

UCPa

RÉSULTATS 2015
DU BAROMÈTRE
UCPA-OPINIONWAY
"LES 16-25 ANS
ET LES LOISIRS
SPORTIFS"

L'ART
DE SE
CONSTRUIRE
JEUNE
PAR LE SPORT

ÉDITO

L'énergie positive des jeunes est capable de transformer notre société !

C'est ce qui frappe en lisant les résultats du baromètre UCPA-OpinionWay sur "Les 16-25 ans et les loisirs sportifs".

Lucides sur les limites d'une société de consommation individualiste, les jeunes aspirent à composer eux-mêmes avec une pluralité d'expériences sportives. Profondément ouverts et traversés par la diversité sociale et culturelle, à travers le sport, les jeunes partagent et tissent des liens. Les loisirs sportifs, source de sensations et d'émotions fortes et positives, les conduisent "hors de soi" à progresser.

Les jeunes ont, plus que leurs aînés, l'art de se construire par le sport et ces expériences personnelles font sens parce qu'elles relient aux autres. En cela, elles constituent un engagement de société, et, la leur est d'abord une société de personnes.

Ayant accompagné plus de 15 millions de jeunes depuis 50 ans, l'UCPA vibre toujours avec les changements de la jeunesse et les mutations des pratiques sportives. Avec ce baromètre, donner une résonance à ces évolutions et essayer de les comprendre, c'est oeuvrer à révéler par le sport la vraie nature des jeunes. Sport your nature !

GUILLAUME LÉGAUT, DIRECTEUR GÉNÉRAL.

REPÈRES

Educateur sportif avant tout, l'UCPA assure dans ses centres 1,5 million par an de journées de vacances sportives à des prix tout compris inférieurs au marché. 67% des 18-25 ans accueillis en stages sportifs bénéficient d'une aide au départ. L'UCPA accueille également plus d'1 million d'usagers dans les équipements de loisirs sportifs qui lui sont confiés en délégation de service public.

Elle emploie 7000 salariés dont 48 % de moins de 25 ans et accompagne chaque année 1500 jeunes dans le cadre de parcours de formation et d'insertion professionnelle.

L'UCPA, groupe d'associations à but non lucratif, est reconnue comme entreprise sociale et solidaire en raison de ses missions sociales, sa gouvernance désintéressée, un taux de 30 % de salariés en insertion professionnelle, et une échelle de salaire allant de 1 à 5.

L'étude "Les 16-25 ans et les loisirs sportifs" a été réalisée en ligne par OpinionWay pour l'UCPA, du 28 septembre au 5 octobre 2015 auprès d'un échantillon de 512 individus représentatifs des Français âgés de 16 à 25 ans et de 866 individus représentatifs des Français âgés de 26 ans et plus, selon la méthode des quotas.

UN NIVEAU DE PRATIQUE SPORTIVE ÉLEVÉ CHEZ LES 16-25 ANS...

Question : A quelle fréquence pratiquez-vous une activité physique ou un loisir sportif pendant votre temps libre durant l'année ?

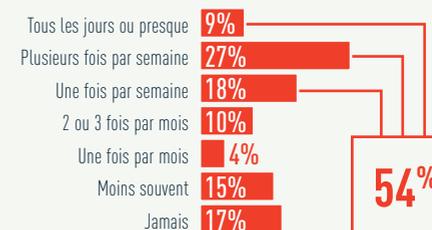
16-25 ANS



Baromètre UCPA 2015

68% des 16-25 ans pratiquent une activité physique ou un loisir sportif au moins une fois par semaine, contre 54% des plus de 26 ans.

26 ANS ET PLUS



...QUI RIME AVEC PLURALISME DES ACTIVITÉS ET DES LIEUX DE PRATIQUE

Question : Quels sont tous les lieux où vous pratiquez habituellement une activité physique ou un loisir sportif ?



Baromètre UCPA 2015

86% des 16-25 ans pratiquent au moins une activité "hors cadre" (chez eux, en pleine nature, en milieu urbain).

Question : Parmi la liste suivante, quels sont les types d'activités physiques ou loisirs sportifs que vous pratiquez le plus ?

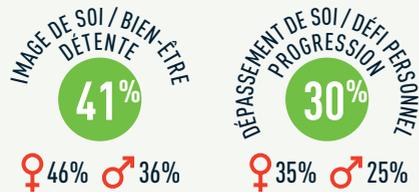


Baromètre UCPA 2015

Les 16-25 ans évoluent le plus souvent dans plusieurs univers sportifs. Les deux univers qui rassemblent le plus de 16-25 ans : la musculation/fitness et les activités de pleine nature.

