



 **Credo  
Funding**  
Pour que l'argent reste un serviteur

# CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

ANIMATION DE COMMUNAUTÉ & STRATÉGIE DIGITALE

## CREDOFUNDING (C'EST QUOI ?)

CredoFunding, c'est une équipe d'experts en financement qui permet aux projets de la communauté chrétienne de se réaliser en contribuant à leurs besoins financiers.

## VOS FUTURES MISSIONS (SI VOUS LES ACCEPTEZ)

- **Community Management** : Vous êtes le garant des prises de parole de CredoFunding et des projets que nous accompagnons sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
  - Définir une stratégie éditoriale pour chaque réseau social
  - Tenir un planning de publications en fonction des projets en cours et des actualités
  - Participer à la création, rédaction et programmation des posts sur les réseaux sociaux
  - Analyser et rapporter les statistiques des publications et définir des objectifs
- **Stratégie emailing** : Vous êtes le garant de la lettre des belles initiatives de la communauté chrétienne envoyée à plus de 40 000 personnes tous les 15j.
  - Définir des stratégies emailing pour renforcer et optimiser les interactions des audiences
  - Gestion et animation des différents segments et groupes d'audience
  - Rédiger les contenus pour le développement et la visibilité des projets
  - Mettre en place un suivi des campagnes et leur analyse statistique
- **Communication de l'activité crowdfunding** : Vous êtes le garant de la communication de chaque campagne de crowdfunding. Vous accompagnez les coachs projet dans l'élaboration et le suivi de leur plan de communication : définir la raison d'être d'un projet, créer des visuels et supports de communication pertinents, mise en forme des pages de collecte, tenir un plan d'actions de communication durant la durée de la campagne, être force de proposition pour booster la collecte ...

## VOTRE PROFIL (SAUF SI VOUS VOUS PRÉFÉREZ DE FACE)

-  **Bac+4/5** : école de communication ou commerce avec spécialisation communication
-  **Autonome, Créatif et Rigoureux** : très bon rédacteur (orthographe), maîtrise des techniques du Social Listening (veille concurrentielle, valorisation clients & partenaires...)
-  **Maîtrise de la Suite Adobe** : Indesign, Illustrator obligatoire (Photoshop et PremierePro en +)
-  Désireux de **mettre ses talents au service de projets porteurs de sens**, au service de la communauté chrétienne, au service du Bien Commun.

 On est fiers d'être lyonnais !  
41 rue Laure Diebold, 69009 Lyon

 Alternance de 2 ans (ou plus si vous êtes doué)

 à partir de septembre 2022

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Blanche Decaux : [BLANCHE.DECAUX@CREDOFUNDING.FR](mailto:BLANCHE.DECAUX@CREDOFUNDING.FR)