personnes différentes de soi à plus de 95%. 60% des clients ne seraient pas partis en vacances sportives si l'UCPA n'existait pas. 90% des clients déclarent poursuivre une pratique sportive suite à leur dernier séjour UCPA. 87% des clients déclarent que ce séjour a eu un impact sur leur bien-être, positif et durable. 45% des clients estiment avoir renforcé leur confiance en eux et 59% se sont créés au moins 3 amitiés nouvelles.

L'engagement sociétal de l'UCPA se traduit également dans sa gestion associative à but non lucratif, l'accessibilité des activités éducatives et sportives pour tous les publics (des prix inférieurs au marché, 58% de publics aidés sur les vacances, un encadrement sportif supérieur au marché sur les loisirs) et les parcours d'Égalité des chances pour ceux qui ont moins d'opportunités. Association agréée entreprise solidaire d'utilité sociale, l'UCPA s'attache à concilier pérennité économique et création de plus-value sociale. La relation humaine est au cœur du projet. Elle est incarnée par les collaborateurs, des équipes de femmes et d'hommes, qui accompagnent chaque client à vivre l'expérience UCPA.

## PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF, MARQUEURS ET ATTITUDES : LE GPS DE LA MÉTHODE UCPA

L'évolution des attentes de nos clients, la complexité des enjeux économiques, les changements de l'organisation nécessitent de s'adapter, d'innover et d'être plus agile pour continuer à servir nos missions d'utilité sociale. S'inscrivant dans le mouvement de l'éducation populaire et s'appuyant sur le potentiel du sport dans la transformation sociale, l'UCPA accompagne ses collaborateurs à être acteurs d'une sociabilité qui reconnaît une place à chacun. Le GPS (Guide Pour le Sport-connexions) résume les clés de la méthode UCPA.

L'accès pour tous au sport est au cœur de cette démarche. La méthode UCPA (projet éducatif et sportif) est fondée sur des valeurs humanistes (expérience relationnelle et solidaire), une éducation par l'action (développer l'autonomie), la relation avec les autres (être acteur de lien social), une démarche de progression (accroître son bien-être), un respect de l'environnement et de la sécurité (habiter l'espace de manière responsable), et, la réponse aux besoins et aspirations des jeunes (pratique sportive innovante).

Ce qui nous anime, c'est de partager la passion du sport grandeur nature avec d'autres, dans le cadre

de leur temps libre. Notre démarche est orientée par 4 marqueurs. La personne est au centre de notre attention. L'énergie du collectif fonde notre pédagogie. L'engagement dans l'action initie chacun à révéler ses capacités et à s'ouvrir aux autres. L'envie de progresser guide chacun en fonction de son niveau et de ses aspirations.

L'attitude UCPA est une posture d'accompagnement. Observer, écouter et dialoguer sont des attitudes essentielles pour créer du lien et établir la confiance. Positive et créative, la recherche de solutions aide à motiver, à résoudre les problèmes et à reconnaître la progression. Animer le collectif et stimuler chacun, en adaptant l'activité au contexte, en participant à la vie du groupe et en invitant les membres du groupe à s'entraider crée une dynamique collective. La maîtrise de l'expertise technique est mise au service de la progression des clients, stagiaires ou usagers, afin de rendre les activités accessibles au plus grand nombre.

## DES PARCOURS DE PROGRESSION

Devenir une organisation apprenante est l'une des trois priorités stratégiques de l'UCPA. Au cours de l'année écoulée, le groupe associatif a engagé l'élaboration de nouveaux parcours

de progression pour tous les collaborateurs. Cette démarche repose sur un des marqueurs du projet éducatif et sportif de l'Association : l'envie de progresser. Chacun, quels que soient ses aspirations, son niveau et ses compétences peut progresser personnellement et contribuer à la progression du collectif. Dans le cadre du plan stratégique 2016-2020, l'UCPA a identifié 5 compétences-clés qui sont au cœur du modèle managérial : l'autonomie, la collaboration, la créativité, le service et la responsabilité. L'établissement d'une cartographie des emplois et des compétences, les revues du personnel conduites en 2016 et 2017, et la mise en place d'une commission paritaire de suivi des parcours professionnels ont conduit à l'élaboration de trois parcours de progression.

D'abord, le parcours de progression managers vise à permettre aux collaborateurs à fort potentiel d'acquérir les compétences managériales pour progresser dans la prise de responsabilité. Les ateliers de co-développement constituent une démarche innovante de formation qui mise sur les interactions entre les participants et l'intelligence collective. Elle réunit un groupe de personnes qui partagent des problématiques professionnelles et qui vont apprendre ensemble et s'apporter des solutions. ●●●



# 3,4 millions

DE PERSONNES VIVENT CHAQUE ANNÉE L'EXPÉRIENCE SPORTIVE UCPA

## 1,5 million

DE JOURNÉES DE STAGES SPORTIFS EN VACANCES, STAGES ET COLOS



## 2,5 millions

D'HEURES D'ACTIVITÉS ENCADRÉES EN LOISIRS SPORTIFS

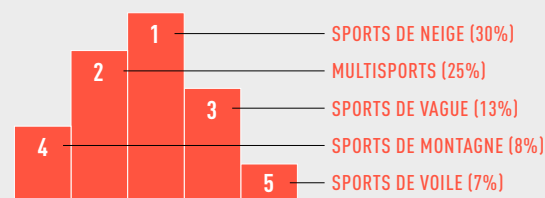


## 82 798 JEUNES

BÉNÉFICIAIRES DES PARCOURS ÉGALITÉ DES CHANCES

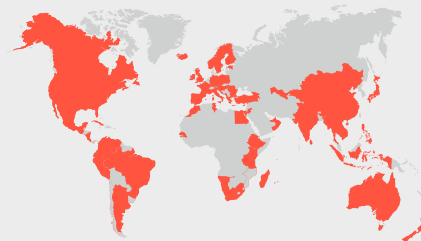
## 80 ACTIVITÉS SPORTIVES

DONT LES PLUS PRATIQUÉES EN VACANCES PAR LES 16-25 ANS



## 273 TERRITOIRES

D'IMPLANTATION EN FRANCE ET DANS LE MONDE



## 12 500 COLLABORATEURS ENGAGÉS



## 1 860 JEUNES

EN PARCOURS DE FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

## 62,5 % DES PERSONNES RECRUTÉES EN 2017 ONT MOINS DE 25 ANS



## 473 258 HEURES

PAR AN DE FORMATION PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS DU SPORT

LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



DÉVELOPPER SON AUTONOMIE  
8,1/ 10



HABITER L'ESPACE DE MANIÈRE RESPONSABLE  
7,7/ 10



ÊTRE ACTEUR DU LIEN SOCIAL  
7,1/ 10



ACCROÎTRE SON BIEN-ÊTRE  
6,9/ 10



En 2017, 70 managers ont participé à ces ateliers et cette démarche sera reconduite jusqu'en 2020 pour former chaque année entre 80 et 100 collaborateurs. Dans le même esprit, la démarche *Leaders positifs* emploie une pédagogie active et interactive pour la formation des responsables pour les amener à être moteur et à développer la collaboration, l'autonomie, la créativité, le service et la responsabilité. Une centaine de responsables ont été formés en 2017.

Ensuite, le parcours de progression éducateurs vise à renforcer les compétences relationnelles et pédagogiques. Un tutoriel vidéo sur les marqueurs du Projet éducatif et sportif a été déployé. Un module de formation (TOTEM GPS) a été réalisé : 41 ambassadeurs ont été formés et vont permettre sur 3 ans de proposer des formations aux marqueurs pédagogiques UCPA dans 17 filières d'activités, en s'appuyant sur les méthodes actives développées par l'association américaine *Project Adventure*, en partenariat avec l'UCPA. La formation *Esprit de service* (26 personnes), à l'ambiance-animation (21 salariés) et à l'accueil de tous les publics (23 personnes) s'inscrivent

dans ce cadre. En 2017, l'UCPA a également formé 3534 jeunes au BAFA et 98 au BAFD qui collaborent à l'animation des colonies de vacances et des séjours sportifs pour adolescents et enfants.

Enfin, le parcours de progression Experts vise à développer les compétences et l'excellence des métiers. Les formations Sécurité (50 salariés), Nautisme (5 salariés), Plongée (19 salariés), Montagne (13 salariés), Trail (6 salariés), Cuisine (4 salariés), Responsable d'établissement (6 salariés) sont autant d'illustrations réalisées en 2017. Au total, ce sont 13 138 heures de formation qui ont été délivrées dans le cadre de la formation continue pour la professionnalisation et la montée en compétences de 863 collaborateurs sur l'exercice écoulé. 360 personnes ont bénéficié de parcours de formation et d'insertion professionnelle dans le cadre de contrats d'apprentissage (135), de contrats de professionnalisation (122) ou de contrats aidés (CUI-CAE) (103). En 2017, l'UCPA a délivré 473 258 heures de formation initiale aux métiers du sport dans le cadre du parcours d'insertion sociale et professionnelle de 1871 jeunes.

### UNE COMMUNAUTÉ OUVERTE À TOUS ET PLURALISTE

Les expériences partagées à l'UCPA créent des liens et une relation affinitaire, pluraliste et ouverte. La communauté UCPA se vit d'abord dans les centres sportifs de vacances et de loisirs. Partager sa chambre, sa ligne d'eau, son cheval ou son bateau, s'entraider dans l'activité ou faire équipe, participer à la vie du centre équestre, au nettoyage de la table après le repas ou au rangement du matériel sportif sont autant d'opportunités de rencontrer des personnes d'origine sociale ou géographique différente et de partager avec elles des émotions et une expérience humaine intense. La force de cette expérience, les fondamentaux qui la caractérisent et la composent (le projet éducatif et sportif, les marqueurs pédagogiques et l'attitude relationnelle résumés dans le GPS) constituent un ressort d'engagement.



Au quotidien dans les équipes UCPA, cela passe par le développement de démarches projets transversales et d'un management plus collaboratif.

La communauté UCPA s'anime aussi dans l'espace digital. Sur les réseaux sociaux, plus de 480 000 personnes (+ 15 % vs 2016) partagent au quotidien sur Facebook, Instagram, Twitter et Youtube des milliers de photos, vidéos et racontent leurs anecdotes et grandes aventures vécues à l'UCPA. 120 collaborateurs ont été formés aux médias sociaux en 2017.

Après le blog #WeAreUCPA lancé en 2016, l'année 2017 a été consacrée à la construction d'une nouvelle plateforme digitale relationnelle. La digitalisation implique l'ensemble des collaborateurs.

L'engagement croissant des clients à travers la multitude de leurs contributions est la preuve authentique sur le digital de la force de l'UCPA

et de ses marqueurs : partage de l'expertise et de la passion sportive, accompagnement dans le choix des activités, conseils pédagogiques, innovations sportives, aptitudes relationnelles, mise en visibilité des expériences clients via des contenus vidéos.

### LA RECONNAISSANCE

La fidélité de nos clients est la meilleure marque de reconnaissance du travail accompli par les collaborateurs UCPA. Les résultats positifs atteints tant sur le plan de la performance économique que de l'utilité sociale sont le fruit du travail de tous. Le bilan social souligne une progression de la promotion interne avec 89 collaborateurs ayant changé de statuts. Comme l'UCPA est une association à but non lucratif qui n'a pas d'actionnaires à rémunérer, les excédents sont entièrement employés pour conforter l'accessibilité

sociale de nos activités, consolider l'emploi et investir dans le développement du groupe associatif. En 2017, un accord a été négocié avec les partenaires sociaux pour mettre en place une part d'intéressement des collaborateurs aux résultats économiques et sociaux. Ce dispositif participe au renforcement de l'engagement des collaborateurs, et à l'envie de progresser tous ensemble au bénéfice du plus grand nombre ■



## DOMAINES D'ACTIVITÉS

DES VACANCES SPORTIVES  
POUR LES ADULTES  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

UCPa  
SPORT NATURE

UCPa  
SPORT PLANÈTE

DES COLOS POUR LES ENFANTS  
ET LES ADOLESCENTS  
EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Aludeo\* UCPa ODYSSEE Telligo

L'INGÉNIERIE  
ET LA RÉALISATION  
D'ESPACES SPORTIFS  
AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

UCPa  
SPORT ACCESS



DES FORMATIONS  
ET DES PARCOURS PROFESSIONNELS  
DANS LES MÉTIERS  
DU SPORT ET DE L'ANIMATION

UCPa  
FORMATION

DES LOISIRS SPORTIFS  
POUR TOUS  
AU CŒUR DES TERRITOIRES

UCPa  
SPORT ACCESS



# PRATIQUES SPORTIVES DES 16/25 ANS



Depuis 2016, l'UCPA s'est associée avec la FAGE et l'UNEF pour créer *L'observatoire des pratiques sportives des 16-25 ans*.

Avec cet observatoire et à travers le terrain d'expression partagé par l'immense majorité des jeunes qu'est le sport, s'exprime la volonté de mieux comprendre et d'accompagner les changements de la jeunesse.

Au cœur de cet observatoire, un baromètre réalisé avec le CRÉDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie) auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 jeunes, permet chaque année de suivre les évolutions, les nouveautés et d'explorer de nouvelles dimensions des loisirs sportifs\* des 16-25 ans.

La publication des résultats s'appuie sur 3 années de données (2015, 2016, 2017) et fait le point sur les tendances de fond qui marquent la pratique sportive des jeunes.

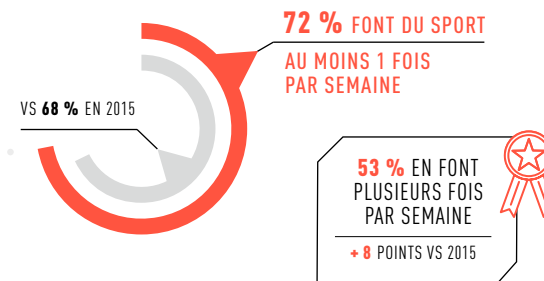
« Les résultats 2017 de cette enquête [...] confirment les changements observés depuis 2015 en même temps qu'elle interroge. Le poids grandissant du sport dans la vie des jeunes n'est pas qu'une question de fréquence, c'est d'abord une affaire de choix d'activités et l'on perçoit bien dans l'enquête 2017 une forme d'ouverture culturelle et la volonté d'un enrichissement des expériences vécues. [...] Ils s'ouvrent à la diversité des cultures sportives et y recherchent un épanouissement, mais surtout, les modalités et les finalités de leur pratique confirment la tendance à l'innovation et à la définition, par chaque jeune, de sa propre trajectoire.

On notera que le plébiscite des activités de musculation chez les garçons, de fitness/renforcement chez les filles, de running et de natation chez les deux sexes, n'exclut pas un engagement dans des activités collectives ; il atteste en tout cas d'une forme de prise en main par chacun de son "parcours" de sportif. Reste pour les milieux sportifs et socio-éducatifs à intégrer cette recomposition en cherchant à proposer un nouveau modèle. » analyse Julien Fuchs enseignant chercheur spécialiste des cultures sportives et de la jeunesse ■

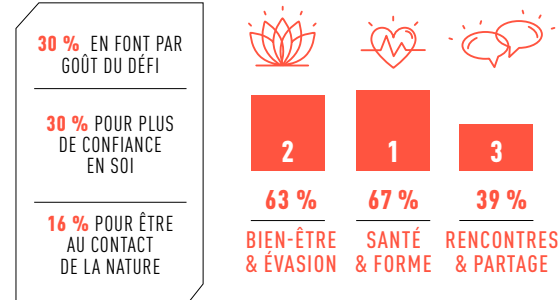
\*L'enquête "Les 16-25 ans et les loisirs sportifs" a été réalisée en ligne par le CREDOC, du 6 au 20 juin 2017, auprès d'un échantillon de 1 000 individus représentatifs en France des personnes âgées de 16 à 25 ans selon la méthode des quotas.