DANS LEURS PRATIQUES SPORTIVES, LES 16-25 ANS RECHERCHENT PLUS LEUR ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET LA PROGRESSION, QUE LA COMPÉTITION ET LA DISCIPLINE

Question : Parmi les groupes de mots suivants, quels sont les deux que vous associez le plus aux activités physiques/loisirs sportifs ?



Baromètre UCPIA 2015

Les activités physiques et loisirs sportifs sont en premier lieu associés au bien être, à la détente et à l'image de soi.

Question : Parmi les groupes de mots suivants, quels sont les deux que vous associez le moins aux activités physiques/loisirs sportifs ?



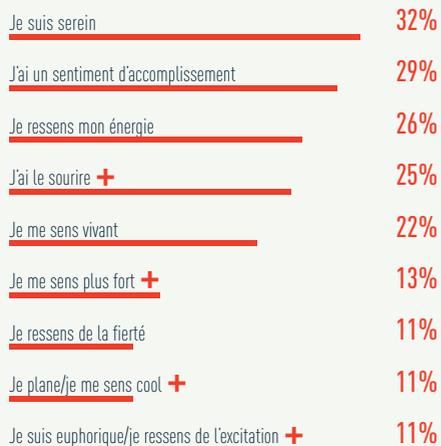
Baromètre UCPIA 2015

À l'inverse, les notions de performance, compétition, discipline et rigueur ne correspondent pas à leur vision de ces activités.

ILS RECONNAISSENT FORTEMENT LES BIENFAITS IMMÉDIATS DE LA PRATIQUE SPORTIVE ET SONT PLUS DANS LES ÉMOTIONS ET LES SENSATIONS POSITIVES QUE LES PLUS DE 26 ANS

Question : Après avoir pratiqué une activité physique/un loisir sportif, quels sont les deux sentiments ou sensations que vous ressentez le plus souvent ?

16-25 ANS



Baromètre UCPIA 2015

Comparativement aux plus de 26 ans, les activités sportives sont pour eux davantage source d'euphorie, de sourire, d'excitation et de force.

26 ANS ET PLUS



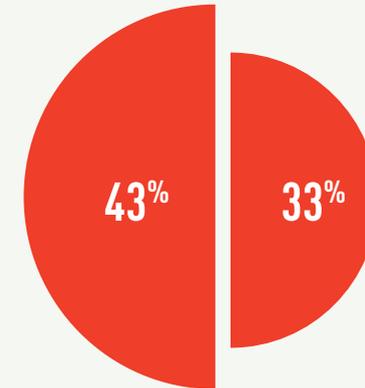
+ Différence significative par rapport à l'autre population

À PLUS LONG TERME, LES ACTIVITÉS PHYSIQUES CONSTITUENT AUSSI POUR EUX UN ESPACE DE LIBERTÉ, D'APPRENTISSAGES ET DE CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ

De manière générale, les activités physiques ou loisirs sportifs...

16-25 ANS

...Permettent de se sentir plus libre

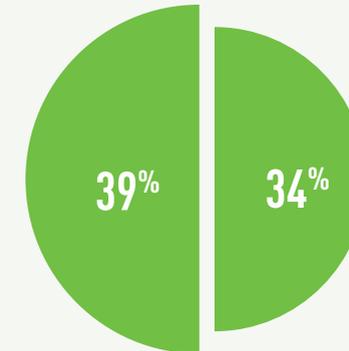


26 ANS ET PLUS

LIBERTÉ

33%

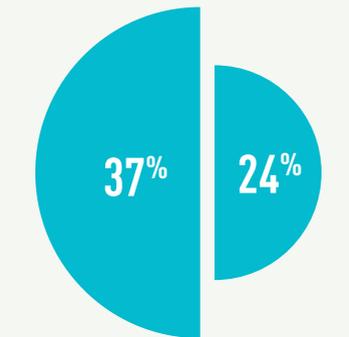
...Permettent de développer ses capacités, d'apprendre



DÉVELOPPEMENT

34%

...Font partie de mon identité et développent ma personnalité



IDENTITÉ

24%

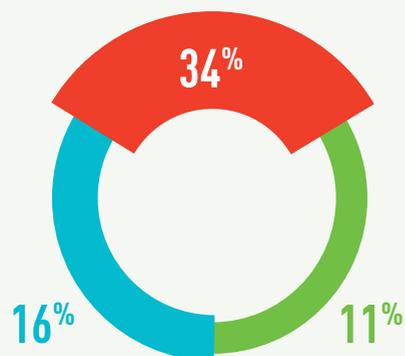
Baromètre UCPIA 2015

Comparativement aux plus de 26 ans, les activités sportives sont davantage vecteurs de liberté (+ 10 points), de développement de ses capacités (+ 5 points) et de sa personnalité (+ 13 points).