## LES TENDANCES 2017/2018 EN CHIFFRES

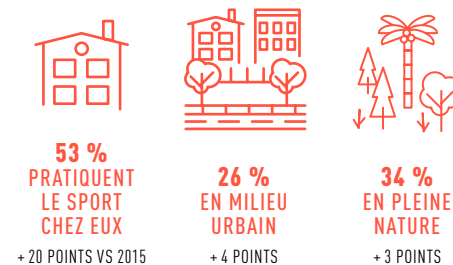
### LA PRATIQUE SPORTIVE DES 16/25 ANS S'INTENSIFIE



### LEURS 3 MOTIVATIONS PRINCIPALES SANTÉ, BIEN ÊTRE ET PARTAGE



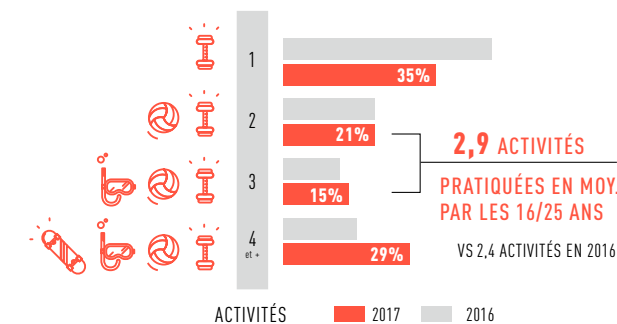
### ILS/ELLES AFFIRMENT LEUR PRÉFÉRENCE POUR LA PRATIQUE LIBRE ET HORS CADRE



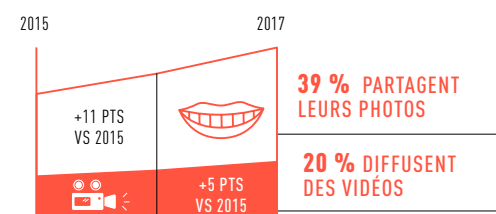
### SEULEMENT UN QUART DES JEUNES PRATIQUENT LE SPORT EN COMPÉTITION

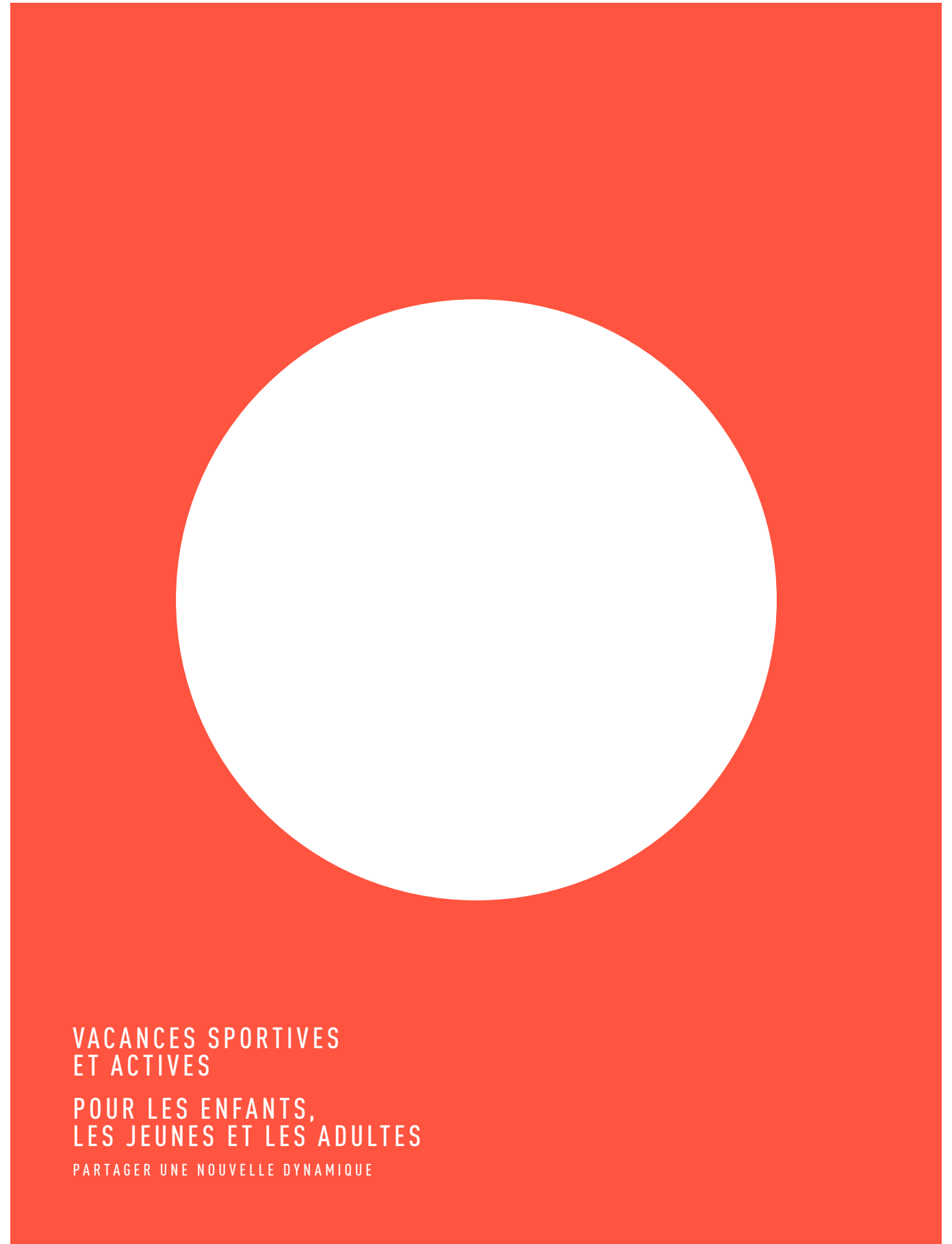


### ILS/ELLES RECHERCHENT ENCORE PLUS DE DIVERSITÉ DANS LEURS EXPÉRIENCES



### ILS/ELLES PARTAGENT D'AVANTAGE LEUR SPORT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX





VACANCES SPORTIVES  
ET ACTIVES

POUR LES ENFANTS,  
LES JEUNES ET LES ADULTES

PARTAGER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE





UCPA SPORT NATURE  
SÉJOURS ET VOYAGES  
SPORTIFS POUR LES JEUNES  
ET LES ADULTES

# RÉALISER SES RÊVES DE SPORT



CETTE ANNÉE, DANS LES PLUS BEAUX SPOTS NATURELS D'ICI ET D'AILLEURS, PLUS DE 118 000 JEUNES PASSIONNÉS ONT VÉCU DES VACANCES SPORTIVES QUI CRÉENT DU LIEN ET UNE AVENTURE COLLECTIVE ENRICHISSANTE ET POSITIVE. PARMI EUX, PLUS D'UN SUR DEUX BÉNÉFICIE D'UNE AIDE AU DÉPART. L'UCPA POURSUIT SON ACTION ET RESTE ENGAGÉE POUR DONNER AU PLUS GRAND NOMBRE LA POSSIBILITÉ DE VIVRE UN SPORT SOCIALEMENT UTILE, SOURCE D'APPRENTISSAGES POUR CHACUN ET DE COHÉSION SOCIALE.

## L'EXPÉRIENCE CLIENT AU CŒUR DES ATTENTIONS

Les attentes des jeunes, en matière d'ambiance de vacances, ont évolué. La proposition festive et animée en permanence a vécu. « Les clients des séjours sportifs souhaitent aujourd'hui plus de variété, ils veulent avoir le choix entre un espace un peu cosy propice à l'échange, des jeux collaboratifs ou une séance d'étirement en petit groupe, un verre tranquille entre amis et aussi, au moins une fois dans la semaine, une soirée dancefloor au rythme d'un bon mix » explique

162 JEUNES EN FORMATION  
MONITEUR DE SKI ALPIN

335 000 JOURNÉES  
DE SPORTS DE NEIGE

Marie-Émilie Delêtre, responsable de l'ingénierie ambiance. Pour accompagner ces évolutions dans les villages sportifs, une attention toute particulière est donnée à la continuité relationnelle. « Qu'il s'agisse des éducateurs sportifs, des équipes de l'accueil, de la restauration ou de l'entretien, chacun est formé à « l'attitude UCPA » à la fois proche et authentique, faite de dialogue, d'écoute et d'ouverture aux autres », explique Alexandre Baudringhien, directeur du centre de Hyères. Dans le Verdon, autre ambiance, c'est l'environnement naturel exceptionnel, la grande proximité avec l'équipe et le patrimoine local, en lien avec le village voisin de Palud-sur-Verdon, qui sont les principaux ingrédients. « Notre taille humaine nous permet de développer une grande convivialité, de s'adapter aux attentes des clients et de proposer des activités qui créent le lien avec les acteurs locaux », explique Stéphanie Sauvegrain, directrice du village sportif du Verdon.

## RECONNECTER LE CORPS ET L'ESPRIT

Le besoin de s'évader, de s'immerger dans des environnements de nature, associé à une alimentation et à un rythme de vie sains a récemment fait émerger le concept du "Slowlife"

qui invite à ralentir pour apprécier les moments simples et prendre le temps de vivre.

L'offre *Feel Good* 15 destinations aujourd'hui, est née de ces attentes et s'articule autour de 4 tendances : le besoin de nature, le besoin de ressourcement et de contemplation, le besoin d'être en forme et de sensations et l'envie de se retrouver et de se recentrer.

Le séjour *Surf'N Yoga* à Port d'Albret combine par exemple des séances de surf et de yoga et garantit de pouvoir à la fois se relaxer, respirer mieux et tonifier sa silhouette tout en augmentant force et souplesse. À Saint-Lary Soulan dans les Pyrénées, c'est un cocktail multi-activités bien-être qui est au menu et qui mêle randonnée pédestre, yoga, balnéo et tir à l'arc, le tout dans un environnement naturel préservé. Idéal pour retrouver son équilibre et vibrer au rythme des éléments !

## "GLISSE AND COACHING", UNE AUTRE FAÇON DE PROGRESSER

Les équipes d'éducateurs sportifs UCPA Sport Nature ont conçu cette année le séjour *Glisse and Coaching*, proposé dans les principaux villages sportifs des

Alpes et dédié aux skieurs expérimentés. Le programme est construit autour de la progression individuelle et selon un apprentissage "cousu main". La constitution de petits groupes (1 moniteur pour 8 personnes au lieu de 12 habituellement), l'apport de conseils techniques personnalisés et un programme hebdomadaire adapté à chacun, constituent la base de la réussite de cette nouvelle approche pédagogique. « Dès leur arrivée, les skieurs sont répartis par niveaux et rencontrent leur moniteur qui présente le programme et les objectifs de la semaine. Cette première soirée permet de créer rapidement un esprit et une cohésion de groupe, qui se renforcent tout au long de la semaine » observe Hervé Dugit-Gross, directeur du village sportif de La Plagne. Chaque jour, les moniteurs apportent des conseils individuels aux stagiaires, appuyés de prises vidéo et de séances de debriefing en fin de journée. Ces temps d'échanges privilégiés permettent en outre d'aborder des sujets plus larges, comme par exemple le fonctionnement d'une station ou la formation des avalanches. « Les moniteurs se sentent très investis et motivés par cette démarche de progression à la fois individuelle et collective, qui crée une vraie aventure partagée pour le groupe », ajoute Hervé Dugit-Gros.

## DÉCOUVRIR LE SKI DANS LA VALLÉE DE CHAMONIX

Plutôt connu pour s'adresser à des skieurs experts et passionnés, le village sportif d'Argentière propose cette année un séjour spécial pour les débutants à ski, d'une durée de 4 ou 7 jours. Apprendre à skier dans la mythique vallée de Chamonix peut sembler impressionnant, mais c'est aussi une belle motivation. Situé à moins de 5 km du domaine du Tour, l'un des terrains de la vallée les mieux adaptés pour l'apprentissage du ski, le village sportif d'Argentière offre aux débutants un environnement idéal pour progresser. ●●●



# DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES



L'UCPA, EN PARTENARIAT AVEC DES ACTEURS NATIONAUX ET LOCAUX, S'ENGAGE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU TRAVERS DE QUATRE PARCOURS QUI STRUCTURENT ET ORIENTENT L'ENSEMBLE DES ACTIONS CO-CONSTRUITES AVEC LES PARTENAIRES ET LES ÉQUIPES DES VILLAGES SPORTIFS.

L'enjeu est d'apporter des réponses concrètes aux besoins des jeunes en difficultés sociales et économiques, de santé ou de handicap. Ainsi, le parcours lié à l'accompagnement éducatif et social par le sport permet de placer l'activité sportive au cœur des projets pédagogiques des partenaires. Cela a d'autant plus de sens quand les jeunes sont fragilisés ou en manque de repères. Le parcours "intégration de tous à la pratique sportive et au vivre ensemble" apporte une aide spécifique aux structures qui souhaitent faire partir des jeunes en vacances. Il s'agit de favoriser le vivre-ensemble entre tous les jeunes accueillis dans nos villages sportifs avec un objectif de mixité. S'ajoutent aussi les parcours d'insertion sociale et professionnelle aux métiers du sport et celui de la promotion de la santé par le sport.

Cette année 82 798 personnes bénéficient des 229 actions de solidarité autour de ces quatre parcours.

## UN BUS POUR UN CAMPUS

Afin d'aider les étudiants boursiers à partir en vacances, l'UCPA a pour suivi cette année l'opération *Un Bus pour un Campus* en partenariat avec le CNOUS et les CROUS, les organisations étudiantes, l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV) et le ministère des sports. 865 étudiants ont ainsi pu chausser skis et snowboards à l'occasion de séjours d'une semaine à des tarifs très accessibles (entre 220 € et 280 € pour quatre jours de stage, transport et encadrement compris). Depuis le début de l'opération, ce sont plus de 3 300 jeunes qui ont pu découvrir de nouvelles activités et bénéficier du bien-être qu'apporte une telle pause dans une vie d'étudiant. Pour les plus isolés d'entre eux, ces séjours sont aussi une parenthèse propice au lien social.

## LE DROIT AUX VACANCES POUR TOUS

L'antenne parisienne de l'association Trisomie 21, avec le soutien de la Fondation de France, part chaque année en vacances avec l'UCPA. Du 9 au 15 juillet 2017, sept jeunes adultes et leur accompagnatrice ont pu se rendre à Sormiou (Bouches-du-Rhône), pour une semaine de kayak. « Notre moniteur, Nicolas, nous a vraiment considérés comme un public capable, très capable même. Avec beaucoup de pédagogie, il a su adapter ses conseils pour que nous les intégrions.

*Les jeunes ne se sont pas démontés et ils ont relevé tous les défis. Avec Nicolas, les longs moments de pagayage dans le calme et l'effort continu ont permis d'observer l'eau, les oiseaux, de discuter avec le bateau voisin, d'écouter les "silences bruyants" de la nature, de remarquer la beauté d'un paysage, d'apprendre à se repérer sur la mer... »* confie Laureen Letourneur, leur accompagnatrice.

Pour permettre à davantage de personnes en situation de handicap de partir en vacances sportives, l'UCPA s'est rapprochée en 2017 de l'Anaé. Le but : co-construire une programmation de séjours s'adressant aux établissements médico-sociaux et aux associations, et publier le premier catalogue Vacances sportives & Handicap. L'Anaé a pour objet d'élaborer, de créer, de gérer et d'animer des centres de loisirs médicalisés au bénéfice d'enfants et d'adultes ayant un handicap moteur, mental ou sensoriel. Elle gère ainsi 3 centres à Pralognan-la-Vanoise (Savoie), Saint-Sorlin-d'Arves (Savoie) et Hyères-Palmiers (Var) qui sont désormais, avec les villages sportifs UCPA de La Plagne 1 800 (Savoie), Val Thorens (Savoie), Saint-Cyprien (Pyrénées-Orientales) et Bombannes (Gironde), au cœur de cette nouvelle programmation.

« L'UCPA accueillait déjà des groupes de personnes en situation de handicap », explique Caroline Duval, chargée de mission Handicap & Santé à l'UCPA. « Ce catalogue facilite leur accueil et nous permet de communiquer plus largement. Nous prévoyons déjà de travailler avec l'Anaé sur une deuxième version du catalogue pour l'année prochaine ». En 2017, 176 personnes en situation de handicap ont fait en groupes l'expérience d'un stage sportif avec l'UCPA.

**« Comme tous les autres, je suis venue toute seule. Grâce à 1 Bus pour 1 Campus, j'ai pu rencontrer de nouvelles personnes et j'ai surtout réalisé un rêve de petite fille : faire du ski ».**

MARIE H., CROUS DE RENNES, AUX ARCS, DÉCEMBRE 2017



**Le partage, l'ouverture aux autres, se rendre compte que la vie c'est aussi et avant tout vivre ces moments !**

**Le sport est le moyen par excellence pour s'en rendre compte !**

GREGORY - 32 ANS. PORT D'ALBRET, ÉTÉ 2017

« Les groupes ne dépassent pas 10 personnes, les pistes sont aménagées par niveau et au final l'environnement est très rassurant », explique Julien Miller, responsable des activités du site d'Argenière, à l'origine de ce programme. Conseils individuels, découverte des premières sensations de glisse sur des pentes très douces, débriefing des moniteurs à l'aide de la vidéo, permettent aux stagiaires de goûter rapidement aux joies de la glisse, de repousser leurs craintes et de gagner en confiance, tout en profitant d'un cadre d'exception. La force de l'approche pédagogique UCPA prend ici tout son sens.

## UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU ROYAUME-UNI

La mission de l'UCPA est de développer les relations par le sport. Leader auprès des jeunes dans le domaine des loisirs sportifs éducatifs et accessibles au plus grand nombre, l'UCPA attire aussi une clientèle étrangère dans les villages sportifs de l'association. « La démarche est de s'associer avec des partenaires qui se reconnaissent dans notre projet éducatif et sportif et qui partagent nos valeurs. Nous collaborons avec des opérateurs qui ne sont pas uniquement des distributeurs mais qui peuvent également représenter et incarner l'UCPA dans leur pays », indique Sylvie Gaillac, responsable du développement des marchés cibles en France et à l'international. C'est dans ce contexte et à l'occasion du *Ski Show* à Londres, en octobre dernier, qu'Action Outdoors, partenaire historique, est officiellement devenu l'organisation qui représente l'Association UCPA sur le marché britannique. « Faire vivre des expériences extraordinaires au plus grand nombre, tout en développant des liens qui dépassent les frontières des pays, c'est ça qui nous rapproche vraiment », conclut-elle.

## DES FORMATIONS INNOVANTES ET ATTRACTIVES

Avec un effectif de 350 moniteurs de ski, l'UCPA fait face cet hiver, comme les autres acteurs du secteur, à un défi de recrutement, avec pour conséquence la diminution du nombre de stages de ski proposés à la vente. Parmi les solutions mises en œuvre pour compenser le déficit de moniteurs de ski diplômés, des partenariats avec des lycées professionnels de montagne et aussi la création de parcours

de formation individualisés. « En proposant aux moniteurs de passer d'autres diplômes sportifs, de suivre des formations en management ou en les orientant vers d'autres métiers existants à l'UCPA, l'enjeu est de leur donner des perspectives de reconversion professionnelle pour qu'ils puissent se projeter au sein de l'association. Cela permet d'être plus attractif et de fidéliser les moniteurs », explique Frédéric Ezaoui, directeur pôle RH unité Sport Vacances. ●●●

## L'EXPÉRIENCE DE NATURE UCPA

Rares sont ceux, et c'est encore plus vrai chez les jeunes, qui aujourd'hui ignorent l'urgence écologique et les défis environnementaux que notre société doit relever. Malgré cette prise de conscience, adopter des comportements et des gestes écoresponsables n'est pas une évidence. Des freins existent et de nombreux acteurs réfléchissent sur les moteurs individuels et collectifs du passage à l'action.

Anne-Caroline Prévot, directrice de Recherche au CNRS travaille à l'interface de la biologie et de la psychologie de la conservation au Muséum d'histoire naturelle (laboratoire de recherche CESCO). Elle explore notamment ce qui relève de "l'Expérience de Nature" et la transformation sociale qui en découle, ce en quoi cette expérience peut influencer les comportements, en convoquant notamment le modèle psychologique "valeur,

croyance, norme". « De par son rôle éducatif et sportif et sa mission d'utilité sociale, l'UCPA a la possibilité et la responsabilité d'agir, indique-t-elle. Par exemple, en donnant à voir ce qu'il fait, comment il évolue et se comporte à l'égard de la nature, un moniteur ou un animateur est observé par les enfants et les adultes qui peuvent imiter les actions qu'ils ont envie d'imiter ; pour peu qu'ils soient encouragés, ils apprennent. (...) » précise-t-elle.

Elena Lasida, enseignante chercheuse à l'Institut Catholique de Paris dans le champ de l'économie sociale et solidaire, évoque les notions "d'expérience de l'imprévu et d'expérience de la limite" pour parler de la mission éducative de l'UCPA. « Nous vivons dans une société où l'on contrôle tout, où l'homme veut tout maîtriser, ce qui génère de l'angoisse et un repli sur soi. La Nature rappelle que nous ne pouvons pas tout maîtriser et elle nous apprend que le bonheur n'est pas dans l'illimité. Les vacances à l'UCPA qui immergent les clients dans des milieux

naturels d'exception, sont une occasion unique d'être en éveil à la nature et à ses composants. Elle nous permet d'être ouvert à l'inattendu qui n'est pas nécessairement mauvais mais qui au contraire peut être porteur de beau et de positif. L'imprévu nous permet d'élargir notre regard sur le monde. La nature nous apprend à valoriser des choses que nous ne produisons pas, à nous transformer pour mieux la respecter ».

« L'un de nos objectifs prioritaires est de mieux identifier les vrais moteurs et de mettre en œuvre les actions concrètes qui, dans l'expérience UCPA, sont les plus efficaces pour faire évoluer les comportements vers plus de responsabilité environnementale » explique Rodolphe Legendre, directeur de la stratégie éducative et sportive. « Pour y parvenir, nous nous appuyons sur les compétences et l'implication des éducateurs sportifs, et aussi sur des chercheurs qui nous aident à rendre plus éducative et plus utile, cette relation accompagnée à la nature que nous proposons ».





●●● Parmi les solutions concrètes, l'UCPA peut également s'appuyer sur un vivier de moniteurs en formation. En effet, elle attire des dizaines de nouveaux candidats venus de toute la France et ce sont plus de 120 jeunes qui suivent ce parcours. Ce dispositif important est chaque année repensé pour proposer des contenus de formation pertinents et adaptés aux exigences des examens comme à l'évolution des attentes des pratiquants. En plus de l'apprentissage technique du ski, du slalom, de la pédagogie, de la connaissance de l'environnement montagnard, les formateurs enrichissent les programmes en s'ouvrant à tous les domaines qui améliorent la performance : préparation mentale et physique, techniques de relaxation, conseils diététiques... En outre, chaque jeune en formation bénéficie d'un suivi personnalisé tout au long de son parcours. « *Tous ces éléments participent à la très bonne réputation de la formation dispensée par l'UCPA, qui a plus de 30 ans d'expérience en la matière. Les parcours en pré-qualification sont donc une excellente façon de repérer des talents*

*et de renouveler la population des candidats au métier », explique Benoît Loucel, responsable du territoire sportif montagne.*

### DES BONNES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Pour les jeunes en séjours sportifs, la mise en œuvre de l'axe "Habiter l'espace de manière responsable" du Projet éducatif et sportif, au-delà de la connexion à la nature, se traduit aussi par des messages portés au quotidien par les moniteurs et les équipes, qu'ils soient sur l'eau ou sur les pistes et par des astuces et des gestes concrets. Une part de ces bonnes pratiques concerne le matériel sportif. À l'UCPA, l'usage étant depuis toujours privilégié à la possession, le matériel sportif est partagé et entretenu pour durer. À Bombannes, il bénéficie aussi d'une seconde vie : les balles de tennis servent de protection pour l'entreposage du matériel sportif fragile, les cordes d'escalade déclassées sont utilisées lors d'ateliers sur le parcours aventure, les mousquetons des longues sont utilisés sur d'autres équipements.

Quant aux combinaisons trouées, elles sont en partie recyclées en bracelets de protection pour le tir à l'arc... Autre exemple, aux Antilles, les bungalows sont alimentés en eau chaude grâce à la mise en place de chauffe-eau solaires. En Aquitaine c'est le vélo qui permet aux groupes scolaires de se déplacer d'un spot à un autre et les anciennes planches de surf, dans les mains des équipes techniques, deviennent mobilier et aménagements. Concernant l'alimentation, l'objectif est de « *limiter à un seul, le nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur et de privilégier ainsi l'achat local, sans remettre pour autant en cause l'accessibilité économique des séjours sportifs* » explique Anne Buenafuente, responsable des achats. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, l'usage du plateau a été supprimé, excepté au petit-déjeuner. Cela conduit chacun à ajuster les quantités à mesure du déroulement du repas et à éviter de trop se servir de prime abord ■

# VERS UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DIGITALE

## LE NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'UCPA VERRA LE JOUR AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2018.

Concrétisée par la mise en ligne prochaine du site [ucpa.com](http://ucpa.com), totalement repensé dans sa structure et dans sa forme, par le nouveau site associatif [ucpa.asso.fr](http://ucpa.asso.fr) et par le développement d'une plateforme communautaire, cette transformation digitale a conduit les équipes marketing, systèmes d'information, communication et opérationnelles à remettre au cœur l'expérience digitale des internautes et clients, à repenser les technologies utilisées ainsi que l'organisation interne associée.

## LE PIM DAM AU SERVICE D'UNE OFFRE REPENSÉE

Encore assez peu utilisée dans le secteur du tourisme et des voyages, la technologie du PIM DAM place l'UCPA dans une démarche innovante, motivée par la volonté de replacer les attentes clients au cœur de sa stratégie produits.

L'innovation réside entre autres dans la réalisation d'un modèle de données complexe et flexible rendue possible grâce à la mise en place du PIM (Product Information Management) pour la gestion des contenus marketing produit et du DAM (Digital Asset Management) pour la gestion des médias au sens large. En d'autres termes, les contenus du PIM DAM

représentent la vitrine des offres UCPA, regroupant les produits vacances en France et à l'international, colos, loisirs, et formation. « *La consolidation d'un catalogue unique a nécessité un travail important de restructuration et d'optimisation de l'offre* », explique Thomas Delor, chef de projet MOA SI client/marketing et pilote métier du projet. « *Ce référentiel permettra de créer des passerelles entre toutes nos activités et d'améliorer en permanence la qualité marketing des produits, de réagir rapidement pour proposer des offres qui répondent à la demande des clients* » ajoute-t-il.

Avec cette réduction du "time to market" à laquelle s'ajoute une désaisonnalisation de l'offre, les directeurs des villages sportifs et les équipes marketing pourront produire et mettre en ligne des contenus adaptés à tout moment. « *Cette technologie nous permettra davantage d'autonomie et de liberté au profit de la satisfaction du client. Nous pourrions vraiment adapter nos offres, travailler en anticipation et donc avoir plus de temps avec nos équipes et nos clients* » témoigne Antoine Fraile, directeur du village sportif UCPA de Port d'Albret.

Grâce notamment à une meilleure organisation de l'information sur le site [ucpa.com](http://ucpa.com), les clients pourront alors personnaliser leurs vacances en fonction de leur envie, de leur profil et de leur besoin. « *Ils auront également la possibilité de réserver pour des petits groupes tout en payant individuellement leur séjour ou bien encore de laisser des avis qui apparaîtront sur les fiches produits* », précise Lucie Journault, directrice marketing.

Autre nouveauté en 2018 : la mise en place de la plateforme communautaire. Un espace avant tout relationnel et conversationnel qui offrira notamment la possibilité de se rencontrer et d'échanger avant le départ.

## ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES AU CHANGEMENT

« *La transformation digitale c'est bien sûr transformer les outils et les technos, mais à l'UCPA ce qui nous anime, c'est surtout la volonté de remettre le client au cœur pour lui proposer de préparer, de prolonger et de retrouver sur le web la force de l'expérience sportive vécue avec les autres et avec les équipes de terrain. Pour atteindre cet objectif il faut ajuster nos façons de faire, monter en compétences digitales et cela s'accompagne* », explique Valérie Lourdel, directrice de la marque et de la communication.

Olivier Bonnaud-Dartoy, responsable des médias sociaux et communautés ajoute : « *Chaque saison, je partage mes savoir-faire avec les animateurs des villages sportifs qui ont une vraie affinité avec le digital et les réseaux sociaux. Le but est de les aider à créer du contenu attractif et de qualité et à le diffuser au bon moment.* »

Toujours dans cette volonté d'embarquer les collaborateurs dans la transformation digitale et pour faire vivre le nouveau site marchand, 120 utilisateurs (également contributeurs) ont été identifiés parmi les équipes terrain et marketing de l'UCPA. Formés à ce nouvel outil PIM/DAM, ils sont désormais opérationnels et autonomes pour construire et alimenter en contenus les prochains produits ■



# MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES SPORTIVES DES FAMILLES

Les clients, devenus un peu plus âgés et engagés dans une autre étape de vie, ont souvent exprimé leur désir de partir en vacances sportives à l'UCPA avec leurs enfants. Ils se projettent en famille dans cet esprit assez unique pour des années encore, au bord de la mer, en montagne, en France ou en itinérance au bout du monde. En septembre 2016, 675 anciens clients ont été interrogés sur leurs attentes. Avec cette étude, les contours de deux nouvelles offres se sont dessinés : l'itinérance en famille à l'étranger et le sport-famille au sein de villages vacances. Cette année, ces deux offres ont été lancées et testées.

L'offre *Esprit de famille* regroupe une quinzaine de destinations. Parents, grands-parents, oncles et tantes peuvent désormais partir aux quatre coins du globe avec leurs enfants, petits-enfants, neveux et nièces. Pour eux, l'UCPA a choisi de jouer la carte de la tribu jusqu'au bout : on part en famille, entre familles et à la rencontre d'autres familles. Au cœur de ces itinérances, rencontres et dépaysement sont ainsi garantis. Cette année, plus de 80 familles ont tenté l'aventure. Elles en sont rentrées enchantées : « *Faire du kayak au milieu de la baie d'Along, plonger depuis un bateau, faire du vélo dans les rizières, rencontrer les familles locales, jouer un match de foot avec les enfants du village jusqu'à la tombée du jour... À la fin du séjour mes enfants m'ont dit "Merci*

*papa" »*, raconte un client parti au Vietnam. Élodie Marchais, directrice d'UCPA Sport Planète, est quant à elle déjà sur la suite : « *Nous avons appris les destinations de prédilection et renforcé les séjours existants. Nous avons également ajouté de nouvelles offres comme La Réunion et la Tanzanie. Nous sommes au début d'Esprit de famille et c'est très motivant pour tous les collaborateurs* ».