CHEZ LES 16-25 ANS, LA CONSTRUCTION DE SOI PAR LE SPORT SE FAIT EN GROUPE, DANS LA RELATION ET LE PARTAGE...

Question : Quelles sont les raisons pour lesquelles vous pratiquez une ou plusieurs activités physiques/loisirs sportifs ?

- Pour être avec mes amis et partager des choses sympas avec eux.
- Pour être en groupe et développer mon esprit d'équipe.
- Pour faire des rencontres ou nouer des amitiés durables.

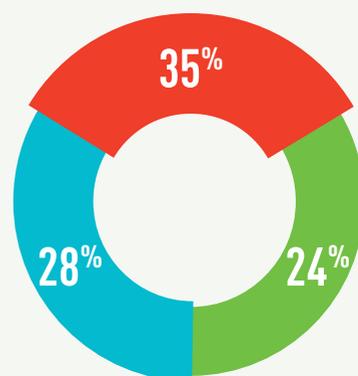


Baromètre UCPA 2015

Le groupe (16%), les rencontres (11%) et les amis (34%) sont des raisons de pratiquer fortement affirmées.

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les deux choses les plus importantes pour vous, pour progresser dans vos activités sportives ?

- Les conseils des autres pratiquants.
- Les conseils d'un moniteur qualifié.
- Un coaching par un professionnel.

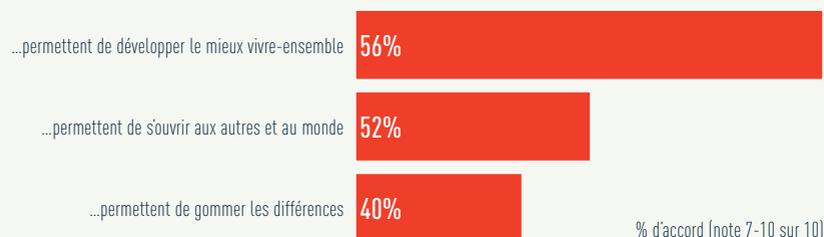


Baromètre UCPA 2015

Pour progresser dans l'activité, les conseils des autres pratiquants sont importants.

POUR EUX, LES ACTIVITÉS PHYSIQUES RENFORCENT L'OUVERTURE AUX AUTRES, COMMENT LES DIFFÉRENCES ET CONTRIBUENT À UN MEILLEUR VIVRE-ENSEMBLE

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez nous indiquer votre degré d'accord.

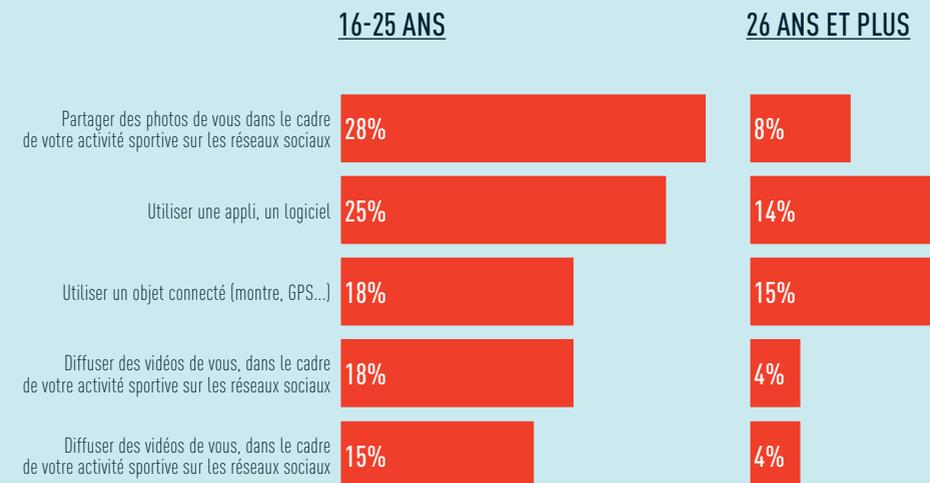


Baromètre UCPA 2015

Pour la majorité des 16-25 ans (56%) les activités physiques et les loisirs sportifs permettent de développer le mieux vivre-ensemble.

DES PRATIQUES DIGITALES ÉMERGENTES, QUI SONT SURTOUT ANCRÉES DANS LA RÉALITÉ DES ACTIVITÉS ET AU SERVICE DU PARTAGE

Question : Parmi la liste suivante qu'avez-vous déjà fait dans le cadre de votre activité physique ou loisir sportif ?