Parce que le métier de l'UCPA est d'abord d'être éducateur sportif pour tous, l'offre sportive dédiée aux familles en vacances s'est également construite dans une logique partenariale. L'UCPA s'est notamment associée à VVF pour développer et expérimenter ce nouveau concept. Cet été, les villages vacances de Moliets (Landes), Chorges (Hautes-Alpes), Saint-Lary-Soulan (Hautes-Pyrénées) et Montagnac-Méditerranée (Hérault) sont devenus sportifs. À Moliets, Chorges et Saint-Lary-Soulan, parents et enfants pouvaient pratiquer en option des activités sportives, encadrées par les moniteurs UCPA, complémentaires aux propositions des villages. Le village vacances de Montagnac-Méditerranée, quant à lui, s'est transformé en une véritable École des sports où en continu il était possible de goûter aux plaisirs de la course d'orientation, du vélo, de l'escalade, d'une course à obstacles, en famille. Un vacancier de Saint-Lary-Soulan témoigne : « *Je connaissais déjà très bien l'UCPA puisque j'ai fait de nombreux stages avec eux.*

## DÉVELOPPER LES RANDONNÉES ACCESSIBLES À TOUS

L'UCPA a racheté La Balaguère le 21 décembre 2017. Spécialiste leader de la randonnée dans les Pyrénées avec 7 000 clients par an et troisième tour opérateur français pour les voyages d'aventure à l'international avec 5 000 clients par an, La Balaguère a toujours su se distinguer par son professionnalisme, son éthique et ses tarifs accessibles. « *Cette alliance se construit autour des valeurs partagées d'authenticité, d'humanisme et de nature* », explique Vincent Fonvieille, dirigeant-fondateur de La Balaguère, avant de conclure : « *La randonnée crée des liens : chaque pas nous rapproche* ». Dans cette signature de La Balaguère – « *Chaque pas nous rapproche* » – l'UCPA a vu une résonance avec son projet éducatif et sportif au service de la création de lien social.

La mutualisation des expériences des deux entreprises permettra de renforcer l'offre de randonnées accessibles pour les jeunes, les adultes et les familles. Élodie Marchais rappelle que l'UCPA peut désormais accompagner sportifs et voyageurs « de 7 à 77 ans » et devient le deuxième acteur français du voyage d'aventure à l'international.

*Il n'y a pas mieux pour découvrir et progresser. L'encadrement est top et s'adapte au niveau du groupe. Le prix est toujours juste. La randonnée du dernier jour jusqu'aux lacs de Consaterre était magnifique ! ».*

À travers ces deux nouvelles offres l'UCPA s'ouvre aux familles. Tout commence. « *Ce n'est que le début, nous avons expérimenté un nouveau format de vacances à l'étranger en famille qui répond à une part des attentes et nous sommes en train d'enrichir avec nos partenaires les villages vacances nature et accessibles.* » précise Lucie Journault, directrice du marketing stratégique et expérience client ■



# PARTAGER UNE GRANDE AVENTURE

UCPA ODYSSEE, TELLIGO,  
ALUDEO

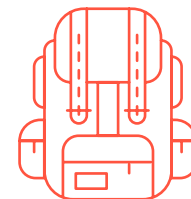
COLOS ET SEJOURS EDUCATIFS,  
POUR LES ENFANTS ET  
ADOLESCENTS, EN FRANCE  
ET A L'ETRANGER



116 000 ENFANTS  
ET ADOLESCENTS  
ACCUEILLIS

168 000 JOURNEES  
DE STAGES SPORTS  
DE NEIGE

TOUT PRÈS MAIS DÉJÀ AILLEURS, AU CŒUR DE LA NATURE, DANS UNE VILLE D'EUROPE OU SUR UNE PLAGE DU BOUT DU MONDE... CETTE ANNÉE PLUS DE 116 000 ENFANTS ET ADOLESCENTS, DE 4 À 17 ANS ET VENUS DE TOUS HORIZONS, ONT DÉCOUVERT AVEC PASSION, EN COLO, EN SÉJOUR OU EN VOYAGE, DE NOUVELLES ACTIVITÉS SPORTIVES, SCIENTIFIQUES, DE PLEINE NATURE, LUDIQUES OU ARTISTIQUES. AGIR EN FAVEUR DU DÉPART EN VACANCES DES PLUS JEUNES DANS UN CADRE ÉDUCATIF ÉPANOUISSANT, C'EST LEUR PERMETTRE DE DEVENIR PLUS AUTONOMES, D'APPRENDRE À MIEUX VIVRE ENSEMBLE ET DE S'OUVRIRE À TOUS LES AUTRES.



## TROIS UNIVERS POUR UNE MÊME AMBITION ÉDUCATIVE

Le groupe associatif UCPA a récemment enrichi les activités de l'univers UCPA Odyssee, à destination des enfants et adolescents, en s'alliant à Aludéo et au groupe Destination Découverte qui porte la marque Telligo.

Ces trois univers complémentaires dans leurs offres, partagent un même objectif : favoriser le départ en colonie de vacances et permettre à toujours plus d'enfants et d'adolescents de vivre une aventure pleinement enrichissante et épanouissante.

« Avec les acteurs éducatifs de nos trois entités, nous avons identifié les piliers qui nous rassemblent et qui sont au cœur de l'expérience vécue par chaque enfant : vivre et faire ensemble, favoriser le bien-être en s'amusant, assumer des responsabilités, s'émanciper et se révéler », explique Stéphane Le Bihan, directeur de l'unité Odyssee. Chacun des univers voit néanmoins le cœur de son identité affirmé : passion et thématique pour Telligo, pleine nature et activités sportives pour Odyssee, petite enfance et proximité pour Aludéo. Ainsi, chaque enfant selon ses envies, chaque parent selon ses attentes, chaque enseignant dans le cadre d'un séjour scolaire, peut faire son choix, voir ce choix évoluer dans le temps, tout en ayant la garantie d'une expérience éducative au service du bien grandir et d'une émancipation heureuse.

## À CHACUN SON SÉJOUR OU SON VOYAGE

Les enfants et les adolescents investissent fortement le temps des vacances et loin d'être une contrainte, les colos et séjours sont attendus comme une parenthèse enrichissante et forte. Le succès des séjours Telligo, repose sur des thématiques originales qui font vivre aux enfants des aventures uniques et dépaysantes. Qu'il s'agisse du séjour Video game academy, de Mon ami dauphin ou de l'opération

« Une colo c'est une expérience, on rencontre plein de gens. J'ai découvert le surf, c'est sportif mais détendu. On fait beaucoup d'activités différentes, c'est riche, c'est varié, on avance sur le fait d'être autonome. »

JEANNE, 14 ANS,  
EN COLO À MONTALIVET

Robinson, tous sont conçus pour que les jeunes vivent leur passion en totale immersion. Cela est rendu possible grâce aux équipes de passionnés qui transmettent leurs savoirs avec pédagogie et enthousiasme. Avec Aludéo, spécialiste des plus jeunes, c'est tout le savoir-faire lié à la petite enfance qui est mis en œuvre par les équipes éducatives et qui permet d'accueillir dans les meilleures conditions, les enfants dès 4 ans pour leur première colo. Les destinations sont proches des grandes villes, les rythmes adaptés aux plus petits, les activités sont variées et ludiques et s'appuient sur les centres d'intérêt et la soif de découverte liés à cet âge. Enfin, avec les séjours UCPA Odyssee, c'est le sport qui est au cœur et qui permet aux débutants comme aux confirmés de vivre une expérience humaine pleine de sensations, d'entraide et de partage. Le séjour surf de Peniche au Portugal, pour les 12-17 ans, est un parfait exemple. Les jeunes pratiquent non seulement le surf dans des conditions idéales, sur un spot protégé, encadrés par des moniteurs expérimentés, mais ils apprennent aussi à s'organiser et à vivre ensemble dans une grande maison. ●●●



« Quand ma fille revient d'un séjour en colo, elle est ailleurs, sur une autre planète... C'est un beau cadeau qu'on lui fait. »

OLIVIER, PAPA DE JEANNE



« Les 26 jeunes, encadrés par 4 animateurs, participent tous à la vie quotidienne, s'accordent sur les rôles de chacun et cela crée des liens très forts entre eux tout au long de la semaine. Les retours sont excellents et le taux de satisfaction est tel (84,2 %) que beaucoup de jeunes reviennent une deuxième fois », raconte Emmanuel Grelat, responsable de production enfants et adolescents à l'international.

### DES COLONIES DÉDIÉES AUX PLUS PETITS

Parents et enfants peuvent être inquiets à l'idée d'un premier départ en colonie de vacances, souvent synonyme de séparation avec la famille. Depuis 2016, afin de rassurer parents et enfants, l'UCPA a développé autour du label "Ma première colo", des actions concrètes : des sites adaptés et confortables, des groupes plus petits, une proximité qui permet aux parents de déposer les enfants et de rencontrer l'équipe éducative, un rythme assez doux dans les activités proposées, un animateur spécialisé pour 8 enfants (au lieu de 10 voire 12 dans les autres colonies) et la possibilité d'être en contact avec les parents par téléphone au moins une fois pendant le séjour. Cette année ce sont encore près de 500 enfants qui sont partis en vacances "Ma première colo" dont 90 % partaient pour la première fois. Hugo, 8 ans, à Pralognan-la-Vanoise : « Je me sens hyper bien sans mes parents parce que, oui je les aime, mais j'ai aussi besoin de mes vacances à moi... Et puis c'est beaucoup d'amusement une colonie de vacances, parce qu'on se fait des copains ! ».

### LES ANIMATEURS AU CŒUR

Une colonie de vacances est une étape importante dans la vie d'un enfant ou d'un adolescent ; c'est un moment qui lui permet de grandir, de se construire dans la relation avec les autres et de devenir plus autonome. Pour en faire une expérience positive, les animateurs BAFA jouent un rôle déterminant. « Ils encadrent et animent la vie collective, mais pas seulement : ils créent aussi un espace de dialogue avec et entre

les jeunes », explique Bruno Darmon, responsable du secteur enfants et adolescents. « Les jeunes attendent beaucoup des animateurs car ils peuvent s'identifier à un jeune adulte, figure à la fois protectrice, amicale et complice et qui ne fait pas partie de leur entourage habituel. La relation qui se noue est d'autant plus forte et authentique qu'elle s'inscrit dans un temps limité. Un climat de confiance s'installe rapidement, les jeunes se confient facilement aux animateurs, ils peuvent échanger avec eux et bénéficier de leur éclairage sur leurs états d'âme et leur vie en général », complète Bruno Darmon.

À l'UCPA, l'animateur a un rôle central : c'est la première personne qui accueille les jeunes à leur arrivée. C'est lui que les jeunes retrouvent après les activités, avec qui ils passent leurs soirées, les veillées, les bons moments et les coups de blues. Enfin, c'est lui qui les aidera à fermer leur valise avant de les raccompagner au moment du départ. « On leur sert de point de repère durant toute la semaine et lorsqu'ils partent et qu'ils nous disent au revoir, on a tous un petit pincement au cœur... » confie Benoît Taillard, directeur de séjour à Pralognan-la-Vanoise. Cette année, l'UCPA a recruté pour ses séjours sportifs 2466 animateurs BAFA et 178 directeurs de séjours. Avec UCPA Formation, ce sont 3534 jeunes animateurs BAFA/BAFD qui ont été formés.

### UN GUIDE POUR LES SÉJOURS SCOLAIRES EN PLEINE NATURE

Dans toutes les activités où elle est présente, l'UCPA met en œuvre son savoir-faire d'éducateur sportif pour créer par le sport, un temps de progression pour chacun, un moment de rencontre avec soi-même et avec l'autre. Cette rencontre s'inscrit dans un espace de pratique et chaque année ce sont 35000 scolaires et 8000 étudiants qui, avec l'UCPA, pratiquent le sport en pleine nature.

En 2016, l'UCPA propose au ministère de l'éducation nationale de concevoir et de rédiger un guide dédié aux sports de nature, lors de séjours scolaires, à destination des enseignants d'EPS des collèges et des lycées. ●●●

# DES PARCOURS ÉDUCATIFS POUR LES 16/25 ANS

AVEC PLUS D'UN COLLABORATEUR SUR DEUX ÂGÉ DE MOINS DE 25 ANS ET PLUS DE 1 500 JEUNES ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DE PARCOURS DE FORMATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE CHAQUE ANNÉE, L'UCPA EST UN EMPLOYEUR ET UN FORMATEUR DE JEUNES.

Pour aller plus loin, elle a l'ambition de renforcer et de mieux articuler tous les parcours (de formation, professionnels, éducatifs et sportifs) proposés aux 16-25 ans. « Nos actions en faveur des 16-25, qu'il s'agisse de projets sportifs, d'engagement citoyen ou de modalités de formation réinventées, naissent souvent d'initiatives individuelles ou collectives de jeunes en local », explique Philippe Jaubert, DRH de l'UCPA. « L'objectif est que ces actions expérimentales se développent désormais dans une démarche plus globale et mieux accompagnée » ajoute-t-il. Pour offrir aux 16-25 ans plus de possibilités d'apprendre, de se former, de progresser, en les associant et en les rendant pleinement acteurs, le projet est de créer des passerelles entre les parcours et les dispositifs, de les rendre visibles, de les renforcer et de les enrichir en s'associant à d'autres acteurs éducatifs et de jeunesse.

Les avancées en question vont d'abord concerner les BAFA. L'idée est d'offrir la possibilité à des jeunes clients qui souhaitent s'engager dans un projet associatif, de participer à des stages de préparation au BAFA dès l'âge de 17 ans. À leur majorité et la partie pratique du BAFA en poche, ils peuvent encadrer des groupes et vivre une première expérience en responsabilité d'animation sur un site de l'UCPA en bord de mer ou à la montagne. Ces étapes de progression mises en place permettront donc à un jeune d'évoluer rapidement vers d'autres diplômes tels que le BAFD, le BP JEPS ou vers plus de responsabilités. « Il peut ainsi démarrer dans sa vie professionnelle au sein de l'UCPA, en tant qu'animateur enfants puis devenir directeur de séjour (DACM directeur d'accueil de mineurs) et pourquoi pas, après quelques années d'expérience, directeur d'un village sportif UCPA », précise Adrien Forestier, chargé de mission 16-25 ans.

Dans le même esprit, l'UCPA travaille à développer d'autres portes d'entrée pour les jeunes issus de quartiers défavorisés ou pour les étudiants qui souhaitent découvrir l'UCPA et puis pourquoi pas, s'y investir par la suite. En 2017, elle a accompagné 18 jeunes en contrat de service civique qui ont effectué leurs missions dans des sites vacances ou loisirs et sur des projets d'utilité sociale, comme, par exemple, la mise en place d'animations pour des enfants malades dans un centre hospitalier à Poitiers. Pour les jeunes, ces expériences, au-delà de leur valeur d'apprentissage sur le plan relationnel notamment, sont aussi une occasion d'apprendre un peu plus sur soi-même et sur ses envies professionnelles.

En renforçant ses actions à destination des 16-25 ans, l'UCPA continue d'être un acteur éducatif engagé dans la reconnaissance et l'émancipation de la jeunesse ■



# DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES



L'EXPÉRIENCE UCPA PERMET DE SORTIR DE CHEZ SOI, DE ROMPRE AVEC LE QUOTIDIEN, DE SE SENTIR MIEUX, DE GAGNER EN CONFIANCE AUPRÈS DES AUTRES.

La faire vivre au plus grand nombre, en privilégiant tout particulièrement les trois millions d'enfants en France qui ne partent pas en vacances, est un enjeu majeur. Pour y contribuer, l'UCPA, dans le cadre de ses parcours Égalité des chances co-construit des dispositifs d'aide au départ avec des partenaires prenant en charge des familles, des enfants et des adolescents qui rencontrent des difficultés sociales, de santé ou de handicap.

Sur les îles de loisirs de Vaires-Torcy, de Bois-le-Roi et du Port aux Cerises en Île-de-France, équipements animés et gérés par l'Association pour le compte de la Région, le dispositif du Phare, créé par l'UCPA, s'adresse aux familles suivies à l'année par des organismes caritatifs partenaires (Restos du cœur, Secours populaire, Secours catholique, ARES, Samu social de Paris, Emmaüs). Ce dispositif est soutenu par le ministère des sports, le CGET, le CROS d'Île-de-France et l'ANCV. Du 3 juillet au 3 septembre 2017, 1 000 personnes ont pu découvrir gratuitement en famille les espaces de baignade et les activités sportives, proposées sur les îles de loisirs et vivre ainsi une parenthèse de détente durant l'été.

En 2017, grâce au soutien de la Fondation de France, 90 enfants ont

découvert le ski, la montagne et de nombreuses activités, tandis que l'île de loisirs de Vaires-Torcy accueillait l'été 229 enfants à l'Écolo Camp, un séjour de proximité Sport et environnement proposé aux structures sociales et de jeunesse comme première expérience de vie en collectivité, et destiné aux enfants qui n'ont pas ou peu l'habitude du départ en vacances.

Chaque année, avec la Cellule vacances solidarité, l'UCPA accompagne également individuellement près de 130 jeunes en situation de handicap. Parmi eux, Adam, 10 ans, autiste, a pu partir skier à Val Cenis du 24 au 30 décembre 2017. Annabelle de Rivet, coordinatrice projet Solidarité Handicap, explique : « C'était la troisième fois qu'Adam, accompagné d'un animateur, partait à l'UCPA et il s'est parfaitement intégré. Des liens forts se sont tissés entre lui et les autres enfants. Souvent, les familles sont très agréablement surprises par l'accueil que nous réservons à leurs demandes de séjour en inclusion. Elles ont une très forte attente à ce sujet et peu d'acteurs savent y répondre ».

Enfin, parce que la pratique sportive s'avère un support particulièrement pertinent pour sensibiliser les enfants et les jeunes à des sujets de société, l'UCPA s'est associée à PLAY International. Cette association a conçu une pédagogie active et participative basée sur le jeu sportif, particulièrement adaptée à un public de 6 à 12 ans, qui permet d'aborder des thématiques liées au vivre ensemble telles que la lutte contre le racisme, le développement durable, l'égalité filles-garçons, les valeurs de l'olympisme... En juillet 2017, Lucas Estassy, salarié de PLAY International a animé des ateliers de Playdagogie dans trois sites UCPA d'Île-de-France : le Parc du Tremblay, Vaires-Torcy et le Port aux Cerises. Près de 200 enfants ont participé à ces séances. La suite de ce partenariat fait l'objet d'une réflexion pour intégrer la Playdagogie dans les formations UCPA d'animateurs et d'éducateurs sportifs ■

## 70 000 JOURNÉES DE STAGE SPORTS DE VAGUE

« Notre première mission, explique Rodolphe Legendre qui a piloté le projet, a été de constituer un groupe de travail d'une trentaine d'enseignants STAPS, EPS et de cadres techniques des fédérations sportives. Ensemble, nous avons identifié les idées reçues et les freins à la pratique sportive en pleine nature et retravaillé ses nombreux intérêts éducatifs : de l'expérimentation des sensations et des nouvelles motricités, comme glisser, surfer, grimper, à un moment privilégié d'ouverture culturelle, d'autonomie dans un environnement dont nous prenons mieux conscience ». Ce guide est aussi un outil pratique qui détaille toutes les étapes depuis la genèse du contenu du séjour jusqu'à son évaluation, en passant par la préparation et le déroulement. Il a été diffusé à tous les chefs d'établissement et enseignants d'EPS. Fabienne, professeure d'EPS au Collège Daniélou à Rueil Malmaison a organisé un séjour surf à Lacanau en avril 2017 : « Le guide m'a permis d'être plus au clair dans la conception, l'organisation et l'évaluation de mon séjour », explique-t-elle. Convaincue de l'utilité de ce type d'initiative, Fabienne se souvient « d'élèves heureux d'avoir pu pratiquer une activité sportive quasi inconnue de tous mais également d'avoir découvert un environnement qu'il faut protéger. Ils ont partagé beaucoup de choses pendant la semaine, ont appris à vivre ensemble au quotidien et sont repartis plus soudés que jamais ».

### VIVRE UNE EXPÉRIENCE DE NATURE PAR LE SPORT

"Habiter l'espace de manière responsable" est l'un des quatre axes du projet éducatif et sportif de l'UCPA. L'activité sportive s'inscrit toujours dans un espace de pratique, de pleine nature ou d'une nature aménagée. Chacun est invité, accompagné de son moniteur, à mieux prendre en compte l'ensemble de l'espace et des personnes qui y évoluent, à en découvrir les clés de lecture pour mieux le connaître et le parcourir. « L'évolution au cœur

du milieu naturel est alors un formidable levier pour la prise de conscience de notre co-responsabilité sur l'avenir des lieux fréquentés. Plus de connaissance amène aussi plus de respect et laisse une trace jusque dans les comportements quotidiens, de retour chez soi. Une expérience de nature nous fait toujours grandir un peu. Chez les plus jeunes, tous conscients des défis environnementaux à relever, nous savons que le sujet est fondamental », explique Michel Pellegrino, responsable de territoire sportif littoral.

L'UCPA intègre au sein de toutes ses formations, celles des moniteurs en formation comme celles des BAFA et BAFD, un module d'éducation à l'environnement et au développement durable. L'apprenti moniteur

ou animateur apprend à faire découvrir l'environnement aux plus jeunes, à faire en sorte qu'ils s'en sentent plus acteurs et responsables. S'ajoutent à cela les séjours qui associent sport et environnement dans leur contenu.

À Niolon, les 9-11 ans, découvrent le Parc national des Calanques, à travers la plongée, les randos palmées, le kayak de mer, ils évoluent dans un environnement naturel d'exception et en découvrent les richesses. À la Norma, les jeunes de 11 à 14 ans apprennent à s'orienter, à emporter le minimum, à construire des barrages éphémères miniatures dans les ruisseaux pour mieux comprendre les dynamiques hydro-écologiques et à organiser un bivouac en altitude en limitant au maximum leur impact ■



# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

## CONFIRMATION DE LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DE L'ASSOCIATION

AU COURS DE L'ANNÉE 2017, AVEC UN EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION DE 18,8 M€, L'ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES A CONFIRMÉ LA SOLIDITÉ DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE.

- Pour l'Association UCPA Sport Vacances et ses filiales (périmètre des comptes combinés : Association UCPA Sport Vacances, SCI UCPA Patrimoine, SAS UCPA Sport Planète et SAS Destination Découverte), le chiffre d'affaires atteint 185,4 M€, en progression de 8 M€ (+ 6%) à périmètre constant et de 37 M€ en incluant la reprise de l'activité de l'Association Aludéo pour 6 M€ et l'intégration des activités du Groupe Destination Découverte.
- L'évolution des prix étant conforme au projet d'accessibilité sociale (+ 3% l'hiver et -1 % l'été, en moyenne), la progression du chiffre d'affaires repose principalement sur celle du volume d'activité, globalement stable sur l'hiver (621 000 journées) et en progression de plus de 5 % sur l'été (688 000 journées). Cette progression

est marquée tant pour les activités à destination des mineurs que pour les activités à destination des jeunes adultes. L'activité à l'international réalisée par UCPA Sport Planète progresse nettement (+ 11 % par rapport à 2016) avec plus de 15 500 personnes parties à l'étranger avec l'UCPA.

- Les charges de consommations s'établissent à plus de 108 M€. Elles progressent avec l'augmentation du volume d'activité mais aussi en raison de l'inflation de certaines charges (transport et remontées mécaniques, notamment). Les charges de personnel s'établissent à 57,5 M€ (près de 1 700 ETP) et progressent en lien avec la variation du volume d'activité. Plus de 11 000 contrats de travail ont été établis sur le périmètre UCPA Sport Vacances, dont 7 000 contrats pour des jeunes de moins de 26 ans, confirmant la position de l'UCPA comme acteur majeur de l'insertion professionnelle des jeunes.
- Avec un excédent brut d'exploitation de 18,8 M€ (16,6 M€ hors croissance externe), UCPA Sport Vacances continue la trajectoire de progression

engagée depuis quelques années et consolide sa capacité d'investissement. Au final, le résultat d'exploitation sur l'ensemble du périmètre UCPA Sport Vacances est nettement excédentaire de 6,5 M€, dont 1,1 M€ résultant techniquement de la date d'intégration de Destination Découverte au cours de l'exercice. Le résultat financier est négatif de 1,5 M€, avec un niveau d'endettement, en croissance, qui reste mesuré par rapport aux ratios métier. Le résultat exceptionnel est excédentaire de 0,3 M€, suite à la cession du site de Mont de Lans. Le résultat net combiné de l'Association UCPA Sport Vacances et de ses filiales atteint 5,6 M€.

- Au cours de l'exercice 2017, UCPA Sport Vacances a poursuivi le programme de rénovation des centres sportifs de montagne, conduit par la SCI UCPA Patrimoine, notamment avec la fin de la rénovation du site des Arcs et le lancement de la rénovation du site de Valloire. Depuis le début du projet UCPA Patrimoine en 2010, plus de 3 500 lits ont été rénovés sur les sites de montagne. Les efforts d'investissement et de modernisation des systèmes d'information se sont accentués avec le lancement du projet de transformation digitale qui sera mise en service au printemps 2018.

L'UCPA a également poursuivi la modernisation de ses outils de financement. Après avoir réalisé une première émission de titres associatifs fin 2016, l'Association UCPA Sport vacances a signé une nouvelle tranche de financement UCPA Patrimoine, permettant de sécuriser les investissements des 3 prochains exercices. Ces évolutions témoignent de la confiance des partenaires financeurs de l'économie sociale et solidaire dans le projet associatif et dans les évolutions stratégiques conduites par l'UCPA.

- Les comptes sociaux de l'Association UCPA Sport Vacances traduisent également cette amélioration. Le chiffre d'affaires est de 137 M€, en progression de 11,3 M€, le résultat d'exploitation est excédentaire de 3,1 M€ et le résultat net est lui excédentaire de 5,9 M€.

## INTÉGRATION DE NOUVELLES ENTITÉS

“Étendre notre développement” est une des trois priorités stratégiques du plan Sport-Connexion 2016-2020. Alors que de nombreux opérateurs de colonies de vacances, confrontés à une baisse d'activité, sont en difficulté, l'UCPA a réalisé plusieurs opérations qui permettent de consolider la place du champ associatif dans ce secteur face au développement des opérateurs commerciaux.

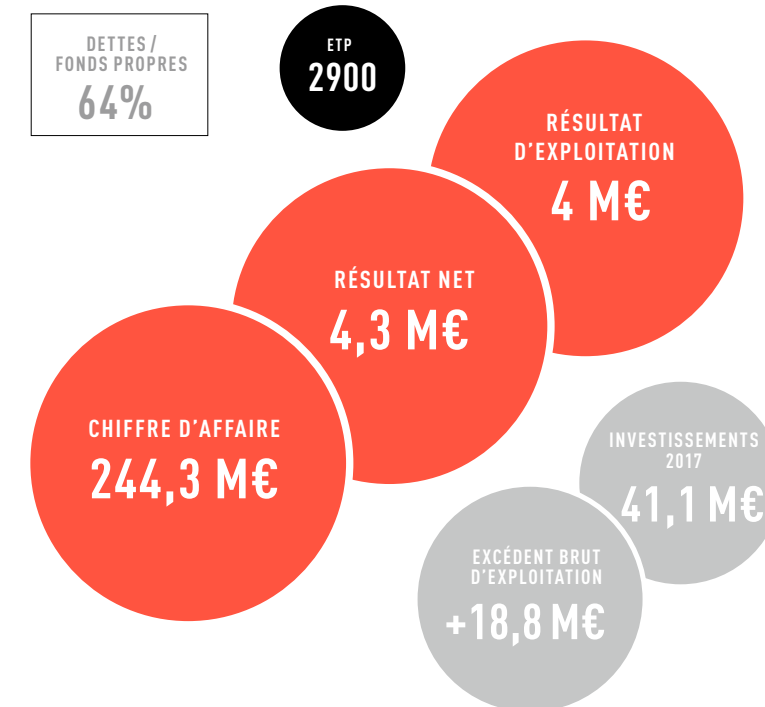
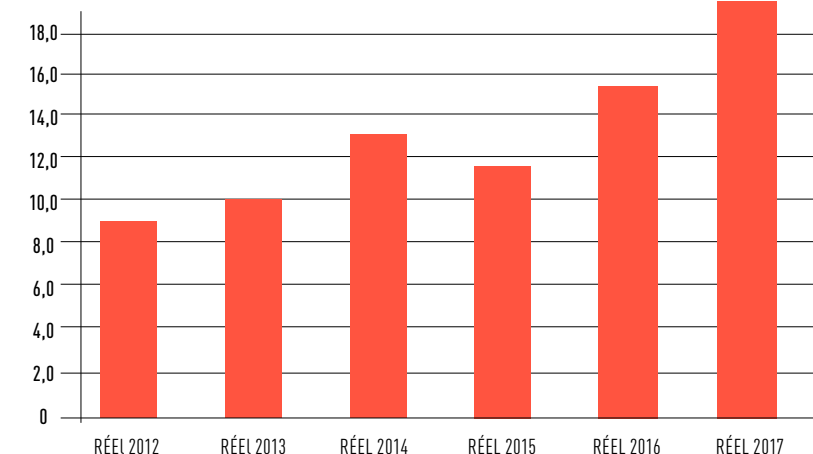
En partenariat avec l'Association Nationale d'Animation et d'Éducation (ANAE), UCPA Sport Vacances a repris, début 2017, les activités de l'Association ALP (Association Loisirs Pyrénéens) dans le but d'assurer la pérennité de son projet d'éducation populaire dédié aux centres de vacances en Vallée d'Aure (Pyrénées). En début d'année, les activités de l'association Aludéo ont également été reprises par l'UCPA dans le cadre d'une fusion associative visant à pérenniser le projet de l'Association.

La consolidation du secteur des colonies de vacances s'est poursuivie avec l'acquisition au printemps des titres de la SAS Destination Découverte, devenue depuis quelques années un des acteurs majeurs des colonies de vacances, notamment avec la marque Telligo. Cette acquisition permet de renforcer le champ associatif dans le domaine des colonies de vacances et de garantir la qualité du projet éducatif alors que, sous la contrainte économique, certains opérateurs tendent à rogner la qualité du contenu éducatif proposé.

À l'issue de cette acquisition et de ces fusions, l'UCPA a entamé une refonte de son organisation qui a abouti à la création d'une nouvelle unité en charge du pilotage de l'ensemble des activités à destination des enfants et adolescents, à compter de février 2018.

## VISION COMBINÉE DU GROUPE ASSOCIATIF UCPA

ÉVOLUTION DE L'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EN M€)



\* évolution par rapport à 2016

LOISIRS SPORTIFS  
POUR TOUS

L'INGÉNIERIE ET LA RÉALISATION  
D'ESPACES SPORTIFS AU SERVICE  
DES COLLECTIVITÉS



# LE SPORT POUR TOUS AU CŒUR DES TERRITOIRES

UCPA SPORT  
ACCESS



ÉDUCATEUR SPORTIF DE MÉTIER ET PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS, UCPA SPORT ACCESS ŒUVRE POUR PERMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE DE RÉVÉLER SA VRAIE NATURE PAR LE SPORT. SA VOCATION EST DE SERVIR UNE AUTRE PRATIQUE DU SPORT, AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL, INNOVANTE, VECTEUR D'ÉDUCATION POUR TOUS ET FACTEUR D'UN MIEUX VIVRE-ENSEMBLE ET CE DANS LE RESPECT DE L'AMBITION POLITIQUE DES TERRITOIRES.