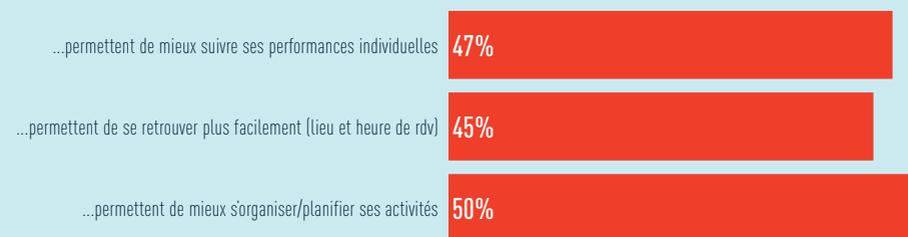


Baromètre UCPA 2015

Des pratiques digitales significativement plus développées chez les 16-25 ans, majoritairement orientées vers le partage d'images, et plus encore chez les 16-17 ans (34% partage de photos, 27% diffusion de vidéos).

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez nous indiquer votre degré d'accord. 10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord. 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Dans le cadre des activités physiques/loisirs sportifs, le digital, les objets connectés et les réseaux sociaux...



Baromètre UCPA 2015

Des pratiques digitales avant tout au service de la pratique en live : suivre ses performances, se retrouver, s'organiser.

ANALYSE

Sportifs : les jeunes le sont, indéniablement. Ce baromètre le confirme : les 16-25 ans pratiquent davantage que leurs aînés et le font plus intensément. Mais ce constat cache une réalité complexe. La pratique sportive juvénile n'est en effet ni figée, ni monolithique, mais avant tout plurielle. Pratiquant souvent simultanément des activités d'"univers" sportifs différents, les jeunes revendiquent cette multi-appartenance autour de laquelle ils construisent leur propre expérience sportive. Cela ne fait pas d'eux des "zappeurs" revendiquant avant tout l'auto-organisation de la pratique. Tout en plébiscitant des activités qui s'autonomisent toujours plus (running, activités de pleine nature de détente et de découverte, etc.), les jeunes n'en délaissent pas pour autant les clubs : pour une majorité d'entre eux, la pratique "institutionnelle" reste une référence et un ciment fédérateur complémentaire des pratiques "hors-cadre".

Engagés : les 16-25 ans affirment l'être. Certes, on devrait questionner précisément le rôle des caractéristiques sociologiques pour mieux saisir les modalités de cet engagement dans l'univers des loisirs sportifs (et l'on observerait, par exemple, que les niveaux de vie et d'études favorisent celui-ci). Pour autant, il apparaît clairement qu'à travers les loisirs sportifs, les jeunes se socialisent et partagent. Mieux, ils vivent leurs pratiques, sans nécessairement le dire, comme un engagement sociétal. Comment comprendre alors les discours actuels sur la volatilité de leur engagement associatif ? Prenons garde ici de ne pas faire fonctionner une perception machinale de la socialisation, pensée comme linéaire et confiée à des acteurs presque immuables, à l'heure où la diversification des références et la mutation des liens sociaux incitent les jeunes à davantage d'ouverture. Ce ne sont en effet pas les pratiques des jeunes qui sont ici en cause, mais bien davantage la difficulté des structures traditionnelles de socialisation sportive à intégrer ces recompositions.

Autonomes : les jeunes le revendiquent. Recherchant le bien-être et le développement de leur personnalité plus que la compétition, le plaisir et les sensations avant l'effort et la performance, ils mettent en exergue les valeurs d'une société qui elle-même se "juvénilise", se "féminise" et remet en question le culte de l'individu. Au croisement des pratiques, des manières de se dire sportif et des valeurs associées à ces pratiques, chaque jeune se façonne sa propre "culture sportive". La majorité des jeunes pratique aujourd'hui les loisirs sportifs en empruntant aux canons traditionnels tout en réinventant ces usages. Mettant sur un piédestal la valeur de la sociabilité, ils s'immiscent dans des interstices de liberté par la digitalisation, l'hybridation, etc. D'un point de vue du vécu des jeunes, ces pratiques ont un sens social : elles permettent de se réaliser et de produire des normes de vie en groupe, qu'elles soient vécues dans un cadre formel préexistant ou créé par les jeunes eux-mêmes.

JULIEN FUCHS.

Julien Fuchs est enseignant-chercheur et responsable du master "Management du Sport et Territoires" au sein de la Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation de Brest. Spécialiste de socio-histoire du sport, de l'éducation physique et de la jeunesse, il a notamment dirigé le dossier spécial "Les cultures sportives des jeunes" de la revue *Agora Débats/Jeunes* (n° 68, sept. 2014).

UCPa
SPORT YOUR NATURE

* Révélez votre nature par le sport.