## AGIR EN FAVEUR DU VIVRE-ENSEMBLE

UCPA Sport Access en 2017, c'est 69 équipements sportifs confiés en délégation de service public par les collectivités : centres aquatiques, centres équestres, patinoires, salles de fitness, golfs, complexes sportifs, bases de loisirs, skate-parks, murs d'escalade... Dans ces espaces, implantés au cœur des villes ou dans des territoires en devenir, l'Association met en œuvre son projet éducatif et sportif au service des collectivités et des usagers, dans le but d'un service public de qualité, ouvert à tous et créateur de cohésion sociale.

L'expérience sportive UCPA Sport Access est accessible à tous les publics, aux enfants dès leur plus jeune âge, aux familles, aux jeunes, aux plus âgés, aux scolaires. Elle répond à la diversité des besoins et favorise la cohabitation harmonieuse de toutes les pratiques. Débutants, pratiquants réguliers, membres d'un club, sportifs de haut niveau, personnes plus fragiles ou en difficulté,

tous s'y retrouvent grâce à une politique d'accessibilité tarifaire et des amplitudes d'ouverture élargies. L'encadrement des activités, plus important que chez les autres opérateurs, privilégie l'approche collective, il crée du lien entre pratiquants et permet à chacun de prendre du plaisir et d'être pleinement acteur de sa progression.

## S'ENGAGER AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Aujourd'hui, 80 % des 320000 équipements sportifs que compte le territoire français sont portés par les collectivités territoriales et sont au cœur d'enjeux stratégiques : aménagement, développement économique, éducation et santé, qualité de vie et attractivité du territoire, développement durable. Renouveler ces équipements, souvent vieillissants, mieux doter les territoires sous-équipés, réaliser des économies d'échelle suffisantes pour atteindre les performances de gestion attendues, offrir aux habitants des grands équipements structurants et rayonnants tout en maîtrisant les risques associés sont des défis aujourd'hui. Forte d'un ancrage territorial, d'un savoir-faire éducatif et sportif unique, d'une gestion performante et responsable, et d'une maîtrise des contraintes techniques, l'Association a développé une expertise reconnue dans le management des équipements sportifs et des solutions d'ingénierie innovantes pour réinventer le sport dans la cité. Sur 7 contrats de délégation de service public en renouvellement cette année, les collectivités locales ont renouvelé leur confiance à l'UCPA.

## LE MANAGEMENT D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS AU SERVICE DE TOUS

« En tant qu'association dirigée de manière désintéressée, UCPA Sport Access se distingue des autres opérateurs du marché et c'est aussi cette différence que les collectivités apprécient. Notre but n'est pas de développer du profit sur un portefeuille d'affaires, mais bien de nous engager auprès du territoire pour développer des espaces ouverts

à tous. Nous pratiquons par exemple, dans le cadre fixé par la délégation, une politique d'accessibilité tarifaire ; les équipes mettent en œuvre un encadrement éducatif plus important qu'ailleurs et construisent des programmes pédagogiques plus élaborés », explique Kevin O'Sullivan, directeur de l'unité Sport Loisirs.

En 2017, 6 délégations de service public ont été gagnées : la base de loisirs de Trévoux (Ain), la patinoire de Lorient (Morbihan), la patinoire de Meudon (Hauts-de-Seine), la piscine de Valdeblore (Alpes-Maritimes), la piscine de Passy (Eure) et le village sportif de Montigny (Yvelines). UCPA Sport Access manage actuellement plusieurs équipements de grande envergure et structurants parmi eux, l'Aren'Ice à Cergy-Pontoise, pôle d'excellence du hockey sur glace en France, la piscine olympique du Grand Dijon, le Palais Omnisports de Marseille Grand Est (1<sup>er</sup> skatepark indoor d'Europe et 1<sup>er</sup> patinoire de France) et le multiplexe Espace sportif Pailleron à Paris (piscine, patinoire, espace forme, restauration).

« Sur chaque équipement, les équipes s'engagent à développer la fréquentation tout en garantissant une ambiance conviviale et une pratique agréable. Elles mettent en place un dispositif global de management de la qualité qui permet de contrôler et d'améliorer en permanence une centaine de critères qui concernent aussi bien la relation client, le contenu éducatif et sportif des activités, la propreté et l'hygiène ou les actions éco-responsables », précise Sébastien Vieilledent, directeur adjoint UM loisirs. « Cette année la satisfaction globale est en augmentation par rapport aux deux dernières années et atteint la note de 7/10, ce qui est un très bon résultat », se félicite-t-il. UCPA Sport Access dispose également de services supports experts qui garantissent la performance de l'exploitation, la conduite responsable de l'entretien et de la maintenance des équipements. Sa dimension lui permet aussi de réaliser des économies d'échelle importantes notamment en matière d'achat d'énergie et de fluides, de formation et de systèmes d'information ■

# DES SOLUTIONS D'INGÉNIERIE INNOVANTES

POUR RÉINVENTER LE SPORT DANS LA CITÉ



AUJOURD'HUI, DE NOMBREUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS SONT STRUCTURANTS, INVESTIS D'AMBITIONS FORTES, ET FONT PLEINEMENT PARTIE DES PROJETS DE RÉNOVATION ET DE REDYNAMISATION DES TERRITOIRES.

## LE SPORT ACTEUR DE LA DYNAMIQUE DES TERRITOIRES

Pour participer activement à l'aménagement ou à la requalification d'un quartier et devenir effectivement emblématiques d'une commune ou d'une agglomération, les équipements sportifs doivent intégrer dès leur conception, les enjeux de leur mission d'intérêt général :

- L'expérience à vivre : perçus comme des lieux de vie à part entière, les équipements sportifs doivent être pensés comme un concept unique et une expérience globale, cohérente, en phase avec l'évolution des attentes et des rythmes de vie des usagers, de leurs besoins de services complémentaires, de praticité, de diversité dans les activités sportives proposées.
- L'accessibilité : de la connexion aux transports en commun et avec les espaces urbains, à l'accueil

des publics dans toute leur diversité en termes d'âge, de types de pratique, de situations et d'aptitudes physiques et sportives, l'enjeu est de rendre ces équipements vraiment accessibles et au service de tous.

- La durabilité : il est impensable aujourd'hui de construire un complexe aquatique sans intégrer les énergies renouvelables, le traitement naturel de l'eau, le recyclage énergétique. La durabilité des investissements est souvent un élément déterminant des coûts de fonctionnement.
- Les budgets contraints : le contexte budgétaire actuel encourage l'évolution des modèles d'exploitation et l'émergence de nouveaux montages juridiques et financiers. La complémentarité entre activité commerciale et mission de service public est un levier pour rechercher de nouveaux équilibres d'exploitation. La valorisation du foncier ou sa mise à disposition pour une longue durée peut aussi faciliter le financement des opérations.

Prendre en compte efficacement et répondre durablement à ces enjeux nécessite une nouvelle façon de concevoir et de financer les équipements sportifs.

## PROPOSER DES MONTAGES ORIGINAUX QUI FÉDÈRENT LES ACTEURS

La complexité des projets d'espaces sportifs entraîne souvent un cloisonnement des compétences avec un risque d'absence de vision globale, d'inefficacité et de mauvaise synergie entre les acteurs.

Par sa nature hybride – à la fois entreprise associative, expert de la relation

éducative dans le sport, leader du management d'équipements sportifs en France, exploitant investisseur et ingénieur du sport – UCPA Sport Access est en capacité d'innover dans les modèles économiques et sociaux, de soutenir le montage juridique et financier (concession, opération d'aménagement...), d'associer des acteurs divers (mouvement sportif, promoteurs immobiliers, investisseurs financiers...) et de sécuriser l'ensemble grâce à la fiabilité de ses différents champs d'expertise.

En intégrant le projet dès le départ, les équipes UCPA Sport Access qui ont une solide expérience du contrat d'exploitation, permettent d'optimiser les investissements et les coûts de maintenance et d'exploitation. Lorsque le projet de service public est pris en compte dès les phases amont (aménagement, ingénierie, financement, conception), des gains considérables de performance et de qualité peuvent être obtenus.

L'expérience acquise par UCPA Sport Access lui permet également de proposer des solutions de financement innovantes et le cas échéant, d'intervenir comme co-investisseur ou de mobiliser ses partenaires investisseurs sociaux. La conception des équipements peut également contribuer à réduire le poids économique du projet.

Ainsi, UCPA Sport Access a amélioré la conception de plusieurs équipements de façon à diminuer les coûts de fonctionnement. Elle a également développé un concept de piscine dont les coûts d'investissement et de fonctionnement sont inférieurs de 30 à 40 % à ceux d'un centre aquatique classique ■

« Le Grand Reims est la première communauté urbaine rurale de France. Elle regroupe une ville centre très dense de plus de 186 000 habitants et de 142 communes, dont 111 de moins de 1 000 habitants. C'est ainsi que 7 quartiers en zone urbaine sensible côtoient des communes rurales moins fournies en accès routiers et en services de proximité, avec des attentes fortes et variées au quotidien. Sur ce bassin de vie dont la jeunesse est un atout, les notions de cohésion sociale et de relations de proximité sont plus ancrées qu'ailleurs. Lorsque le Grand Reims a décidé la réalisation et la gestion d'un important complexe aquatique et de glisse, l'UCPA et les valeurs qu'elle incarne s'est imposée comme une évidence. Le choix de l'UCPA correspond ainsi au plus près des préoccupations qui sont les nôtres en termes de promotion des valeurs sportives et humaines, tant auprès du grand public que du monde associatif. La réussite de cet équipement sera po-pu-lai-re ou ne sera pas et, l'UCPA est l'acteur de référence pour porter cette noble ambition. »

CATHERINE VAUTRIN,  
PRÉSIDENTE DU GRAND REIMS

## COMPLEXE AQUALUDIQUE DU GRAND REIMS : L'EFFERVESCENCE SPORTIVE AU CŒUR DE LA VILLE

Ce multiplexe sportif, dont l'ouverture est programmée pour le second semestre 2020, est né de la volonté de la communauté urbaine du Grand Reims de créer au cœur de la ville une expérience sportive de dernière génération, facteur de vivre-ensemble, ludique, ouvert sur le haut niveau et répondant à toutes les attentes sportives des habitants et des familles du territoire.

Avec une offre sportives diversifiée et ouverte à tous, qui saura se renouveler au gré des saisons et avec une organisation d'événements attractifs

et inédits, associée à l'ambition de devenir un pôle aquatique de compétition de premier plan en France, le complexe est destiné à devenir un lieu de vie et une destination unique dédiée aussi bien aux sports de glace, qu'à la forme et aux sports de raquette.

Le complexe aqualudique s'intègre dans le projet Reims Grand Centre. Lancé en 2015, ce projet redessine le cœur de la ville et prévoit, en plus de la création du complexe, l'aménagement du site de la Sernam, la construction d'une grande salle événementielle, la redynamisation des halles.

Le groupement de partenaires, conduit par l'alliance originale du Groupe associatif UCPA et de la Caisse des Dépôts, conjugue l'ingénierie et l'expertise éducative

d'UCPA Sport Access, l'expertise financière de la Caisse des Dépôts, les savoir-faire techniques de Vinci Construction France et de Dalkia. L'ambition sportive du complexe et son intégration en cœur de ville sont portées par le projet architectural de Marc Mimram.

Durant la construction et tout au long de la vie de l'équipement, les partenaires du projet ont pris des engagements forts en faveur de l'emploi et du développement du territoire.

Avec un objectif de 600 000 personnes accueillies par an, le complexe aqualudique de Reims devrait compter parmi les équipements sportifs les plus remarquables et performants en France.







# DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES

DANS LE CADRE DE CHAQUE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC, LES ÉQUIPES UCPA METTENT EN PLACE DES ACTIONS "ÉGALITÉ DES CHANCES" QUI PARTICIPENT À LA SPÉCIFICITÉ DU PROJET DE L'ASSOCIATION.

## DES COLLABORATEURS ENGAGÉS EN RHÔNE-ALPES- AUVERGNE

S'engager pour l'égalité des chances passe par un fort ancrage territorial. À cet égard, les structures de loisirs sportifs UCPA du Grand Lyon ont mis en place plusieurs collaborations, notamment avec l'Établissement pour l'insertion dans l'emploi de Lyon-Meyzieu (EPIDE) et avec les services pénitentiaires d'insertion et de probation (SPIP) en charge de l'affectation des peines de travail d'intérêt général (TIG). Chaque année, l'UCPA anime 2 à 3 réunions de sensibilisation aux métiers du sport à l'EPIDE qui prévoit dans son programme pour les jeunes plus de dix heures de sport par semaine ; c'est naturellement que des créneaux de natation ont été réservés à l'UCPA.

Grâce à ce partenariat fructueux, une vingtaine de jeunes de l'EPIDE passent chaque année leur niveau 1 de plongée et une dizaine peuvent suivre une formation BAFA.

Par ailleurs, le centre aquatique UCPA de Meyzieu a accueilli quatre missions de travail d'intérêt général en 2017. « *Au-delà de l'utilité sociale de ce dispositif qui participe à l'insertion professionnelle des "TIG", il y a aussi un intérêt managérial : ces missions font partie intégrante du projet du centre et motivent le personnel. Par ailleurs, les employés tuteurs qui accompagnent les personnes que le SPIP nous envoie, sont valorisés* », précise Delphine Carnet, directrice du territoire du Grand Lyon. Elle espère déployer ce dispositif dans les autres centres du territoire, au Carré de soie, à Feyzin et à Saint-Priest.

## À LA RENCONTRE DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'ambition du dispositif CAP' Loisirs Sportifs est de favoriser la pratique sportive des publics en situation de handicap en allant à leur rencontre au sein des établissements médico-sociaux. L'objectif à terme est de développer une pratique sportive pérenne, en orientant les jeunes vers les associations locales. Créé en 2012, ce dispositif a été initié par l'UCPA avec la Fédération française handisport (FFH) et la Fédération française du sport adapté (FFSA). Le dispositif est soutenu par l'ANCV (Agence nationale pour les chèques vacances) et le ministère des sports. En 2017, il a bénéficié à plus de 1 500 jeunes.

Afin de renforcer leurs collaborations sur le plan national et dans les territoires, l'Association des paralysés de France (APF), la FFH, la FFSA et l'UCPA ont profité de la journée CAP' Loisirs Sportifs Île-de-France, à Port aux Cerises le 29 juin 2017, pour signer des conventions-cadres. Plus de 300 personnes en situation de handicap étaient présentes. Baignade, poney, escrime, escalade et autres activités étaient au programme.

## DES ATELIERS DE REMOBILISATION PAR L'ÉQUITATION

Les ateliers de remobilisation par l'équitation (ARPE) sont mis en place dans les centres équestres Bayard-UCPA de Vincennes et Georges Valbon de La Courneuve depuis 2008. Ils s'adressent aux jeunes qui sortent du système scolaire ou qui sont en situation d'exclusion du fait de troubles du comportement. En partenariat avec les structures qui les accueillent (missions générales d'insertion de l'éducation nationale, établissements scolaires, dispositifs de la protection judiciaire de la jeunesse, etc.), les ARPE apportent des réponses pédagogiques dont les principaux enjeux sont de redonner des repères et de restaurer l'estime et la confiance en soi. Ainsi, de nombreux jeunes renouent avec le goût de l'effort, retrouvent la motivation nécessaire pour se projeter, reprennent le chemin de l'école, d'une formation ou d'un emploi.

« *Le cheval est magique* » explique Marjorie Bray, monitrice d'équitation ARPE à La Courneuve « *et les résultats vont parfois au-delà de toute espérance. Une jeune timide reprend confiance, un jeune très nonchalant qui se fichait de l'atelier demande à pouvoir garder le même cheval. On voit tout sur le cheval, c'est un animal avec lequel on ne peut pas tricher : il révèle et permet de s'affirmer.* » Marjorie et ses collègues organisent cette année une journée d'équitation avec tous les partenaires de l'ARPE de La Courneuve. En 2016-2017, le centre a dispensé 600 heures d'atelier à près de 150 jeunes.

**1 021** NOMBRE DE JEUNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ ACCUEILLIS EN STAGES SPORTIFS

**333** NOMBRE DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP EN STAGES SPORTIFS D'INCLUSION



# AQUA- TIQUE

# & FORME

DE L'INDOOR  
À L'OUTDOOR

## LE SWIMMING BOOK, UN OUTIL PÉDAGOGIQUE COMPLET

Pour partager les méthodes pédagogiques UCPA appliquées aux activités aquatiques, un groupe de travail, composé de responsables d'activités et de moniteurs des centres aquatiques UCPA Sport Access, a élaboré cette année un livret d'apprentissage et de suivi pédagogique. « *Ce swimming book est un support prêt à l'emploi qui favorise avant tout le dialogue entre l'éducateur et le pratiquant, qu'il s'agisse d'un élève venu en groupe scolaire, d'un nageur régulier ou d'un jeune en école de natation* », explique Patricia Breton, conseillère technique aquatique qui a coordonné la réalisation du swimming book.

Parce que les activités aquatiques sont aussi de plein air et que l'UCPA favorise en permanence les passerelles entre les univers de pratique, le livret facilite aussi l'ouverture à la pleine nature avec des indications de niveau minimum

requis pour pratiquer la nage en eau libre, faire du kayak en eaux vives ou tester le body-surf... Autant de façons de prolonger son expérience de l'eau, de progresser et d'augmenter ses sensations de glisse.

## AUGMENTER SES CAPACITÉS PHYSIQUES AVEC LE CROSS-TRAINING

Cette année, les salles fitness et forme des espaces sportifs de Pailleron et de la Grande Garenne ont été rénovées. De l'accueil aux vestiaires, en passant par les salles de pratique et à la balnéo, aux équipements flambant neufs, les clients peuvent profiter de conditions optimales et découvrir également de nouvelles activités.

Ces rénovations ont en effet été l'occasion de lancer en septembre dernier, le cross-training. Tendace, cette activité est une méthode de conditionnement et de renforcement musculaire dont l'objectif est de développer les capacités physiques et motrices, utiles dans la vie de tous les jours. L'accent est mis sur le gainage, le placement du dos, la bonne utilisation des membres inférieurs et des positionnements qui nécessitent des exercices adaptés.

Le programme et les exercices ont été construits à la lumière des méthodes pédagogiques UCPA et grâce à l'expertise de plusieurs éducateurs sportifs (Claudia De Castra Lagoeiro et Isabelle Gitton - Espace sportif Pailleron et Romain Ferlet - Île de Loisirs du Port aux Cerises). « *Nous sommes l'un des rares acteurs du fitness à proposer le cross-training dans le forfait de base, sans supplément tarifaire, ce qui est un vrai plus pour les usagers* », explique Sébastien Vieilledent.

Le cross-training connaît un vif succès. S'il est déjà pratiqué par 1 900 personnes à Pailleron c'est parce que le lien et l'émulation collective qui se créent pendant la séance sont beaucoup plus forts que lors d'un simple cours collectif, grâce aux émotions et aux efforts vécus ensemble. « *Cette activité crée une dynamique nouvelle parmi nos habitués. La variété des profils sportifs est plus forte que dans les cours*

*classiques, ce qui génère de l'entraide et une vraie reconnaissance des aptitudes et des progrès de chacun* », explique Anne-Sophie Boniface, responsable des activités de l'Espace sportif Pailleron.

## MIEUX SE PRÉPARER AUX PLAISIRS DU SKI ET DU SURF

Proposés en 2017, les packs "Prépa + séjour ski ou séjour surf" sont nés de la volonté de créer des ponts entre loisirs sportifs et vacances actives et de donner la possibilité aux clients de mieux profiter de leur stage sportif, grâce à une préparation physique individualisée et dédiée au sport choisi. Le pack se compose d'un diagnostic personnalisé permettant d'établir des axes d'amélioration (souplesse, coordination, endurance par exemple), d'un programme de 6 semaines de préparation physique en amont du séjour ski ou surf et qui s'adapte à chacun. Cette nouvelle offre, proposée au meilleur prix (de 15 € à 69 €) a d'abord été mise en place auprès des pratiquants de 5 espaces fitness d'Île-de-France (Port aux Cerises, Nakache, Île de loisirs de Vaires-Torcy, Aqua Sénart et Espace sportif Pailleron). D'autres offres croisées et complètes verront le jour en 2018.



**28** NOMBRE DE CENTRES  
AQUATIQUES

**21** NOMBRE TOTAL  
D'ESPACE FORME/FITNESS



# APPRENDRE L'ÉQUITATION AUTREMENT

## PROGRESSER AVEC DES TUTORiels VIDÉOS

En fin d'année 2017, l'approche pédagogique de l'équitation s'est enrichie d'un nouvel outil : une série de tutoriels vidéos. Diffusés sur YouTube et sur les pages Facebook des centres équestres UCPA Sport Access, les "tutoriels équitation" présentent en 12 séquences, les bons repères et les fondamentaux techniques pour la pratique de l'équitation, que l'on soit débutant ou compétiteur. Ces tutoriels, que l'on visionne avant ou après la séance d'équitation sont découpés en 3 grandes parties :

les 6 premières vidéos s'adressent aux débutants, les 3 suivantes au niveau "autonomie" (Galop 4) et les 3 dernières au niveau "expertise" (Galop 7). « Le projet a été lancé début 2016 avec l'équipe du centre équestre de La Courneuve, dans le but de compléter le travail des moniteurs UCPA et partager autrement avec les pratiquants les bons conseils, notamment concernant la phase de préparation et de sécurisation aux écuries », explique Brigitte Rinaldi, coordinatrice des formations et des actions de solidarité.

## UN NOUVEAU CONCEPT POUR LES DÉBUTANTS

Aujourd'hui, un pratiquant adulte sur deux abandonne l'équitation au terme de la première année. Si les raisons peuvent varier, l'une d'entre elles est récurrente : la première peur.



17 CENTRES  
ÉQUESTRE

256 MONITEURS  
D'ÉQUITATION

1309 CHEVAUX

« Forts de ce constat, nous avons réfléchi avec des responsables d'activités et des directeurs des centres équestres à un concept de 10 séances qui donneraient envie aux cavaliers adultes débutants de s'engager dans cette activité. Nous avons notamment pris en compte l'appréhension des cavaliers et fortement mis l'accent sur la relation au cheval » explique Anne-Laure Pujo, référente des activités sportive Loisirs.

La méthode a été testée sur plusieurs centres équestres et même par des membres du comité de direction Loisirs. « Je n'étais jamais monté à cheval et j'ai découvert l'activité avec des ateliers voltige et horse-ball ! On pourrait penser que la voltige est réservée à des experts, mais avec la bonne approche, c'est vraiment accessible aux débutants », explique Brice Carpels, directeur du pôle marketing & développement commercial de l'Unité métier loisirs. Le déploiement de cette méthode originale est en cours depuis septembre 2017. À la rentrée 2018, tous les centres équestres UCPA Sport Access seront concernés.

## UN "PONEY BOOK" POUR LES 6-11 ANS

Mon premier poney book, dédié aux 6-10 ans a été créé pour valoriser la progression des cavaliers débutants et pour mieux répondre aux besoins du public scolaire dans cette tranche d'âge. « Il permet au jeune cavalier d'apprendre en s'amusant et de garder la trace de ce qui a été abordé. L'enfant apprend de façon ludique à sécuriser lui-même sa pratique », explique Thomas Garçonnet, directeur du centre équestre du Chesnoy. « On y trouve plusieurs approches par le jeu : celui des 7 erreurs pour apprendre à préparer son poney, celui des écuries pour apprendre à observer. Ce support sensibilise également les plus jeunes aux bénéfices santé et bien-être du sport et aussi au respect de l'animal ». La dernière partie permet de suivre les acquis. En mettant en avant ce qui



compose l'univers équestre et les différents champs d'apprentissage de l'activité, le poney book permet également aux parents de mieux appréhender l'environnement dans lequel évolue leur enfant et de suivre sa progression.

## ÉVOLUTION DES FORMATIONS DES MONITEURS

Pour améliorer la qualité de l'enseignement de l'équitation, chaque année les moniteurs participent à des sessions de formation très complètes. Outre les fondements techniques, l'accent est mis sur les nouveaux axes pédagogiques UCPA et sur le dressage des chevaux. L'automne dernier, une nouvelle approche particulièrement appréciée par les équipes a été mise en œuvre grâce à l'intervention de l'ancien champion de concours complet d'équitation, Jean-Luc Force. « Jean-Luc a su partager son savoir pour que les moniteurs repartent plus outillés dans leur quotidien. Il a une

excellente capacité à proposer des mises en situation dont les enseignements peuvent s'adapter à tous les types de chevaux comme à tous les niveaux de cavaliers. Les moniteurs ont beaucoup échangé sur leurs pratiques, leurs difficultés ; c'est un vrai plus pour la motivation de nos équipes et pour l'expérience proposée aux équitants des centres équestres », explique Fanny Beaumes, responsable des activités à Bois-le-Roi.



11 538 ABONNÉS





# PLEIN FEU SUR LA GLACE

## AREN'ICE : UNE PREMIÈRE ANNÉE POSITIVE

Véritable temple de la glace du Grand Paris, Aren'Ice a accueilli 185 000 personnes depuis son ouverture fin novembre 2016. Ouvert à tous les publics, scolaires, jeunes et familles, aux débutants comme aux pros de la glisse et implanté au cœur du territoire de Cergy-Pontoise, Aren'Ice est, à la fois, un pôle d'excellence du hockey en France, un lieu de référence pour la pratique des loisirs et sports de glace ainsi qu'un espace de performance avec ses spectacles et ses événements sportifs. « Si les résultats sont très satisfaisants, nous le devons en grande partie à l'investissement des équipes, qui ont su organiser et faire rayonner toutes les activités », se félicite Ludovic Marchant, directeur de l'espace sportif. « Dès l'ouverture, un des premiers objectifs a été de partager notre projet avec les acteurs locaux, notamment les différents clubs et la Fédération Française de Hockey sur Glace, afin d'instaurer un fonctionnement gagnant/gagnant et de parvenir à une cohabitation harmonieuse de toutes les pratiques. Nous sommes fiers d'avoir relevé ce défi ! », ajoute-t-il.

Pour sa première saison complète, l'École de glace UCPA remplit également sa mission et compte déjà 135 inscrits. Dès l'âge de 3 ans, les amateurs de glisse en herbe ont pu vivre leurs premières émotions en patin. Sourire

aux lèvres, les plus aguerris ont amélioré leur technique ou découvert le hockey sur glace, d'autres se sont essayés au freestyle, tous accompagnés par l'équipe d'éducateurs sportifs. Cette année, des nouvelles activités sur glace sont proposées comme le karting électrique pour varier les sensations de glisse, le badminton, le basket-ball, la ringuette (un sport d'équipe venu du Canada où agilité en patin et stratégie sont de mises) ou le ballon-balais. Autre nouveauté, une amplitude horaire augmentée pour mieux répondre aux attentes et aux rythmes de vie des pratiquants avec davantage de nocturnes. Au programme, un samedi soir sur deux, un moment plus festif qui permet, à tous ceux qui aiment les soirées qui bougent, d'évoluer sur la glace, seul ou en groupe, au rythme du son du DJ.

## 800 M<sup>2</sup> DE GLACE EN BRETAGNE

Cet attrait pour les sports de glace se retrouve aussi en Bretagne, à la patinoire du Scorff. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, UCPA Sport Access s'est vu confier par Lorient Agglomération, en délégation de service

public et pour 6 ans, le management de l'équipement sportif situé à Lanester. Depuis son ouverture au grand public en janvier, la patinoire a enregistré une augmentation des abonnements à l'école de glace et à fin novembre, elle comptabilisait plus de 21 000 entrées.

Pour que la pratique du patin soit accessible au plus grand nombre, les équipes proposent des créneaux d'initiation qui s'adaptent aux aptitudes, aux âges et aux envies de chacun et 7 heures de cours par semaine pour prolonger le plaisir. De nombreux événements en version glace sont également organisés (soirée cow boy, chasse à l'œuf, bal de fin de saison) ainsi que des actions solidaires en partenariat avec d'autres acteurs associatifs. Parmi elles, citons *Rêve de clown* et les séances de patinage dont les fonds sont reversés à l'association du même nom.

## 7 PATINOIRES





# GOLF & GRIMPE

## SE RÉ-INVENTENT

### UNE AUTRE FAÇON DE DÉCOUVRIR LE GOLF

Suite à la collaboration avec *Project Adventure* (une organisation américaine à but non lucratif qui comme l'UCPA développe des savoir-faire éducatifs centrés sur l'action et le collectif) une approche de l'apprentissage du golf en rupture avec les méthodes classiques a été imaginée par les éducateurs de l'activité sous la houlette de Benoît Clerici, expert golf UCPA.

« *L'idée, n'est pas tant de mettre l'accent sur la performance et la technique mais sur la création de lien social, sur la cohésion et l'émulation du groupe* ». Mise en place au golf de Lacanau, cette méthode pour le moins atypique dans le milieu du golf, connaît un vif succès. « *Les jeux mis en place pour l'échauffement, les défis collectifs lancés par le moniteur et les débriefings en fin de cours contribuent à créer une belle ambiance de groupe. Grâce à ce projet, on sort de la répétition des mêmes gestes et de la seule technicité* », explique-t-il. Les pratiquants prennent du plaisir à jouer et à se défier, la mémorisation des gestes et la progression s'en trouvent ainsi facilitées et l'échec est vécu comme une possibilité

d'avancer. L'objectif est désormais d'étendre cette approche aux golfs UCPA de Bois-le-Roi, Sevran et Torcy.

Le golf de Lacanau a également vu sa fréquentation augmenter (24 000 entrées supplémentaires) grâce à l'installation du mini-golf. Ce partage d'espace golfique est peu commun mais permet d'attirer une clientèle familiale et de faire découvrir le golf aux plus jeunes dans une ambiance ludique. Dans le même esprit, mais en milieu urbain cette fois, il est prévu la création d'un practice de golf au Parc de la Villette à Paris. Un bon moyen pour ouvrir la pratique à de nouveaux publics.

### CARTON PLEIN POUR LE VESÛBIA MOUNTAIN PARK

Un canyon indoor unique en Europe, un espace spéléologie, des blocs, des murs, des voies, un espace innovant de "grimpe ludique", un pôle aquatique avec piscine de 250 m<sup>2</sup>, sauna et hammam. Situé à 1 heure de Nice, dans un cadre naturel d'exception au cœur de la vallée de la Vésuvie, le Vesùbia Mountain Park, complexe sportif de 3 000 m<sup>2</sup> innovant et visionnaire, a ouvert ses portes le 29 octobre 2016.

Cet équipement révolutionne l'approche indoor des sports de nature et offre la possibilité de s'initier et de s'entraîner toute l'année aux sports de montagne. Porté par le Syndicat mixte pour le développement de la Vésuvie et du Valdeblore, il a été confié par le Conseil départemental des Alpes-Maritimes à UCPA Sport Access. Dès son ouverture, ce complexe a rencontré un vif succès auprès du grand public et a dépassé ses objectifs annuels de fréquentation avec plus de 70 000 entrées.

« *La cohésion des équipes, leur professionnalisme et leur implication dès l'ouverture ont largement contribué à ces très bons résultats* », se félicite Adrien Trestini, responsable d'exploitation du Vesùbia Mountain Park.

« *Nous avons également fait de la sécurité dans les activités une priorité. Nous travaillons à l'amélioration du parcours client, au maintien, dans un environne-*

*ment techniquement complexe, de bonnes conditions de pratique pour les clients. Et les retours via les enquêtes de satisfaction sont à la hauteur de l'engagement* », ajoute-t-il.

C'est donc au terme d'une première année réussie que de nouveaux projets seront lancés en 2018. « *Nous souhaitons être présents sur l'événementiel afin de renforcer notre ancrage local et faire davantage le lien avec la pratique en milieu naturel et l'exceptionnel terrain de jeu qu'est la Vallée des Merveilles* », explique Nathalie Clément, directrice du Vesùbia Mountain Park. « *Nous participons par exemple à l'Échappée blanche (journée de découverte des activités nordiques organisée par le département) le 24 février 2018 à Boréon et nous sommes partenaires de l'Urban Trail de Mougins* », précise-t-elle.

« *Nous prévoyons aussi d'élargir notre offre en accueillant des séminaires d'entreprise, des groupes ou des C.E et aussi de mieux nous adapter à l'accueil de publics plus fragiles ou en situation de handicap* », explique Adrien Trestini, responsable d'exploitation – Vesùbia Mountain Park.

Un partenariat avec les fédérations de spéléologie et canyoning est également prévu afin que le Vesùbia Mountain Park devienne une structure privilégiée d'accueil pour la formation aux métiers liés à ces deux activités.

Une nouvelle proposition ludique sera également lancée prochainement : la course d'orientation verticale. D'abord dédiée aux scolaires, elle sera ensuite proposée au grand public. Le principe est de créer des parcours avec plusieurs niveaux de difficultés et d'aménager les murs d'escalade avec des cibles à atteindre que le grimpeur pourra repérer sur une carte et valider à l'aide d'un doigt magnétique. « *Le challenge de la verticalité ajoute une dimension supplémentaire à une course d'orientation qui peut débiter ou se prolonger en pleine nature. Les enfants vont adorer !* », commente Adrien.

**13** SITES D'ESCALADE



# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE EN MUTATION

ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

LE RÉSULTAT DÉFICITAIRE DE L'ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS EN 2017 CONFIRME LA PERTINENCE DE L'ORIENTATION STRATÉGIQUE PRISE POUR CONSOLIDER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE AVEC DES PROJETS DE CONCESSION ET DES OPÉRATIONS D'AMÉNAGEMENT D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS.

■ Le chiffre d'affaires atteint 67 M€ en progression de 5 % par rapport à l'année 2016. Cette progression s'explique essentiellement par le gain de nouveaux équipements sportifs dont la gestion a été confiée à l'UCPA en 2017 : la base de loisirs de Trévoux (Ain), la patinoire de Lorient (Morbihan), la patinoire de Meudon (Hauts-de-Seine), ainsi que la piscine de Valdeblore (Alpes-Maritimes). Les collectivités ont maintenu leur confiance à l'UCPA en renouvelant 7 des 8 délégations de service public arrivées à échéance en 2017. À fin 2017, l'Association UCPA Sport Loisirs et ses filiales gèrent 69 équipements de loisirs sportifs de proximité, dont 30 gérés directement par l'Association et 39 via des structures juridiques dédiées créées à la demande des collectivités délégantes.

Les charges de personnel représentent 36,2 M€, pour un volume global de plus de 1 100 équivalents temps en croissance de près de 10 % par rapport à 2016. Plus de 75 % de ces emplois sont en CDI.

■ Le résultat d'exploitation combiné de l'Association UCPA Sport Loisirs et de ses filiales est déficitaire de 2,5 M€ en nette dégradation par rapport à l'année passée. Cette évolution s'explique par la conjonction de plusieurs phénomènes. D'abord, le démarrage de nouvelles délégations impacte les résultats défavorablement pour près de 0,8 M€. Les causes sont aujourd'hui identifiées et les mesures ont été engagées pour redresser les résultats et le modèle économique de ces nouvelles délégations. Ensuite, 2 contrats ont connu une dégradation de leurs résultats en 2017 (baisse d'environ 0,8 M€) en raison de problèmes techniques qui sont désormais sous contrôle. De plus, la situation météorologique de l'été a fortement détérioré les résultats des bases de loisirs d'Île-de-France avec une baisse estimée à plus de 0,4 M€ pour les 3 îles de loisirs gérées par l'UCPA. Enfin, un changement de méthode comptable pénalise les résultats à hauteur de 0,4 M€.

Cette fragilité des délégations de service public d'exploitation conforte la stratégie engagée depuis 3 ans pour développer des contrats de concession et des opérations d'aménagement, avec un modèle économique plus performant.

En 2017, l'UCPA a remporté plusieurs projets, notamment la concession du centre aquatique de Reims, la Cathédrale des sports à Bordeaux, la patinoire de Meudon.

Après une phase de conception et de réalisation qui pèse en charges de développement dès 2017, les premiers équipements sportifs réalisés dans ce cadre entreront en exploitation à partir de 2019. L'UCPA a créé cette année des outils adaptés pour que les partenaires financiers de l'économie sociale et solidaire puissent accompagner cette stratégie.

■ Le volume global des investissements du périmètre des activités de loisirs sportifs est en très forte augmentation soit environ + 4,5 M€. Cette progression témoigne de la baisse des financements publics et du choix des collectivités de faire porter au délégataire une partie de l'investissement des équipements confiés en gestion. De nouveaux financements ont été mis en place afin d'accompagner cette évolution.

■ Les comptes sociaux de l'Association UCPA Sport Loisirs se soldent par un chiffre d'affaires de 28,4 M€, stable par rapport à l'an dernier. Le résultat d'exploitation est déficitaire de 0,6 M€ et le résultat net déficitaire d'environ 0,5 M€.

## MONTÉE EN COMPÉTENCES SUR L'INGÉNIERIE DE PROJET FINANCIÈRE ET JURIDIQUE

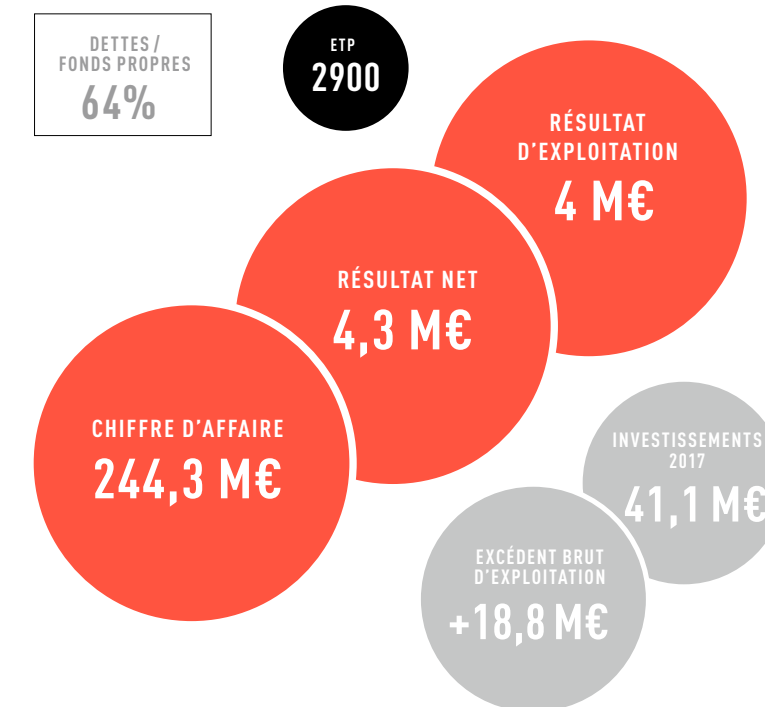
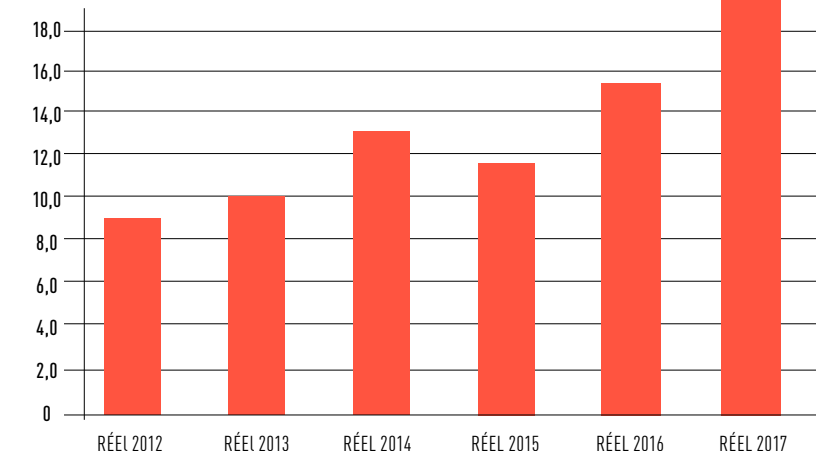
Afin d'accompagner l'équipe chargée du développement sur les contrats de concession et les opérations d'aménagement, l'organisation des services supports dédiés aux Loisirs sportifs a évolué en 2017 et intègre progressivement de nouvelles compétences.

Ainsi, les chefs de projet peuvent désormais, en fonction des spécificités de chaque projet, faire appel à une expertise interne juridique et financière. L'organisation déployée en 2017 a renforcé le pôle des experts juridiques maîtrisant les spécificités des contrats de droit public (marché de partenariat, délégation de service public...) et capables d'accompagner la documentation juridique pour les opérations d'aménagement. Au niveau financier, l'UCPA dispose de l'expertise pour se positionner en tant que mandataire de groupement dans les opérations de type délégation de service public concessive pour des grands équipements sportifs.

La structuration des outils financiers engagée en 2017 va permettre d'accompagner un plan de développement ambitieux avec un investissement de plus de 400 M€ dans les 5 prochaines années. Les partenaires financiers de l'économie sociale et solidaire accompagnent cette phase de développement de l'UCPA.

## VISION COMBINÉE DU GROUPE ASSOCIATIF UCPA

ÉVOLUTION DE L'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EN M€)



\* évolution par rapport à 2016

# FICHE D'IDENTITÉ

## GOUVERNANCE DES ASSOCIATIONS UCPA SPORT LOISIRS ET UCPA SPORT VACANCES EN 2017

### MOUVEMENTS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

**CEMEA** Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Active

**EEDF** Éclaireuses Éclaireurs de France

**EEUF** Éclaireuses Éclaireurs Unionistes de France

**EEIF** Éclaireuses Éclaireurs Israélites de France

**FAGE** Fédération des Associations Générales Étudiantes

**Francas** Fédération Nationale des Francas

**SGDF** Scouts et Guides de France

**UNEF** Union Nationale des Étudiants de France

### ASSOCIATIONS D'ÉDUCATION POPULAIRE

**ANAé** Association Nationale Animation éducation

**ANCAVTT ANCAV** - Tourisme et Travail

**ATC** ATC Routes du Monde

**FFCC** Fédération Française de Camping et de Caravaning

**FPEEP** Fédération des Parents d'Elèves de l'Enseignement Public

**FUAJ** Fédération Unie des Auberges de Jeunesse

**LFAJ** Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse

**LFI** Loisirs de France Jeunes

**UNHAJ** Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes

**UFCV** Union Française des Centres de Vacances

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES MULTISPORTS ET AFFINITAIRES

**FFH** Fédération Française Handisport

**FFCAM** Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne

**2FOPEN-JS** Fédération Française

Omnisports Personnels Éducation Nationale - Jeunesse et Sports

**FLL** Fédération Léo Lagrange

**FSCF** Fédération Sportive et Culturelle de France

**FSGT** Fédération Sportive et Gymnique du Travail

**LG** Les Glénans

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES OLYMPIQUES

**CNOSF** Comité National Olympique et Sportif Français

**FFA** Fédération Française d'Aviron

**FFCK** Fédération Française de Canoë Kayak

**FFE** Fédération Française d'Équitation

**FFG** Fédération Française de Golf

**FFME** Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade

**FFRS** Fédération Française de Roller Sports

**FFS** Fédération Française de Ski

**FFS** Fédération Française de Surf

**FFT** Fédération Française de Tennis

**FFV** Fédération Française de Voile

Fédérations sportives nationales

**FFCT** Fédération Française de Cyclotourisme

**FFESSM** Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins

**FFVL** Fédération Française de Vol Libre

**FFVV** Fédération Française de Vol à Voile

### POUVOIRS PUBLICS

Ministère des sports

Ministère de l'éducation nationale en charge de la jeunesse et de la vie associative

Ministère de l'agriculture et de l'alimentation

Ministère de l'économie et des finances, en charge du tourisme

Caisse des Dépôts et Consignations

Collectivités territoriales

### UNE UNION DE PERSONNES MORALES UNIQUE EN FRANCE

L'UCPA est une union de personnes morales uniques en France. L'Association est composée des ministères en charge des sports, de la jeunesse et de la vie associative, de l'agriculture et du tourisme, la Caisse des Dépôts et Consignations, près d'une trentaine de grands mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, le CNOSF et les principales fédérations de sports de plein air. L'ensemble de ces partenaires s'engage sur les mêmes objectifs.

### LES AGRÈMENTS DE L'UCPA

Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale. Elle a également les agréments service civique et vacances adaptées organisées.

Rapport coordonné par Valérie Lourdel et Leslie Delamarre.  
Graphisme : Marion Kueny. Infographie : Arnaud Neubert.  
Crédits photos : Blondin David, Cervos Stéphane, Colin Vincent, Longo Bruno, Lorre Cédric, Thibault Fabien, Urroz Celso, Villecourt Paul / outdoor-reporter.com, Wallard Laurent, 2018\_009

Groupe d'associations sportives à but non lucratif. Siège Social : 17, rue Rémy Dumoncel 75698 Paris CEDEX 14 - Tél. : 01 45 87 45 87 - Fax : 01 45 87 45 88 - Site web : www.ucpa.com

UCPA SPORT VACANCES - Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale Siret : 775 682 040 017 17 - APE : 9319Z - N°AF : IM075110249 - Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris - Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris - Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41020015382 68

UCPA SPORT LOISIRS - Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale Siret : 808 022 321 00018 - APE : 9319Z - Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75 002 Paris - Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 4102 0037815 87.

## 04 GROUPE ASSOCIATIF

- LA STRATÉGIE
- LE PROJET

## 15 VACANCES SPORTIVES

- RÉALISER SES RÊVES DE SPORT
- DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES
- VERS UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DIGITALE
- MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES SPORTIVES DES FAMILLES
- PARTAGER UNE GRANDE AVENTURE
- DES PARCOURS ÉDUCATIFS POUR LES 16/25 ANS
- DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES
- DONNÉES ÉCONOMIQUES

## 32 LOISIRS SPORTIFS

- LE SPORT POUR TOUS AU CŒUR DES TERRITOIRES
- DES SOLUTIONS D'INGÉNIERIE INNOVANTES
- DES ACTIONS ÉGALITÉ DES CHANCES
- AQUATIQUE ET FORME
- APPRENDRE L'ÉQUITATION AUTREMENT
- PLEIN FEU DE LA GLACE
- GOLF ET GRIMPE SE RÉINVENTENT
- DONNÉES ÉCONOMIQUES

## 50 FICHE D'IDENTITÉ



LE CŒUR DE  
L'EXPÉRIENCE UCPA,  
C'EST RÉVÉLER  
SA VRAIE NATURE  
PAR LE **SPORT**.

---

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT,  
DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ  
QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE  
DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME  
ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE  
DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR  
ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES  
SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON  
PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE  
— GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS  
ET REVENIR PLUS CONFIAINT »

---

— **UCPa** —  
SPORT YOUR NATURE